

● EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

09/2021 – 02/2024 București, România

CADRU DIDACTIC ASOCIAT ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Departamentul: Comunicare

Cursuri:

- *Introduction to Marketing* - Masterat în Comunicare și Publicitate (EN)
- *Marketing and Branding* - Masterat în Comunicare și Publicitate (EN)
- *Consumer Behavior in the Digital Context* - Licență în Comunicare și Media Emergente (EN)

Site de internet <https://www.comunicare.ro/index.php?page=roxana-varvara-boboc>

01/02/2023 – 31/12/2023 București, România

CERCETĂTOR ȘI EXPERT TEHNIC EUROCOMUNICARE

Ca răspuns la apelul **Fondului European pentru Media și Informare "Boosting Fact-checking Activities in Europe"**, Eurocomunicare a propus un proiect de consolidare a abilităților de verificare a faptelor pentru jurnaliști din România, denumit **FactBoost**.

Sarcinile mele includ desfășurarea și coordonarea activităților de cercetare, a metodologiilor de verificare a faptelor, precum și elaborarea de materiale educaționale pentru diverse categorii de public.

Site de internet <https://factboost.eu/sp/>

18/10/2021 – 20/04/2023 București, România

WEB DESIGN AND SOCIAL MEDIA EXPERT EUROCOMUNICARE

Expert în cadrul proiectului "Strategia pentru managementul comunicării guvernamentale a României", cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020.

Site de internet <https://sipoca754.eurocomunicare.ro/>

01/11/2022 – 31/01/2023 București, România

CERCETĂTOR ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

Cercetător expert pentru proiectul de cercetare: Un studiu pilot privind cartografierea atitudinilor față de vaccinarea împotriva Covid-19 în comunitățile online (ROHUVax), găzduit de CIVICA - Universitatea Europeană de Științe Sociale.

Site de internet <https://www.civica.eu/news-events/news/detail/sns-pa-ceu-joint-workshop-to-present-the-preliminary-results-of-the-civica-project-a-pilot-study-on-mapping-the-attitudes-towards-covid-19-vaccination-in-online-communities-rohuvax/>

31/10/2020 – 15/01/2021 Amsterdam, Țările de Jos

ASISTENT PREDARE UNIVERSITATEA DIN AMSTERDAM

Asistent de predare la cursul de Metode digitale și analiza informației.

Link <https://studiegids.uva.nl/xmlpages/page/2023-2024-en/search-course/course/104038>

14/10/2018 – 30/06/2019 București, România

CONSILIER ȘI MEMBRU AL DEPARTAMENTULUI DE CERCETARE INSTITUTUL NAȚIONAL DE ADMINISTRAȚIE

Atribuțiile mele au vizat în principal desfășurarea și organizarea de activități de cercetare și conferințe în contextul Președinției române a Consiliului Uniunii Europene. De asemenea, am fost implicată în realizarea și implementarea activităților de identitate de brand.

● EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

09/2021 – 09/2024 București, România

DOCTORAND Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Domeniul: **Științe ale comunicării**

Lucrare de diplomă Reglementarea digitală în Uniunea Europeană: interese publice prin suveranitate digitală sau extindere comercială prin inovare tehnologică?

09/2023 – 12/2023 Viena, Austria

APPLIED POLICY RESEARCH Central European University

4 ECTS

24/01/2022 – 28/01/2022 București, România

PROGRAM INTENSIV DE TRAINING ÎN ANALIZĂ BIG DATA Academia Națională de Informații "Mihai Viteazul"

Site de internet <https://project-theseus.eu/>

09/2019 – 31/08/2021 Amsterdam, Țările de Jos

MASTERAT DE CERCETARE ÎN STUDII MEDIA - NEW MEDIA AND DIGITAL CULTURE Universitatea din Amsterdam

Cursurile principale s-au axat pe teorie media, practici și metode de cercetare, cartografierea digitală a problemelor societale și culturi digitale globale.

Principalele abilități dezvoltate aici vizează cercetarea critică a noilor media cu accent pe probleme societale urgente, combinând atât metode cantitative, cât și calitative.

Lucrare de diplomă Infrastructura publică digitală a Uniunii Europene privind inteligența artificială: o abordare critică a parteneriatelor public-privat

09/2018 – 07/2020 București, România

MASTERAT ÎN MARKETING ȘI COMUNICARE DE AFACERI Academia de Studii Economice din București

Cursuri: Managementul marketingului, Proiectarea cercetării de marketing, Cercetarea exploratorie, Analiza și planificarea mixului de marketing, Marketing de servicii, Psiho-sociologia comunicării, Publicitate și planificare media, Comportamentul consumatorului, Metode de cercetare de marketing, Strategii de comunicare de marketing.

Lucrare de diplomă Strategia de marketing pe piața românească a enoturismului: cum brandul Jidvei poate contribui la valorizarea unei ramuri a marketingului turistic

18/11/2018 – 22/11/2018 Bucharest, România

EXPERT ÎN ACCESAREA FONDURILOR STRUCTURALE ȘI DE COEZIUNE EUROPENE Institutul European din România

Diploma eliberată de Centrul Național de Acreditare obținută după încheierea cursului cu punctaj maxim în evaluare.

09/2015 – 07/2018 București, România

LICENȚĂ ÎN COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Lucrare de diplomă Mema digitală: cod al comunităților interpretative – cazul Classical Art Memes

07/2016 – 02/2017 Kortrijk, Belgia

ERASMUS+ VIVES University College

Program: F.L.O.W.S. - Accent pe o viață sănătoasă - Organizații și bunăstare în societate

Site de internet <https://www.vives.be/nl/node/4902>

● CONFERINȚE ȘI SEMINARE

31/08/2023 – 01/09/2023 Berlin, Germania

ECREA Political Communication Conference

Presentation topic: **Constructing COVID-19 Disinformation Narratives: The Weaponization Of Public Discontent As Populist Political Communication Strategy**

Panel: Populist Communication

Secțiunea de Political Communication aparținând the European Communication Research and Education Association din 2023 a fost organizată de the Weizenbaum Institute for the Networked Society și de the Freie Universität Berlin.

Link <https://ecreapolcomm2023.ecreapoliticalcommunication.com/>

08/05/2023 – 10/05/2023 Graz / Online

The 21th Annual STS Conference Graz 2023 "Critical Issues in Science, Technology and Society Studies"

Prezentare: **The Architecture of a Platformized Market - A Cross-Platform Study of the Romanian-Based Sneaker Reselling Market**

Panel: Digital Platforms in Society and Industry

Conferință organizată în cadrul Conferinței anuale Science Technology and Society Unit of the Institute of Interactive Systems and Data Science a Universității de Tehnologie din Graz, a Centrului Interuniversitar de Cercetare pentru Tehnologie, Muncă și Cultură (IFZ) și a Institutului pentru Studii Avansate de Știință, Tehnologie și Societate (IAS-STs).

Link <https://stsconf.tugraz.at/program-2/>

06/07/2022 – 09/07/2022 Madrid, Spania

EASST 2022 Congress "Politics of Technoscientific Futures"

Prezentare: **The health sector and new battleground on data and technological innovation**

Panel: Conflict, contradiction, and crisis in data-intensive health innovation

Conferință organizată de the European Association for the Study of Science and Technology.

Link <https://easst2022.org/home.asp>

17/06/2021 – 19/06/2021 Trieste / Online

The VIII STS Italia Conference "Dis/entangling Technoscience. Vulnerability, Responsibility and Justice"

Prezentare: **Digital Contact Tracing as Entry Point to a Digital Public Infrastructure: A Critical Perspective on Public-Private Partnerships**

Panel: Surveillance Infrastructures Or Open Platforms? Aid And Control Of Vulnerable Populations Through Digital Data

Conferință organizată de Societatea Italiană de Studii de Știință și Tehnologie, în colaborare cu Departamentul de Științe Politice și Sociale al Universității din Trieste.

Linkuri http://www.stsitalia.org/wp-content/uploads/2021/06/STS_Italia_CONF_FinalProgramme.pdf | <http://www.tecnoscienza.net/index.php/tsj/article/view/476>

26/05/2021 – 29/05/2021 București, România

Semiosis in Communication: Culture, Communication and Social Change

Prezentare: **From Metaphor to Myth: Facebook's Oversight Board and the claim of platform neutrality**

Conferință organizată de Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), prin intermediul Laboratorului de Semiotică Aplicată și Comunicare (ASCL) - afiliat la Centrul de Cercetare în Comunicare (CRC) al Facultății de Comunicare și Relații Publice, precum și de rețeaua de colaboratori ai acestora.

Link <http://www.comunicare.ro/en/index.php?page=semiosis-2020>

04/01/2021 – 08/01/2021 Amsterdam, Țările de Jos

Digital Methods Initiative Winter School and Data Sprint

Topic: **Bias in content recommendation and moderation**

Link <https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/WinterSchool2021>

05/2020 – 06/2020 Maastricht / Online

Research School for Media Studies - Summer School

Topic: **The New Normal: Design Thinking and Maker Culture in the Humanities - Constructing Knowledge for Creativity and Impact**

Link <https://www.rmes.nl/rmes-summer-school-2020-design-thinking-and-making-for-the-humanities/>

23/03/2020 – 27/03/2020 Amsterdam / Online

Digital Methods Initiative Virtual Data Sprint

Topic: **Problematic information on Google Web Search: exploring Google results' political bias in the context of the 2020 US elections.**

13/01/2020 – 17/01/2020 Amsterdam, Țările de Jos

Digital Methods Initiative Winter School

Topic: **Post-API Research? On the contemporary study of social media data**

Link <https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/WinterSchool2020>

05/09/2018 – 09/09/2018 Sozopol, Bulgaria

XXIII Early Fall School of Semiotics (EFSS) Love and Sex in the Digital Age: A Semiotic Perspective

Prezentare: **Love Portrayed in a Digital Community: Classical Art Memes Case Study**

Conferință organizată de Southeast European Center for Semiotic Studies în colaborare cu Institutul Cultural Maghiar din Sofia și VR LAB-BG.

Link <https://sociosemiotics.net/events/2018/love-and-sex-digital-age-semiotic-perspective>

14/06/2018 – 16/06/2018 București, România

Semiosis in Communication - Differences and Similarities

Presentation: **The Digital Meme - Code of Code of Interpretative Communities: the Classical Art Memes Case**

Conference organized by the National University of Political Studies and Public Administration, Romania (NUPSPA) in participation with Southeast European Center for Semiotic Studies (SEECSS) at New Bulgarian University (NBU), Sofia, Bulgaria, Semiotics and Visual Communication Research Lab at Cyprus University of Technology and under the auspices of the International Association for Semiotic Studies (IASS-AIS).

Link <https://snspsa.ro/conferinta-internationala-semiosis-in-communication-differences-and-similarities-2018-call-for-papers/>

● **PUBLICAȚII**

Constructing COVID-19 Disinformation Narratives in Romania: The Weaponization of Public Discontent as Populist Political Communication Strategy

Volum colectiv in curs de editare

Boboc, R.V., Baci, R. (forthcoming). Constructing [...], Public communication and challenges [...]

[A Cross-Platform Study of the Sneaker Reselling Market](#)

Lucrare prezentata la conferinta The 21th Annual STS Conference Graz 2023 "Critical Issues in Science, Technology and Society Studies"

Boboc, R.V., Baci, R. (2024). A Cross-Platform Study [...], Verlag der TU Graz

2023

[The Propagation of Misinformation in Social Media A Cross-platform Analysis](#)

Richard Rogers (ed.), ISBN 9789463720762

Rezultatul produs în cadrul Virtual Data Sprint of the *Digital Methods Initiative 2020: Problematic information on Google Web Search: exploring Google results' political bias in the context of the 2020 US elections* a fost utilizat pentru realizarea Capitolului 2, de Guillen Torres.

2021

[Infodemic 5G. How Interpretative Frames are Co-articulated on Social Media? An Instagram versus Parler Case Study](#)

Autori: Niels ten Oever, Maxigas (coordinators). Bryan Steffen, Eleni Maragkou, Emile Provendier, Emma Breuer, Giovanni Lombardi, Giulio Valentini, Jasper van der Heide, Jörn Preuß, Roxana Varvara Boboc, Selin Ashaghimina, Sylvain Mignot, Veronica Fanzio, Veronica Moretti

Produs în cadrul Digital Methods Winter School and Data Sprint

2021

[Contact Tracing Apps: Digital Sovereignty vs Infrastructural Power](#)

2021

[The Digitalisation of Health in the European Union: Better Healthcare, or New Market?](#)

2020

[Who is /ourguy/? Studying political Internet subcultures through their identification with public figures. Cross and Single Subreddit Analysis Protocol & Case study: popular public figures on political subreddits](#)

Autori: Robert Baciu, Ludovic Bersezio, Nathalie Béchet, Roxana Varvara Boboc, Yujie Dong (Doris), Roline Van Limburg Stirum, Ava Macpherson, Josephine Oettle, Emma Yedema

Produs în cadrul Digital Methods Winter School and Data Sprint

2019

[Impact of Strategic Planning Documents on the Central Public Administration Performance](#)

Autori: Roxana Varvara Boboc, Iuliana Leca, Fabrice Larat

Produs pentru A European Public Administration Network study în cadrul Institutului Național de Administrație

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehenșiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCEZĂ	A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **COMPETENȚE DIGITALE**

Microsoft Office | Google (Docs, Slides, Sheets) | Video Conferencing (Zoom, Teams, Skype, Webex) - Advanced | Procreate

Tools

CrowdTangle | Lippmannian Device (independent user) | YouTube Data Tools (basic user) | Search Engine Scraper (independent user) | 4CAT: Capture and Analysis Toolkit (independent user) | Zelist Monitor | Gephi - The Open Graph Viz Platform (basic user)

● **COMPETENȚE RELEVANTE**

Competențe organizatorice, de comunicare și profesionale

Datorită experienței în atât de multe medii de muncă și naționale, următoarele abilități au fost deprinse:

- **Abilități organizatorice:** gândire critică, gândire creativă; abilități de gestionare a timpului; orientare echilibrată între imaginea de ansamblu și detalii; capacitatea de a lua decizii în timp scurt, cu atenție, luând în considerare diverse alternative; leadership dovedit prin responsabilitate și profesionalism; abilitate de lucru în echipe mixte; conștientizarea echilibrului dintre viața profesională și viața privată prin practicarea mai multor sporturi.
- **Abilități de comunicare și interpersonale:** ușurință în discursul public, dobândită prin numeroase prezentări; ușurință în comunicarea interculturală; solicitarea de feedback atunci când există oportunitatea; adaptarea la nevoile provocărilor online.
- **Abilități legate de locul de muncă:** adaptare la lucrul în mediul online; capacitate de adaptare la nou provocări; estimarea corectă a abilităților; asumarea responsabilității atât pentru reușite, cât și pentru erori; producerea de rezultate academice/de cercetare pentru o varietate largă de audiențe.