

INFORMAȚII PERSONALE

Andreea MITAN



 Bd. Expoziției, 30A, București, România

 andreea.mitan@facultateademanagement.ro

Sexul F | Data nașterii 04/02/1988 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2017 - prezent

Lector universitar

Facultatea de Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
www.facultateademanagement.ro

- Organizarea și susținerea de cursuri și seminare la disciplinele: Comunicare și discurs public (licență), Comunicare și discurs public în business (master, în limbile română și engleză), Cultură, consumerism și branduri globale (master), Comunicarea externă a firmei (licență), Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire, Strategii manageriale în economia colaborativă (master, 2019-2020), Marketing strategic și poziționare de brand (master, 2019-2021);
- Realizarea de suporturi de curs pentru disciplinele coordonate;
- Director al conferinței internaționale STRATEGICA (din 2022), membră în echipa de organizare a conferinței (2017-2021);
- Coordonatoare a echipelor de realizare a dosarelor pentru reacreditarea domeniului de licență în Management al SNSPA (2019-2020) și a domeniului de masterat în Management al SNSPA (2020-2021) la ARACIS, reprezentantă a Facultății de Management în comisia de evaluare instituțională a SNSPA de către ARACIS (2020-2021), membră a echipei de realizare a dosarelor de înscriere a calificărilor masteratelor la ANC;
- Membră în Consiliul Departamentului de Management (din septembrie 2020);
- Reprezentantă a Facultății de Management în Biroul Electoral Universitar al SNSPA (2019-2020);
- Invitată permanent în Consiliul Facultății de Management;
- Coordonator Practică – nivel licență (2017-2020, 2022-);
- Tutore de an (ciclul de licență);
- Director interimar al Masteratului în Management și Inovare Digitală/ MA in Management and Digital Innovation, program cu dublă diplomă, oferit în parteneriat cu University of Sheffield, CITY College (2020);
- Coordonator executiv al Masteratului de Management și Brading Corporativ (2017-2018);
- Alte atribuții (2017-2022): actualizare site, actualizare cont Facebook oficial al facultății, organizare evenimente pentru studenți, menținerea relației cu parteneri pentru concursuri adresate studenților (Brandstorm, Heroes of Tomorrow).

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2017 - prezent

Director executiv

Camera de comerț norvegiano-română, Oslo
www.norocc.no

Tipul sau sectorul de activitate relații economice internaționale

2015 - 2017

Asistent universitar

Facultatea de Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
www.facultateademanagement.ro

- Organizarea și susținerea de seminare la disciplinele: Bazele marketingului, Tehnici de promovare în afaceri, Marketing Business to Business, Relații publice și comunicarea externă a firmei, Sociologie și comportament de consum;
- Coordonator Practică (nivel licență);
- Coordonator studenți la sesiunea de comunicări științifice START Management;
- Membră în echipa de organizare a conferinței internaționale Strategica 2015, 2016;

- Membră în echipa de editori ai revistei Management Dynamics in the Knowledge Economy (nr. 1 și nr. 2 / 2015);
- Membră în echipa de realizare a dosarelor de evaluare a programelor facultății pentru ARACIS.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

- 2015 - 2016** **Coordonator Marketing și PR**
 Facultatea de Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
www.facultateademanagement.ro
- Realizarea planului de marketing al facultății;
 - Recrutarea și coordonarea voluntarilor care sprijină realizarea evenimentelor facultății;
 - Coordonarea realizării materialelor de comunicare ale facultății și realizarea de materiale de comunicare;
 - Încheierea de parteneriate în vederea realizării și promovării evenimentelor;
 - Estimarea necesarului de achiziții pentru evenimente;
 - Comunicarea cu stakeholderii.
- Tipul sau sectorul de activitate Marketing
-
- 2014 - prezent** **Cercetător și Director Executiv (din 2021)**
 Centrul de Cercetare în Management, Facultatea de Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
<https://ccm.facultateademanagement.ro/>
 Tipul sau sectorul de activitate Cercetare
-
- 2012 - prezent** **Cadru didactic asociat**
 Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
www.comunicare.ro
- Organizarea și susținerea de seminare la disciplinele: Științe economice: management și marketing (ciclul de licență, 2012 - 2013), Marketing (ciclul de masterat, 2012 - prezent) și Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (ciclul de masterat, 2015 - 2020), Practică (ciclul de masterat);
 - Coordonatoare executivă a programului masteral în Brand Management și Comunicare Corporatistă (2013-2018);
 - Realizarea dosarelor pentru reacreditarea programelor de masterat în Brand Management și Comunicare Corporatistă și în Management și Comunicare în Afaceri - IFR (2013).
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
-
- 2012 - 2015** **Cadru didactic asociat**
 Facultatea de Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
www.facultateademanagement.ro
- Organizarea și susținerea de seminare la disciplinele: Marketing business to business, Relații publice, Comunicarea externă a firmei, Tehnici de Promovare;
 - Membră în echipa de evaluatori interni ai Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative pentru European University Association;
 - Membră în echipa de organizare a sesiunii de comunicări științifice studențești *Start Management*;
 - Membră în juriul concursului studențesc național *The Great Business Challenge*;
 - Membră în echipa de organizare a conferinței internaționale STRATEGICA (2014).
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
-
- 2012 - 2014** **Cercetător în cadrul Laboratorului de Cercetare în Strategii de Piață și Comunicare**
 Centrul de Cercetare în Comunicare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
<http://centrucomunicare.ro/indexro.html>
 Tipul sau sectorul de activitate Cercetare

- 2008 Membră în echipa de organizare a Olimpiadelor Comunicării, ediția a opta
Asociația de Comunicare Ethos, București
Tipul sau sectorul de activitate Relații publice
- 2008 Asistent media
Centrul de operațiuni media, Departamentul pentru organizarea summit-ului NATO,
Ministerul Afacerilor Externe, București
www.mae.ro
Tipul sau sectorul de activitate Relații publice

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2019-prezent **Doctorandă în Management** EQF 8
Școala Doctorală Multidisciplinară, Domeniul Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România
Management strategic, internaționalizarea afacerilor, capital uman
- 2015-2016 Absolventă - Curs postuniversitar de formare psihopedagogică și metodică inițială – Nivelul II
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Academia de Studii Economice, București, România
▪ Proiectarea și managementul programelor educaționale, Managementul organizațiilor școlare
- 2014-2015 Absolventă - Curs postuniversitar de formare psihopedagogică și metodică inițială – Nivelul I
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Academia de Studii Economice, București, România
▪ Psihologia educației, Pedagogie
- 2011-2014 **Doctor în Științe ale comunicării** EQF 8
Școala Doctorală în Științe ale Comunicării, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România
▪ Științe ale comunicării, Studii culturale, Analiză de discurs
- 2009-2011 **Master în Științe ale comunicării** EQF 7
Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România
▪ Comunicare politică, Marketing electoral, Managementul comunicării de criză
- 2006-2009 **Licențiată în Științe ale comunicării** EQF 6
Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România
▪ Relații publice, Marketing, Mass-media și comunicare, Retorică, Management

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Franceză	B2	B2	B1	B1	B1
Spaniolă	B1	B1	B1	A2	A2

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent
Atestat de competențe profesionale (competențe de operare pe calculator) (2006)				
▪ o bună stăpânire a suitei de programe de birou (Microsoft Word, Excel, Powerpoint, Publisher)				

Alte competențe

- Canto și interpretare scenică. Am absolvit cursurile Școlii Populare de Artă din Galați și am urmat doi ani de studii aprofundate la Crina Mardare Music School în București, am apărut în peste 50 de spectacole live în calitate de interpret vocal și de prezentatoare.

INFORMATII SUPLIMENTARE

Distincții

- Scrisoare de mulțumire din partea Primului Ministru al României pentru contribuția adusă la organizarea Summit-ului NATO la București (2008)

Cursuri

- **Policymaking in a European Context**, curs susținut de către prof. Wieger Bakker, Utrecht School of Governance, University of Utrecht (2007)
- **Consumer Marketing Today**, Interact Development (2008)
- **Curs de responsabilitate socială corporativă**, Profis Consult (2010)
- **Income/Outcome Simulation**, Evolutiv Consultants Network (2015)
- **Modulul de perfecționare cu privire la noua curriculumă disponibilă pentru predarea programelor educaționale finalizate cu obținerea noii calificări; Modulul de perfecționare cu privire la modul de livrare (instrumente și tehnici) a procesului educațional care se finalizează cu obținerea noii calificări; Modulul de perfecționare cu privire la folosirea instrumentelor de ITC în ceea ce privește atât procesul educațional, cât și conținutul specific al programului educațional** (2015), Proiectul „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program” (POSDRU/156/1.2/G/140627)
- **Investing in Successful Leaders. Everything that you should know about efficient change and program management**, trainer: Roland Gareis, Lorenz Gareis (2016)

Participare în proiecte

2022 – The impact of knowledge networks on achieving sustainable competitive advantage: from the individual to the organizational systems, PN-III-P1-1.1-TE-2019-1356

Poziție: Cercetător

Manager de proiect prof. univ. dr. Elena-Mădălina Vătămănescu, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București.

Finanțator: Ministerul Educației prin Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)

2022 – Academic Excellence: reziliență și dezvoltare a calității activității didactice a SNSPA după provocările pandemiei de Covid-19 (CNFIS-FDI-2022-0051)

Poziție: Expert promovare și comunicare academică 1 (scris)

Manager de proiect: prof. univ. dr. Florina Magdalena Pînzaru, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București.

Finanțator: Ministerul Educației prin Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI)

2022 – „#AlegeEducația” (CNFIS-FDI-2022-0289)

Poziție: Expert facultate

Manager de proiect: conf. univ. dr. Brândușa Palade, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București.

Finanțator: Ministerul Educației prin Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI)

2021-2022 – „Developing the Eastern and South-Eastern Europe Network of Women Experts in International Relations” (BTS-22.010.RO27.2)

Poziție: Public Relations Officer

Manager de proiect: prof. univ. dr. Liliانا Popescu, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București.

Finanțator: Black Sea Trust for Regional Cooperation, the German Marshall Fund of the United States & SNSPA

2021 – Academic Advance: dezvoltarea capacității de cercetare interdisciplinară de excelență a SNSPA în domeniul Management**CNFIS-FDI-2021-0321**

Poziție: Expert comunicare și diseminare cercetare

Manager de proiect: prof. univ. dr. Florina Magdalena Pînzaru, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București.

Finanțator: Ministerul Educației prin Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI)

2020 – „#StudentSNSPA: traseu educațional echitabil, integrare și reușită pe piața muncii”, CNFIS-FDI-2020-0445

Poziție: Expert promovare facultate, pentru Facultatea de Management

Manager de proiect lect. univ. dr. Alina Dragolea, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București.

Finanțator: Ministerul Educației prin Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI)

2019 – Evaluarea impactului capitalului intelectual în cadrul internaționalizării IMM-urilor din Uniunea Europeană, PN-III-P1-1.1-TE2016-0232

Poziție: Expert pe termen scurt (activitate de cercetare)

Manager de proiect prof. univ. dr. Elena-Mădălina Vătămănescu, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București.

Finanțator: Ministerul Educației prin Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)

2015 – „Practica în studenție, primul pas spre angajare!”, POSDRU 189/2.1/JG/156641

Poziție: Asistent manager

Organizația coordonatoare: Asociația EUROPAS, Agrafics Communication

Finanțator: Uniunea Europeană

2013 – CULTEMA – Cultural Value for Sustainable Territorial Governance and Marketing

Poziție: Expert pe termen scurt (cercetare de piață, strategie de marketing internațional (5 țări) pentru zone cu clădiri de patrimoniu din zone depopulate și/ sau din foste situri industriale dezafectate)

Organizația coordonatoare: Veneto Region, Italia, alături de Unitatea de Management de Proiect, Ministerul Culturii din România și instituții și organizații din Austria, Bulgaria, Franța, Grecia, Italia, Macedonia, Muntenegru și Serbia.

Finanțator: ERDF & IPA funds, South East Europe Transnational Cooperation Programme, Priority Axis 4:

Development of transnational synergies for sustainable growth areas, Area of Intervention 3: Promoting the use of cultural values for development.<http://cultema.umpcultura.ro/>**2013 – EHR – Antreprenariat pentru resurse umane, POSDRU/92/3.1/S/53763**

Poziție: Expert pe termen scurt (evaluare planuri de afaceri, competiție națională)

Organizația coordonatoare: FCRP – SNSPA

Finanțator: Uniunea Europeană

<http://www.ehr-antreprenariat.ro/>**2012-2014 – A new communication, a new marketing? The impact of the macro-environment and theoretical models of development on the MarCom practice in Romania: an exploratory research**

Poziție: Expert pe termen lung (activitate de cercetare)

Organizația coordonatoare : FCRP – SNSPA

Finanțator: SNSPA, programul de minigranturi de cercetare

Certificări**HOGAN Assessment Certification (2016)**