Curriculum Vitae

INFORMAȚII PERSONALE

Andreea B. Camară

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Iul. 2023 – prezent

Marketing Manager

CBD Business Events SRL (Business Days), București, România

- Coordonarea activităților de marketing și comunicare pentru evenimentele hibride Business Days
- Elaborarea de strategii de marketing bazate pe extragerea și analiza datelor
- Crearea și dezvoltarea de noi direcții de business și produse
- Integrarea campaniilor digitale, a generării de lead-uri și a automatizării de marketing; relația cu partenerii, speakerii și presa

Tipul sau sectorul de activitate Evenimente de business

Feb. 2020 – 2022

Content Marketing Manager

CBD Business Events SRL (Business Days), București, România

- Strategie și producție de conținut (text, foto, video, e-book-uri) pentru website și rețelele sociale
- Automatizare de marketing, proiectarea parcursului clientului (customer journey) și campanii de generare de lead-uri
- Organizarea de webinarii și masterclass-uri; campanii de lead nurturing

Tipul sau sectorul de activitate Evenimente de business

Feb. 2019 – feb. 2020

Marketing Manager

Fast Europe Link SRL, București, România

- Strategie de comunicare și marketing pentru lansarea unei noi linii de business
- Campanii digitale: email marketing, Facebook Ads, Google Ads și remarketing; negocierea campaniilor cu clienții

Tipul sau sectorul de activitate Marketing digital

Feb. 2018 – feb. 2019

Project Manager (part-time)

Quarq Project SRL, București, România

- Lansarea pe piață a unui studio de video streaming la cheie; coordonarea echipei, a procedurilor și a vânzărilor

Tipul sau sectorul de activitate Producție audio-video

Sep. 2016 – feb. 2019

Asistent manager

Colaborator direct al Camerei de Comerț România–Maroc

EurAfrica Business Club, București, România

- Corespondență cu instituții publice și parteneri străini; protocol și delegații
- Organizarea de conferințe, târguri și expoziții naționale și internaționale; redactarea de contracte și oferte

Tipul sau sectorul de activitate Cooperare internațională de afaceri

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2022 – 2026

Doctorat în Management

Nivel EQF 8

Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), București, România

Teza: *Explorarea rolului dinamicii cunoașterii și al managementului cunoștințelor despre clienți în stimularea inovării deschise*

2020 – 2022

Master în Management Corporativ și Branding

Nivel EQF 7

SNSPA, București, România

2016 – 2018

Master în Managementul Crizelor și Prevenirea Conflictelor

Nivel EQF 7

Universitatea Națională de Apărare „Carol I”, București, România

2013 – 2016

Licență în Relații Internaționale și Studii Europene

Nivel EQF 6

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, România

2015 – 2020

Formare suplimentară

- Școala de vară „European Union and Legal Reform” (bursă), Johns Hopkins SAIS Europe / CCSDD, 2015
- Școala de Negociere, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, 2015
- Certificări Google Ads și LinkedIn Learning în marketing digital, 2020

© Uniunea Europeană, 2002-2013 | http://europass.cedefop.europa.eu

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e): Română

Limba(i) străină(e)	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi

Competențe de comunicare
- Abilități solide de comunicare scrisă și verbală, dobândite în 10 ani de activitate în marketing și comunicare instituțională
- Relații cu instituții publice, parteneri internaționali, speakeri și presa

Competențe organizaționale / manageriale
- Management de proiect și coordonarea echipelor (lansări de produse, evenimente hibride, campanii)
- Negociere și mediere; redactarea de documente, proceduri și rapoarte

Competențe dobândite la locul de muncă
- Strategie de conținut, generare de lead-uri și automatizare de marketing; logistica și producția evenimentelor hibride

Competențe informatice
- Nivel avansat: Canva, Newsman; nivel intermediar: Photoshop, Illustrator, ChatGPT, SmsAdvert, MerchantPro
- Facebook Ads, Google Ads, platforme CMS, instrumente de management al echipei

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații
1. *Improving Open Innovation: The Power of Social Media Knowledge Networks* (2025), coautor alături de Prof. Constantin Brătianu – Review of International Comparative Management. DOI: 10.24818/RMCI.2025.2.314
2. *Examining the Connections between Knowledge Dynamics, CKM, and Open Innovation: A Bibliometric Analysis* (2024) – Review of International Comparative Management, 25(2). DOI: 10.24818/RMCI.2024.2.198
3. *Uncovering the Relations between Customer Knowledge Management and Open Innovation – A Cluster Analysis* (2024) – Journal of Innovation & Business Best Practice
4. *The Impact of Digitalization on Customer Knowledge Management* (2024) – Management Dynamics in the Knowledge Economy, 12(1), 21–38

Conferințe
1. *The Effect of AI-Generated Content on Customer Knowledge Management and Customer Satisfaction* – BSLab, al 10-lea Simpozion Internațional, ian. 2026
2. *Knowledge Management, Artificial Intelligence, and Customer Engagement – A Bibliometric Analysis* – STRATEGICA, SNSPA, oct. 2025
3. *The Role of Rational, Emotional, and Spiritual Knowledge in Improving Customer Engagement Through Knowledge-Sharing* – BSLab, al 9-lea Simpozion Internațional, Universitatea din Insubria (Italia), ian. 2025
4. *Enhancing Open Innovation Through Social Media Groups as a Knowledge Exchange Mechanism* – STRATEGICA, SNSPA, oct. 2024
5. *A Bibliometric Analysis of Knowledge Dynamics and Open Innovation Process* – ICBE, Academia de Studii Economice din București, mar. 2024
6. *The Impact of Using Knowledge Dynamics in the Communication Process with Customers* – STRATEGICA, SNSPA, oct. 2023
7. *A Cluster Analysis of the Correlations between CKM and the Open-Innovation Process* – a 41-a Conferință IBIMA, iun. 2023
8. *Steps to Implement Knowledge Management in SMEs* – ICBE, Academia de Studii Economice din București, mar. 2023. DOI: 10.2478/picbe-2023-0107

Proiecte
- AIESEC Iași – stagiu educațional de 8 săptămâni în India (proiectul „Conserv”) și proiectul de schimb „Cultural Vitamin”
- Parlamentul Tinerilor – Asociația Pro Democrația, Camera Deputaților și Senatul României

© Uniunea Europeană, 2002-2013 | http://europass.cedefop.europa.eu