



CRISTIAN-IONEL HAIDĂU

Student-doctorand în Științe ale Comunicării - SNSPA

Antreprenor · Cercetare în comunicare online și dezinformare

PROFIL ACADEMIC ȘI PROFESIONAL

Student-doctorand în științe ale comunicării la SNSPA, cu cercetare concentrată asupra dezinformării online, mecanismelor de influență în social media și războiului psihologic în mediul digital. Activitatea academică pornește de la o bază solidă în marketing, formată prin studiile de licență și aprofundată prin masterul în Social Media și Marketing Online, în cadrul căruia interesul de cercetare s-a orientat spre știrile false, mecanismele dezinformării online și consecințele acestora, direcție continuată și dezvoltată ulterior în cercetarea doctorală. În paralel, conceptele și mecanismele studiate teoretic au fost permanent raportate la realitate și testate în practică prin activitatea antreprenorială, de marketing, comunicare și prin implicarea directă în activitatea politică și în campanii electorale.

EDUCAȚIE

- **Doctorat - Științe ale Comunicării**, Școala Doctorală SNSPA (finalizare 2026)
Statut: student-doctorand; presusținere promovată în mai 2026, teză depusă în vederea susținerii publice.
Titlul tezei: „*Particularități ale războiului psihologic pe Facebook în România - Vectori narativi, tactici manipulative și resorturi psihologice analizate prin Teoria haosului, Picătura chinezească și Efectul fluturelui*”
- **Master - Social Media și Marketing Online**, SNSPA (2021)
Media de absolvire: 10,00
Titlul lucrării de disertație: „*Dezinformare online și știri false: mecanisme și consecințe*”
- **Licență - Marketing și Afaceri Economice Internaționale**, Universitatea Spiru Haret București (2009)
- **Bacalaureat - Matematică-Informatică**, Colegiul Național „Spiru Haret”, București (2004)

PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE

- **Haidău, Cristian-Ionel (2023)**. „Humorous satirical meme, online influence tool”. *Revista Strategic Impact*, nr. 1/2023. Centrul de Studii Strategice de Apărare și Securitate (CSSAS), Universitatea Națională de Apărare „Carol I” (UNAp)
- **Haidău, Cristian-Ionel (2024)**. „Reziliența românilor la fake news pe fondul războiului din Ucraina”. *Intelligence și cultura de securitate*, vol. 3/2024. Academia Națională de Informații „Mihai Viteazul” (ANIMV).

- **Haidău, Cristian-Ionel (2025).** „Astroturfing și războiul psihologic pe Facebook”. *Inteligențe și cultura de securitate*, vol. 4/2025. Academia Națională de Informații „Mihai Viteazul” (ANIMV).

PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE ȘTIINȚIFICE

- „Reziliența românilor la fake news pe fondul războiului din Ucraina” - Inteligențe și cultura de securitate, 7 iunie 2024.
Organizator: Școala Doctorală Intelligence și Securitate - ANIMV - ICS
- „Astroturfing și războiul psihologic pe Facebook” - Inteligențe și cultura de securitate, 5 iunie 2025.
Organizator: Școala Doctorală Intelligence și Securitate - ANIMV - ICS

CURSURI / WORKSHOPURI RELEVANTE

- **Curs** „*Advanced Research in Hybrid Threats*”, European Security and Defence College (ESDC), București, 21-25 octombrie 2024.
- **Workshop** „*Fact-checking: ce este și cum îl aplicăm?*”, susținut de Asociația Eurocomunicare în cadrul FactBoost, 20 iunie 2023.

EXPERIENȚĂ ANTREPRENORIALĂ ȘI PROFESIONALĂ

- **Fondator, NILS Imobiliare**, agenție imobiliară (2021-prezent)
- **Consilier al deputatului Gabriel Rădulescu** (2020)
- **Membru în Consiliul de Administrație al Companiei Municipale Protecție Civilă și Voluntariat București** (2020)
- **Fondator, Artanis Gamers Club**, săli de gaming (2012-2020)
- **Fondator, Gamblers Pizza**, restaurant (2014-2018)
- **Fondator, Tuning Center**, piese auto (2008-2012)
- **Fondator, OK Shop**, magazin online generalist (2008-2012)
- **Consultant financiar asociat**, accesare credite bancare (2006-2008)
- **Agent de asigurări independent** (2005-2008)
- **Marketing Manager (voluntariat), Midnight Racers Romania**, club al pasionaților de curse și tuning auto (2005-2007)

RECUNOAȘTERE PROFESIONALĂ ȘI APARTENENȚĂ PROFESIONALĂ

- **Vicepreședinte, ABI - Asociația Brokerilor Imobiliari**
- **„Cel mai bun specialist în marketing imobiliar”**, Gala Națională a Premiilor Imobiliare 2024, Palatul Parlamentului
- **„Agenția Anului”**, Gala Națională a Premiilor Imobiliare 2025, Palatul Parlamentului

ACREDITĂRI ȘI SPECIALIZĂRI

- **Manager**
- **Evaluator de riscuri SSM – program postuniversitar**
- **Evaluator de proiecte**
- **Auditor intern**
- **Atestat european – Broker imobiliar - CEPI**
- **Acreditări NAR – National Association of Realtors (SUA):**
RENE – Real Estate Negotiation Expert
SRS – Seller Representative Specialist
ABR – Accredited Buyer's Representative
- **Broker imobiliar – acreditări profesionale: ABI și CPI**
- **Aplicarea inteligenței artificiale în imobiliare** – Asociația Brokerilor Imobiliari
- **Accesarea creditelor imobiliare** – AVBS
- **Investiții imobiliare – nivel I și II** – Carutacubani.ro
- **Analiză comparativă de piață** – APAIR
- **Home staging** – Asociația Brokerilor Imobiliari
- **Trainer/Formator acreditat ANC** – Atelierele Ilbah

LEADERSHIP ȘI COMUNICARE PUBLICĂ

- Președinte PNL Apărătorii Patriei, Sector 4 (2024-prezent)
- Vicepreședinte PMP București (2021-2024)
- Vicepreședinte Tineret PMP, nivel național (2020-2021)
- Președinte Tineret PMP București (2018-2024)
- Președinte Tineret PMP Sector 4 (2017-2024)
- Vicepreședinte PMP Sector 4 (2018-2024)
- Consilier al deputatului Gabriel Rădulescu (2020)

Implicare directă în numeroase campanii electorale - locale, parlamentare, europarlamentare și prezidențiale - adesea ca parte a echipelor de strategie, comunicare și campanie: strategie, mesaj, organizare de voluntari și logistică în teren. Membru în echipa de campanie la alegerile prezidențiale din 2019 (Theodor Paleologu). Conducerea organizației de tineret a fost recunoscută prin Diploma pentru cea mai activă organizație de tineret (2019).

COMPETENȚE DIGITALE

Marketing digital: SEO, SEM, GEO, performance marketing, social media marketing și branding. Editare foto/video: Photoshop, Lightroom, CapCut, VSDC, Insta360 Studio, Canva. Fotografie și tur virtual 360. Suita Microsoft Office. Automatizări și integrări AI: Make, Vapi, ElevenLabs, API-uri Twilio și Telegram. CRM și platforme imobiliare: Pitagora, Imopedia.

LIMBI STRĂINE

Română - limbă maternă | Engleză - nivel mediu