

SUMAR

Manager senior cu peste 18 ani de experiență de conducere în marketing în sectoare diverse: bunuri de larg consum, băuturi, servicii financiare, servicii pentru agricultură. Experimentat în derularea transformării afacerilor, extinderea pieței și crearea de excelență operațională în diverse industrii, cu un accent constant pe construirea de branduri și management operațional. Gânditor strategic cu un istoric solid de rezultate comerciale, management al reputației, inovație digitală și colaborare inter-departamentală, cu experiență de afaceri în România și mai multe țări din Europa

EDUCAȚIE & DEZVOLTARE PROFESIONALĂ

- **Certificat de Excelență în Guvernanță Corporativă în Practică** – Envisia/Universitatea Americană Română București/Bursa de Valori (2025)
- **Doctorand, Management** (Focus de Cercetare: Agricultura 4.0) – SNSPA, București, România (2021 – 2025)
- **Diplomă Profesională în Marketing Digital** – Digital Marketing Institute Dublin (2013)
- **Program Executiv** – Heineken International Management Academy (INSEAD, Fontainebleau) (2012)
- **Program de Leadership Corporativ Vodafone** (2007 – 2008)
- **Programe de Formare Corporativă Procter & Gamble** – Management de Brand, Publicitate, Cercetare de Piață (1995 – 2007)
- **M.A. Comunicare de Marketing Internațional** – California State University, Chico, SUA (1995 – 1997)
- **M.S. Inginerie** – Institutul Politehnic, București, România (1986 – 1991).

LIMBI

Engleză | Franceză | Maghiară | Română

PAUL STEFAN MARKOVITS

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

ART WRITING, ROMANIA București, România

Partener Consultant Mai 2025 până în prezent

Responsabilități: Consultant strategic în marketing și management.

Realizări: Strategie de marketing și reorganizare a departamentului pentru un parc retail din București, planuri strategice și sfaturi pentru clienți din industria băuturilor.

AGRICOVER Holding, ROMANIA București, România

Director de Marketing Noi. 2021 – Mai 2025

Responsabilități: Conducătorul Departamentului de Marketing pentru subsidiarele de Distribuție, Credit și Agritech.

Realizări: Re-design organizațional pentru a îmbunătăți contribuțiile Marketingului la afacerile Holdingului și planuri operaționale, inițiative și bugete de marketing pentru 2022, 2023, 2024 și 2025. Participare la procesul Oferta Publica (IPO) de la Bursa de Valori București și mai multe lansări de produse și realinieri strategice.

UNITY GROUP, ROMANIA București, România

Consultant Iunie – Noiembrie 2021

Responsabilități: Consultant Senior pentru Servicii de Consultanță de Afaceri.

Realizări: Am fundamentat orientarea strategică și proiecte de branding/re-branding pentru companii locale din industria alimentară și băuturilor.

URBB-Carlsrom, ROMANIA (Carlsberg Group - ELUD Partner) București, România

Vicepreședinte - Marketing Mai 2014 – Mai 2021

Responsabilități: Șef al funcției de Marketing (peste 20 de persoane în Management de Branduri, Trade Marketing, Servicii de Marketing și Relații Publice) și membru al Echipei de Management (Directorat).

Realizări: Am îndeplinit și depășit țintele pe KPI-uri de brand în fiecare an fiscal, contribuind la redresarea comercială a companiei (cotă dublă, venituri și profit în creștere). Realiniere a portofoliului de branduri (bere, sucuri, cidru), generând inovații care creează valoare, inclusiv Colecția Timeless (Specialități Europene inclusiv berea Guinness). Reformă și profesionalizare a echipei de marketing (nouă structură, program de dezvoltare a competențelor tehnice, training propriu de creativitate). Îmbunătățire semnificativă a climatului organizațional în departament și colaborare cu alte departamente (Sondaje de Climat Organizațional, SLAs, Proces de Management al Inițiativelor etc.). Creat mai multe bune practici în activarea și inovația brandurilor.

THE NETWORK, ROMANIA București, România

Consultant Noi 2013 – Martie 2014

Responsabilități: Consultant independent.

Realizări: Conduc proiecte de reorientare strategică și branding/re-branding pentru companii locale.

HEINEKEN, ROMANIA București, România

Director de Marketing Feb 2010 – Oct 2013

PAUL STEFAN MARKOVITS

Responsabilități: Șef al funcției de Marketing (peste 20 persoane în Management de Branduri, Servicii de Marketing și Inovație) și membru al Echipei de Management (Consiliu).
Realizări: Realiniere a portofoliului de branduri care a declanșat creșterea ducând la redresare comercială recompensată cu poziția de lider pe piață, menținută chiar și după mandatul meu. Profesionalizare a echipei de marketing și îmbunătățire semnificativă a climatului organizațional. Creat mai multe cele mai bune practici regionale în activarea, cercetarea și inovația brandurilor. Îndeplinit și depășit țintele pe KPI-uri de brand în fiecare an fiscal. Contribuit și mentorat campanii premiate (vezi EFFIEs). Antrenor global în publicitate pentru Heineken Global Commerce University.

LAB ROMANIA București, România

Director Internațional de Cercetare August 2009 – Ian 2010

Responsabilități: Management de proiecte și dezvoltare clienți pentru produsele de cercetare ale companiei.

Realizări: Contribuție activă la crearea primei companii de cercetare biometrică din România. Dezvoltat baza de clienți pentru clienți comerciali și electorali de marketing.

TIME 2 TALK București/Budapesta

Consultant de Marketing Noi 2008 – Ian 2010

Responsabilități: Consultant pentru proiecte de marketing politic și proiecte de branding comercial/personal.

Realizări: Contribuție strategică la o campanie parlamentară victorioasă. Autor a mai multor proiecte de re-branding și poziționare pentru clienți comerciali.

VODAFONE ROMANIA București, România

Director Senior - Brand & Comunicare de Marketing Apr 2007 – Dec 2008

Responsabilități: Șef al Strategiei de Brand și Comunicării de Marketing (inclusiv sponsorizări) pentru unul dintre cei mai mari 5 advertiseri din România. Membru al Comitetului de Direcție Vodafone România. Lider de departament cu peste 24 de membri în echipă.

Realizări: Am reușit să fac Vodafone să fie cel mai prestigios brand telecom de pe piața românească (sondaje industria <http://www.standard.ro/articles/gallery/71242>). Am optimizat procesele publicitare și raționalizat costurile. Îndeplinit și depășit țintele pe KPI-uri de brand în fiecare an fiscal. Multiple premii la festivaluri naționale și internaționale de publicitate.

PROCTER & GAMBLE Central Europe South (CES) Budapesta, Ungaria

Manager Senior de Brand – Categoria Detergenți Oct 2006 – Mar 2007

Responsabilități: Lider de afaceri cu responsabilitatea de profit pe o afacere de peste 50 MM USD în 5 țări din Europa Centrală de Sud (Ungaria, Cehia, Slovacia, Croația, Slovenia). Lider de echipă de marketing cu 4 subalterni lucrând pe multiple branduri. Lider de echipă multifuncțională cu peste 18 membri pentru brandurile respective.

Realizări: Creat planuri de revitalizare a brandurilor în portofoliul existent. Am creat o nouă platformă pentru Tide în ECS (Super Mame), asigurat succes continuu pentru Bonux.

PROCTER & GAMBLE Europe Budapesta, Ungaria

Manager de Brand – Categoria Frumusețe Personală (rol principal) Mai 2004 – Sep 2006

PAUL STEFAN MARKOVITS

Responsabilități: Responsabilitate P&L pe o afacere de peste 22 MM USD, în 5 țări din Europa Centrală de Sud (Ungaria, Cehia, Slovacia, Croația, Slovenia). Lider de echipă de marketing cu 3 rapoarte directe lucrând pe multiple branduri. Lider de echipă multifuncțională cu peste 15 membri pentru categoriile respective.

Realizări: Creștere cu două cifre a volumului de afaceri & profitabilității timp de trei ani consecutivi. Premii pentru „Publicitate de Clasă Mondială”, „Cea mai inovatoare utilizare media”, „Cel mai bun ROI pt o campanie de marketing”.

Lider Departament – Cunoașterea Consumatorului & Pieței (rol suplimentar) Mai 2005 – Sep 2006

Responsabilități: Responsabilitate de supraveghere pe un buget de cercetare de 1.8 MM USD destinat calificărilor e produse noi și urmării afacerii curente în 5 țări. De asemenea, responsabil cu coaching-ul și dezvoltarea a 3 cercetători din echipă. Consultant strategic pentru top management lucrând pe toate categoriile P&G (detergenți, igienă & frumusețe, produse hârtie, cercetare cumpărător).

Realizări: Construit de la zero o echipă foarte eficientă capabilă să îndeplinească și depășească nevoile de cercetare și consultanță ale unei organizații de afaceri multi-țară cu cifră de afaceri peste 400 MM.

PROCTER & GAMBLE Europe și Balcani Bruxelles/Tel Aviv & Istanbul/București Manager Senior - Cunoaștere Consumator & Piață (rol principal) Sep 1997 – Mai 2004

Responsabilități: Proiectarea tuturor cercetărilor legate de consumator, cumpărător și piață în Echipa de Management de Categorie Europa Centrala și de Est. Responsabil ECE pentru cercetarea comunicării (testare spoturi) și cercetarea difuziei. Activitate integrată cu departamentele media și marketing pe lansări de produse noi precum și sondaj zilnic al pieței.

Realizări: Finalizat cu succes lucrări pe „spații albe” de expansiune pe propriile categorii (deodorante, produse de curățare personală, îngrijire țesături) în ECE înainte de termen. Cooperat global la crearea de noi forme de produse (lider global pe detergenți LS). Contribuit la lansarea tuturor inițiativelor de produse pe piețele/categoriile lucrate în ECE. Pionierat și implementat cercetarea cumpărătorului, optimizare mix marketing și sisteme de urmărire a pieței.

Manager Asistent de Brand (rol de dezvoltare) Bruxelles & Moscova, Iun 2003 – Mai 2004

Responsabilități: Parte integrantă a echipelor regionale și naționale de afaceri, conducând designul, implementarea și analiza tuturor lucrărilor de calificare pentru lansarea unui nou brand de detergent la preț accesibil. Propus și obținut aprobare pentru planul de exploatare anul 1, inclusiv dezvoltarea comunicării. Asigurat configurarea producției și lanțului de aprovizionare.

Realizări: Finalizat cu succes lansarea brandului (TIX).

METABYTE INC -- Divizia Consultanță Fremont, California Account Manager Mar – Aug 1997

Companie tehnologică în Silicon Valley implicată în producția de echipamente originale (OEM) și consultanță software. Divizia de consultanță (care număra 135 ingineri la acea vreme) realiza proiecte pentru mari companii software (Oracle, Cisco) și producători

PAUL STEFAN MARKOVITS

hardware (LSI). Creat campanii de marketing și vânzări pentru grupul Interactive TV. Dezvoltat conturi noi de clienți și gestionat relații existente cu clienți.

PROCTER & GAMBLE Balcani București, România
Manager Asistent de Brand Apr – Aug 1995

Responsabilități: Gestionat planurile de marketing pentru 2 produse (Ariel, Tide) în 6 țări (Albania, Bulgaria, Croația, Macedonia, Slovenia și România).

Realizări: Consacrat Ariel ca cel mai bun detergent în România. Creștere volum afaceri folosind lansarea defensivă a Tide Lemon. Creat baza pentru lansarea a 2 branduri noi (Fairy Liquid și Perlan-Bonux).

SECRETARIATUL TRIPARTIT pentru DIALOG SOCIAL București, România
Conducător Proiecte (Project Authorising Officer) Iun 1993 – Mar 1995

ONG finanțat european cu obiectivul principal de a facilita dialogul și colaborarea dintre guvern, sindicate și federații patronale. Furnizat management financiar și operațional pentru Programul UE-PHARE Dialog Social – parte a reformei instituționale vizând crearea Consiliului Economic și Social de astăzi.

OK Contact București, România
Director General/Partener Sep 1991 – Mai 1993

Consultant principal al agenției PR pentru conturi clienți ONG-uri internaționale și partide politice interne. Creat și gestionat campanii PR clienți. Dezvoltat conturi noi de clienți și gestionat relații existente.