

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Publice
1.3 Departamentul	Departamentul Comunicare
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Școala Doctorală SNSPA București

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>SCIENCE COMMUNICATION. BRIDGING THE GAP BETWEEN SCIENCE AND SOCIETY</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Loredana Vladu						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					90
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					80
Tutoriat					0
Examinări					22
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual	222				
3.8 Total ore pe semestru	28				
3.9 Numărul de credite	10				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Computer cu cameră web, internet pentru folosirea Webex, accesarea unor platforme digitale
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea modului în care conceptele de comunicare științifică se aplică în contexte variate, de la mass-media tradițională la mediul digital;</li> <li>• Asimilarea unei perspective etice și responsabile în transmiterea informațiilor științifice;</li> <li>• Dezvoltarea capacității de a documenta corect o campanie de informare și comunicare în domeniul științei;</li> <li>• Îmbunătățirea capacității de a analiza campanii de comunicare științifică, de a identifica punctele forte și slăbiciunile acestora;</li> <li>• Deprinderea abilității de a analiza date și opinia publică în legătură cu percepțiile asupra științei;</li> <li>• Integrarea unei atitudini deontologice la colectarea și interpretarea datelor pentru studii științifice;</li> <li>• Dezvoltarea capacității de planificare și de implementare a unor proiecte de comunicare științifică;</li> <li>• Creșterea capacității de a selecta tehnicile de comunicare potrivite și de a evalua impactul acțiunilor de comunicare;</li> <li>• Creșterea capacității de a pregăti și elabora un articol/lucrare științific(ă) în domeniul științelor comunicării;</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îmbunătățirea competențelor digitale pentru lucrul cu programe, platforme și instrumente utile în plan academic pentru cercetare;</li> <li>• Dezvoltarea capacității de elaborare și publicare a unei lucrări de specialitate pe o temă din domeniul științelor sociale;</li> <li>• Acumularea de cunoștințe pentru managementul carierei, dezvoltarea abilităților de comunicare și orientare în plan profesional;</li> <li>• Dezvoltarea gândirii critice și a competențelor de analiză și interpretare a unor situații din viața profesională și socială, în diferite contexte;</li> <li>• Formarea unei atitudini responsabile și etice în transmiterea cunoștințelor științifice, respectarea principiilor de acuratețe și transparență;</li> <li>• Dezvoltarea unui spirit critic și civic în raport cu diseminarea informațiilor și creșterea rezilienței în fața dezinformării;</li> <li>• Implicarea în proiecte interdisciplinare și angajament pentru promovarea științei ca resursă comună în beneficiul societății.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea cu principiile fundamentale și cu tehnicile practice de comunicare a științei, inclusiv cu rolul acesteia în consolidarea încrederii publicului și în reducerea decalajului dintre știință și societate.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea și interpretarea modului în care sunt vehiculate informațiile științifice în spațiul public, incluzând fenomene precum dezinformarea, scepticismul față de știință și atitudinile anti-științifice.</li> <li>• Dobândirea capacității de a proiecta și implementa activități de comunicare științifică adaptate unor audiențe diverse, inclusiv redactarea de texte științifice accesibile, elaborarea de prezentări orale eficiente, dezvoltarea de conținut vizual și digital, precum și aplicarea unor strategii de combatere a dezinformării.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în comunicarea științei: definiții, rolul și evoluția comunicării științifice	Prezentare, dezbateri, aplicații	
2 Comunicarea științei și încrederea publică: percepții, opinii și atitudini față de știință	Prezentare, dezbateri, aplicații	
3 Anti-știință și negarea științei: determinanți, forme și efecte	Prezentare, dezbateri, aplicații	
4 Dezinformare și pseudoștiință în era post-adevărului	Prezentare, dezbateri, aplicații	
5 Etică și responsabilitate în comunicarea științei: acuratețe, bias și utilizarea responsabilă a datelor	Prezentare, dezbateri, aplicații	
6 Studierea cazurilor de succes și eșec în comunicarea științei	Prezentare, dezbateri, aplicații	
7 Comunicarea prin storytelling și scriere științifică (articole, bloguri, popularizare)	Prezentare, dezbateri, aplicații	
8 Comunicare vizuală și data storytelling: reprezentarea clară și atractivă a datelor științifice	Prezentare, dezbateri, aplicații	
9 Tehnici de public speaking pentru comunicarea științei	Prezentare, dezbateri, aplicații	
10 Strategii de comunicare pe rețelele sociale pentru oameni de știință și organizații științifice	Prezentare, dezbateri, aplicații	
11 Analiza campaniilor de comunicare științifică (inclusiv mituri și fake news)	Prezentare, dezbateri, aplicații	
12 Proiecte aplicative de comunicare științifică: planificare și execuție	Prezentare, dezbateri, aplicații	
13 Prezentări și evaluări ale proiectelor de comunicare realizate de doctoranzi	Prezentare, dezbateri, aplicații	
14 Sinteză și concluzii: provocări și oportunități în comunicarea științei în societatea actuală	Prezentare, dezbateri, aplicații	

### Bibliografie

- Diaz Ruiz, C., & Nilsson, T. (2023). Disinformation and echo chambers: How disinformation circulates on social media through identity-driven controversies. *Journal of Public Policy & Marketing*, 42(1), 18–35.
- Ding Featherstone, J., & Zhang, J. (2020). Feeling angry: The effects of vaccine misinformation and refutational messages on negative emotions and vaccination attitude. *Journal of Health Communication*, 25(9), 692–702.
- Intemann, K. (2023). Science communication and public trust in science. *Interdisciplinary Science Reviews*, 48(2), 350–365.
- Johnson, S. B., Parsons, M., Dorff, T., Moran, M. S., Ward, J. H., Cohen, S. A., Akerley, W., Bauman, J., Hubbard, J., Spratt, D. E., Bylund, C. L., Swire-Thompson, B., Onega, T., Scherer, L. D., Tward, J., & Fagerlin, A. (2022). Cancer misinformation and harmful information on Facebook and other social media: A brief report. *JNCI: Journal of the National Cancer Institute*, 114(7), djab141.
- Hassan, I., Musa, R. M., Azmi, M. N. L., Abdullah, M. R., & Yusoff, S. Z. (2023). Analysis of climate change disinformation across types, agents, and media platforms. *Information Development*. Advance online publication.
- Lynas, M., Adams, J., & Conrow, J. (2022). Misinformation in the media: Global coverage of GMOs 2019–2021. *GM Crops & Food, Biotechnology in Agriculture and the Food Chain*.
- Michalski, P., Marchlewska, M., Górska, P., Rogoza, M., Molenda, Z., & Szczepańska, D. (2023). When the sun goes down: Low political knowledge and high national narcissism predict climate change conspiracy beliefs. *The Journal of Social Psychology*. <https://doi.org/10.1080/00224545.2023.2237176>
- Sulik, J., Deroy, O., Dezechache, G., Newson, M., Zhao, Y., El Zein, M., & Tunçgenç, B. (2021). Facing the pandemic with trust in science. *Humanities and Social Sciences Communications*, 8, Article 301.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Nu este cazul		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul este relevant pentru pregătirea doctoranzilor și formează competențe extrem de necesare pentru comunicarea științifică atât pentru audiențe specializate cât și pentru publicul larg

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea fiecărei secțiuni și etape, coerența planului de comunicare, adecvarea cu interesul de cercetare sau cu teza de doctorat	Plan de comunicare științifică cu structura: definirea obiectivelor de comunicare, alegerea canalelor și a publicurilor, tehnici de comunicare	80%
	Înțelegerea tehnicilor de comunicare strategică în domeniul științei	Exerciții și aplicații	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Prezența la minim 50% din cursuri</li><li>• Abordarea subiectului de lucrare scrisă la un nivel satisfăcător (minim admis)</li></ul>			

Data completării      Semnătura titularului de curs

Septembrie 2025      Prof. Univ. Dr. Diana-Maria Cismaru

Data avizării de consiliul scolii doctorale      Semnătura directorului de scoala doctorala

Septembrie 2025      .....