

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Publice
1.3 Departamentul	Departamentul Comunicare
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Școala Doctorală SNSPA București

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	METODE DE CERCETARE CANTITATIVĂ ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Nicoleta Corbu						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					120
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					32
Pregătire seminarul/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					0
Examinări					50
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual		222			
3.8 Total ore pe semestru		28			
3.9 Numărul de credite		10			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Computer cu cameră web, internet pentru folosirea Webex, accesarea unor programe specifice (SPSS)
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea deprinderii de a argumenta corect o temă de cercetare și de a formula corect obiective, ipoteze și întrebări de cercetare; • Formarea abilității de a identifica și clarifica conceptele și variabilele studiate în cadrul unei teme de cercetare; • Cunoașterea și înțelegerea metodelor de cercetare cantitativă, și îmbunătățirea capacității de a selecta metodele de cercetare cantitativă adecvate unei teme de cercetare; • Înțelegerea și aplicarea corectă a etapelor de construire și aplicare a unui design corect de cercetare, de la eșantionare la construirea instrumentelor de cercetare, și până la colectarea și prelucrarea datelor; • Dezvoltarea competenței de a analiza și interpreta rezultatele cercetării cantitative, prin utilizarea unor funcții și teste statistice din programul SPSS • Creșterea capacității de a pregăti și elabora un articol/lucrare științific(ă) în domeniul științelor sociale; • Dezvoltarea capacității de a înțelege modul în care diferite metode sunt aplicate în studiile academice de specialitate;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea de competențe digitale pentru lucrul cu programe, platforme și instrumente utile în plan academic pentru cercetare, colectarea datelor și analiza rezultatelor; • Dezvoltarea capacității de elaborare și prezentare a unei lucrări de cercetare, bazată pe analiza statistică a datelor culese empiric, pe o temă din domeniul științelor sociale; • Dezvoltarea gândirii critice prin înțelegerea și evaluarea metodologiei folosite în articole și studii de specialitate; • Integrarea unei atitudini deontologice cu privire la aplicarea diferitelor metode de cercetare cantitativă din domeniul științelor sociale;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu principalele metode de cercetare cantitative folosite în științele sociale, precum și cu principalele metode de analiză statistică (folosind softul de analiză statistică SPSS).
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea modului în care metodele de cercetare sunt folosite pentru a interpreta datele obținute din cercetare (de la problemă de cercetare, la obiective, întrebări de cercetare, ipoteze etc.) • Înțelegerea și proiectarea design-ului de cercetare potrivit pentru tema tezei de doctorat specifică fiecărui doctorand, precum și a instrumentelor specifice..

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Construirea unui design de cercetare: obiective, probleme de cercetare, întrebări de cercetare. Tipuri de metode	Prezentare, exemple, aplicații	
2. Ancheta sociologica pe bază de chestionar	Prezentare, exemple, aplicații	
3. Experimentul	Prezentare, exemple, aplicații	
4. Analiza de conținut / Analiza de continut automata	Prezentare, exemple, aplicații	

5 Cercetarea cantitativă. Ipoteze. Variabile. Scale de masurare	Prezentare, exemple, aplicații	
6. Parametri statistici. Eșantionarea	Prezentare, exemple, aplicații	
7. Introducere în SPSS	Prezentare, exemple, aplicații	
8. Recodări în variabile	Prezentare, exemple, aplicații	
9. Recodări de variabile și analize statistice de bază (indicatori ai tendinței centrale)	Prezentare, exemple, aplicații	
10. Scale. Testarea fidelității. Construirea de variabile de tip scală	Prezentare, exemple, aplicații	
11. Teste statistice I	Prezentare, exemple, aplicații	
12. Teste statistice II	Prezentare, exemple, aplicații	
13. Teste statistice III	Prezentare, exemple, aplicații	
14. Regresia liniară	Prezentare, exemple, aplicații	
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brace, I., Bolton, K. (2022). Questionnaire design: How to plan, structure and write survey material for effective market research. 5th edition. Kogan Page Publishers. 2. Byrne, D. (2002). Interpreting quantitative data. New York: Sage Publishing. 3. Brace, I., & Bolton, K. (2022). Questionnaire design: How to plan, structure and write survey material for effective market research. 5th edition. Kogan Page Publishers. 4. Field, A. (2013). Discovering statistics using SPSS. 4th edition. London: Sage publications. 5 Kroon, A., Welbers, K., Trilling, D., & van Atteveldt, W. (2024). Advancing Automated Content Analysis for a New Era of Media Effects Research: The Key Role of Transfer Learning. Communication Methods and Measures, 18(2), 142-162. 6. McCormick, K., & Salcedo, J. (2020). SPSS statistics for dummies. John Wiley & Sons. 7. Sandberg, J., & Alvesson, M. (2011). Ways of constructing research questions: gap-spotting or problematization?. Organization, 18(1), 23-44. 8. White, P. (2009/2017). Developing research questions. New York: Macmillan International Higher Education. 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Nu este cazul		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Cursul cuprinde metodele de cercetare cantitativă actualizate și oferă explicații în detaliu pentru toate elementele componente ale unui design de cercetare pentru obținerea unor rezultate relevante în cadrul programului de studiu doctoral

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Formularea obiectivelor, adecvarea metodelor, structura completă și coerența propunerii de cercetare	Design de cercetare complet, inclusiv instrumentele	50%
	Înțelegerea principiilor de realizare a elementelor care compun un design de cercetare	Teme și aplicații	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la minim 50% din cursuri • Abordarea subiectului de lucrare scrisă la un nivel satisfăcător (minim admis) 			

Data completării Semnătura titularului de curs

Septembrie 2025 Prof. Univ. Dr. Nicoleta Corbu

Data avizării de consiliul scolii doctorale Semnătura directorului de scoala doctorala

Septembrie 2025