

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Publice
1.3 Departamentul	Departamentul Relații Publice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Școala Doctorală SNSPA București

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	IMPACTUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ÎN SOCIETATE ȘI ÎN COMUNICAREA STRATEGICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Diana-Maria Cismaru						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					0
Examinări					22
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					222
3.8 Total ore pe semestru					28
3.9 Numărul de credite					10

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Computer cu cameră web, internet pentru folosirea Webex, accesarea Mentimeter și a altor platforme digitale
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și aplicarea perspectivelor și teoriilor din domeniul psiho-sociologiei organizațiilor și comunicării digitale pentru analiza și interpretarea transformărilor induse de IA în societate; • Înțelegerea și interpretarea corectă a studiilor de specialitate cu privire la utilizarea și adaptarea IA în mediul social și organizații; • Înțelegerea impactului IA la nivel de societate, a transformărilor structurale în diferite domenii ale vieții sociale (educație, mediu de afaceri, instituțional); • Dezvoltarea capacității de a explora procesele de implementare la nivel organizațional și consecințele asupra performanței organizaționale și comunicării strategice; • Înțelegerea și integrarea unei atitudini deontologice cu privire la utilizarea IA în organizații și în comunicarea strategică, precum și în cercetarea științifică; • Dezvoltarea abilității de a formula corect obiective de cercetare pentru teme legate de IA, plecând de la fenomenele investigate și analizate la nivel teoretic; • Creșterea capacității de a pregăti și elabora un articol/lucrare științific(ă) în domeniul managementului și comunicării organizaționale;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea de competențe digitale pentru lucrul cu programe, platforme și instrumente utile în plan academic pentru cercetare, documentare și analiză; • Dezvoltarea capacității de elaborare și susținere publică a unei lucrări de cercetare, pe o temă din domeniul științelor comunicării, folosind și instrumente digitale în mod etic; • Creșterea eficienței în managementul carierei prin folosire tehnologiilor digitale moderne; • Dezvoltarea abilităților de comunicare și interrelaționare în interiorul organizațiilor, de integrare în echipe de lucru moderne care integrează și instrumente digitale; • Dezvoltarea gândirii critice și a competențelor de analiză și interpretare a unor situații de transformare în societatea post-digitală;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea și asimilarea noțiunilor importante din domeniul dezvoltării și implementării inteligenței artificiale, alături de cunoașterea unor teorii și orientări relevante.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea unor situații legate de implementarea și utilizarea IA în organizații și societate, investigarea și soluționarea acestora folosind concepte și metode de cercetare adecvate; • Integrarea noțiunilor și perspectivelor învățate în experiența proprie și în integrarea AI în proiectul de cercetare propriu/la locul de muncă/ în organizații în general/ în generarea unui proiect inovativ original.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Inteligența artificială (IA) definiție și evoluție	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
2. Impactul IA la nivel sectorial: perspectivă de ansamblu	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
3. Adoptarea IA la nivel sectorial: cercetări și studii de caz	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	

4.Utilizări ale IA la nivel academic și în educație	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
5.Utilizari ale IA in educatie: nivelul sistemic	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
6.Oportunități și provocări pentru implementarea IA la nivelul organizațiilor	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
7.Transformări ale managementului strategic sub influența IA	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
8.Dezvoltarea inovațiilor bazate pe IA	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
9.Promovarea inovațiilor bazate pe IA	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
10.Utilizări ale IA în marketing și relații publice	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
11.Comunicarea strategică în epoca IA	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
12.Utilizarea IA în comunicarea strategică: aplicații	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
13.Managementul reputației în epoca IA	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
14.Perspective în dezvoltarea IA în viitor	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	

Bibliografie

- Anton, E., Behne, A., & Teuteberg, F. (2020). The humans behind Artificial Intelligence—An operationalisation of AI competencies.
- Benbya, H., Davenport, T. H., & Pachidi, S. (2020). Artificial intelligence in organizations: current state and future opportunities. *MIS Quarterly Executive*, 19(4).
- Baidoo-Anu, D., & Owusu Ansah, L. (2023). Education in the era of generative artificial intelligence (AI): Understanding the potential benefits of ChatGPT in promoting teaching and learning. Available at SSRN 4337484
- Cath, C. (2018). Governing artificial intelligence: ethical, legal and technical opportunities and challenges. *Philosophical Transactions of the Royal Society A: Mathematical, Physical and Engineering Sciences*, 376(2133), 20180080.
- Christensen, C.M.; Raynor, M.E. (2010). *Inovația ca soluție în afaceri*, București: Curtea Veche
- Cismaru, D.M.; Ciochină, R.S. (coord.) (2025). *Impactul inteligenței artificiale în comunicarea strategică*, Tritonic
- Cismaru, D.M.; Leovaridis, C. (coord.) (2014). *Innovation and organizational learning*, București: București: Tritonic
- Cismaru, D.M. (2015). *Managementul reputației în mediul online*, București, Tritonic
- Davenport, T., Guha, A., Grewal, D., & Bressgott, T. (2020). How artificial intelligence will change the future of marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Enholt, I. M., Papagiannidis, E., Mikalef, P., & Krogstie, J. (2022). Artificial intelligence and business value: A literature review. *Information systems frontiers*, 24(5), 1709-1734.
- Espina-Romero, L., Noroño Sánchez, J. G., Gutiérrez Hurtado, H., Dworaczek Conde, H., Solier Castro, Y., Cervera Cajo, L. E., & Rio Corredoira, J. (2023). Which industrial sectors are affected by artificial intelligence? A bibliometric analysis of trends and Perspectives. *Sustainability*, 15(16), 12176.
- Floridi, L., & Cows, J. (2022). A unified framework of five principles for IA in society. *Machine learning and the city: Applications in architecture and urban design*, 535-545.
- Galloway, C., & Swiatek, L. (2018). Public relations and artificial intelligence: It's not (just) about robots. *Public relations review*, 44(5), 734-740.

Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business horizons*, 62(1), 15-25.

La Torre, D., Appio, F. P., Masri, H., Lazzeri, F., & Schiavone, F. (2023). *Impact of artificial intelligence in business and society: Opportunities and Challenges*. Routledge.

Panda, G., Upadhyay, A. K., & Khandelwal, K. (2019). Artificial intelligence: A strategic disruption in public relations. *Journal of Creative Communications*, 14(3), 196-213.

Pedro, F., Subosa, M., Rivas, A., & Valverde, P. (2019). Artificial intelligence in education: Challenges and opportunities for sustainable development.

Zerfass, A., Hagelstein, J. & Tench, R., (2020). Artificial intelligence in communication management: A cross-national study on adoption and knowledge, impact, challenges and risks. *Journal of Communication Management*, 24(4), pp.377–389.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Nu este cazul		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul este în acord atât cu stadiul actual al cercetării (fiind relevant pentru pregătirea de nivel academic) și tratează teme de impact major cu privire la revoluția indusă de dezvoltarea inteligenței artificiale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea obiectivelor, adecvarea metodelor, structura și coerența propunerii de cercetare	Lucrare scrisă: design de cercetare în cazul unei inovații bazate pe AI sau pe tema implementării AI într-o organizație la alegere	60%
	Cunoașterea și aplicarea conceptelor din domeniu, consistența analizei	Aplicații pe parcurs	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la minim 50% din cursuri • Trimiterea unei lucrări scrise complete, cu structura cerută, la termenul stabilit, și cu conținut corect • Rezolvarea a minim 3 aplicații din temele publicate pe Google Classroom la finalul fiecărui curs 			

Data completării Semnătura titularului de curs

Septembrie 2025 Prof. Univ. Dr. Diana-Maria Cismaru

Data avizării de consiliul scolii doctorale Semnătura directorului de scoala doctorala

Septembrie 2025