

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Publice
1.3 Departamentul	Departamentul Comunicare Digitală și Media Emergente
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Școala Doctorală SNSPA București

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	FAKE NEWS ȘI DEZINFORMARE 2.0						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					95
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					75
Tutoriat					0
Examinări					22
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	222				
3.8 Total ore pe semestru	28				
3.9 Numărul de credite	10				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Computer cu cameră web, internet pentru folosirea Webex, accesarea de platforme digitale
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Asimilarea limbajului de specialitate din sectorul comunicării strategice și privind studiul dezinformării în mediul online; • Cunoașterea conceptelor fundamentale, a teoriilor și paradigmatelor științifice din aria comunicării strategice și dezinformarea 2.0; • Îmbunătățirea capacității de a aplica un model de analiză a mediului comunicațional european și național, folosind instrumentele teoretice specifice și metodele și tehnicile de cercetare din domeniul comunicării strategice, dezinformării 2.0 și fake news; • Consolidarea competenței de utilizare a ansamblului de metode și tehnici specifice domeniului comunicării strategice și studiului dezinformării 2.0 în realizarea unor studii de caz; • Formarea deprinderii de operaționaliza conceptele asociate fiecărei teme tratate în vederea construcției unor instrumente de analiză/ de comunicare aplicabile la nivelul domeniului; • Formarea unei atitudini deontologice cu privire la informare și diseminarea corectă a informațiilor în spațiul publice; • Dezvoltarea abilității de a proiecta și implementa soluții de combatere a fenomenului de dezinformare prin tehnici și instrumente de comunicare strategică; • Creșterea capacității de a pregăti și elabora un articol/lucrare științific(ă) în domeniul managementului și comunicării organizaționale;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea competenței digitale pentru selectarea și evaluarea informațiilor (fact-checking); • Însușirea unei atitudini pozitive și obiective față de cercetarea în domeniul comunicării strategice, în special studiul dezinformării 2.0; • Dezvoltarea abilității de a prezenta informații, puncte de vedere, concepte și proiecte academice relevante în raport cu specificul audienței relevante, în situații de comunicare directă sau mediată; • Formarea unor atitudini corecte în ceea ce privește informarea publicului pe diferite paliere strategice în planul comunicării; • Dezvoltarea gândirii critice și a competențelor de evaluare critică și multidiscplinară a situațiilor de comunicare strategică;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea noului mediu informațional digital relevant pentru comunicarea strategică și folosirea acestor cunoștințe pentru a analiza cu discernământ o problemă socială și o situație de comunicare publică
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea capacității de a evalua critic, din perspective multiple, și folosind instrumente specifice, acțiunile actorilor sociali din câmpul comunicării strategice • Elaborarea de studii de caz, folosind instrumentele teoretice specifice și metodele și tehnicile de cercetare din domeniul comunicării strategice, dezinformării 2.0 și fake news

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
-----------------	--------------------------	-------------------

1.Societatea digitală- emergență și caracteristici Curs introductiv: cadrul comunicării strategice	Prezentare și dezbateri	
2. Maladii comunicaționale: dezinformare 2.0, fake news, misinformare, narațiuni toxice. Definiții și conceptualizare	Prezentare și dezbateri	
3. Ecosistemul media digitale. Deficiențe structurale care favorizează maladiile comunicaționale (fake news, dezinformare 2.0). Rolul Big Tech	Prezentare și dezbateri	
4. Propaganda computațională: obiective, mijloace, efecte	Prezentare și dezbateri	
5 Expunerea selectivă la informație în ecosistemul digital: filter bubbles, ecochambers	Prezentare și dezbateri	
6. Agenții dezinformării 2.0: troli, boți, oameni obișnuiți	Prezentare și dezbateri	
7. Mecanismele de viralizare a dezinformării 2.0 și de amplificare artificială a engagement-ului	Prezentare și dezbateri	
8. Psihologia dezinformării	Prezentare și dezbateri	
9. Mecanismele și efectele dezinformării 2.0. Studii de caz, exemple	Prezentare și dezbateri	
10. Studiu de caz: infodemia în contextual epidemiei COVID-19	Prezentare și dezbateri	
11. Studiu de caz: tehnologie și dezinformare (AI, deep fakes, algoritmi)	Prezentare și dezbateri	
12. Inițiative europene de combatere a dezinformării	Prezentare și dezbateri	
13. Rolul alfabetizării media în combaterea dezinformării	Prezentare și dezbateri	
14. Reglementarea ecosistemului media digital în vederea combaterii dezinformării 2.0	Prezentare și dezbateri	

Bibliografie

- Bârgăoanu, A. (2018). #FAKENEWS. Noua cursă a înarmării [#FAKENEWS. The new arms race]. Bucharest: Evrika Publishing
- Durach, F., Bârgăoanu, A., Nastasiu, C. (2020). Tackling Disinformation: EU Regulation of the Digital Space. Romanian Journal of European Affairs, vol. 20, no 1 (June), pp. 5-20. ISSN 15828271, 18414273
- Faris, R., Roberts, H., Etling, B., Bourassa, N., Zuckerman, E. & Benkler, Y. (2017). Partisanship, Propaganda, and Disinformation: Online Media and the 2016 U.S. Presidential Election. Berkman Klein Center for Internet & Society Research Paper
- Ghosh, D. (2020). Terms of Disservice: How Silicon Valley is Destructive by Design. Brookings Institution Press.
- Lazer, D. M. J., Baum, M. A., Benkler, Y., Berinsky, A. J., Greenhill, K. M., Menczer, F., ... Zittrain, J. L. (2018). The science of fake news. Science, 359(6380).
- Singer, P. W., & Brooking, E. T. (2018). LikeWar: The weaponization of social media. Eamon Dolan Books.
- Sunstein, C. R. (2018). # Republic: Divided democracy in the age of social media. Princeton University Press.
- Tandoc Jr, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining “fake news” A typology of scholarly definitions. Digital Journalism, 6(2), 137–153.
- Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. Science, 359(6380), 1146–1151
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking. Council of Europe report, DGI (2017), 9

8.2 Seminar / laborator

Metode de predare

Observații

Nu este cazul

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul prezintă cele mai actuale concepte, teorii și perspective din domeniul dezinformării și este foarte util pentru pregătirea doctoranzilor în spiritul corectitudinii diseminării informației și al pregătirii științifice și profesionale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și consistența argumentării, perspectiva personală, cunoaștere teoretică, expertiza în domeniul dezinformării, relevanța și actualitatea surselor	Eseu academic predat la finalul semestrului care să abordeze una dintre temele cursului, la alegerea studentului	100%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Prezența la minim 50% din cursuri• Abordarea subiectului de lucrare scrisă la un nivel satisfăcător (minim admis)			

Data completării Semnătura titularului de curs

Septembrie 2025 Prof. Univ. Dr. Alina Bârgăoanu

Data avizării de consiliul scolii doctorale Semnătura directorului de scoala doctorala

Septembrie 2025