

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Publice
1.3 Departamentul	Departamentul Relații Publice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Școala Doctorală SNSPA București

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DEZVOLTAREA ORGANIZAȚIILOR ÎN SOCIETATEA DIGITALĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Diana-Maria Cismaru						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					86
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					32
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					100
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					222
3.8 Total ore pe semestru					28
3.9 Numărul de credite					10

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Computer cu cameră web, internet pentru folosirea Webex, accesarea Mentimeter și a altor platforme digitale
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și aplicarea principalelor concepte specifice temelor studiate în situații concrete, precum și interpretarea corectă a nuanțelor care decurg din variabilitatea contextelor; • Aplicarea perspectivelor și teoriilor pentru analiza și interpretarea unor fenomene organizaționale și sociale la nivel național și internațional; • Abordarea și interpretarea la nivel teoretic a unor situații problematice din organizații în vederea soluționării eficiente a acestora, inclusiv în plan practic; • Înțelegerea impactului comunicării asupra performanței organizaționale și a metodelor de construire și menținere a reputației, precum și etapele comunicării strategice; • Înțelegerea și integrarea unei atitudini deontologice cu privire la aplicarea diferitelor metode din domeniu cu scopul dezvoltării organizațiilor și a performanței acestora, precum și cu privire la colectarea și interpretarea datelor pentru studii științifice; • Dezvoltarea abilității de a formula corect obiective de cercetare, plecând de la fenomenele organizaționale și sociale investigate și analizate la nivel teoretic; • Îmbunătățirea capacității de a documenta corect o temă de cercetare în domeniul teoriei organizațiilor și al comunicării organizaționale; • Formarea abilității de a operaționaliza conceptele specifice temelor studiate și de a selecta metodele adecvate de cercetare într-un design de cercetare valid și coerent; • Creșterea capacității de a pregăti și elabora un articol/lucrare științific(ă) în domeniul managementului și comunicării organizaționale;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea de competențe digitale pentru lucrul cu programe, platforme și instrumente utile în plan academic pentru cercetare, documentare și analiză; • Dezvoltarea capacității de elaborare și susținere publică a unei lucrări de cercetare, bazată pe analiza statistică a datelor culese empiric, pe o temă din domeniul științelor comunicării; • Acumularea de cunoștințe pentru managementul carierei, dezvoltarea abilităților de orientare strategică în plan profesional pentru construirea unei traiectorii optime; • Dezvoltarea abilităților de comunicare și interrelaționare în interiorul organizațiilor, de integrare în echipe de lucru; • Cultivarea capacităților de leadership pentru managementul echipelor și asumarea pozițiilor de conducere pe diferite niveluri; • Formarea unor atitudini corecte în ceea ce privește reziliența și managementul crizei și eșecului; • Dezvoltarea gândirii critice și a competențelor de analiză și interpretare a unor situații din viața profesională și socială, în diferite contexte;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de analiză, investigare și soluționare a fenomenelor și situațiilor problemă din organizații, prin aplicarea noțiunilor și metodelor caracteristice
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Problematizarea unor situații care afectează eficiența și performanța organizațiilor, investigarea și soluționarea acestora folosind concepte și metode de cercetare adecvate; • Distincția rolului comunicării în performanța și dezvoltarea organizațională și înțelegerea etapelor comunicării strategice;

- Îmbunătățirea abilităților de cercetare științifică în domeniul organizațiilor și comunicării, operarea cu concepte și metode specifice;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Societatea digitală- emergență și caracteristici	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
2.Transformarea digitală la nivelul organizațiilor	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
3.Orientări în teoria organizațiilor – recapitulare	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
4. Restructurarea organizațiilor în societatea digitală	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
5. Motivarea în organizații și managementul performanței	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
6. Provocări la nivelul leadershipului	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
7. Group dynamics în organizațiile contemporane	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
8. Managementul inovației în organizații (I)	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
9. Managementul inovației în organizații (II)	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
10. Identitate și cultură organizațională	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
11. Managementul reputației în societatea digitală	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
12. Comunicarea organizațională: provocări și oportunități	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
13. Crize organizaționale și crize reputaționale	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	
14. Ciclul de viață al organizațiilor	Prelegere interactivă, aplicații Mentimeter, camere de discuție	

Bibliografie

- Argyris, C. (1999). *On Organizational Learning*, Blackwell Publishing
- Argote, L., & Miron-Spektor, E. (2011). Organizational learning: From experience to knowledge. *Organization science*, 22(5), 1123-1137.
- Basten, D., & Haamann, T. (2018). Approaches for organizational learning: A literature review. *Sage Open*, 8(3), 2158244018794224.
- Chen, J., Viardot, E., & Brem, A. (2019). Innovation and innovation management. In *The Routledge companion to innovation management* (pp. 3-16). Routledge.
- Christensen, C.M.; Raynor, M.E. (2010). *Inovația ca soluție în afaceri*, București: Curtea Veche
- Cismaru, D.M.; Leovaridis, C. (coord.) (2014). *Innovation and organizational learning*, București: Tritonic
- Cismaru, D.M. (2015). *Managementul reputației în mediul online*, București, Tritonic
- Coombs, T. (1999). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding*, Londra: Sage Publications
- Daniels, A. C., & Daniels, J. E. (2014). *Performance management: Changing behavior that drives organizational effectiveness* (Vol. 2, No. 2). Atlanta, GA: Performance Management Publications.
- Edmondson, A., & Moingeon, B. (1998). From organizational learning to the learning organization. *Management learning*, 29(1), 5-20.
- Falkheimer, J. (2014). The power of strategic communication in organizational development. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 6(2-3), 124-133.
- Goran, J., LaBerge, L., & Srinivasan, R. (2017). Culture for a digital age. *McKinsey Quarterly*, 3(1), 56-67.
- Holtzhausen, D., & Zerfass, A. (Eds.). (2014). *The Routledge handbook of strategic communication*.
- Levitt, B., & March, J. G. (1988). Organizational learning. *Annual review of sociology*, 14(1), 319-338.

Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., & Song, M. (2017). Digital innovation management: Reinventing innovation management research in a digital world. *MIS quarterly*, 41(1), 223-238.

Novak, M. D., DiGennaro Reed, F. D., Erath, T. G., Blackman, A. L., Ruby, S. A., & Pellegrino, A. J. (2019). Evidence-based performance management: Applying behavioral science to support practitioners. *Perspectives on Behavior Science*, 42(4), 955-972.

Popper, M., & Lipshitz, R. (2000). Organizational learning: Mechanisms, culture, and feasibility. *Management learning*, 31(2), 181-196.

Probst, G.; Buchel, B. (1997). *Organizational Learning: The competitive advantage of the future*, Prentice Hall, New Jersey: Englewood Cliffs

Shafritz, J. M., Ott, J. S., & Jang, Y. S. (2015). *Classics of organization theory*. Cengage Learning

Schulz, M. (2017). Organizational learning. *The Blackwell companion to organizations*, 415-441.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Nu este cazul		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul prezintă cele mai importante teme din domeniu și este în acord atât cu stadiul actual al cercetării (fiind relevant pentru pregătirea de nivel academic) cât și cu temele majore din domeniul managementului și antreprenoriatului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea obiectivelor, adecvarea metodelor, structura și coerența propunerii de cercetare	Design de cercetare	70%
	Cunoașterea și aplicarea conceptelor din domeniu, consistența analizei	Aplicații- teme la final de curs	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la minim 50% din cursuri • Trimiterea unui design de cercetare complet, cu structura cerută, la termenul stabilit • Rezolvarea a minim 3 aplicații din temele publicate pe Google Classroom la finalul fiecărui curs 			

Data completării Semnătura titularului de curs

Septembrie 2025 Prof. Univ. Dr. Diana-Maria Cismaru

Data avizării de consiliul scolii doctorale Semnătura directorului de scoala doctorala

Septembrie 2025