

Context:

Sustenabilitatea a devenit o prioritate centrală în industria ospitalității la nivel global, fiind recunoscută tot mai mult atât ca o obligație morală, cât și ca un factor de avantaj competitiv. În Albania, o țară aflată într-un proces rapid de dezvoltare turistică, adoptarea sustenabilității rămâne inegală, confruntându-se cu limitări financiare, cadre instituționale slabe și abordări manageriale fragmentate. Deși literatura internațională subliniază beneficiile sustenabilității pentru eficiența operațională și poziționarea pe piață, există puține cercetări privind modul în care managerii hotelieri albanezi percep, implementează și evaluează economic aceste practici.

Scop:

Prezenta teză de doctorat investighează dinamica adoptării sustenabilității în hotelurile din Albania, prin explorarea a trei dimensiuni principale: perspective manageriale, provocări operaționale și rezultate economice. Obiectivul general este de a contribui la înțelegerea teoretică a integrării sustenabilității într-un context de economie în tranziție și de a oferi recomandări practice pentru manageri și factorii de decizie. Mai precis, cercetarea urmărește să identifice factorii favorizanți și barierele în adoptare, să evalueze implicațiile financiare ale practicilor sustenabile și să formuleze recomandări pentru creșterea competitivității prin transformare verde.

Metodă:

Studiul utilizează un design metodologic mixt. Faza calitativă include interviuri semi-structurate cu manageri hotelieri și un studiu de caz aprofundat care compară modelele operaționale convenționale și sustenabile în domeniile energiei, apei și managementului deșeurilor. Faza cantitativă se bazează pe un chestionar aplicat unui eșantion divers de hoteluri albaneze, datele fiind analizate prin modelarea ecuațiilor structurale pe baza celor mai mici pătrate parțiale (PLS-SEM). Această abordare permite testarea relațiilor ipotetizate dintre capacitatea financiară, atitudinile manageriale, adoptarea sustenabilității și performanțele obținute.

Concluzii:

Rezultatele arată că forța financiară constituie principalul factor care facilitează adoptarea sustenabilității în hotelurile albaneze, în timp ce lipsa resurselor, a stimulentei instituționale și a pregătirii personalului reprezintă bariere critice. Managerii recunosc, în general, importanța sustenabilității, dar prioritizează considerentele de cost pe termen scurt, ceea ce conduce la o adoptare parțială sau selectivă. Hotelurile care integrează sustenabilitatea într-un mod mai cuprinzător obțin îmbunătățiri ale eficienței, reduceri de costuri și o competitivitate sporită pe piață, confirmând astfel viabilitatea sa economică pe termen lung. Teza aduce contribuții teoretice prin clarificarea legăturilor dintre

perspectivele manageriale, resursele organizaționale și rezultatele sustenabilității într-o economie de tranziție și contribuții practice prin oferirea de recomandări aplicabile managerilor, factorilor de decizie și actorilor din industrie.