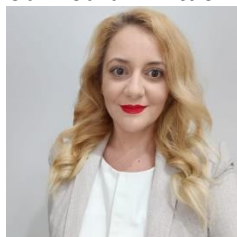


Curriculum vitae



Nume și Prenume

Biea Elena Adriana

Experiență Profesională

Perioadă

01.11.2023 - prezent

Poziție

Communication & CSR Specialist / Manager

Companie

DIGI Romania S.A.

Responsabilități

- Dezvoltarea și implementarea planurilor și strategiilor de comunicare pentru consolidarea imaginii brandului și a reputației organizaționale.
- Coordonarea inițiativelor de responsabilitate socială corporativă (CSR), inclusiv programe comunitare și parteneriate cu organizații non-profit.
- Gestionarea comunicării interne și externe, inclusiv anunțuri interne, newslettere, comunicate de presă și conținut pentru social media.
- Menținerea relațiilor cu stakeholderi cheie, inclusiv reprezentanți media și lideri ai comunității de afaceri.
- Evaluarea impactului inițiativelor CSR și prezentarea rezultatelor bordului de conducere pentru susținerea deciziilor strategice.
- Organizarea și facilitarea activităților de implicare a angajaților și voluntariat, precum curse caritabile, campanii de plantare a copacilor și donații de sânge.
- Monitorizarea tendințelor și bunelor practici din domeniul comunicării și CSR pentru planificarea strategică și implementarea eficientă.
- Colaborare interdepartamentală pentru alinierea eforturilor de comunicare cu obiectivele generale ale companiei.
- Asigurarea conformității cu reglementările aplicabile și respectarea standardelor etice.
- Măsurarea eficacității programelor de comunicare și CSR prin indicatori de performanță, inclusiv expunerea media, engagement pe social media și implicarea angajaților.

Perioadă

01.10.2023 – prezent

Poziție

Cadru Didactic Asociat

Instituție

Facultatea de Management, SNSPA

Responsabilități

- Susținerea unui curs și a unor seminarii de Comunicare Corporativă, axate pe strategii de comunicare internă și externă, implicarea stakeholderilor și managementul reputației organizaționale.
- Furnizarea de cunoștințe teoretice și practice studenților pentru gestionarea eficientă a comunicării organizaționale pe multiple canale

Perioadă	01.04.2019 - 01.12.2023
Poziție	Retail Marketing Manager Digi RCS&RDS
Companie	RCS & RDS S.A.
Responsabilități	• Gestionarea activităților și campaniilor de retail la nivel național și local. • Elaborarea planurilor și negocierea bugetelor pentru activitățile de retail; monitorizarea fluxurilor de plată în sistemul companiei. • Dezvoltarea activităților de trade marketing pentru creșterea vânzărilor. • Implementarea activităților de merchandising, materiale promoționale, display-uri și unități mobile pentru expunere alături de parteneri. • Menținerea relațiilor cu furnizorii, partenerii și agențiile de retail. • Identificarea oportunităților de creștere a brandului și dezvoltarea strategiilor pe termen mediu și lung, adaptate la nevoile locale. • Sprijinirea planificării strategiei operaționale a magazinelor și strategiei regionale de vânzări.
Perioadă	08.09.2016 – 31.03.2019
Poziție	Brand Manager Business & Partners DIGI, PR Officer DIGI RCS&RDS (2018)
Companie	RCS & RDS S.A.
Responsabilități	• Crearea și lansarea campaniilor de marketing cross-funcționale; implementarea campaniilor de branding B2C și B2B, evenimente interne și parteneriate. • Organizarea primului eveniment de lansare a rețelei 5G în România (mai 2018). • Organizarea primului Investors Day pentru Digi Communications N.V.
Perioadă	01.10.2015 – 01.10.2017
Poziție	Asistent universitar
Instituție	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Responsabilități	• Susținerea de seminarii în Management General, Managementul Calității, Cercetare și Strategii de Marketing
Perioadă	05.08.2014 – 15.01. 2016
Poziție	Consilier economic
Companie	Asociația pentru Dezvoltare Intercomunitară ISO Mediu, Brașov
Perioadă	11.07.2013 -02.06.2014
Poziție	Coordonator dezvoltare economică
Companie	Asociația Club Ecotur Dora D'Istria, România

Pregătire Academică

Perioadă	01.10.2022 – prezent
Nivel	Doctorat în Management – „Strategii și practici manageriale B2B pentru internaționalizare: de la digitalizare și competitivitate la performanță organizațională”
Instituție	Școala Națională de Studii Politice și Administrative –SNSPA
Perioadă	2012 – 2014
Nivel	Masterat în Management și Strategii de Afaceri – Facultatea SEAA
Instituție	Universitatea Transilvania din Brașov
Perioadă	2009 – 2012

Nivel
Instituție

Licență în Management – Facultatea SEAA
Universitatea Transilvania din Brașov

Perioadă
Nivel
Instituție

2005 – 2009
Bacalaureat – Profil Matematică – Informatică
Liceul Teoretic „Spiru Haret”, Moinești, Bacău

Limbi străine

Înțelegere					Vorbire				Scris	
	Ascultare		Citire		Interacțiune		Exprimare orală			
EN	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
FR	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
ES	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

Competențe

- Abilități puternice de comunicare și negociere (PR, predare academică, voluntariat); excelente abilități interpersonale dezvoltate prin participarea la conferințe internaționale.
- Jucător de echipă eficient, capabil să influențeze și să livreze rezultate în organizații mari.
- Experiență în coordonarea proiectelor, bugetare, negociere și implementare; capabilă să gestioneze simultan mai multe proiecte cu atenție la detalii.
- O persoană cu o motivație puternică, perseverentă, orientată spre soluții și adaptabilă; competențe în utilizarea instrumentelor digitale.

Conferințe internaționale

- Participant, al 9-lea Simpozion Internațional Business Systems Laboratory „Tehnologie și Societate: Beneficiu sau Provocare?”, Varese, Italia, 2025
- Participant, a 12-a Conferință Internațională Strategică „Inovație și Responsabilitate: Conducerea oamenilor și construirea economiilor durabile”, București, România, 2024
- Participant, al 8-lea Simpozion Internațional BSLab „Marea Resetare: Oportunitate sau Amenințare?”, Palermo, Italia, 2024
- Participant, a 11-a Conferință Internațională Strategică „Gestionarea Transformărilor de Afaceri în Perioade de Incertitudine”, București, România, 2023
- Participant, a 41-a Conferință Internațională a Asociației Internaționale de Management și Informații în Afaceri (IBIMA), Granada, Spania, 2023
- Participant, a 10-a Conferință Internațională Strategică „Dezvoltare Durabilă și Creștere Strategică”, București, România, 2022
- Participant, Conferința Business Diplomacy (edițiile 2018 și 2017), București, România
- Participant, Școala „Zilele Securității Naționale”, Venus, 2017
- Cercetător și doctorand în cadrul Parlamentului European și Universitatea Vives din Kortrijk, Belgia, 2015
- Participant, Proiectul Academiei Române „Excellentia”, 2015

- Ciuciuc, V.-E., Bunica, A., **Biea, E.A.**, Treapat, L.-M., & Edu, T. (2025). *Managerial insights on sustainable practices in today's business: mapping economic, social, cultural, and environmental dimensions and their organizational outcome*. *Kybernetes*, ahead-of-print(ahead-of-print), 1–31. <https://doi.org/10.1108/K-07-2024-1997>
(Indexed in Web of Science, IF: 2.9, AIS: 0.348; WOS: 001388490700001)
- **Biea, E.A.**, & Ciuciuc, V.-E. (2025). *From strategy and practice to organizational success in internationalization: A qualitative approach*. *Ekonomicko-manazerske spektrum*, 19(1), 55–68. <https://dx.doi.org/10.26552/ems.2025.1.55-68>
(Indexed in ERIH Plus, EBSCO, Ulrich's, Gale)
- Vintilă, F., **Biea, E.A.**, & Dominici, G. (2024). *Looking into the new normal after COVID-19 pandemic: Leadership styles and job-related affective well-being*. *Kybernetes*. <https://doi.org/10.1108/K-10-2024-2909>
(Indexed in Web of Science, IF: 2.9, AIS: 0.348; WOS: 001383231600001)
- **Biea, E.A.**, Dinu, E., Bunica, A., & Jerdea, L. (2023). *Recruitment in SMEs: the role of managerial practices, technology and innovation*. *European Business Review*, 36(3), 361–391. <https://doi.org/10.1108/EBR-05-2023-0162>
(Indexed in Web of Science, IF: 3.7, AIS: 2.64; WOS: 001087162600001)
- Vătămănescu, E.-M., Alexandru, V.-A., Stratone, M.-E., & **Biea, E.A.** (2023). Networking B2B relationships and SMEs internationalization in search of competitiveness. In S.S. Khalid (Ed.), *Proceedings of the 41st International Business Information Management Association (IBIMA) (pp. 1051–1054)*. Granada, Spain. ISSN: 2767-9640
- **Biea, E.A.** (2023). A bibliometric analysis of a four-construct framework: Internationalization, business strategies, digital technologies (AI, blockchain, cloud-computing), and digital transformation. In F. Anghel, B. Hrib, A. Mitan, V. Stoica, & A. Zbucnea (Eds.), *Proceedings of the 11th Strategica International Conference "Managing Business Transformations during Uncertain Times" (pp. 61–82)*. Tritonic. ISBN: 978-606-749-760-1. ISSN: 2734-746X
- **Biea, E.A.** (2022). B2B strategies and management practices in business internationalization in the digital transformation era. In F. Anghel, V.-E. Ciuciuc, B. Hrib, A. Mitan, & M.-E. Stratone (Eds.), *Proceedings of the 10th Strategica International Conference "Sustainable Development and Strategic Growth" (pp. 935–947)*. Tritonic. ISBN: 978-606-749-628-4. ISSN: 2734-746X