



ANDREEA BUNICA

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ (1/2)

Specialist Regional în Customer Experience Excellence & Manager Multichannel

Boehringer Ingelheim, Viena, AT (07/2023 - present)

- Conduc strategia E2E (end-to-end) de gestionare a conținutului digital în 18 țări, asigurând informații coerente, conforme și relevante pentru clienți pe toate platformele regionale.
- Am proiectat și implementat procese de guvernare a conținutului la nivel regional, colaborând cu agenții externe și echipe locale pentru o execuție scalabilă.
- Coordonez pilonul regional „Content Excellence”, promovând bune practici și oferind suport echipelor din teren prin traininguri, instrumente și sesiuni de lucru.
- Am îmbunătățit KPI-urile regionale de la 88% la 101% în doar 3 luni prin perfecționarea proceselor, alinierea conținutului și sesiuni de formare.
- Colaborez cu echipele IT, digitale globale și de conformitate pentru a rezolva probleme tehnice și a susține testarea modificărilor.
- Asigur alinierea stakeholderilor din Marketing, Medical, Legal, Regulatory și Sales pentru o comunicare coerentă și relevantă pentru client.
- Lucrez îndeaproape cu echipe din diferite țări pentru a personaliza conținutul, a îmbunătăți interacțiunea digitală și a susține alinierea pe arii terapeutice în comunicarea cu clienții.

Project Manager Relații Corporative

Cardiovascular & Interventional Radiological Society of Europe
Viena, AT (08/2021 - 07/2023)

- Am gestionat și coordonat relațiile corporative și cu sponsorii, activitățile de vânzări și strângere de fonduri, asigurând totodată planificarea și implementarea cu succes a două dintre cele mai importante congrese europene:
 - Conferința Europeană de Oncologie Intervențională
 - Conferința Europeană de Emboloterapie.
- Am realizat planificarea și implementarea completă a proiectelor legate de Relațiile Corporative, asigurând livrarea la timp și coordonarea eficientă între departamente.
- Am fost principalul punct de legătură cu sponsorii și membrii corporativi, sprijinind implicarea și dezvoltarea parteneriatelor pe termen lung.
- Am raportat direct către CEO în cadrul ședințelor bilunare și am colaborat cu Directorul Executiv în inițiativele interfuncționale.
- Am contribuit la fidelizarea membrilor corporativi și la creșterea satisfacției acestora prin comunicare personalizată și urmărirea post-eveniment.
- Am optimizat fluxurile interne de lucru între departamentele de marketing, evenimente și parteneriate, îmbunătățind eficiența și execuția.

CEE Customer Experience & End to End Processes Internship

UniCredit S.p.A., Viena, AT (09/2020 - 06/2021)

- Am sprijinit implementarea campaniilor digitale și strategiile de comunicare internă în colaborare cu departamentele de Vânzări și Customer Experience din țările Europei Centrale și de Est.
- Am contribuit la coordonarea inițiativelor interne de învățare și a sesiunilor de schimb de cunoștințe, lucrând cu echipe din mai multe țări pentru a menține consistența brandului și alinierea proceselor.
- Am gestionat termenele proiectelor și am creat prezentări la nivel executiv pentru CFO și alți factori de decizie seniori.
- Am colaborat strâns cu Liderul Regional Customer Experience în dezvoltarea punctelor de contact de tip eveniment și în realizarea hărților de experiență, bazate pe informații din scorurile NPS.

SUMAR PERSONAL

Manager de proiecte și platforme digitale, orientată spre rezultate, cu peste cinci ani de experiență în gestionarea ecosistemelor digitale complexe, strategii de customer experience și guvernare a conținut la nivel internațional.

În prezent, coordonez experiența multichannel a clienților și gestionarea conținutului în 18 țări în cadrul Boehringer Ingelheim, unde conduc colaborarea cu stakeholderii interni și externi.

Am demonstrat succes în implementarea de inițiative aliniate echipelor de teren, strategii de implicare a clienților și livrarea de conținut conform reglementărilor din industrie. Mă pricep să alinez echipele medicale, de marketing și vânzări pentru a derula programe relevante pentru clienți.

Sunt pasionată de soluțiile personalizate în sănătate și orientată către excelență în execuție, conformitate și îmbunătățire continuă.

CERTIFICĂRI

- Microsoft Excel 2016 Advanced – English, eliberata de Enterprise Training Center GmbH, in July 2021
- SAP Certified Application Associate – Enterprise Resource Planning, eliberata in Oct 2020
- BLOOMBERG, eliberata in Ian 2020, credential ID: 157183463793
- TOEFL iBT Test, eliberata in Feb 2018

COMPETENȚE CHEIE

- Management de Proiect Transfuncțional
- Dezvoltare și Executare Proiecte cu Stakeholderi
- Strategie de Experiență a Clienților
- Marketing Multicanal și Campanii Digitale
- Colaborare cu Echipe Locale și Regionale
- Promovare Științifică și Educație Medicală
- Analiză KPI și Îmbunătățire Continuă
- Conformitate în Mediu Reglementat (Pharma/Healthcare)
- Platforme CRM și Managementul Conținutului

LIMBI STRĂINE

- Română – Nativ
- Engleză – Avansat
- Germană – Începător

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ (2/2)

HR & Global Mobility Intern

OMV, Viena, AT (06/2019 – 10/2019)

- Am coordonat procesele de expatriere la nivel internațional într-un proiect de mobilitate globală de angajare.
- Am asigurat conformitatea documentației și alinierea proceselor între țări.

Leadership & Change Management Intern & Asistent Marketing

SEKOERBER, Viena, AT (12/2018 – 06/2019)

- Am realizat cercetări și am propus îmbunătățiri pentru programele de dezvoltare a leadershipului.
- Am susținut optimizarea platformelor virtuale și strategiile de învățare digitală.

Ofițer Operațiuni Bancare

UniCredit Bank, Bucuresti, RO (04/2017 – 09/2017)

- Am procesat operațiuni bancare sensibile (de exemplu, poprii), respectând cu acuratețe cerințele legale și procedurale.
- Am oferit consultanță internă departamentelor și sucursalelor.

Intern Administrativ

BCR Banca pentru Locuinte, Bucuresti, RO (09/2016 – 01/2017)

- Am oferit suport administrativ și am participat la operațiuni interdepartamentale, precum și la programe de instruire.

Experiență internațională – Statele Unite ale Americii

WORK & TRAVEL, SC, USA (06/2016 – 09/2016)

- Am dezvoltat abilități solide de comunicare, gestionare a timpului și colaborare interculturală într-un mediu de servicii dinamic și alert.
- Am acumulat o experiență internațională valoroasă și am dezvoltat o gândire orientată către client prin interacțiuni directe zilnice, în rolurile de recepționar hotelier și ospătar.

PREGĂTIRE ACADEMICĂ

Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Doctorand în Management, Bucuresti, RO

(09/2022 – Absolvirea planificată în septembrie 2025)

- Temă de cercetare: Prejudecăți în luarea deciziilor corporative și managementul incluziv al mediului de lucru.
- Publicații și Conferințe: Autor a 4 articole științifice indexate în Web of Science și alte baze de date internaționale, contribuții la 2 lucrări prezentate în cadrul conferințelor, publicate în volumele de proceedings, participare la 5 conferințe internaționale, inclusiv obținerea premiului „Best Paper” la Business Systems Laboratory Conference din Italia.

Lauder Business School (FH)

Master of Arts in Business, Viena, AT

(10/2018 – 09/2020)

- Absolvent cu cele mai înalte distincții (Nota 1/1).
- Afiliat la rețeaua „Microeconomics of Competitiveness” coordonată de Prof. Michael Porter, Harvard Business School.
- Am dezvoltat o strategie de marketing pentru inițiativa de sustenabilitate a companiei Coca-Cola, în cadrul unui proiect de consultanță corporativă.

Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Licenta în Management & Economie, Bucuresti, RO

(09/2015 – 07/2018)

- Notă: 97,2% / 100%
- Am construit o bază solidă în finanțe, operațiuni și strategie de afaceri.