

INFORMAȚII PERSONALE

Amira Daoud



București (Romania)

www.linkedin.com/in/amira-daoud

EXPERIENȚĂ

06 / 2024 & 06 / 2025

Content Specialist

Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS) <https://blog.sibfest.ro>

- Sumarizarea conferințelor speciale pentru blogul festivalului, care este foarte accesat, transformând momentele cheie în momente memorabile pentru cititori;
- Scrierea de articole despre spectacole de lectură, evenimente importante și comunicate de presă, care au amplificat vocea festivalului în media și online.

01/2019 – prezent

Social Media Coordinator

Oxygen, București (România)

<http://oxygencomms.ro>

Dezvoltare și implementare de strategii în social media împreună cu social media manager;

Gestionarea brandurilor în pe rețele de social media precum: Facebook, Instagram și LinkedIn;

Realizarea de planuri editoriale, documentare și propunere de subiecte și activări; Realizarea de vizualuri împreună cu echipa de creație;

Monitorizarea comunicării în social media și reacționarea promptă la orice solicitare, mesaj, comentariu etc.

Dezvoltarea și furnizarea de rapoarte de monitorizare pentru clienți în română și în engleză; Dezvoltarea și furnizarea de prezentări generale pentru clienți.

Administrarea de campanii promovate prin Facebook Advertising;

04/2013–08/2017

Ofițer administrativ

SAMIAN SRL, București (România)

10/2021–09/2025

Doctorat în Științele Comunicării

Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București (România) - Școala Doctorală Multidisciplinară SNSPA

Diplomă de master

10/2016–06/2018

Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București (România)

Lucrare de disertație: "Brandingul sportiv prin social media. Analiză de conținut pe conturile de Instagram Nike și Adidas." — Nota: 10.

Datorită înclinației mele către cercetare, am dorit să descopăr modul în care primele două branduri sportive globale sunt promovate online atât textual, cât și vizual, la nivel de social media și cultural. De asemenea, am folosit o analiză comparativă cantitativă și programul de statistică SPSS.

Am primit bursă de studiu pentru rezultatele academice obținute.

Specializare: Social Media și Marketing Online

10/2013–06/2016

Diplomă de licență în științele comunicării

EQF level 6

Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, București, (România)

Lucrare de licență: „Analiză semio-discursivă a afișelor electorale” — Nota: 10.

Analiza semio-discursivă a pornit de la studiul semioticii și cercetării în comunicare. Am vrut să aflu cum este utilizată imaginea la nivel politic, ce mesaje evidente sau „ascunse” transmite și cum poate influența electoratul în alegerea unui candidat. Cu ajutorul unei analize calitative și cantitative, am demonstrat că „o imagine face cât o mie de cuvinte” și cât de important este să te adresezi vizual oamenilor.

Am primit bursă de studiu pentru rezultatele academice obținute.

Competențe personale

Limba maternă	Română				
Limbi străine	Înțelegere		Vorbire		Scriere
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză*	B2	B2	B2	B2	B2
First Certificate in English B2					
Germană**	B1	B1	B1	B1	B1
	Nivele: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine *First Certificate in English B2 ** Goethe Zertifikat B1				

Competențe profesionale

Perspectivă pe termen lung orientate către soluții;

Abilitate de comunicare - dobândită ca urmare a locului de muncă într-o agenție de comunicare;

Responsabilitate - asumarea atribuțiilor mele, asigurându-mă în același timp că acțiunile pe care le întreprind vor atinge rezultatul dorit,

Punctualitate – consider că este o dovadă de respect atât pentru mine, cât și pentru ceilalți,

Autocontrol – obținut din situații delicate, când accentul ar trebui să fie pus pe soluție, nu pe problemă. Abilitate organizatorică - pentru că un lucru bine făcut trebuie să aibă în avans o structură foarte bine pregătită.

Competențe digitale

European Computer Driving Licence Complet (ECDL)

INFORMAȚII ADIȚIONALE

Certificate

- 03 / 2020 - prezent „Educația și expresia vorbirii” cu lect. univ. dr. Viorica Vatamanu în cadrul Universității Naționale de Artă Teatrală și Cinematografică "I.L. Caragiale" (UNATC). Am ales să urmez acest curs pentru a-mi îmbunătăți abilitățile de comunicare expresivă.
- 2019 "Dezvoltare personală prin tehnici de teatru și film" cu prof.univ.dr. Adrian Titieni în cadrul Universității Naționale de Artă Teatrală și Cinematografică "I.L. Caragiale" (UNATC).
- 11/10/2019 Certificat de autor al articolului academic "*Antecedents and outcomes of employee engagement in small to medium businesses from Romania*", scris împreună cu asistent univ. dr. Raluca Silvia Ciochină și lect. univ. dr. Carmen Novac – prezentat la a 7a ediție a conferinței internaționale STRATEGICA. Am participat la conferința internațională STRATEGICA din dorința de a-mi aduce contribuția în cercetarea comunicării și de a întâlni profesioniști în domeniu.

PUBLICAȚIE

Frunzaru, Valeriu; Ștefăniță, Oana; Daoud, Amira; Buf, Diana. (2022). Politicization of the Romanian PreUniversity Educational System. Teachers' Perspective, în F. Anghel, V.-E. Ciuciuc, B. Hrib, A. Mitan și M.-E. Stratone. *Sustainable Development and Strategic Growth* (pp. 573-584). București: Editura Tritonic, ISBN: 978-606-749-628-4.

Ștefăniță, Oana; Frunzaru, Valeriu; Buf, Diana, Daoud, Amira. (2022). Performance Related Pay in Education – Romanian Teachers' Standpoint, în F. Anghel, V.-E. Ciuciuc, B. Hrib, A. Mitan și M.-E. Stratone. *Sustainable Development and Strategic Growth* (pp. 625-635). București: Editura Tritonic, ISBN: 978-606-749-628-4.

Ciochină, R., Novac, C., Daoud, A. (2019). Antecedents and Outcomes of Employee Engagement in Small to Medium Businesses from Romania, in Brătianu, C., Zbucnea, A., Hrib, B., Vitelar, A., and Anghel, F. (eds.)(2019). *Strategica. Upscaling Digital Transformation in Business and Economy*. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392-702X, ISBN 978-606-749-428-0.