

Alina-Constantina Galeriu

(Galeriu-Olteanu)

Specialist În Comunicare și Relații Publice



București, România



Traseu profesional

2018-02 - Prezent

Cadru Didactic Asociat

Facultatea De Comunicare Și Relații Publice, Masteratul de Social Media și Marketing Online (SNSPA), București, Romania

2014-02 - Prezent

Director General & Proprietar

Galeriu & Partners PR, București, Romania

Responsabilități: conceperea și implementarea campaniilor de comunicare, menținerea relațiilor cu presa și influencerii online și organizarea de evenimente cu presa, influencerii sau chiar activări de consumatori (pentru branduri precum Himalaya, NISITA, ISLA, Moller's, Impruvis D3Vit, Sloop, BARZA, OLINI, LONCOLOR, INA M Cosmetics, SEPHORA, Victoria's Secret), menținerea relației cu furnizorii și negocierea contractelor, administrarea companiei, precum și consolidarea parteneriatelor și achiziția de noi clienți pentru dezvoltarea business-ului.

2013-02 - 2014-02

PR Manager

RAN Events Communication, București, Romania

Responsabilități: conceperea și implementarea campaniilor de comunicare, menținerea relațiilor cu presa și organizarea de evenimente pentru brandurile din portofoliul agenției, precum și contribuție la prezentările de new business (pitch-uri pentru clienți).

2012-09 - 2013-02

Junior PR Manager

The Practice, București, Romania

Responsabilități: conceperea și implementarea campaniilor de comunicare, menținerea relațiilor cu presa și organizarea de evenimente pentru brandurile din portofoliul agenției.

2012-04 - 2012-08

Social Media Strategist

MRM / McCann, București, Romania

Responsabilități: conceperea strategiei de social media și crearea de conținut adecvat pentru paginile de Facebook ale unor branduri din portofoliul agenției.

2011-03 - 2012-02

Account Executive

Nicola Porter Novelli PR, București, Romania

Responsabilități: dezvoltarea și implementarea planurilor de acțiuni de comunicare

2008-09 - 2011-02

internă și externă pentru agenție. Am coordonat proiecte de comunicare corporate și de brand pentru portofoliul agenției.

Redactor

Blue Idea (IQads.ro, SMARK.ro), București, Romania

Responsabilități: scrierea articolelor pe teme legate de domeniul comunicării și activitatea agențiilor de publicitate, conceperea unor analize de piață cu tendințele în domeniu, redactarea buletinelor informative pentru abonați, interviuarea experților locali și internaționali în marketing, branding și comunicare (exemple: James E. Grunig, Dennis Wilcox, Wally Olins).



Traseu Academic

2006-10 - 2009-07

Licență în Comunicare Și Relații Publice

SNSPA - FCRP - București

2009-10 - 2020-07

Master în Științele Comunicării - Publicitate

SNSPA - FCRP - București

2008-10 - 2009-02

Certificate in Advanced English (Grade A): English For Speakers of Other Languages

Cambridge International School, Cambridge ESOL Level 2 Certificate in ESOL International, Council of Europe Level C1

2009-10 - 2010-02

IAA School - Nivelul 1: Marketing & Comunicare

IAA School Of Marketing & Communication

2014-05

EACA School: New Business and Pitching Skills

Curs susținut de Micky Denehy, EACA SCHOOL OF ADV & COMM

2021-06- 2021-07

HERTIE School: Introduction to teaching in higher education

Curs susținut de Dr. Annika Zorn, HERTIE SCHOOL, BERLIN



Articole academice

2022

Galeriu-Olteanu, A., & Câmpăan, N. (2022). Philanthropy on Social Media Platforms Through the Lens of Archetypes. How Information Disorder and Weaponization of Context Are Influencing The Facebook User' Social Involvement, *STRATEGICA. SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND STRATEGIC GROWTH*, Editura Tritonic.

2024

Galeriu-Olteanu, A. (2024), Mothers Supporting Humanitarian Causes on Facebook, A Philanthropic Endeavour with Archetypal Echoes, *STRATEGICA Proceedings Volume*, Editura Tritonic (în curs de apariție)



Limbi străine

Franceză

Engleză

