

PERSONAL DATA

Ionescu Adina-Ioana

✉ Adina.ionescu@comunicare.ro

Experienta profesionala

03.2024 - 03.2025

Consultant IT
(METRO Digital Romania)

- Oferirea de asistență tehnică de specialitate pentru aplicațiile de afaceri critice ale METRO Group în domeniul vânzărilor, logisticii, achizițiilor, finanțelor și contabilității, asigurând funcționarea fără probleme și neîntreruptă.
- Monitorizarea și raportarea fluxurilor de date în timp real, asigurând integrarea perfectă între sistemele productive și respectarea termenelor limită specifice pentru prelucrarea datelor.
- Diagnosticarea și rezolvarea de probleme în medii de producție live, minimizând timpii morți și asigurând disponibilitatea ridicată a sistemelor cheie.
- Analizarea și rezolvarea incidentelor raportate de suportul de prim nivel, escaladând problemele mai complexe către echipe specializate, asigurând soluții rapide și eficiente.
- Servicii de asistență axate pe client în conformitate cu SLA-urile convenite, asigurând rezolvarea la timp a problemelor în funcție de prioritate și impact.
- Colaborarea îndeaproape cu echipe interfuncționale pentru a menține standarde ridicate de furnizare a serviciilor, contribuind la rezolvarea eficientă a problemelor și la îmbunătățiri operaționale.
- Identificarea incidentelor și tendințelor recurente, documentarea temeinică și actualizarea bazei de cunoștințe pentru a îmbunătăți eficiența depanării pentru incidentele viitoare.
- Efectuarea de teste complete într-un mediu de pre-producție pentru un proiect de implementare SAP, asigurându-mă că toate sistemele sunt complet funcționale și aliniate la cerințele de afaceri.
- Am colaborat cu echipe interfuncționale pentru identificarea, depanarea și rezolvarea problemelor potențiale înainte de implementarea producției.
- Verificarea stabilității sistemului, performanței și integrarea cu alte sisteme de afaceri pentru a garanta implementarea fără probleme a producției.

01.2023 - 05.2024

Lider de Proiect

(FactBoost: Strengthening the fact-checking skills of journalists)

- Conducerea reuniunilor lunare și stabilirea agendei
- Gestionarea punerii în aplicare a proiectului
- Punerea în aplicare a diferitelor strategii de evaluare și gestionare a riscurilor în concordanță cu obiectivele proiectului
- Crearea planului de management și supervizarea acestuia
- Motivarea și îndrumarea unei echipe de proiect de 7 persoane
- Monitorizarea progresului și aplicarea de strategii relevante bazate pe date
- Facilitarea creării de materiale educaționale, traininguri și tutoriale pentru îmbunătățirea abilităților de fact-checking în rândul jurnaliștilor români
- Responsabil cu comunicarea externă cu sponsori internaționali, colaboratori și experți în dezinformare
- Organizarea de webinarii pentru jurnaliști cu experți internaționali
- Dezvoltarea de materiale educaționale și planuri pentru ateliere online dedicate jurnaliștilor, specialiștilor media, ONG-urilor și studenților
- Alinierea activităților proiectului pe baza unei priviri detaliate asupra cifrelor și a satisfacției beneficiarilor

02.2021 - 09.2024 Lector asociat

(Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice)

- Crearea prezentărilor de curs și a planurilor pentru prelegeri
- Predarea materialelor de curs studenților (pentru psihologia socială în publicitate, leadership în managementul echipelor de proiect, abilități de prezentare, comunicarea în domeniul sănătății și managementul proiectelor)
- Organizarea și gestionarea aspectelor administrative (prezența, evaluarea proiectelor)
- Comunicarea cu studenții
- Evaluarea și oferirea de feedback cu privire la pregătirea tezelor de licență și de disertație
- Coordonarea studenților din primul an și responsabil cu inițierea acestora
- Lucrul în strânsă colaborare cu alți colegi pentru a se asigura că serviciile oferite studenților sunt la cele mai înalte standarde
- Adaptarea materialelor de curs la nevoile studenților
- Încorporarea feedback-ului anual privind performanța personală pentru a obține rezultate mai bune
- Învățarea constantă de noi abordări pedagogice și tipuri de activități care urmează să fie implementate în clasă

08.2023 - 01.2024 Specialist Social Media - Freelance

(ArguMentor)

- Crearea strategiei social media și a planificării editoriale (pentru Facebook)
- analizarea publicului țintă și crearea de postări relevante pe baza informațiilor
- Crearea de anunțuri pentru promovarea evenimentelor
- Gestionarea echipei de social media (2 colegi - Instagram + LinkedIn)
- Evaluarea vizualurilor și alinierea creației cu copy-ul
- Propunerea de idei legate de comunicarea și promovarea online
- Lucrul la un manual de comunicare de brand

01.2021 - 04.2023

Assistant Researcher

(Project "The strategy for Romanian governmental communication management")

- Cercetarea și analiza surselor academice privind comunicarea instituțională guvernamentală, comunicarea de criză
- Generarea de rapoarte și analize lunare
- Analizarea comunicării (social media, analiza sentimentelor, analiza mass-media)
- Analiza imaginii și instituțională
- Crearea de materiale educaționale (cursuri, traininguri și manuale) pentru profesionalizarea comunicatorilor guvernamentali
- Am făcut parte din echipa care a lucrat la introducerea în COR (Clasificarea Ocupațiilor din România) a două noi profesii: comunicator guvernamental și manager de comunicare guvernamentală
- Contribuție adusă la modelele echipei pentru cursul de profesionalizare
- Formarea a peste 50 de comunicatori guvernamentali în obținerea unei mai bune înțelegeri a dezinformării și a comunicării generale
- Participarea la un panel de vorbitori privind comunicarea strategică și de criză în cadrul uneia dintre conferințele noastre internaționale cu specialiști din administrația publică, factori de decizie, experți în comunicare și media
- Sprijinirea altor colaboratori în ceea ce privește analiza și strategiile pentru cele mai bune soluții

09.2021 - 04.2022

Cercetător

(You Verify Project, cod LC 01648381)

- Facilitare în platforma MOOC pentru participanții vorbitori de limbă engleză
- Oferirea de feedback cu privire la caracteristicile și conținutul MOOC
- Crearea de rapoarte naționale și transnaționale (bazate pe date calitative)
- Conducerea de interviuri cu factori de decizie, jurnaliști, politicieni și experți în educația mediatică
- Facilitarea creării a două dosare de politici prin intermediul unei analize UE a politicilor MIL
- Lucrul într-o echipă multiculturală pentru a scrie un volum bazat pe principalele rezultate ale proiectului

05.2021 - 11.2021

Assistant Researcher

(Proiect "Violent Extremism As a Threat To Democratic Societies: The Role of Media And Online Social Networks as Enablers For Spreading of These Ideologies", Sofia Security Forum)

- Cercetarea și analiza surselor academice privind populismul, propaganda, extremismul de dreapta în România
- Crearea metodologiei și a instrumentelor de cercetare
- Implementarea instrumentelor
- Analiza datelor (analiza calitativă a datelor pe rețelele de social media)
- Prezentarea rezultatelor în cadrul unei conferințe internaționale

03.2019 - 01.2020 Junior Social Media

Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retorică (ARDOR)

- Gestionarea canalelor de social media pentru sediul național (Facebook, YouTube, newsletter)
- Gestionarea platformelor social media pentru filiala locală (pentru evenimente specifice)
- Crearea conținutului pentru site-ul web al asociației și pentru pagina de Facebook a întreprinderii sociale (DialogOn)
- Crearea și punerea în aplicare a strategiei de social media
- Design grafic
- Redactarea de articole pentru blogul asociației
- Editarea și actualizarea site-ului WordPress
- Comunicare cu membrii comunității (telefon, e-mail, social media)
- Crearea cărții de brand
- Implementarea campaniilor de promovare și comunicare
- Crearea și implementarea Facebook Ads
- Comunicare cu partenerii și sponsorii
- Am creat o strategie integrată pentru întreprinderea socială a asociației
- Coordonat și supervizat comunicarea și promovarea uneia dintre cele mai importante competiții de dezbateri din România (Forumul Național de Dezbateri Academice 2019)
- Am creat o bază de date de resurse pentru departamentul de comunicare și social media
- Am creat și implementat instrumente de cercetare
- Am redactat comunicate de presă și a comunicat cu presa națională și locală
- Am realizat prezentări pentru scopuri multiple (promovare, sponsorizare, pitch, clienți)
- Editare video și subtitrări

08.2015 - Prezent **Trainer de Dezbateri Academice**

Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retică

- Formarea a peste 200 de liceeni pe o varietate de subiecte (cercetare, discurs public, retorică, sociologie, psihologie, etică, comunicare, noțiuni de bază privind dezbaterile)
- Crearea și punerea în aplicare a planurilor și prezentărilor pentru sesiunile de dezbateri
- Ajutarea membrilor clubului prin implementarea managementului performanței și a parcursurilor personalizate
- Motivarea și oferirea de sprijin membrilor clubului pentru obținerea celor mai înalte performanțe la club și în competiții
- Pregătirea membrilor clubului pentru competiții
- Oferirea de feedback și feedforward
- Organizarea evenimentelor interne
- Oferirea de mentorat și îndrumare pentru membrii clubului de dezbateri
- Jurizarea la concursurile locale și naționale
- Gestionarea paginii de Facebook și Instagram a clubului de dezbateri

08.2016 - 2017 **Membru echipă IT**

Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retică

- Am lucrat la site-ul Wordpress al ONG-ului cu Elementor
- Am îmbunătățit călătoria utilizatorului cu detalii UX
- Am sprijinit canalele oficiale de comunicare (social media și blog)
- Gestionarea, pentru o scurtă perioadă, a echipei

EDUCAȚIE

2022 - Prezent	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" <i>Licență</i> Facultatea de Psihologie
2020 - Prezent	SNSPA <i>Studii doctorale</i> Facultatea de Comunicare

2018 - 2020

SNSPA

Masterat

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Masteratul de Social Media și Marketing Online

Șefă de promoție

2015 - 2018

SNSPA

Licență

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Publicitate

Șefă de promoție

2011 - 2015

Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”

▪ Profil Uman

ABILITĂȚI

Limbi Străine

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C1	C1	C1	C1	C1
Spanish	B1	B2	A1	A1	A1

Abilități analitice, proactivitate, capacitate de învățare rapidă, abilități excelente de rezolvare a problemelor, orientare către detalii, abilități avansate de gândire critică, abilități interpersonale excelente, membru al unei echipe de sprijin, implicat în comunitatea organizațională

COMPETENȚE DIGITALE

SELF-ASSESSMENT

Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Experimented	Experimented	Experimented	Experimented	Experimented

Microsoft Office Suite; G suite – experimentate
 SPSS (software Research Analysis) - intermediar
 HTML, CSS, Wordpress, Qualtrics – începător
 Canva, Filmora Wondershare - experimentat
 MySQL, Android Studio - începător
 SAP, Jira - începător

ACITIVITĂȚI ACADEMICE

Conferințe

- 6th International Visual Methods Conference (Bucharest, 16-19 July, 2019)
- Graduate Conference in Communication. Interdisciplinary Approach (10-11 September, 2020)
- International Conference Semiosis in Communication: *Culture, Communication and Social Change* (3rd edition), (May 26-29, 2021)
- Violent Extremism As a Threat To Democratic Societies: The Role of Media And Online Social Networks as Enablers For Spreading of These Ideologies – Conference, September 2021
- 14th annual International Conference of Education, Research and Innovation (8th - 9th of November, 2021)
- „3rd Critical Media Literacy Conference of the Americas”, 21-23 October 2022, Oakland and online

Articole

Does it have to be human to be credible? Perception of digital avatars communication in healthcare sector – Ionescu A. (2021) in *Analele Universitatii "Constantin Brancusi" din Targu Jiu. Serie Litere si Stiinte Sociale; Targu Jiu* Iss. 2, (2021): 117-127.

<https://www.proquest.com/docview/2630948555?sourcetype=Scholarly%20Journals>

- **Tackling digital disinformation through serious games** – Calin I., Ionescu A., Vladu L. (2021) in 14th annual International Conference of Education, Research and Innovation, 2021. DOI: [10.21125/iceri.2021.2022](https://doi.org/10.21125/iceri.2021.2022)
- **Countering online disinformation in Romania: Media Literacy as part of a wider framework** – Durach F., Ionescu A., Calin I., Enache M. (2023) in 17th International Technology, Education and Development Conference, 2023
DOI: [10.21125/inted.2023.1995](https://doi.org/10.21125/inted.2023.1995)

- **„E-Learning Strategies for Media Literacy: Engagement of Interactive Digital Serious Games for Understanding Visual Online Disinformation** – Feltrero R., Hernando S., Ionescu A. (2023) in *American Journal of Distance Education*, 37 (1), 2023. DOI: <https://doi.org/10.1080/08923647.2023.2231814>

- **Duduciuc, A., Barbaros, M.C. & Ionescu, A. (2022). E-health.** În Ho, E.Y., Bylund, C.L. și van Weert, J. *The International Encyclopedia of Health Communication*, 2022

DOI: 10.1002/9781119678816

- **21st-century skills. Enforcing resilience and critical thinking against visual disinformation through serious games** – Feltrero R., Ionescu A., Hernando S., Sanchez C. (2024) in Frau-Meigs & Corbu, *Disinformation Debunked* – ebook ISBN: 9781003387404

<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003387404-11/21st-century-skills-roberto-feltrero-adina-ionescu-saeta-hernando-cristina-s%C3%A1nchez>

- **„Using tools to fight disinformation in and outside the classrooms** – Corbu, N. & Frau-Meigs, D. & Ionescu, A. & Montané, J. (2024) in Frau-Meigs & Corbu, *Disinformation debunked*.

DOI: 10.4324/9781003387404-7.

<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003387404-7/using-tools-fight-disinformation-outside-classrooms-nicoleta-corbu-divina-frau-meigs-adina-ionescu-jade-azzoug-montan%C3%A9>

- „Rolul noilor tehnologii în comunicarea din domeniul sănătății” și „Propagarea informațiilor false în comunicarea din domeniul sănătății” – accepted for publishing in volume *Comunicarea în domeniul sănătății în era digital* (in progress)

Cursuri și Certificări

Google Developer Challenge Scholarship (2017)

- „Leadership Situațional”
- Google Digital Bootcamp
- Certificat „Atelierul Digital” Google – Marketing Online
- Certificat „Google AdWords Search”
- Certificat „Google AdWords Fundamentals”
- The complete MySQL for Beginners- Udemey