



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

MOMOC ANTONIO-ROBERTO

E-mail

antonio.momoc@gmail.com

Web

www.antoniomomoc.ro

<https://www.brainmap.ro/>

UEFISCDI ID (UEF-ID):

U-1900-063B-2247

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

31.03.1978

Poziția actuală

Decan al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării: 20.02.2020-20.02.2024

Locul de muncă actual

Conferențiar universitar dr. (angajat cadru didactic titular din 2002)

Domeniul ocupațional

**Universitatea București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării (FJSC, UB)
Academic**

Experiența managerială

Perioada	2016-2020
Funcția sau postul ocupat	Director Departament Antropologie culturală și Comunicare
Numele angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management academic

Perioada	2012-2016
Funcția sau postul ocupat	Director departament Învățământ Distanță și Învățământ Frecvență Redusă
Numele angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management academic

Experiența didactică

Perioada	Din octombrie 2014 – Conf. univ. dr. FJSC, UB
Funcția sau postul ocupat	2009-2014: Lector univ. dr.
Numele angajatorului	2005-2008: Asistent universitar drd.
Tipul activității sau sectorul de activitate	2002-2005: Preparator univ.

Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, Dept. de Antropologie culturală și Comunicare
Numele angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Tipul activității sau sectorul de activitate	<i>Cursuri licență:</i> Introducere în comunicarea online și transformare digitală, Marketing politic, Managementul reputației în afaceri, Publicitate politică, Fundamente ale Științelor Sociale. <i>Cursuri master:</i> New media and Political Communication, Performance and Creative Communication, Marketingul campaniilor electorale, Electoral Campaigns, Modă și vestimentație în comunicarea politică.

Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, colaborator la Dept. de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii de Securitate
Numele angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Științe Politice (an univ. 2016-2017, an univ. 2017-2018)
Tipul activității sau sectorul de activitate	<i>Cursuri licență specializarea Științe politice și Studii de securitate:</i> „Introducere în Comunicare politică”

Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, colaborator la Dept. Administrație și Afaceri
Numele angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri (an univ. 2018-2019, 2019-2020)
Tipul activității sau sectorul de activitate	<i>Cursuri licență. Domeniul Marketing:</i> „Publicitate și promovarea vânzărilor”

Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, colaborator la Dept. Administrație și Afaceri
Numele angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Istorie (an univ. 2020-2021)
Tipul activității sau sectorul de activitate	<i>Cursuri licență. Domeniul Relații internaționale și studii europene:</i> „Comunicare politică și Relații publice”

Experiența în cercetare

Perioada: Funcția sau postul ocupat	10 februarie - 10 mai 2022. Bursier, cercetător, profesor
Activități și responsabilități principale Tipul activității sau sectorul de activitate	Fulbright Visiting Scholar Award , un program The Fulbright Visiting Scholar Program , Comisia Fulbright & Institute of International Education. Proiect de cercetare finanțat de Comisia Fulbright & Institute of International Education, Research Project Title: The Role of Alternative Media in Contemporary Democracies , la Ohio University, E. W. Scripps College of Communication, School of Journalism.
Perioada: Funcția sau postul ocupat	Din februarie 2021- decembrie 2022 Expert combatere fake-news în cadrul proiectului "Planificare strategică privind consolidarea rezilienței în fața dezinformării și a amenințărilor de tip hibrid" Cod: SIPOCA 865. Cod proiect/MySMIS: 865/136668.
Activități și responsabilități principale Tipul activității sau sectorul de activitate	Analiza și studierea cadrului național de reglementare a fenomenului dezinformării online. Raport analiza politici, strategii, legislație specifică pentru dezinformare online, amenințări hibrid în contextul activităților profesiei de jurnalist. Raport cartografiere demersuri de autoreglementare (mass-media și platforme digitale), coreglementare și abordărilor colaborative (gândire critică și media literacy) existente la nivel european (state membre UE).
Perioada: Funcția sau postul ocupat	2012-2013 Director operativ al proiectului POSDRU/86/1.2/S/64075 "Universitatea pentru viitor în societatea comunicării"
Activități și responsabilități principale Tipul activității sau sectorul de activitate	Coordonarea implementării activităților conform graficului Management
Perioada: Funcția sau postul ocupat	2012-2013 Expert, cercetător în comunicare în cadrul proiectului POSDRU/86/1.2/S/64075 "Universitatea pentru viitor în societatea comunicării"
Activități și responsabilități Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare și redactare de cursuri de <i>Comunicare politică</i> pentru cei 3200 de studenți din cadrul a 5 universități partenere (Universitatea din București - Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea Transilvania din Brașov, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Universitatea Babeș Bolyai din Cluj).
Perioada: Funcția sau postul ocupat	2010-2013 Cercetător postdoctoral și bursier al Universității din București în cadrul programului POSDRU/89/1.5/S/62259, Științe socio-umane și politice aplicative, program de pregătire postdoctorală și burse posdoctorale de cercetare în domeniul științelor socio-umane și politice.
Activități și responsabilități principale Tipul activității sau sectorul de activitate	Publicare articole în reviste BDI și ISI, participare la conferințe internaționale și publicare în proceedings ale conferințelor, cercetare în stagiul de mobilitate: 1 februarie-30 aprilie 2012 la Universitatea LUISS Libera Università Internazionale degli Studi Sociali din Roma, School of Government.
Perioada: Funcția sau postul ocupat	2009-2012 Cercetător în cadrul proiectului C.N.C.S.I.S., Proiect_IDEI 914, cu titlul <i>Mass-media și cetățenia democratică și responsabilă</i>, dezvoltat de Facultatea de Jurnalism și Științele comunicării, Centru de cercetare SPARTA.
Activități și responsabilități principale	Aplicare interviuri semi-structurate, publicare articole științifice în reviste BDI urmare a rezultatelor cercetării.

Experiența profesională în mass media

Perioada	2017-2019
Funcția sau postul	Realizator și moderator emisiune live TV
Numele angajatorului	TVR Internațional, Societatea Română de Televiziune
Tipul activității sau sectorul de activitate	Colaborare jurnalism televiziune: emisiunea <i>Articolul VII</i>
Perioada	2004-2010
Funcția sau postul	Redactor prezentator programe
Numele angajatorului	Radio Infopro, Mediapro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Colaborare jurnalism radio
Perioada:	2004
Funcția sau postul ocupat	Redactor și prezentator știri
Numele angajatorului	Național FM, Centrul Național Media
Tipul activității sau sectorul de activitate	Colaborare jurnalism radio
Perioada:	2002
Funcția sau postul ocupat	Editor știri, voice over
Numele angajatorului	Realitatea TV
Tipul activității sau sectorul de activitate	Colaborare jurnalism tv
Perioada:	1999-2004
Funcția sau postul ocupat	Redactor prezentator știri
Numele angajatorului	Redactare prezentator programe
Tipul activității sau sectorul de activitate	Radio București, Societatea Română de Radio Colaborare cu presa radiofonică

Educație și formare

Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2022-Februarie-Mai (Spring Semester) Fulbright Visiting Professor and Researcher Ohio University, Scripps College of Communication, School of Journalism Predare curs nivel master <i>Digital and Immersive Media Research</i>
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională	2013 -iulie-august Study of the United States Institute (SUSI) for Journalism and Media Scholars Ohio University, Scripps College of Communication Journalism and Advertising Scholarship Academic Program
Perioada Calificarea / diploma obținută Disciplinele principale studiate / profesionale dobândite competențe Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2010-2013 Bursă POSDRU 89/1.5/S/62259, Socio-human and political applied sciences. Post-doctoral training program and post-doctoral research scholarships in the field of the socio-human and political sciences. Universitatea din București, cu deplasare de cercetare la Universitatea LUISS "Guido Carli" din Roma (februarie-mai 2012) Post-doctoral în științele comunicării
Perioada Calificarea / diploma obținută Disciplinele principale studiate / profesionale dobândite competențe Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2005-2008 Doctor în Sociologie din 2009 Sociologia comunicării, Sociologie politică Facultatea de Sociologie și Asistență Socială Universitatea din București Doctorat
Perioada Calificarea / diploma obținută Disciplinele principale studiate / profesionale dobândite competențe Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională	2002-2005 Diploma de Master Științe Politice Politologie generală, Sisteme politice contemporane Marketing politic, Analiză politică Școala Națională de Științe Politice și Administrative Master
Perioada Calificarea / diploma obținută Disciplinele principale studiate / profesionale dobândite competențe Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională	1998-2002 Licențiat în Științe politice Știința politică Drept constituțional și instituții politice Sociologia politică Facultatea de Științe Politice și Administrative, Universitatea din București Licență
Perioada Calificarea / diploma obținută Disciplinele principale studiate / profesionale dobândite competențe Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională	2000-2002 Diplomă de Master în Științele Comunicării Teorii moderne ale comunicării, Antropologia comunicării Comunicare politică Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București Master

Perioada	1996-2000
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în Jurnalism
Disciplinele principale studiate / profesionale dobândite competențe	Introducere în sistemul mass-media, Teoriile comunicării
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București
Cursuri absolvite & acreditări	Certificat ANC: <i>Train the trainer</i>. Furnizorul de formare: Ascendis, 2014. Curs de formare în <i>Jurnalism & Advertising</i> la Study of the United States Institute (SUSI) for Journalism and Media Scholars, la Ohio University, E. W. Scripps College of Communication, 2013. Training la Google în San Francisco, CNN și World of Coca Cola în Atlanta; la Voice of America, National Public Radio (NPR), National Geographic în Washington, în cadrul bursei SUSI oferită de Departamentul de Stat în 2013. Curs de formare în campanii: <i>Political Campaigns. Internet & Democracy</i> la AMSU - Amsterdam Maastricht Summer University, Universiteit van Amsterdam, Universiteit van Maastricht si Hogeschool van Amsterdam, Felix Meritis Buildings, Amsterdam, 2004.

Burse, stagii, cursuri de formare profesională	2022 Bursier Fulbright Visiting Scholar Award. Predare și cercetare la Ohio University, E. W. Scripps College of Communication, SUA , februarie - mai 2022.
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională	2013, iulie-august Bursă Study of the United States Institute (SUSI) on Journalism and Media. Participare la cursuri la Ohio University, trainings în jurnalism și comunicare în Athens, Cleveland, Atlanta, San Francisco, Sugarcreek și Washington. The Institute was funded by a grant from the Study of the U.S. Branch in the Bureau of Educational and Cultural Affairs at the United States Department of State. Ohio University, E. W. Scripps College of Communication, SUA
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2010-2013 Program POSDRU 89/1.5/S/62259, Socio-human and political applied sciences. Post-doctoral training program and post-doctoral research scholarships in the field of the socio-human and political sciences. Bursă de cercetare oferită de Fondul Social European în perioada octombrie 2010 - martie 2013. Mobilitate 1 februarie-30 aprilie 2012 la Universitatea Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli" din Roma, Scuola Superiore di Giornalismo "Massimo Baldini" . Post-doctoral
Perioada Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2018, aprilie Bursă ERASMUS Universita di Corsica Pasquale Paoli , Faculty of Humanities, Languages, Fine Arts and Social Sciences Mobilitate ERASMUS pentru profesori cu predare în limba engleză și italiană
Perioada Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2015, mai Bursă ERASMUS Universitatea Aldo Moro din Bari , Departamentul de Științele Formării, Psihologie și Comunicare Mobilitate ERASMUS pentru profesori cu predare în limba engleză
Perioada Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2013, aprilie Bursă ERASMUS Universitatea Masaryk din Brno , Facultatea de Științe Sociale. Mobilitate ERASMUS pentru profesori cu predare în limba engleză
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2008, mai Bursă ERASMUS cu participare la lucrările conferinței internaționale <i>Internal communication: a strategic function?</i> , <i>Communicare 08</i> . Universitatea din Sundsvall, Mid-Sweden University , Faculty of Science, Technology and Media, Departamentul Media and Communication Science Mobilitate ERASMUS pentru profesori cu predare în limba engleză
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ	2004, august Bursă oferită prin MATRA - Social Transition Programme Central and Eastern Europe de către Ministerul Afacerilor Externe al Olandei. AMSU (Amsterdam Maastricht Summer University) , Universiteit van Amsterdam, Universiteit van Maastricht și Hogeschool van Amsterdam, Felix Meritis Buildings, Amsterdam. Cursul <i>Political Campaigns, Internet and Democracy</i> .
Organizarea/coordonarea/moderarea de conferințe	- Guest speaker la „Communication Week 2022” cu comunicarea științifică: Alternative Media vs Traditional Journalism in EU Democracies. Eveniment organizat de Central State University (1890 Land-Grant Institution), College of Humanities, Arts and Social Sciences, specializarea Journalism and Digital Media, la Communications Center, April 18-22, Wilberforce, Ohio. (In person) - Keynote speaker cu comunicarea <i>“Political Communication in Post-Pandemic Romania: Online Disinformation, Fake News, and the Rise Of Populism”</i> la conferința internațională <i>“Communication in Action: From Theory to Practice and Back”</i> , 9-11 noiembrie 2023, Iași. Organizatori: <i>Universitatea din Alexandru Ioan Cuza din Iași, Universidade Beira Interior, IARSIC</i> - Keynote speaker la conferința internațională <i>“Communication in Action: From Theory to Practice and Back</i> cu tema Strategic Communication in the Digital Era: Challenges and Opportunities” organizată de Facultatea de Filosofie și Științe Socio-Politice din cadrul Universității Alexandru Cuza din Iași împreună cu Universida de Beira Interior (UBI), Portugal și Artevelde University College, Ghent, Belgium, 7-9 noiembrie 2019, UAIC.

Precizați limba(ile) maternă(e):

Română

Limba	Înțelegere		Vorbire		Scriere	
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
	Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Limba	Italiană	B2	B2	B1	B1	B1

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Aprilie 2021 - președintele Comisiei de selecție a proiectului câștigător al concursului „Istoria drepturilor omului este povestea omenirii” organizat de MAE pentru stabilirea identității vizuale și logo-ul campaniei de promovare a candidaturii României la Consiliul ONU al Drepturilor Omului pentru perioada 2023-2025
2021 - 2022 membru în American Political Science Association (APSA)
Din 2018 - prezent membru în European Communication Research and Education Association (ECREA)
Din 2017 - 2021 membru în Society for the Romanian Studies
2013-2015 - membru în Association for Education in Journalism and Mass Communication(AEJMC), International Communication Division
2011 - membru Asociația Română de Istorie a Presei (ARIP)
Din 2007-prezent - membru fondator în Asociația Formatorilor în Jurnalism și Comunicare (AFCOM)
2003-2006 - membru World University Service (WUS)

Competențe și aptitudini manageriale

20.02.2020 - 20.02.2024 - Decan al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București
2016 - 2020 Director Departament Antropologie culturală și comunicare, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București
2012 - 2016 Director programe Învățământ la Distanță - Învățământ cu Frecvență Redusă - Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București
2012 - 2013 - Director operativ al proiectului POSDRU/86/1.2/S/64075 “Universitate pentru viitor in societatea comunicarii”.
2004-2007, 2008-2011, 2012-2015, 2016-2020, 2020-2024 - membru în Consiliu Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, UB, organism de conducere ales prin vot de către membrii celor două Departamente
2011-2014, 2015-2020, 2020-2024 - membru în Consiliul Departamentului Antropologie culturală și Comunicare al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, UB

Permis de conducere Permis de conducere categoria B

Lista publicațiilor științifice

Cărți

1. *Comunicare politică și Internet. Populism și Criza democrației liberale*, Ed. Tritonic, București, 2023, ISBN: 978-606-749-713-7, pagini: 232
2. *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism, (Communication 2.0, New media, participation and populism)*, Adenium Publishing House, Iași, 2014, ISBN: 978- 606-8622-29-3, pagini: 271.
3. *Capcanele politice ale sociologiei interbelice – Școala gustiană între carlism și legionarism (Political traps of the interwar Romanian Sociology – Gusti Sociology School of Bucharest between King Carol I and Legionary Movement)* Curtea Veche Publishing House, București, 2012, ISBN 978-606-588-270-6, pagini: 414.

Coordonator

1. *Mass media din comunism pe înțelesul tinerilor, (Mass media from the Communist regime explained for the young people)* (coord. cu Alexandra Bardan, Gheroghe Anghel), Tritonic Books, București, 2022, ISBN 978-606-749-634-5, pagini: 244.
2. *România protestelor din 2017. Piața Victoriei versus Cotroceni, (2017. The Year of protests in Romania)* (cu Ionuț Butoi, Adriana Ștefănel, Dan Podaru), Merdiane Publishing, Iași, 2019, ISBN: 978-606-94929-0-1, pagini: 341.
3. *Bișnițari, descurcăreți, supraviețuitori, (Black Marketeers, the Resourcefuls, and the Survivors)*, (cu Zoltan Rostas), Curtea Veche Publishing House, 2013, ISBN 978- 606-588-628-5, pagini: 382.
4. *Activiștii mărunți. Istorii de viață (Petty Activists, Life History Interviews)*, (cu Zoltan Rostas), Curtea Veche Publishing House, 2007, ISBN 978-973-669-444-8, pagini: 361.

Capitole de carte

1. *Jurnalismul în România postcomunistă. De la telerevoluția în direct la revoluția digitală* (Journalism in postcommunist Romania. From the televised Romanian Revolution to the digital revolution). In Liliana Corobca (coord.), *Panorama postcomunismului în România* (The Romanian postcommunist Overview), Polirom, Iași, 2022: 586-610.
2. *O istorie alternativă a presei de televiziune din România, în Mădălina Bălășescu, TV în Estul sălbatic. 30 de ani în 10 dialoguri*, Meridiane Publishing, Iași, 2021:5-8, ISBN 978-606-9667-08-8
3. *Ceaușescu și comunismul în imaginarul tinerilor în Anneli Ute Gabanyi, Alex Muraru, Daniel Șandru (coordon.), După 30 de ani. 1989. Învinși și învingători. Perspective românești și europene*, Polirom, Iași, 2020: 609-622, ISBN 978-973-46-8016-0
4. *Particracy against Democracy în Ana Adi, Darren Lilleker (Editors), Romania's 2017 anti-corruption protests: causes, development and implications*, Quadriga University of Applied Sciences, Quadriga Hochschule Berlin GmbH, 2017: 12-17, ISBN 978-3-942263-48-1
5. *Populist and neo-populist candidates in the 2009 and 2014 presidential elections in Romania. A media coverage analysis în Sai Felicia Krishna-Hensel (Editor), Authoritarian and Populist Influences in the New Media*, Publisher: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017: 65-83, 206 pagini, ISBN-13: 978-1472488541, ISBN-10: 1472488547
6. *When the Social Documents are Standing by the Black Marketers în Ivan, Loredana, Daba-Buzoianu, Corina, Gray, Brenden (Editors), Mapping Heterogenity: Qualitative Research in Communication*, Tritonic, Bucuresti, 2014: 187-203, ISBN 978-606- 8571-51-5 (with Zoltan Rostas)
7. *Populist candidates and social media marketing during the 2009 Romanian presidential campaign în Dobek-Ostrowska, Boguslaw / Garlicki, Jan (eds.) Political Communication in the Era of New Technologies*, Peter Lang Edition, Frankfurt am Main, 2013: 203-212, ISBN 978-3-631-64411-9.
8. *Viața după social media (Life after social media) în Boșoteanu Ionela Carmen, New Media*, Institutul European, Iași, 2012, ISBN 978-973-611-856-2, pp. 7-11
9. *New media and Web 2.0 Political Communication în Boicu Ruxandra (ed.) (2012) Media, Public Communication and Globalization*, București: Universitatea din București Publishing House, ISBN: 978-606-16-0201-8.
10. *O introducere în radioul on-line (Introduction to Online Radio) în Coman, Mihai (coord.) Manualul de Jurnalism (Handbook of Journalism)*, volumul III, Polirom, Iași, 2009, ISBN: 978-973-46-5922-7, cod CNCIS 52, pp.672-685.
11. *Președintele României (The Romanian Presidency) în Surugiu, Romina, Radu, Raluca (eds.) Instituții interne și internaționale, Ghid pentru jurnaliști, (International and National Institution, Guide for journalists)*, Universitatea din București Publishing House, 2009, p. 219, ISBN 978-973-737-727-2, cod CNCIS 78, pp. 43-52

12. Guvernul (The Romanian Government) in Surugiu, Romina, Radu, Raluca (eds.) *Instituții interne și internaționale, Ghid pentru jurnaliști*, (International and National Institution, Guide for journalists), Universitatea din București Publishing House, 2009, p. 219, ISBN 978-973-737-727-2, cod CNCIS 78, pp. 52-60.

Publicatii în Peer-Reviewed Journals (ERIH PLUS, SCOPUS and (ESCI) - Web of Science Core Collection, Arts and Humanities Citation Index (A&HCI), Web of Science by ISI Thomson Reuters)

1. "Downplaying Euroscepticism in Mainstream Media: The Schengen Accession of Romania and Bulgaria". Împreună cu Adriana Ștefănel Romina Surugiu. *Media and Communication*, 11, 4, (2023): X– X, <https://doi.org/10.17645/mac.v11i4.7131>, ISSN: 2183-2439. WOS:001102271700002. Impact factor: 3.1
2. "Fake News and Digital World: Three Accounts and (Im)Possible Solutions", cu Romina Surugiu, *Revue Roumaine De Philosophie*, vol. 64, Issue 1, January-June 2020, pp. 223-228
3. "Populism 2.0, Digital Democracy and the New 'Enemies of the People'" in *Communication Today*, vol. (9), 1/2018: 58-76. (Communication Today is indexed in these databases: Cabell's Directories, CEJSH, EBSCO, CEEOL, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, ERIH PLUS, SCOPUS and (ESCI) - Web of Science Core Collection, ISSN: 1338-130X). WOS: 000430462300005
4. „Political Angles in the Romanian Online Media about the Refugees' Crisis and Islam. Traian Băsescu Case”, *Europolity*, Vol. 10, No. 1/2016: 71-86, ISSN print 2344-2247, ISSN online 2344-2255. (Revistă indexată ERIH PLUS, CEEOL, DOAJ, Ulrichsweb, SSRN, OnlineResearchDatabase). WOS: 000409029300003
5. "Religious messages and symbols in the neo-populist speech: the blogs of the 2009 elections candidates" in *European Journal of Science and Theology*, vol. 8, no. 4, December 2012: 205-214. (Indexed and abstracted in: Arts and Humanities Citation Index (A&HCI) and Science Citation Index-Expanded (SCIE) including the Web of Science by ISI Thomson Reuters, Scopus by Elsevier Bibliographic Databases, ISSN 1842 - 8517). WOS: 000312968400018. Impact factor = 0.389.
6. "Sociology and theology building the Romanian cultural nation. Gusti's Sociological School - from the Cultural Community Center to the Social Service" in *European Journal of Science and Theology*, vol. 9, No. 4, August 2013. (Indexed and abstracted in: Arts and Humanities Citation Index (A&HCI) and Science Citation Index-Expanded (SCIE) including the Web of Science by ISI Thomson Reuters, Scopus by Elsevier Bibliographic Databases, ISSN 1842 - 8517). WOS:000321473300008
7. "Engineering a good society: the Sociological School of Bucharest national project for building Romania" in *European Journal of Science and Theology*, vol. 9, suppl.2, iunie 2013: 95-104, (Indexed and abstracted in: Arts and Humanities Citation Index (A&HCI) and Science Citation Index-Expanded (SCIE) including the Web of Science by ISI Thomson Reuters, Scopus by Elsevier Bibliographic Databases, ISSN 1842 - 8517). WOS: 000320487900011

Alte publicații Peer-Reviewed (Articole în Reviste BDI)

1. „Electoral Nullification: The Reasons Behind Voting for a Dead Candidate”, co-authors Sergiu Gherghina, Aurelian Giugă, (11 May 2022, Vol 59. Issue 1). *Representation. Journal of Representative Democracy*, DOI: 10.1080/00344893.2022.2071972. Print ISSN: 0034-4893 Online ISSN: 1749-4001.
2. "Romanian Journalists' Perception of Freedom of the Press and the Role Played by the Media in Countering Fake News", *Journal of Romanian Studies*, vol. 3, no. 2 (2021), Special Issue: Media and Communication, pp. 145-164. ISBN: 9783838216041.
3. „Populism: from strategic communication style to political ideology of illiberal democracy”, *French Journal For Media Research*, 14/2020. ISSN: 2264-4733.
4. „Giganții IT, Twitter și Facebook versus Trump. Cenzură sau combaterea fake news? [Tech Giants, Twitter and Facebook versus Trump. Censorship or fighting fake news?]", *POLIS. Revista de Științe Politice*, Volum IX, Nr. 1 (31), Serie nouă, decembrie 2020-februarie 2021 ISSN print: 1221-9762; ISSN online: 2344-5750.
5. „Reflecții despre „războaiele juste”. Concepția lui Dimitrie Gusti despre război/ Reflections on "just wars". Dimitrie Gusti's conception about war”, *POLIS. Revista de Științe Politice*, Volum VII, Nr. 1 (23), Serie nouă, decembrie 2018 - februarie 2019, ISSN: 1221-9762.
6. „Dimitrie Gusti și evitarea capcanei fasciste” / Dimitrie Gusti and the avoidance of the fascist trap, *Polis, Revistă de științe politice*, Vol. IV, No. 1(11) 2016, December 2015 - February 2016, Publishing House: Institutul European, ISSN: 1221-9762.
7. "Mass-media, new media și criza actuală. Presa ca „a patra putere” vs. citizen journalism”, *Sociologie Românească*, vol XI, nr. 1/2013: 5-7, ISSN: 1220 - 5389.
8. "Candidații prezidențabili pe Facebook în timpul protestelor din ianuarie 2012" (The presidential elections candidates on Facebook during the January 2012 protests), *Sociologie Românească*, vol XI, no. 1/2013:40-51, ISSN: 1220 - 5389.

9. "Știință și politică în sistemul sociologic gustian. Proiectul de societate al Școlii Sociologice de la București" (Science and Politics in Gusti's Sociological System. The National Project of the Bucharest Sociology School), *Sfera Politicii*, no 3 (175), vol XXI, May-June 2013. ISSN: 1221-6720.
10. "The presidential candidates on Twitter during the 2009 Romanian elections" in *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol. 14, no. 1 (25)/2012: 21- 37, ISSN 1454-8100, Issue title: Political Communication in the Digital Era.
11. "Social media in Romania: left wing or right wing? The case of the 2009 presidential campaign: Blogs and Facebook" in *Journal of Media Research*, vol. 5 issue 2(13)/2012: 77-95, ISSN 1844-8887.
12. "Online Negative Campaign in the 2004 Romanian Presidential Elections", *Styles of Communication*, Vol. 2, No 1 (2010): 89-99, Print ISSN: 2065-7943; Online ISSN 2067-564X.
13. "Political PR and communication techniques within The School of Dimitrie Gusti. King Karl II, - The King of the peasants and of the youth", *Sociologie Românească*, vol. X, no. 2/2012: 84-96, ISSN 1220 - 5389.
14. "Agresivitatea comentariilor de pe blogurile candidaților în campania prezidențială din 2009 - Violența de limbaj ca exprimare liberă" (The Violence of the User Comments Discourse on the 2009 Blogs of Presidential Candidates), *Sfera Politicii*, vol. XVIII, no. 10 (164), October 2011, pp. 56-63, ISSN: 1221-6720.
15. "Candidații populiști și noile tehnologii (Blog, Facebook, YouTube) în alegerile prezidențiale din 2009" (The Populist Candidates and New Media - blogs, Facebook, YouTube - in 2009 Presidential Elections), *Sfera Politicii*, vol. XVIII, nr. 8 (162), August 2011, pp. 39-46, ISSN: 1221-6720.
16. "Perception of Romanian Journalists on Mass-media and Democracy", *The Romanian Journal of Journalism & Communication/Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, An VII (XI), nr. 2 (39), 2012:12-20, ISSN 1842-256X.

Conference Proceedings

1. "The first digital president in Romania - the first European politician who reached one million likes on Facebook" in *Medias Numerique et Communication Electronique*, 2016:163-173, Textes reunis par Fabien Lienard & Sami Zlitni, IUT du Havre, Normandie Universite, Universite du Havre, ISBN 978-2-9557005-0-1.
2. "Social Networks - Public Space or political Tool? Voters and Candidates on Facebook during the Elections for the European Parliament" in *Ten Years of Facebook. The Third Argumentor Conference*, 2014:435-456, Partium Press-Oradea, ISSN 2285-682X, Debrecen University Press (Hungary), ISBN 978-963-318-445-5.
3. "Social Media - PR Tools for Romanian Politicians?", *Procedia – Social and Behavioral Sciences, World Congress on Administrative and Political Sciences*, in collaboration with Near East University and Bucharest Academy of Economic Studies, Organized by Academic World Education and Research Center, Volume 81, 28 June 2013: 116-121, ISSN: 1877-0428. Published by Elsevier Ltd.
4. "Web 2.0 Electoral Communication in the 2009 Presidential Elections" in Rață, Georgeta, Runcan, Patricia (coord.), (2013), *Applied Social Sciences: ECONOMICS AND POLITICS*, vol. 5, Cambridge Scholars Publishing (CSP), UK, pp. 127-134, ISBN:1-4438-4334-2.
5. "The Rising of Romanian President Traian Băsescu and the role of digital guerilla" in Emiliana De Blasio, Matthew Hibberd, Michele Sorice (editors), *Leaders and New Trends in Political Communication*, LUISS, CMCS, Roma, Italia, 2011, ISBN 978-88-6536-008-8, pp. 79-95.
6. "New media and social media in the Romanian political communication", EIRP Proceedings, Vol 6 (2011), pp. 556-562. *Proceedings of the 6th International Conference on "European Integration – Realities and Perspectives"*, Galați, ISSN 2067-9211. (EIRP Proceedings is included in the following international databases (BDI): ProQuest, EBSCO, DOAJ, Index Copernicus, Genamisc, Vlex)
7. "The Blog - Political PR Tool in the 2009 Presidential Electoral Campaign" in *Professional Communication and Translation Studies*, Vol. 4, Issue 1-2, 2011, pp. 11-21, *Proceedings of the 7th International Conference*, 1-2 April 2011, Timișoara, Politehnica University Press, 2011, ISSN 2065 - 099X. (Professional Communication and Translation Studies is listed/covered/indexed by EBSCO Communication & Mass Media Complete, getCITED and WorldCat.)
8. "New Media and Political Participation (online and offline) at the 2004 and 2009 Presidential Elections in Romania" in Yoni Van Den Eede, Joke Bauwens, Joke Beyl, Marc Van den Bossche & Karl Verstryngge, (Editors), *Proceedings of 'McLuhan's Philosophy of Media' – Centennial Conference / Contact Forum*, 26-28 October 2011, Brussels: published by Koninklijke Vlaamse Academie van België voor Wetenschappen en Kunsten, (Royal Flemish Academy of Belgium for Science and the Arts).
9. "The presidential elections candidate's blog: political PR or electoral debate platform?" in Drulă, Georgeta, Roșca, Luminița, Boicu, Ruxandra (editors), *The Role of New Media in Journalism, NM-JUR-2011*, ISBN: 978-606-16-0058-8, IDEI 2008 - 2011, „Research concerning blogging practices in Romanian Journalism” Project code 2065, București, 3-4 November 2011.
10. "New media and social media in the Romanian political communication", EIRP Proceedings, Vol 6 (2011), pp. 556-562. *Proceedings of the 6th International Conference on "European Integration – Realities and Perspectives"*, Galați, ISSN 2067-9211. (EIRP Proceedings is included in the following international databases (BDI): ProQuest, EBSCO, DOAJ, Index Copernicus, Genamisc, Vlex)

Alte Publicații

1. „L'École sociologique de Bucarest et l'activisme politique”, *Les Etudes Sociales*, nr. 153-154/2011, *Sociologie et politique en Roumanie (1918-1948)*, pp. 89-108, ISSN: 0014-2204.
2. “Radical and moderate political groups in the Sociology School of Bucharest” in *Revista de Științe Politice, Revue des Sciences Politiques*, no. 21-22, Year VI, 2009, Universitaria, Craiova, pp. 21-25, ISSN: 1564-224X.
2. “Inter-war crisis management through the press during King Karl II” in *Revista Română de Istoria Presei*, Year I, no. 2 (6), 2009, ISSN 1843-0309, Asociația Română de istorie a Presei Publishing House, Constanța.
3. “Statul social reconstruit/deconstruit în filmele românești post-comuniste” (The Welfare State reconstructed/deconstructed in post-communist Romanian movies) *Revista română de Comunicare „Jurnalism și Comunicare”*, Year I, No. 2-3/2006, Ars Docendi.
4. “Agresivitatea ca legitimare a autorității politice. De la agresiunea gestuală și de discurs la violența fizică”, (The Violence as Political Authority Legitimacy) in *Revista Română de Comunicare. Jurnalism și Comunicare*, Year III, no. 4/2004, Tritonic
5. “Mass-media împotriva Parlamentului(?)”, (Mass-media against Parliament) in *Revista Română de Comunicare „Jurnalism și Comunicare”*, Year II, No. 2/2003, Tritonic
6. “O istorie nefardată a sociologiei”, (The Unembellished History of Sociology) in *Sfera Politicii* nr. 90-91/2001, Institutul de Cercetări Politice și Economice.