

Rezumat teză

“Impactul ESG asupra resursei umane în corporațiile din România: relația dintre comportamentul civic organizațional, satisfacția angajaților și starea de bine”

Context

În contextul actual global care se remarcă prin provocări geopolitice, economice și sociale, interesul comunității pentru responsabilitate, nu doar din partea guvernelor, ci și a companiilor este în continuă creștere, îndeosebi cu privire la schimbările climatice și problemele sociale. Stakeholderii își doresc să vadă un angajament mai mare și continuu, rezultate măsurabile, transparență completă și guvernare din partea întreprinderilor cu care interacționează sub o formă sau alta. ESG (așa cum este abreviat Environmental, Social și Governance) este considerat vital pentru înțelegerea scopului corporativ, strategiei și calității managementului companiilor, iar interesul cercetării pe acest subiect, atât în mediul academic, cât și în cel de afaceri este crescut. Deși a crescut numărul de lucrări pe tema ESG, există o literatură de specialitate limitată referitoare la modul în care criteriile ESG au un impact asupra resursei umane în companiile mari, multe din articolele de specialitate existente făcând mai degrabă referire la modul în care aplicarea principiilor și criteriilor ESG influențează performanța economică, investițiile sustenabile, raportarea financiară și non-financiară.

Discuțiile despre resursa umană și impactul asupra acesteia sunt mai degrabă aflate la început, spre deosebire de RSC unde s-au făcut studii și analize cu privire la modul în care RSC-ul influențează diferite aspecte ale managementului resursei umane. Astfel, lucrarea de cercetare își propune să analizeze impactul factorilor de mediu, sociali și de guvernare asupra resursei umane în corporațiile din România analizând relația dintre comportamentul civic organizațional, satisfacția angajaților și starea de bine/bunăstarea (well-being), contribuind la dezvoltarea cercetării cu focus pe impactul asupra resurselor umane într-un domeniu emergent ca ESG.

Scopul și obiectivele cercetării

Scopul principal al acestei cercetări este de a explora relația dintre implementarea practicilor ESG și resursa umană, concentrându-se pe modul în care acestea influențează satisfacția angajaților, comportamentul civic organizațional și loialitatea față de angajator.

Cercetarea a avut trei obiective principale. Primul obiectiv și-a propus să analizeze percepțiile cu privire la practicile ESG în companiile din România prin explorarea gradului de cunoaștere a termenului ESG (Environmental, Social, Governance) și a percepției diferenței dintre ESG și RSC de către profesioniștii din companii. Al doilea obiectiv s-a concentrat pe analiza practicilor ESG în companiile din România, identificarea factorilor care influențează adoptarea și prioritizarea practicilor ESG în organizațiile din diverse sectoare și explorarea relațiilor dintre practica ESG și cea RSC. Al treilea obiectiv a explorat impactul ESG asupra resursei umane prin analiza percepției cu privire la impactul cadrului ESG în promovarea comportamentului civic organizațional, satisfacției angajaților și a stării de bine.

Metodologia

A fost realizată o cercetare exploratorie a modului în care factorii ESG influențează resursele umane folosind atât metoda calitativă (cu instrument interviul), cât și metoda cantitativă (cu instrument chestionarul). Cercetarea s-a dezvoltat progresiv, pornind de la o analiză bibliometrică și o recenzie literaturii de specialitate. Strategia de cercetare a servit drept ghid pentru a înțelege dinamica și legăturile între comportamentul civic organizațional, satisfacția și starea de bine a angajaților în contextual aplicării sau neaplicării criteriilor de mediu, sociale și de guvernanță pentru a observa în ce măsură ESG are sau nu un impact asupra acestora.

Cercetarea a fost realizată printr-o abordare mixtă, utilizând atât metode cantitative, cât și calitative. Un chestionar detaliat a fost aplicat unui eșantion de 500 de angajați din diverse industrii pentru a evalua percepțiile și atitudinile lor față de practicile ESG implementate în companiile în care lucrează. Datele au fost analizate statistic pentru a evalua impactul ESG asupra comportamentului civic organizațional, satisfacției și stării de bine a angajaților. De asemenea, s-au desfășurat interviuri semi-structurate cu scopul de a înțelege perspectivele asupra implementării ESG și a provocărilor asociate.

Principalele rezultate

Cercetarea a demonstrat că există o legătură semnificativă între nivelul de cunoaștere a termenului ESG și claritatea percepției diferențelor dintre ESG și CSR. Aceasta a confirmat ipoteza conform căreia, cu cât nivelul de cunoaștere a termenului ESG este mai ridicat, cu atât percepția diferenței dintre ESG și CSR este mai clară. Totodată, a reieșit că organizarea de cursuri pe tema ESG de către companii influențează gradul de cunoaștere și înțelegere a diferențelor dintre ESG și CSR, analiza cantitativă arătând că profesioniștii din companiile care organizează cursuri ESG au o percepție mai clară asupra diferenței dintre ESG și CSR comparativ cu cei din companiile care nu implementează astfel de programe. Mai mult, o altă concluzie importantă a analizei a fost că angajații care nu se implică în proiecte comunitare au o înțelegere mai redusă a importanței cadrului ESG. Nu au putut fi demonstrate diferențe între companiile din producție și cele din servicii în ceea ce privește în acțiunile ESG, cercetarea nu a găsit o diferență semnificativă între implicarea companiilor din sectoarele industriale și cele din sectorul serviciilor în acțiuni ESG. În plus, în urma analizei a reieșit că angajații care consideră că ESG este folosit pentru îmbunătățirea imaginii au totuși o înțelegere mai clară a importanței acestuia. Acest lucru sugerează că, deși ESG este perceput ca un instrument de marketing, angajații recunosc și valoarea sa practică. În ceea ce privește diferența dintre manageri și angajați care nu dețin funcții de conducere, cercetarea a relevat că managerii sunt mai implicați în proiecte comunitare și au o înțelegere mai clară a conceptului ESG decât non-managerii. Mai mult, există o corelație pozitivă între comportamentul civic organizațional și satisfacția la locul de muncă, implicarea în comportamente prosociale crescând satisfacția angajaților datorită recunoașterii sociale și a sentimentului de apartenență la organizație. O altă concluzie a cercetării este că implicarea în ESG este corelată cu o stare de bine mai ridicată, angajații care percep ESG ca fiind bine implementat au o satisfacție mai mare și experimentează un nivel mai ridicat de bunăstare. În cele din urmă, ipotezele cercetării care fac legătura între ESG și comportament civic organizațional, satisfacție și stare de bine crescute au fost confirmate, ceea ce indică faptul că strategiile ESG bine implementate au un efect benefic și substanțial asupra satisfacției angajaților, comportamentului civic organizațional și bunăstării generale. Aceste constatări susțin ferm implementarea ESG în organizații și sprijinul pentru legislația care încurajează angajații să participe la proiecte etice și sustenabile. Aceasta este o direcție esențială pentru companiile care doresc să îmbunătățească performanța și angajamentul angajaților lor.

Un alt aspect important care reiese din cercetare este legat de loialitatea și retenția angajaților. Implementarea eficientă a principiilor ESG a fost corelată cu o creștere a loialității angajaților și o reducere a ratei de plecări voluntare. Acest lucru se datorează percepției că angajatorul se preocupă nu doar de profit, ci și de binele comun.

Impactul de business al cercetării este substanțial, evidențiind modul în care ESG poate transforma organizațiile din interior și le poate poziționa pentru succes pe termen lung. ESG nu doar că sporește competitivitatea și inovația, dar și contribuie la gestionarea eficientă a riscurilor, atragerea talentelor și îmbunătățirea guvernantei corporative. Integrarea ESG în strategia de afaceri nu mai este doar o opțiune, ci o necesitate pentru companiile care doresc să prospere într-un mediu de afaceri din ce în ce mai complex și exigent. Astfel, cercetarea oferă organizațiilor o foaie de parcurs clară pentru a adopta și implementa practici ESG care să le asigure viitorul.

Limitări

Una dintre principalele limitări ale cercetării a fost varietatea eșantionului. Deși analiza a oferit perspective valoroase, un eșantion mai divers ar fi permis o mai bună reprezentare a populației generale și ar fi crescut robustitatea concluziilor. Marea majoritate a respondenților are studii universitare și postuniversitare, cei cu studii medii fiind subreprezentanți. Totodată, mare parte din respondenți sunt femei.

Răspunsurile participanților la chestionare și interviuri au putut fi influențate de prejudecăți, tendința de a răspunde în mod social acceptabil sau de interpretări subiective ale întrebărilor. Aceste aspecte pot introduce variabilitate în date și pot limita precizia concluziilor trase. Întrucât răspunsurile angajaților pot fi influențate de cultura organizațională specifică, aceasta ar putea conduce la rezultate care reflectă mai degrabă particularitățile companiei respective decât o tendință generalizabilă.

ESG este un fenomen complex, iar cercetarea a încercat să măsoare impactul său asupra resursei umane folosind variabile operaționalizate. Deși acest lucru a permis realizarea unei analize cantitative, simplificarea unor fenomene complexe în variabile măsurabile poate omite anumite nuanțe și relații subtile.

Concluzii și recomandări pentru cercetări viitoare

Pe baza rezultatelor obținute, se poate concluziona că ESG are un impact pozitiv semnificativ asupra resursei umane, contribuind la creșterea satisfacției și implicării angajaților. Companiile care prioritizează sustenabilitatea prin politici și practici transparente reușesc să construiască relații mai bune cu angajații lor și să îmbunătățească performanța generală a forței de muncă. Este recomandat ca firmele să investească mai mult în formarea angajaților privind principiile ESG și să implementeze programe care să valorizeze contribuția individuală la obiectivele de sustenabilitate.

O direcție importantă pentru cercetările viitoare este examinarea modului în care ESG influențează performanța financiară a companiilor pe termen lung. Studiile viitoare ar putea investiga dacă investițiile în practici ESG conduc la o creștere sustenabilă a profitului și cum pot companiile să echilibreze costurile inițiale ale implementării ESG cu beneficiile financiare pe termen lung.

În contextul transformării digitale continue, cercetările viitoare ar putea explora modul în care ESG se intersectează cu noile tehnologii, cum ar fi inteligența artificială, blockchain-ul sau Internetul lucrurilor (IoT). Investigarea acestor sinergii ar putea dezvălui modalități inovatoare prin care ESG poate fi integrat în procesele digitale, optimizând astfel eficiența și impactul sustenabil al companiilor.

O altă direcție promițătoare este explorarea modului în care ESG contribuie la diversitatea și incluziunea în organizații. Cercetările viitoare ar putea examina cum ESG poate sprijini inițiativele de diversitate și incluziune și care sunt rezultatele acestor inițiative asupra culturii organizaționale și performanței echipelor.

Întrucât majoritatea cercetărilor existente se concentrează pe marile corporații, este necesară o analiză detaliată a modului în care IMM-urile pot implementa și beneficia de ESG. Studiile viitoare ar trebui să investigheze provocările specifice pe care le întâmpină IMM-urile în adoptarea ESG și să identifice soluții adaptate pentru acest segment important al economiei.

Cercetările viitoare ar putea explora legătura dintre ESG și capacitatea de inovare a organizațiilor. În special, ar fi util să se investigheze cum ESG poate sprijini dezvoltarea unei

culturi organizaționale care încurajează experimentarea, creativitatea și adoptarea de soluții inovatoare pentru provocările contemporane.

Având în vedere că ESG poate juca un rol crucial în gestionarea riscurilor, cercetările viitoare ar putea investiga modul în care companiile care adoptă practici ESG sunt mai reziliente în fața crizelor, cum ar fi cele economice, sanitare sau de mediu. Studiile ar putea analiza modul în care ESG contribuie la capacitatea organizațiilor de a se adapta și de a supraviețui în medii turbulente.

Aceste direcții viitoare de cercetare subliniază potențialul vast al ESG de a transforma nu doar organizațiile, ci și societatea în ansamblu. Explorarea acestor arii poate oferi noi perspective și soluții pentru provocările contemporane, contribuind astfel la o înțelegere mai profundă a modului în care ESG poate fi integrat eficient în strategiile de afaceri și managementul resurselor umane. Pe măsură ce ESG continuă să evolueze și să devină un element esențial al practicilor organizaționale, cercetările viitoare vor juca un rol crucial în modelarea viitorului sustenabil al afacerilor.