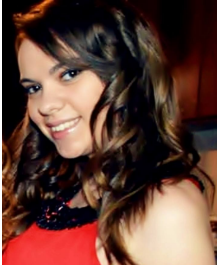


## INFORMAȚII PERSONALE

Ligia-Elena Stroe

E-mail: [ligia.stroe@comunicare.ro](mailto:ligia.stroe@comunicare.ro)

Adresă: Bvd. Expozitiei 30A, SNSPA

EXPERIENȚA  
PROFESIONALĂ

03/09/2018 – Present

Specialist Marketing  
Cramele Recaş

- Crearea și implementarea strategiei de comunocare a brandului;
- Implicare activă în activitățile de branding (dezvoltarea portofoliului de produse)
- Crearea și implementarea planului de comunicare online în cadrul rețelelor sociale Facebook, Instagram, LinkedIn (text și grafică);
- Crearea materialelor grafice pentru planul de conținut din mediul online (materiale prelucrate sau fotografii de produs realizare individual)
- Gestionarea rețelelor sociale ale brandului: Facebook, Instagram, LinkedIn
- Crearea comunicatelor de presă și a anunțurilor interne din companie;
- Implicarea activă în cadrul organizării evenimentelor companiei;
- Crearea materialelor de comunicare pentru forța de vânzări;
- Crearea materialelor de comunicare internă;
- Gestionarea parteneriatelor (comerț online) cu distribuitorii; propunerea conceptelor pentru pachetele și ofertele tematice;
- Implicarea în organizarea evenimentelor interne și externe ale companiei;
- Crearea și actualizarea informațiilor din cadrul website-ului companiei;
- Managementul comunității online a brandului (în cadrul grupurilor și forumurilor de discuții din mediul online);
- Inițierea și menținerea relației cu creatorii de conținut relevanți brandului;
- Crearea și actualizarea fișelor de promovare ale produselor;

1.09.2020/1.09/2022

Specialist Social Media (student-doctorand - colaborare part-time);  
[www.antifake.ro](http://www.antifake.ro) / Asociația Eurocomunicare

- Crearea și implementarea strategiei de comunicare în mediul online a brandului
- Crearea conținutului (text și grafică) în scopul implementării strategiei de social media
- Gestionarea canalelor sociale ale brandului (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Crearea și gestionarea informațiilor publicate pe website-ul brandului (postare de materiale, design)

- Crearea și promovarea newsletter-ului săptămânal folosind aplicația MailChimp.

01/10/2019 – Prezent

### Cadru Didactic Asociat (Part-time)

SNSPA, București

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Pregătirea și susținerea seminarului de *Gestionarea crizelor de imagine*.

Pregătirea și susținerea seminarului de *Imagini și simboluri în comunicare*.

Proiecte:

- Coordonarea relației cu agențiile de comunicare și publicitate în cadrul proiectului „Brief Marathon”, prin intermediul cărora studenții lucrează cu briefuri pentru clienți reali și își prezintă ideile la finalul semestrului; coordonarea echipelor participante în proiect, oferirea de feedback constant;
- Implicare activă în cadrul programului de tutoriat pentru specializarea de licență *Communication and Emerging Media*
- Implicare activă în cadrul procesului de organizare a conferinței internaționale „Graduate Conference in Communication: Interdisciplinary Approaches” organizată de SNSPA
- Participare în cadrul conferinței internaționale Strategica 2021 (co-autor) cu prezentarea „Hearing out your audiences: models, means and practices for social media listening in PR”
- Participare în cadrul conferinței internaționale ECREA COMMUNICATION CONFERENCE (Co-autor, 6-9 septembrie 2021), cu prezentarea presentation „Anatomy of the crisis. From social media controversy to brand boycott”.
- Participare în cadrul conferinței „Graduate Conference in Communication: Interdisciplinary Approaches” (10-11 septembrie 2020) cu prezentarea „United in frights over flights. An analysis of the 2017 United Airlines crisis visibility on social media”.
- Participare în cadrul conferinței „Graduate Conference in Communication: Interdisciplinary Approaches” (10-11 septembrie 2020) cu prezentarea „Entertainment industry in the spotlight. How PR professionals from the entertainment industry prepare for the crisis”.
- Prezentare de poster: Entertainment industry under the spotlight – How PR professionals from the entertainment industry prepare for the crisis” în cadrul Risk & Crisis Communication Conference (9-12 martie 2020)
- Participare în cadrul conferinței „Qualitative Research in Communication” (26-28 septembrie 2019), cu prezentarea „Fighting with the public. An analysis of the United Airlines crisis on social media”.

01/02/2019 – 01/05/2019

### Organizator

ROFest Trends, Chicago

- Crearea materialelor de promovare (grafică și text) ale evenimentului în social media (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- Promovarea online a evenimentului în cadrul grupurilor relevante de public (Facebook);

- Asigurarea suportului logistic în cadrul evenimentului;
- Realizarea materialelor de promovare ale evenimentului (afișe, bannere, flyere)

25/07/2017 – 03/09/2018

### Specialist Junior Dezvoltare Organizațională Groupama Asigurări

- Implementarea și gestionarea cursurilor de e-learning în platforma companiei;
- Generarea și analizarea rapoartelor de e-learning din platforma companiei;
- Crearea materialelor de comunicare pentru trainingurile interne;
- Derularea proceselor de recrutare și selecție pentru departamentele: Comunicare și Relații Publice, Marketing Persoane Fizice;
- Crearea materialelor de comunicare internă;
- Gestionarea comunicării interne pentru proiectele de e-learning, wellbeing și angajament organizațional;
- Gestionarea procesului de comunicare internă în cadrul rețelelor sociale și intranet;
- Participare la realizarea și monitorizarea planului anual de angajament organizațional;
- Gestionarea și promovarea activităților din programul de wellbeing;
- Asigurarea suportului logistic pentru evenimentele de wellbeing alocate;
- Participarea la procesul de inducție;

01/10/2015 – 01/10/2018

### Project Manager

(Freelancing) – *Project-based*; Agenție de marketing online (Londra);

- Coordonarea echipelor de freelanceri din departamentele: IT, Graphic Design, Producție;
- Gestionarea rețelelor sociale ale companiei;
- Elaborarea de conținut creativ pentru rețelele sociale ale companiei;
- Elaborarea și implementarea de strategii Facebook Ads;
- Elaborarea și implementarea strategiilor Manychat (chatbot);

01/07/2016 – 01/05/2018

### Creative Content Specialist

(Freelancing, *project-based*)

- Elaborarea conținutului creativ pentru articole bazate pe cerințele clientului;
- Editarea conținutului prin intermediul optimizării SEO;
- Documentarea și scrierea articolelor pe teme date;
- Gestionarea contului WordPress și editarea articolelor;
- Stabilirea strategiei de postare a articolelor lunare și săptămânale

## EXPERIENȚA ÎN VOLUNTARIAT

01/06/2016 – 01/06/2017

### Coordonator PR

IQool, București (România)

- Coordonarea echipei în procesul organizării de evenimente;
- Planificarea și asistarea la ședințele departamentului;
- Contactarea partenerilor și sponsorilor proiectului;
- Implementarea proiectelor departamentului;
- Reprezentarea și promovarea proiectului în diverse evenimente externe;

01/11/2014 – 30/07/2015

### Organizator PR&Ad Fair

PRIME România, București (România)

- Documentarea și contactarea posibilibilor parteneri și sponsori ai evenimentului;
- Negocierea ofertelor de participare la eveniment cu partenerii și sponsorii;
- Contactarea agențiilor de publicitate și propunerea ofertei de a participa la eveniment;
- Promovarea evenimentului în cadrul grupurilor relevante de studenți;
- Promovarea evenimentului în social media (Facebook și YouTube);

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

01/10/2019 – 01.10.2024

### Studii de doctorat

Școala Națională de Studii Politice și Administrative  
Școala Doctorală SNSPA – Științe ale Comunicării

Teza de doctorat „Comunicarea de criză în era Web 2.0. Particularități ale anatomiei crizelor creatorilor de conținut din România” explorează rolul jucat de promisiunea brandului și așteptările stakeholderilor în afectarea reputației online a creatorilor de conținut din România.

01/10/2017–30/07/2019

### Studii de masterat

Școala Națională de Studii Politice și Administrative  
Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA București

Masterat Social Media și Marketing Online

- Șef de promoție
- Media generală: 10.00

01/10/2014–07/07/2017

### Diplomă de licență

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA București

- Diplomă de merit pentru rezultatele obținute în anul academic 2015-2016
- Șef de an: 2016 – 2017

- Media generală: 9.62

15/09/2010–15/09/2014

Diplomă de Bacalaureat  
Liceul Teoretic „Aurel Vlaicu”, Breaza, Breaza (România)

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

## Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C2	C2	C1	C1	C1
franceză	B1	B2	B1	B1	B2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat  
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

## Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare