

# RECONFIGURAREA STRATEGIILOR MANAGERIALE DIN PERSPECTIVA DEZVOLTĂRII DURABILE ÎN COMPANIILE DIN ROMÂNIA

## -REZUMAT-

**Coordonator științific:** Prof. univ. dr. habil. Florina-Magdalena PÎNZARU

**Doctorand:** Victor-Emanuel CIUCIUC

**A. Introducere** Prezenta teză de doctorat explorează integrarea principiilor dezvoltării durabile în strategiile manageriale din cadrul companiilor românești. Având în vedere accentul tot mai mare pus la nivel global pe sustenabilitate, cercetarea de față își propune să ofere o înțelegere cât mai cuprinzătoare a modului în care conștientizarea paradigmei dezvoltării durabile influențează diverse practici manageriale și procese organizaționale. Studiul utilizează metode calitative și cantitative pentru a investiga constructele legate de sustenabilitate și impactul acestora asupra performanței și reputației organizaționale.

**B. Contextul și obiectivele cercetării** Teza se articulează pe trendul ascendent pe care sustenabilitatea începe să îl aibă în practicile de afaceri, determinată atât de cerințele de reglementare, de presiunile pieței, cât și de posibilele percepții și așteptări ale consumatorilor. Obiectivele principale sunt de a identifica constructele care influențează adoptarea strategiilor de management durabil și de a înțelege relațiile dintre aceste constructe și performanța, respectiv reputația organizațională. De asemenea, studiul urmărește să dezvolte un model teoretic conceptual care să surprindă cât mai exact aceste relații, așa cum se manifestă ele la ora actuală în cadrul companiilor din România. Scopul este de a oferi un cadru pentru cercetări viitoare și aplicații practice, la nivelul managerilor din piață.

**C. Metodologie** Cercetarea utilizează o abordare mixtă, combinând metode calitative și cantitative. Cercetarea calitativă implică interviuri în profunzime cu managerii din business pentru a identifica constructele critice și a înțelege impactul acestora asupra strategiilor manageriale. Principiile *Grounded theory* ghidează analiza calitativă, în urma căreia s-au articulat constructe precum *Gradul de Conștientizare a Dezvoltării Durabile (ADSD)*, *Cerințele de Reglementare (RR)* și *Tendința de abordare a diverselor strategii manageriale*.

Cercetarea cantitativă utilizează modelarea ecuațiilor structurale pentru a testa relațiile dintre constructele identificate cu ajutorul consultării literaturii de specialitate și a interviurilor în profunzime realizate, dorind să surprindă impactul lor asupra rezultatelor organizaționale (i.e. reputația organizațională și performanța organizațională). Colectarea datelor s-a realizat prin intermediul chestionarelor autoaplicate în mediul on-line, care utilizează scale Likert pentru a colecta date numerice privind perspectivele managerilor.

#### **Aplicații software utilizate**

Pe parcursul cercetării, au fost utilizate mai multe programe software pentru a facilita colectarea, analiza și prezentarea datelor:

1. **R Studio (Bibliometrix):** a fost utilizat pentru analiza bibliometrică în vederea identificării tendințelor, a metricilor de bază și a grupurilor tematice în cercetarea privind dezvoltarea sustenabilă.
2. **Atlas.ti:** s-a utilizat pentru analiza datelor calitative, permițând codificarea și clasificarea transcrierilor interviurilor pentru a identifica temele și constructele cheie.
3. **SPSS (Statistical Package for the Social Sciences):** program utilizat pentru analiza preliminară a datelor

cantitative, inclusiv statistici descriptive și teste de fiabilitate.

4. **SmartPLS (Partial Least Squares Structural Equation Modeling):** aplicat la modelarea ecuațiilor structurale pentru a testa ipotezele propuse și a analiza relațiile dintre constructe.

**D. Analiza literaturii de specialitate** Consultarea și revizuirea literaturii de specialitate oferă o imagine de ansamblu cuprinzătoare a fundamentelor teoretice ale dezvoltării durabile, concentrându-se asupra conceptului de *Triple Bottom Line* (oameni, planetă, profit) și asupra emergenței culturii, ca un al patrulea pilon al sustenabilității. Literatura de specialitate trece în revistă și analizează cercetările existente privind impactul conștientizării durabilității asupra strategiilor de management economic, social, de mediu și cultural. De asemenea, analiza subliniază importanța structurilor de conducere și de reglementare în stimularea practicilor durabile în cadrul organizațiilor.

**E. Analiza calitativă** Analiza calitativă subliniază importanța conștientizării impactului major al dezvoltării durabile asupra strategiilor manageriale în domeniile economic, social, de mediu și cultural. Managerii care sunt conștienți de existența și incidența paradigmei sustenabilității tind să integreze principiile sale subiacente în strategiile lor de management, sporind stabilitatea financiară, eficiența operațională, bunăstarea angajaților și angajamentul față de comunitate. Analiza identifică noi constructe, cum ar fi *dorința de a adopta sustenabilitatea* (WAS) și *adoptarea strategiilor sustenabile* (ASS), care fac diferența între *intenția* de a adopta sustenabilitatea și *implementarea efectivă* a practicilor sustenabile.

**F. Analiza cantitativă** Analiza cantitativă susține constatările calitative, demonstrând relații semnificative între constructele identificate și rezultatele / implicațiile la nivel organizațional. Modelul ecuațiilor structurale arată că orientarea conducerii către dezvoltarea durabilă este un factor determinant al adoptării

strategiilor de management sustenabil. Acest proces al adoptării strategiilor de management sustenabil are, la rândul său, un impact pozitiv asupra performanței și reputației organizaționale.

În egală măsură, analiza subliniază importanța trecerii de la sensibilizare și respectarea reglementărilor la implementarea efectivă a practicilor durabile.

**G. Concluzii, contribuții și căi de cercetare viitoare**

Studiul conchide enunțând importanța conștientizării la nivelul structurilor manageriale a elementelor ce compun paradigma sustenabilă. Această conștientizare joacă, la rândul ei, un rol crucial în modelarea strategiilor manageriale și în îmbunătățirea performanței și reputației organizaționale. Constatările evidențiază necesitatea ca întreprinderile să investească în educarea și informarea structurilor manageriale în ceea ce privește orientarea către durabilitate și să dezvolte cadre care să faciliteze integrarea practicilor durabile în strategiile de bază ale întreprinderilor. Prezenta cercetare doctorală oferă un model conceptual solid care poate ghida viitoarele studii și aplicații practice în rândul managerilor din mediul de business românesc ce își doresc să se îndrepte, în practica lor de zi cu zi, spre o practică managerială durabilă.

**I. Implicații teoretice**

Cercetarea de față contribuie la înțelegerea teoretică a modului în care gradul de conștientizare al principiilor ce alcătuiesc paradigma durabilității influențează strategiile manageriale și rezultatele organizaționale. Prezentul demers doctoral extinde literatura de specialitate privind dezvoltarea durabilă prin identificarea unor noi constructe și relații care evidențiază complexitatea și interdependența practicilor manageriale durabile.

## **II. Implicații practice**

Din punct de vedere practic, studiul oferă perspective pentru structurile manageriale și factorii de decizie politică. Se subliniază așadar importanța structurilor manageriale în promovarea în practică a sustenabilității și se încearcă a se oferi un cadru pentru integrarea practicilor durabile în strategiile de management. Concluziile declinate sugerează că întreprinderile ar trebui să se concentreze asupra dezvoltării și promovării unei structuri manageriale orientate spre punerea în practică a principiilor durabile, încercând să depășească simpla respectare a reglementărilor în vigoare și adoptând practici proactive și cu caracter practic-aplicativ ale sustenabilității.

## **III. Implicații manageriale**

Pentru manageri, cercetarea de față subliniază rolul esențial al angajamentului structurilor manageriale în atingerea obiectivelor de sustenabilitate. Cercetarea demonstrează astfel că adoptarea unor strategii durabile poate duce la îmbunătățirea performanței și a reputației organizației. Managerii sunt încurajați să promoveze o cultură articulată pe operaționalizarea clară a sustenabilității în cadrul organizațiilor lor, aliniind practicile de management economic, social, de mediu și cultural cu principiile dezvoltării durabile.

## **IV. Posibilități de cercetare viitoare**

Studiul realizat identifică mai multe domenii pentru cercetări viitoare, inclusiv integrarea practicilor durabile în strategiile de management, studii longitudinale privind impactul durabilității, analize comparative interculturale și rolul cadrelor de reglementare

în promovarea sustenabilității. Aceste subiecte oferă oportunități de a explora și înțelege mai bine dinamica practicilor de afaceri durabile și implicațiile intrinseci ale acestora pentru performanța organizațională.

## **V. Limitări**

Desigur, studiul de față comportă anumite limitări, cum ar fi concentrarea asupra companiilor românești, ceea ce poate limita generalizarea constatărilor la alte contexte. Cercetările viitoare ar putea aborda limitările punctate prin realizarea de studii comparative în diferite contexte culturale și naționale și prin explorarea impactului pe termen lung al adoptării unei strategii durabile asupra performanței și reputației organizaționale.

Prin explorarea detaliată a dinamicii dintre gradul de conștientizare al paradigmei sustenabilității și strategiile manageriale, acest demers doctoral intenționează să contribuie la avansarea cunoștințelor în domeniul managementului sustenabil și oferă orientări practice pentru promovarea practicilor de afaceri sustenabile.