



Victor-Emanuel Ciuciuc

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Asistent universitar drd.

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - Facultatea de Management [2023 – În curs]

Localitatea: București | Țara: România

Predarea orelor de seminar pentru materiile:

1. Management. Noțiuni fundamentale - studii universitare de licență, anul I de studii;
2. Marketing. Principii și teorii - studii universitare de licență, anul I de studii;
3. Tehnici de promovare în afaceri - studii universitare de licență, anul II de studii;
4. Marketing - studii universitare de masterat, anul I de studii;
5. Management strategic - studii universitare de masterat, anul I de studii;
6. Leadership și strategii antreprenoriale - studii universitare de masterat, anul I de studii.

Îndrumare, în regim de co-tutelă, a lucrărilor de absolvire ale studenților de la ciclurile universitare de studii de licență și masterat.

Cadru didactic asociat

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - Facultatea de Management [2019 – 2023]

Localitatea: București | Țara: România

Predarea orelor de seminar pentru materiile:

1. Management. Noțiuni fundamentale - studii universitare de licență, anul I de studii;
2. Marketing. Principii și teorii - studii universitare de licență, anul I de studii;
3. Introducere în științele economice: management și marketing - studii universitare de licență, anul I de studii;
4. Tehnici de promovare în afaceri - studii universitare de licență, anul II de studii;
5. Practică de specialitate - studii universitare de licență, anul II de studii;
6. Marketing - studii universitare de masterat, anul I de studii;
7. Strategii și tehnici de poziționare a brandurilor - studii universitare de masterat, anul I de studii;
8. Management strategic - studii universitare de masterat, anul I de studii.

Expert asistent de cercetare doctorand

Școala Națională de Studii Politice și Administrative [10/2022 – 12/2022]

Localitatea: București | Țara: România

Membru în echipa de proiect *EI Consortium Responsible Innovation-Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs) – RiEcoLab.*

Responsabilități principale:

1. actualizarea manualului de training;
2. actualizarea materialelor folosite în diseminarea informațiilor la workshops;
3. susținerea de workshopuri cu grupele țintă vizate de proiect;
4. documentarea *literature review*;
5. dezvoltarea materialelor de cercetare a noii etape a proiectului;

6. traducerea materialelor din limba engleză în limba română pentru a asigura accesul la informație a cât mai multor persoane interesate;
7. participarea la ședințele de echipă în care se prezintă evoluția proiectului și stadiul în care se află cercetarea;
8. raportarea activității lunare.

Formator

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România [03/2022 – 05/2022]

Localitatea: București | Țara: România

Formator în cadrul proiectului *Kickstart Student* (POCU/829/6/6/13/141279).

Activitate principală: furnizarea de cursuri de formare pe teme economice de bază, vizând domeniul antreprenoriatului și afacerilor pentru toți studenții înscriși în proiect.

În final, studenții care au reușit să treacă toate testele și să prezinte în fața comisiei un plan de afaceri fezabil și fiabil au primit până la 60.000 € finanțare nerambursabilă din partea UE, pentru a-și începe afacerea.

Expert asistent de cercetare doctorand

Școala Națională de Studii Politice și Administrative [2021 – 2021]

Localitatea: București | Țara: România

Membru în echipa de proiect *Academic Advance: dezvoltarea capacității de cercetare interdisciplinară de excelență a SNSPA în domeniul Management* (cod CNFIS-FDI-2021-0321).

Responsabilități principale:

- asistarea managementului de proiect în definirea structurii și dezvoltarea platformei informatice de popularizare a progreselor cercetării doctorale;
- redactarea de texte și postarea acestora pe platforma informatică de popularizare a progreselor cercetării doctorale;
- verificarea și corectarea oricăror texte în limba engleză postate pe platforma informatică de popularizare a progreselor cercetării doctorale;
- realizarea a cel puțin 2 videoclipuri pentru platforma informatică de popularizare a progresului cercetării doctorale (text, înregistrare, prelucrare audio-video, publicare online etc.);
- redactarea a minimum trei materiale scrise de 6500 - 8000 semne, în limba română, de popularizare a cercetării pentru platforma informatică de popularizare a progresului cercetării doctoranzilor;
- redactarea unui capitol pentru volumul științific cu contribuții ale doctoranzilor SNSPA în domeniul managementului propus în cadrul proiectului.

Expert asistent de cercetare doctorand

Școala Națională de Studii Politice și Administrative [2020 – 2020]

Localitatea: București | Țara: România

Membru al echipei de proiect *Academic Connect: Parteneriat și vizibilitate internațională pentru promovarea excelenței didactice și de cercetare a SNSPA* (cod CNFIS-FDI-2020-0577).

Responsabilități principale:

- sprijinirea internaționalizării comunității academice a SNSPA (prin participarea la organizarea Săptămânii online SNSPA Interantional Week 2020);
- încurajarea dezvoltării de parteneriate internaționale (prin colaborarea online cu specialiști din UE pentru crearea unei baze de date a partenerilor strategici ai SNSPA);
- consolidarea platformei internaționale de cercetare a SNSPA (prin realizarea unui studiu în volumul Management și leadership într-o lume interconectată).

Digital Marketer

Ágora Vertical Communities [05/2018 – 10/2020]

Localitatea: Madrid | Țara: Spania

Principalele responsabilități:

- crearea de strategii de marketing digital, analizarea prezenței online a afacerilor clienților noștri, creșterea notorietății brandului și a vânzărilor. Măsurarea rezultatelor și luarea de măsuri pentru optimizarea acestora;
- campanii de social media marketing (Facebook, Instagram) & SEO/SEM, prezență sporită în social media, creștere, creare și gestionare de conținut;
- utilizarea mai multor instrumente și analize pentru a sprijini clienții în realizarea obiectivelor lor.

Junior Corporate Communications Officer - internship

ING Bank [12/2017 – 04/2018]

Localitatea: București | Țara: România

Principalele responsabilități:

- gestionarea și implementarea agendei de comunicare internă și externă a Băncii;
- organizarea de evenimente corporative (evenimente bancare premium, B2B și întâlniri cu personalul).

Marketing Executive - internship

OMV Petrom [06/2017 – 08/2017]

Localitatea: Bucharest | Țara: România

Principalele responsabilități:

1. am fost responsabil pentru proiectarea, crearea și implementarea promoțiilor și campaniilor periodice, atât la nivel local, cât și național, și urmărirea succesului acestora, cooperând în permanență cu celelalte departamente implicate ale companiei;
2. contribuind la creșterea notorietății mărcii, diferențierea relevantă, valoarea, accesibilitatea și conexiunea emoțională;
3. stabilirea unei analize în circuit închis cu departamentul de vânzări pentru a înțelege modul în care activitatea noastră de *inbound* marketing se transformă în clienți și pentru a ne perfecționa continuu procesul pentru a răspunde mai bine nevoilor clienților noștri;
4. ajutorarea în aducerea de noi idei de design și de creare de conținut pentru echipă, folosindu-mă de experiența mea, dar și de *know-how*-ul echipei.

Ce am învățat:

1. coordonarea unui proiect interdepartamental, de la un *brief* dat la o campanie concretă;
2. *retail & customer journey* în retailul de carburanți, particularizat pe specificul OMV (Viva Café, Viva Shop, etc.);
3. crearea de conținut de produs (de exemplu, studii de caz, cazuri de afaceri) pentru a articula beneficiile campaniilor departamentului;
4. monitorizarea, măsurarea și gestionarea forței brandului și modul în care evoluează aceasta în ceea ce privește cele două mărci disponibile ale companiei.

Realizări:

1. cele 2 campanii locale care au început pe data de 15 septembrie a aceluiași an.

Process Associate (limbile engleză și spaniolă)

Genpact [04/2015 – 12/2015]

Localitatea: București | Țara: România

Principalele responsabilități:

- gestionarea proceselor zilnice (rapoarte VSAT offline, excepții de transmitere a fișierelor, investigarea magazinelor care nu raportează vânzări timp de 3 sau mai multe zile, SAP etc.) care servesc la maximizarea disponibilității sistemelor tehnice utilizate de magazinele clientului;
- lucrări pe proiecte speciale, conform atribuțiilor managerului (programarea echipei, ajutorarea managerului atât în activitățile de angajare cât și în cele de concediere, alte sarcini de management al echipei, organizarea de traininguri, legătura cu angajații și trainerii Heineken Spania pentru a ne ajuta în tranziția procesului, traininguri *on the job* etc.).

Junior Consultant

ING Bank [06/2014 – 05/2015]

Localitatea: Bucharest | Țara: România

Principalele responsabilități:

- prospectarea pieței și identificarea potențialilor clienți;
- organizarea de prezentări pentru clienți în vederea promovării produselor băncii;
- participarea la implementarea unor strategii de marketing;
- menținerea și gestionarea relațiilor sucursalei cu clienții și partenerii străini;
- consilierea clienților cu privire la serviciile oferite în sistemul de retail, în special în sectorul IMM-urilor.

Ce am învățat:

- noțiuni de bază în domeniul bancar de retail;
- familiarizarea cu mediul bancar (produsele și modul în care acestea sunt concepute, abordarea clienților, sectoarele de piață, targetarea clienților, fidelizarea lor, mijloace de atragere de noi clienți);
- produsele și nevoile sectorului IMM-urilor;
- cum să creezi și să proiectezi o prezentare a portofoliului tău pentru a satisface nevoile clienților, mai ales dacă ai de-a face cu IMM-urile.

Realizări:

- clienți noi aduși în portofoliul băncii;
- o bună înțelegere a mediului bancar, care mi-a stârnit curiozitatea de a cunoaște mai mult.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Doctorat în Management

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - Școala Doctorală Interdisciplinară [2019 – În curs]

Adresă: Bulevardul Expoziției, nr. 30A, 012244 București (România) | Site de internet: <http://doctorat.snspa.ro>

Masterat în Management Educațional

Universitatea Tehnică de Construcții din București [2020 – 2022]

Adresă: Bulevardul Lacul Tei, nr. 124, 020396 București (România) | Site de internet: <http://dppd.utcb.ro>

Masterat în Brand Management și Comunicare Corporatistă

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - Facultatea de Comunicare și Relații Publice [2017 – 2019]

Adresă: Bulevardul Expoziției, nr. 30A, 012244 București (România) | Site de internet: <http://comunicare.ro>

Licențiat în științe economice, specializarea: marketing

Universitatea din București - Facultatea de Administrație și Afaceri [2020 – 2022]

Adresă: Bulevardul Regina Elisabeta, nr. 4-12, 030167 București (România) | Site de internet: <https://faa.ro>

Licențiat în științe economice, specializarea: management

Universitatea din Craiova - Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor [2020 – 2022]

Adresă: Strada Alexandru Ioan Cuza, nr. 13, 200764 Craiova (România) | Site de internet: <https://feaa.ucv.ro>

Licențiat în filologie, specializarea: limba și literatura română - limba și literatura spaniolă

Universitatea din Craiova - Facultatea de Litere [2017 – 2020]

Adresă: Strada Alexandru Ioan Cuza, nr. 13, 200764 Craiova (România) |

Site de internet: <https://litere.ucv.ro/litere/>

Bursă Erasmus

Universitatea din Vigo - Facultatea de Filologie și Traducere [2016 – 2017]

Adresă: Bulevardul Marcosende, 36310 Vigo, Pontevedra (Spania) | Site de internet: <http://fft.uvigo.es/es/>

Licențiat în limbi moderne aplicate, specializarea: limba engleză - limba spaniolă

Universitatea din București - Facultatea de Limbi și Literaturi Străine [2014 – 2017]

Adresă: Strada Edgar Quinet. nr. 5-7, 010017 București (România) | Site de internet: <https://lls.unibuc.ro>

Diplomă de bacalaureat

Colegiul Național "Gheorghe Lazăr" [2010 – 2014]

Adresă: Bulevardul Regina Elisabeta, nr. 48, 050018 București (România) | Site de internet: <https://cnlazar.ro>

VOLUNTARIAT

[2014 – 2017] ASLS Romania

Junior Marketing Developer Asociația Studenților la Facultatea de Limbi și Literaturi Străine din București (ASLS)

Principalele responsabilități:

- elaborarea de strategii de promovare a imaginii și a programului de studii al facultății;
- crearea de materiale de promovare a programelor de studii ale Facultății;
- stabilirea și menținerea legăturilor cu presa locală și internațională;
- strângerea de fonduri și menținerea legăturii cu sponsorii proiectelor;
- traducerea discursurilor oficiale și a comunicatelor de presă ale facultății;
- implicarea în organizarea de evenimente specifice studenților: târguri de locuri de muncă, seri culturale, "Ziua Porților Deschise", etc.

Ce am învățat:

- abilități de gestionare a timpului, eficacitate, accesibilitate și diplomație în relațiile cu diverși sponsori și parteneri educaționali, abilități de strângere de fonduri, comunicare cu mass-media.

Realizări:

- toate admiterile desfășurate în perioada 2014-2017, pentru programele de licență, în care am pornit de la simpla asistență, până la coordonarea procesului tehnic, asigurând în același timp o comunicare adecvată, atât online (pe Facebook și pe un site dedicat), cât și față în față, cu studenții care doresc să fie admiși.

Link: <https://www.asls.ro>

[2015 – 2015] ASHA Centre, Gloucestershire, The United Kingdom

Erasmus + Training: Volunteer Management and Capacity Building Cursul organizat de [Centrul ASHA](#), intitulat "Volunteering Management and Capacity", a fost o mobilitate Erasmus +, care a abordat următoarele subiecte:

- Mobilitatea tinerilor angajați.
- Dezvoltarea competențelor tinerilor în domeniul managementului voluntarilor și justificarea importanței acestuia.
- Promovarea voluntariatului în rândul tinerilor.
- Facilitarea schimbului de experiențe internaționale privind activitățile de voluntariat ale participanților.

Obiectivele acestui curs au fost:

- Formarea competențelor tinerilor în managementul voluntariatului.
- Să reflecteze asupra naturii activității de voluntariat și a importanței sale în viața tinerilor de astăzi, în special în raport cu nevoile socio-economice actuale (ocuparea forței de muncă, integrare socială).
- O mai bună înțelegere a voluntariatului, atât ca instrument, cât și ca metodă în practica tinerilor.

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): română

Altă limbă (Alte limbi):

spaniolă

COMPREHENSIUNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C2

EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

engleză

COMPREHENSIUNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C2

EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

franceză

COMPREHENSIUNE ORALĂ B1 CITIT B1 SCRIS B1

EXPRIMARE SCRISĂ B1 CONVERSAȚIE B1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

Microsoft Office (Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel, Microsoft Publisher) / Competențe SEO / SEMRush

COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE

Învățare rapidă

Curiozitatea și dorința de a învăța

Gândire strategică

Competențe de management și organizatorice

Spirit de echipă

Abilitatea de a face față presiunii și de a respecta termenele limită

Diligent și organizat

Flexibilitate și adaptabilitate

Competențe de comunicare scrisă și orală

PERMIS DE CONDUCERE

Permis de conducere: B

DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

[29/04/2017] Dukenet International Network

European Intensive Programme: Markstrat În cadrul acestei competiții, echipa mea a obținut **locul 3**, dintr-un total de **95 de echipe**, cu studenți din toată Uniunea Europeană, câștigând astfel medalia de bronz.

Concursul european de strategie de marketing (Markstrat) are ca scop testarea:

1. aplicarea conceptelor de marketing și de management;
2. competențele IT;
3. comunicarea specializată în limba engleză (Business English).

Linkuri: https://adevarul.ro/educatie/universitar/aur-studentii-romani-competitie-internationala-marketing-management-it-1_5909fb055ab6550cb8c3f3eb/index.html | <https://www.protv.ro/stiri/studentii-universitatii-bucuresti-au-obtinut-trei-medalii-de-aur-doua-de-argint-si-trei-de-bronz-la-competitia.html> | https://www.dcnnews.ro/studen-ii-universita-ii-bucure-ti-opt-medalii-la-markstrat_541749.html