

## Luminita Beldie (Oprea), Executive MBA

Adresă: BUCURESTI  
E-mail: luminita.oprea@gmail.com

**Cărți Publicate**  
2006, *CSR – de la teorie la practică*, Editura Tritonic  
2011, *CSR Vector*, Editura Universul Juridic, Colecția Business  
2018, *Efectul Matrioska*, Editura One

### Profil Profesional

**Manager de comunicare integrate, dinamic și orientat spre rezultate, cu peste 17 ani de experiență în crearea și implementarea de campanii de MARCOM de succes.**

Experiență în creșterea gradului de conștientizare a mărcii și creșterea veniturilor.

Expertiză în dezvoltarea, implementarea și monitorizarea de campanii integrate de marketing și comunicare și CSR

Coordonarea partenerilor de interes (agentie de publicitate (ATL & BTL), PR, ONG-uri) asigurand cele mai bune solutii pentru companie (calitate, timp, costuri, imagine etc)

Realizare rapoarte de CSR și sustenabilitate

Organizare de evenimente

Purtător de cuvânt – mass media, conferințe

Management de centru de cost

Coaching pentru echipă

### Competențe cheie

Poziționarea mărcii

Implicarea părților interesate

Leadership transformațional

Raportare la nivelul de board director

Colaborare interdepartamentală

Management de proiect

Vorbit in public

Gândire critică



---

### Experiența Profesională

Începand cu  
1 Martie  
2017

#### **Manager Marketing - CMTEB (ex RADET)**

Construirea unei imagini pozitive de brand. Pozitionarea ca brand de preferinta prin campanii care educă, atrage si loializează clientii

Dezvoltarea de relații profesionale și productive cu parteneri de interes externi

Contributie la cifra de vânzari prin dezvoltarea de solutii plecând de la analiza nevoilor, poziționarea produsului etc

Colaborarea cu parteneri cheie implicati pentru a examina diverse tipuri de servicii, analiza de piata competitiva si planurile de promovare a serviciilor RADET

Îmbunătățirea eficienței și identificarea de soluții care cresc performanța și oferă valoare pe termen lung

Gestionarea relației cu furnizorii serviciilor de advertising

Gestionarea bugetului

Martie2016  
– Martie  
2017

### **Consultant de Imagine - CMTEB (ex RADET)**

Crearea de strategii de mesaje, rapoarte de analiză, analize SWOT, efectuarea de sondaje interne și externe, analiza și managementul părților interesate, elaborarea și punerea în aplicare a planurilor integrate de marketing și comunicare, calendare tactice, management de brand, responsabilizarea angajaților, gestionarea crizelor, managementul riscului reputației.

### **Fondator și Strateg la Saga Business & Community, companie specializată în Managementul Reputației ([www.sbc.com.ro](http://www.sbc.com.ro))**

#### ***Managementul Reputației:***

- Crearea și / sau dezvoltarea de valoare pentru clienți - Stabilirea, comunicarea și menținerea termenilor și priorităților pentru fiecare proiect
- Gestionarea relațiilor cu furnizorii și alți parteneri de interes
- Campanii de rebranding (ex: FPP - Fondul Post Privatizare)
- Crearea de produse /servicii inovative (ex: conferințe specializate)
- Dezvoltarea de campanii promotionale
- Crearea de soluții personalizate pentru clienți (ex. Volksbank, BASF, AirLiquide, Ductil, Renault Tehnologii România, Orange)
- Gestionarea de bugete
- Leadership, motivare, direcție și suport pentru echipa

#### **Holcim (Romania) SA – București, Romania**

**Integrated Communication Manager** acoperind următoarele domenii *Publicitate on line și off line, Comunicare Externa* (poziționare, strategie, relația cu mass media), *Marketing Pr, Brand PR, Comunicare Interna, Comunicare pe timp de criză, CSR / Responsabilitate Socială Corporatistă, Campanie de Rebranding din Holderbank în Holcim inclusiv lansarea de brand atât în extern, cât și intern the extern, Purtător de cuvânt* .

---

### **BRAND MANAGEMENT**

---

= analiza poziționării brandului pe piață și a percepției consumatorilor

= alinierea companiei cu direcția și tacticile de brand

= supravegherea activităților de marketing și de publicitate pentru a asigura coerența cu strategia liniei de produse

= măsurarea și raportarea performanței campaniilor

= crearea de campanii creative care să genereze motivare pentru a obține acel stimul “take action”, al publicului țintă

---

### **COMUNICARE EXTERNA**

---

**Realizarea strategiei și implementarea planului integrat de imagine corporatistă, asigurarea managementului reputației. Măsurarea activităților de comunicare și relații publice, livrarea de proiecte și campanii cu rezultate măsurabile și încadrate în buget care îndeplinesc obiectivele și ating indicii de performanță agreeți.**

= poziționarea și dezvoltarea imaginii companiei pe conceptul de Dezvoltare Durabilă

= crearea matricii de mesaje a partenerilor de interes; asigurarea consistenței mesajelor

= coordonarea agenției de publicitate și PR pentru implementarea strategiilor celor mai potrivite, inclusiv a planului media

- = dezvoltarea de programe inovative de comunicare pentru a sprijini vanzarile, lansarile de produs, evenimente pentru clienti, relatiile cu mass media, cu comunitatile
- = colaborare si suport pentru departamentele de Marketing si HR; coordonarea activitatilor - atat la nivel strategic, cat si la nivel tactic – cu toate departamentele pentru maximizarea ideilor si oportunitatilor de marketing si comunicare
- = responsabila pentru centrul de cost, planificare, bugetare, incadrare
- = dezvoltare & implementare de evenimente corporate
- = dezvoltarea procedurilor de comunicare interna & externa (pt certificarea ISO)
- = realizarea de focus grupuri si sondaje de imagine

#### **Realizari:**

**Notorietate** = 86 % prompt brand awareness  
41% blind brand awareness

**Rebranding** = audit preliminar  
= crearea strategiei de lansare a noului brand (intern&extern)  
= crearea unei reviste interne  
= crearea paginii de web respectand brandul global  
= traininguri interne (workshopuri si cartea noului brand)  
= lucrul cu PMA (Project Management Approach);  
= planificarea resurselor

**Fuzionare & Restructurare** = atingerea tinte de 1200 angajati de la 4000, fara greve, revolte sau orice alta imagine negativa

---

#### **COMUNICARE INTERNA / EMPLOYER BRANDING**

- = crearea matricei de mesaje interne, gestionarea managementului schimbarii, masurarea impactului angajatilor
- = oferire de suport pentru programele de Employer Branding
- = crearea unei reviste interne, newslettere, e-carduri, materiale de briefing
- = personalizarea si implementarea de roadshow-uri interne, conferinte de management
- = crearea si derularea sondajului de comunicare interna
- = crearea si dezvoltarea de instrumente de comunicare interna intre departamente
- = dezvoltarea continua a canalelor de feedback pentru a promova cross communication

---

#### **COMUNICAREA PE TIMP DE CRIZA**

- = crearea manualului si procedurii de Comunicare pe timp de Criza
- = evaluarea riscurilor companiei si dezvoltarea planului de comunicare pe timp de criza
- = organizarea de traininguri interne relevante pentru angajati
- = gestionarea crizelor, monitorizare & imbunatatire (exemple de criza gestionate: restructurare. victime, probleme ale comunitatii, acuzatii de cartel, probleme ale clientilor)

---

#### **CSR (Corporate Social Responsibility / Responsabilitate Sociala Corporativă)**

- = dezvoltarea de politici si proceduri CSR
- = dezvoltarea planului anual de CSR ca strategie pentru atingerea obiectivelor de business
- = organizare de stakeholder engagements (implicare a partilor interesate) si de Community Advisory

Pannel

= gestionarea procesului de raportare pe CSR, lucrul cu diferite departamente

= dezvoltarea locala a Raportului Anual de Sustenabilitate (primul din Romania publicat in 2004)

= identificarea partenerilor de interes si a parteneriatelor strategice

= crearea primului Parteneriat Public Privat din Romania, in 2004: programul "Creaza-ti mediul", prezent acum in curricula optianala in scoli

➤ Predarea cursului de CSR la Facultatea de Jurnalism si Comunicare (2006 – 2012)

Dec. 1998 – **Bates 141 Romania**

Ianuarie **Account Manager & New Business**  
2001

- Dezvoltarea relatiei si mentinerea procesului de Comunicare intre Agentie si Client
- Castigarea de noi conturi de client
- Design si implementare a strategiilor de Comunicare, evenimente BTL
- Coordonarea departamentelor de creatie, media planning si productie
- Derularea de studii / cercetari de piata
- Coordonarea si monitorizarea procesului de bugetare
- **Portfoliul de Clienti** ( COTY – Margaret Astor and Rimmel, Dacia – Renault, P&G, LG Electronics, Dialog (Orange), Mobilrom (Orange), Angelli, PSI, Elite Model Look , IFF)

---

## E d u c a t i e

**Student Doctorand in Stiintele Comunicarii, SNSPA**

**Executive MBA, ASEBUSS, in colaborare cu Kennesaw State University, Atlanta**

**Master in Comunicare, Media si Societate, Universitatea Bucuresti, Facultatea de Sociologie**

1<sup>st</sup> Master sustinut in limba franceza cu participare profesori din Franta si Elvetia

**Master in Managementul Proiectelor Internationale, SNSPA**

**Universitatea Bucuresti –**

**Departmentului de Relatii Publice si Comunicare**

**Universitatea Bucuresti – Facultatea de Litere, Colegiul de Admin. Si Jurnalism**

---

## A b i l i t a t i L i m b i S t r a i n e

<b>English</b>	Fluent
<b>French</b>	Fluent
<b>Italian</b>	Notiuni de baza

---

## A b i l i t a t i C o m p u t e r

Foarte buna cunoastere a aplicatiilor Windows 95 (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel, MS Project), Lotus Notes, Internet, e-mail

---

## A c t i v i t a t i E x t r a - C u r i c u l a r e

Comunicare Relationala, Metoda Espere, Jacques Salome

Curs NLP (programare neurolingvistica), sustinut de- Mind Master

Curs SPIN Selling sustinut de TREND Consult

Participare la conferintele internationale din (London, Barcelona) pe CSR

Seminar de Leadership sustinut de IMD Lausanne, Elvetia

Curs de Leadership sustinut de Ascendis  
Management Seminar, Zurich, IMD Lausanne  
Workshop Coordonatori Regionali Corporate Social Responsibility, Rabac, Croatia  
“Curs de Abilitati Interpersonale”, sustinut de Corporate Dynamics International  
ACCENT –Abilitati manageriale Multi Module Training  
“Tehnici de prezentare”  
Training de publicitate Below the line  
Training “Evaluarea si Dezvoltarea Negocierilor

---

**I n t e r e s e**

Autocunoastere / dezvoltarea personala, psihologie, psihoanaliza, literatura de leadership și management, calatorii, culturi / mentalitati straine, dans de societate.