



Europass Curriculum Vitae



Informații personale

Nume/ Prenume **Mătășel Răzvan**
Adresa de e-mail **razvan@mataselconsulting.ro**
Naționalitate **Română**
Data nașterii **5 Mai1977**
Sex **Masculin**

Experiența profesională

Data	Septembrie 2023 – Prezent
Ocupația și poziția deținute	Growth& Strategy Director
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none">- Coordonare campanii de comunicare integrată- Dezvoltarea de modele de publicitate, de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare- Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă- Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie- Clienți: Avon, Lidl, P&G (Pampers), BCR Asig de Viata, Grupul Nepi Rockcastle
Numele angajatorului	GMP&U
Tipul activității	Idea Company
Data	August 2008 – Septembrie 2023
Ocupația și poziția deținute	Partener și Director de Strategie
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none">- Coordonare campanii de comunicare integrată- Dezvoltarea de modele de publicitate, de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare- Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă- Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie- Construire și manageruire hub de întreprinderi sociale Afaceri de Bine www.afaceridebine.ro- Clienți : SC Agip Romania SRL, The Advisers, Banca Comercială Română, Big Brother SRL, Cetelem, Consiliul Superior al Magistraturii, EuropaFM, Federatia Romana de Arte Martiale, GlaxoSmithKline (brandul Alli), Grupul Pro: ProTv, ProFM, InfoPro, Halfords Media Limited (Pokerstars), Imobiliare.ro, Politia Capitalei, Publimedia

- (ProSport), RCS-RDS, Romexpo, Scania, Toyota, Ursus (Grolsch, Stejar, Redd's), Unilever (Knorr, Delma), Zentiva (Modafen)
- **Premii:**
 - INTERNETICS 2013
 - Gold and Bronze –www.4inmasina.ro
 - EFFIE 2013
 - Gold –Brand Experience –Brand Grolsch: Experience Hotel
 - 3 Nominees –Barni(Food), Redd's (Renaissance), Grolsch (Brand Experience)
 - EFFIE 2012
 - Silver –Gold was not awarded –David vs. Goliath –Brand Grolsch: Change the city with creativity
 - CANNES 2009 – Prima agenție din România nominalizată în competiția de PR:
Cea mai bună utilizare a celebrităților într-o campanie de PR pentru campania de informare "Accidentele se pot întâmpla oricui!", dezvoltată pentru Poliția Capitalei:
http://www.youtube.com/watch?v=gVPSz5ku_ME
 - GOLDEN DRUM 2009 (Slovenia) – Cea mai bună poziție a unei agenții din România:
 - Golden Drum – Media – TV, Cinema and Radio – (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)
 - Shortlist – Golden Watch (Advertising Campaigns) – (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)
 - Shortlist – PR (Unconventional Communication) – (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)
 - AD'OR 2009 – Cele mai multe trofee de aur obținute de o agenție independentă:
 - Aur– Cea mai bună campanie integrată - (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)
 - Aur – Cea mai bună campanie TV - (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)
 - Aur – Cea mai bună utilizare a TV-ului - (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)
 - Argint– Cel mai bun spot TV - (ProSport – Anti Dinamo)
 - Nominalizare – Cea mai bună campanie TV – (ProSport – Anti Steaua și Anti Dinamo)
<http://www.youtube.com/watch?v=dx7BzitFIKI>
<http://www.youtube.com/watch?v=wqQval16E6Y&feature=related>
 - Nominalizare – Cel mai bun spot TV – (ProSport – Anti Steaua)
 - "Cel mai bun partener al instituției" – titlu primit din partea Direcției Generale de Poliție a Municipiului București pentru campania de prevenire a accidentelor rutiere "Accidentele se pot întâmpla oricui! Ai mai multă grijă în trafic!" – Noiembrie 2008
 - IAA Excellence Awards 2009 - "pentru excelență în dezvoltarea de campanii de comunicare care au modificat comportamente sociale"
 - Webstock 2011 – Gold - Best User Generated Platform – Bucharest by Hand (Grolsch brand – Ursus Company)
www.experimentalist.ro
 - Membru în numeroase jurii în mai mulți ani la rând: Effie (București), Internetics (București), Advertising and Marketing Effectiveness (New York)

Numele angajatorului

Arsenoaiei& Mătășel

Tipul activității

Agenție de comunicare care oferă servicii integrate

Data	Martie 2012 – Mai 2012
Ocupația și poziția deținute	Expert pe termen scurt pe probleme de strategie de comunicare și dezvoltare identitate vizuala în cadrul proiectului proiectul "E.H.R. - Antreprenoriat pentru resurse umane" (2012) (POSDRU/92/3.1/S/53763).
Principalele activități și responsabilități Numele angajatorului	Dezvoltarea identității vizuale și a materialelor creative SNSPA (Școala națională de Științe Politice și Administrative)
Tipul activității	Sectorul Public, Cercetare și Inovație
Data	Februarie 2009 – Martie 2009
Ocupația și poziția deținute	Expert pe termen scurt pe probleme de comunicare și diseminare în cadrul proiectului "Calitate și Leadership pentru Invățământul Superior Românesc" http://www.edu2025.ro/home.aspx
Principalele activități și responsabilități Numele angajatorului	Oferirea de consultanță strategică în toate punctele cheie ale proiectului și în comunicarea rezultatelor finale Unitatea Executivă pentru Finanțarea Invățământului Superior - UEFISCDI, aflată în subordonarea Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului
Tipul activității	Sectorul Public, Cercetare și Inovație
Data	Iunie 2003 - August 2008
Ocupația și poziția deținute	Deputy Managing Director & Head of Strategy
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> - Coordonare campanii de comunicare integrată - Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă - Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie - Dezvoltarea de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare - Dezvoltarea de strategii de comunicare pentru întreaga Europă Centrală pentru Procter&Gamble pentru următoarele mărci: Bonux, Tide și Wash&Go (P&G) - Clienți: Altex (Altex, Teletech, Davio, Credex), Anchor Group, Antipa Museum, Antena 1, Banca Românească, BCR, Brau Union (Ciuc, Bucegi), Cațavencu Group (Tabu, Academia Cațavencu, 24-Fun), Citroen, Chevrolet, Connex, Cris-Tim, Ejobs, Elite/ Strauss (Elite, Doncafe), GE Money, Inbev (Bergenbier, Becks), Nestle (Joe), Nutline (Nutline), Orange, P&G (Tide, Bonux, Wash&Go), PM (Marlboro, L&M, Parliament), Quadrant Amro Beverages (Prigat, Roua Munților), Vincon Vrancea) - Membru în juriile a numeroase festivaluri de comunicare: Effie (București), EuroEffie (Bruxelles), Internetics (București), Olimpiadele Comunicării (București) - Premii câștigate: <ul style="list-style-type: none"> ▪ La nivel național: 24 Romanian Effies (premiile pentru eficiența comunicării) ▪ La nivel internațional (singurele premii din România obținute pe strategie la nivel internațional): 2 EuroEffies (Bruxelles), 2 APG Creative Awards (Londra) http://www.warc.com/Pages/TopicsAndTrends/KeywordGenerated/Display.aspx?q=brand+planning&Area=&Page=&Tab=&DVals=&SourceOR=&DRange=&Filter=&q=matasel&Sort=Relevance - Contribuție la dezvoltarea a mai multe metodologii de cercetare exploratorie:

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LeoShe Inside-Out www.leoshe.ro/insideout ▪ LeoShe – Clișee în comunicarea targetată către femei - www.leoshe.ro
Numele angajatorului	Leo Burnett Bucuresti (Romania)
Tipul activității	Agenție de comunicare care oferă servicii integrate
Data	Septembrie 1999 - Iunie 2003
Ocupația și poziția deținute	Research& Strategic Planning Director
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> - Coordonare unor campanii de comunicare integrată - Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă - Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie - Dezvoltarea de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare - Dezvoltarea de strategii regionale de comunicare pentru Europa Centrală și de Est, Orientul Mijlociu și Africa pentru mărcile Jacobs Kroenung, Jacobs Mainstream și Nova Brasilia (client Kraft) - Clienți: Boehringer Ingelheim (Mucosolvan, Dulcolax), Nestle (Joe), Unilever (Organics, Bona, Timotei, Lux, Lipton), Chipita (Mini7 Days, Chipicao)
Numele angajatorului	Scala Thompson (member of JWT Worldwide)
Tipul activității	Bucharest (Romania) Agenție de publicitate
Data	Martie 2001 - prezent
Ocupația și poziția deținute	Cadru didactic asociat
Principalele activități și responsabilități	Planificare strategică în comunicare în cadrul Masterului de Publicitate și Reclamă și în cadrul Facultății de Publicitate și Reclamă
Numele angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA (Bucuresti)
Tipul activității	Educație
Data	2009-2013
Ocupația și poziția deținute	Cadru didactic asociat
Principalele activități și responsabilități	Planificare strategică în comunicare
Numele angajatorului	Facultatea de jurnalism si de Relații Publice Bucuresti (Romania)
Tipul activității	Educație
Data	August 2009 – August 2014
Ocupația și poziția deținute	Trainer
Principalele activități și responsabilități	New vs. old media/ Strategic Planning in Communication/ Creative exploratory research
Numele angajatorului	The International Advertising Association School Bucuresti (Romania)
Tipul activității	Educație
Data	August 2005- August 2006

Ocupația și poziția deținute
Principalele activități și
responsabilități
Numele angajatorului
Tipul activității

Associate Professor
International Marketing Lectures

The Romanian-Canadian MBA
Bucuresti (Romania) și Ottawa (Canada)
Educație

Data
Ocupația și poziția deținute
Numele angajatorului
Tipul activității

2007
Chairman (2008), Membru fondator
Account Planning Group (APG)
Bucharest (Romania)
Non-guvernamental

Educație și cursuri

Data
Titlul sau calificarea obținute
Principalele discipline studiate
Numele și tipul instituției de învățământ

Septembrie 2018 - Prezent

Doctorand în Științele Comunicării

Modele de publicitate. Caracteristici și evoluție. O analiză comparativă a abordărilor din mediul academic și a celor din industria de marketing și comunicare

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA (Bucuresti)

Data
Titlul sau calificarea obținute
Principalele discipline studiate
Numele și tipul instituției de învățământ

Septembrie 1999 – Iunie 2001

Studii post universitare în Tranzacții Intraeuropene

Statistică, Marketing internațional

Facultatea de Relații economice Internaționale
Academia de Studii Economice
București

Data
Titlul sau calificarea obținute
Principalele discipline studiate
Numele și tipul instituției de învățământ

Septembrie 1995 – Septembrie 1999

Specializarea în Tranzacții Internaționale

Statistică, Marketing Internațional

Facultatea de Relații Economice Internaționale
Academia de Studii Economice
București

Conferințe, discursuri publice, traininguri coordonate

Data
Numele Organizației

August & Septembrie 2001

Facilitator în cadrul Academiei de Marketing a clientului Unilever pentru implementarea Brand Key-ului (instrument de planificare strategică)
Budapesta (Ungaria)
Bucuresti (Romania)

Dates 2003 – prezent

Vorbitor în cadrul celor mai importante conferințe ale industriei de comunicare, cercetare și marketing din România: SMARK, Zilele Biz, Marketing 360, Marketing Research, Strategic, AdRevolution. BEST Marketing

Alte competențe

Limba nativă Română

Altă limba Engleză

Auto-evaluare

Nivel European (*)

Înțeles				Vorbit				Scris	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat

(*) [Common European Framework of Reference \(CEF\) level](#)

Permis de conducere B