

Rezumat

Context:

Dintotdeauna, cunoașterea s-a aflat în centrul progresului atât individual, cât și colectiv. În prezent progresul reprezintă o normă a societății, iar înțelegerea naturii și a mecanismelor cunoașterii ne poate îmbunătăți în mod substanțial înțelegerea contextului actual, dar și prognozarea transformărilor societale viitoare.

Knowmads-ii reprezintă o categorie nouă și prolifică de membri ai forței de muncă, atrăgând atenția atât a cercetătorilor, cât și a profesioniștilor de pe piața globală a muncii. Cu toate acestea, mecanismele care conduc la apariția și răspândirea lor au rămas într-o zonă de investigare limitată în discursul academic.

În detrimentul caracteristicilor lor inerente, accentul în cadrul cercetărilor despre *knowmads* s-a axat preponderent pe impactul lor transformator, pe provocările pe care le ridică în fața *status quo*-ului pieței muncii și al educației, precum și pe potențialele tulburări în lanț pe care le-ar putea determina în continuare. În mod deosebit, există o lipsă de focalizare și aplecare asupra înțelegerii dinamicii cunoștințelor la nivel individual, atunci când este luată decizia de a lucra în stil *knowmad*.

Scop:

Scopul acestei teze de doctorat este să identifice și să exploreze principalele forțe care contribuie la apariția lucrătorilor de tip *knowmad* în economia cunoștințelor, plasând dinamica cunoștințelor în centrul cercetării noastre. Principalul obiectiv al cercetării este dezvoltarea unei înțelegeri mai bune în ceea ce privește dinamica cunoștințelor reflectată în cazul unor opțiuni profesionale specifice. Al doilea obiectiv este de a contribui din punct de vedere practic la dezvoltarea înțelegerii acestor fenomene de către lucrătorii care pot opta pentru astfel de transformări în parcursul lor profesional. În plus, cercetarea își propune să dezvolte o serie de recomandări pentru organizațiile care își doresc să coopereze cu talente excepționale, reprezentate de acest nou tip de lucrători care

doresc autonomie, independență, flexibilitate, mobilitate și contexte de învățare continuă în colaborările profesionale, dar care au și un brand personal foarte bine dezvoltat.

Metodă: Pentru a atinge obiectivele stabilite și a obține rezultatele scontate, am definit și implementat o metodologie mixtă, care include atât instrumente de tip calitativ, cât și cantitativ. Am început prin dezvoltarea cercetării calitative în conformitate cu metoda *grounded theory*, organizând un grup de dezbateri cu *knowmads*. Rezultatele astfel obținute au devenit direcții de explorare în cadrul interviurilor în profunzime cu *knowmads*. Unsprezece astfel de lucrători au oferit informații detaliate despre motivațiile și procesele individuale de luare a deciziilor în carieră, în cadrul unei cercetări calitative ample. Metoda *grounded theory* ne-a permis să dezvoltăm un model care explică apariția *knowmads*-ilor în economia cunoștințelor, testat în cadrul unei cercetări cantitative la care au participat 102 *knowmads*. În urma analizei datelor, toate cele cinci ipoteze stabilite au fost confirmate.

Concluzii: Pe baza rezultatelor studiului, dinamica cunoștințelor, definită de cunoașterea de tip rațional, emoțional și spiritual, alături de contextul social reprezintă factori exponențiali care influențează pozitiv *mindset*-ul *knowmads*-ilor. Așadar, cercetarea noastră contribuie la avansul înțelegerii dinamicii cunoștințelor în procesele individuale de luare a deciziilor profesionale, care pot impacta indirect și performanța organizațională. Pe parcursul studiului, am analizat din punct de vedere empiric fenomenul de entropie a cunoștințelor în procese specifice de luare a deciziilor. Pe baza rezultatelor propunem, pentru prima dată în literatura dedicată *knowmads*-ilor, trei categorii de motivatori și trei tipologii de *knowmads*, din perspectiva dinamicii cunoștințelor și a transformărilor suferite de acestea.