



Candidat Cercel P. Mihai Ovidiu

FIȘĂ DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE CONFORM OM 6129 DIN 20.12.2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare

Nr	Denumire indicator	Punctaj	Elementul punctat	
I1	Articole in reviste cotate ISI avand factor de impact f >= 0,1	(2+4 x f) x 2/n	pe articol	37.2928
1.	Gamification in Diplomacy Studies as an Effective Tool for Knowledge Transfer: Questionnaire Study, JMIR Serious Games, No. 10(2), 2022. ISSN 2291-9279, doi: 10.2196/32996	(2+4x3,364)x2	30.912	30.912
2.	Analysing portfolio diversification opportunities in selected stock markets of North and South America and their impact on the textile sector: An empirical case study. Industria textila. 2021, Volumul 72, Numărul 4. ISSN: 12225347, doi: 10.35530/IT.072.04.1808	(2+4x0,828)x2/5	2.1248	2.1248
3.	Innovation In Retail: Impact On Creating A Positive Experience When Buying Fashion Products, Revista Amfiteatru Economic, No 39/2015, ISSN Online: 2247-9104	(2+4x0,564)x2/2	4.256	4.256
				0
I2	Articole in reviste cotate ISI cu factor de impact f<0,1 sau in reviste indexate in cel puțin 2 din bazele de date internationale recunoscute	(2 x m)/n	pe articol	27.5
1.	Gamification as an experiential learning in teaching Diplomacy. Europolity, vol.16, issue 2, 2022. ISSN online 2344-2255	(2x1,5)/1	3	3
2.	Digital Diplomacy-Perspectives and Impact on Traditional Diplomatic Practices-Case Study: Digitization Impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Journal of Social Sciences and Education Research , 1 (2), 2015, pp.318-328 . DOI: 10.24289/ijsser.106416	(2x1,5)/2	1.5	1.5
3.	The Role of the Euro in fostering a European Identity, Europolity 2023 (in curs de publicare)	(2x1,5)/1	3	3
4.	A hybrid model for the assessment of the organizational culture at company level, adapted to the Romanian business environment, Revista Economică, Supliment no.5/2012 Volumul Conferinței IECS 2012, pp. 40-47, ISSN 1582-6260, http://economie.ulbsibiu.ro/revista.economica, Conferință internațională indexată ISI Proceedings	(2x1,5)/1	3	3
5.	The influence of societal values on organizational culture, Revista de Management Comparat International, Editura ASE, București, Vol. 12, nr. 4, octombrie 2011, pp. 747-754, ISSN 1582-3458	(2x1,5)/1	3	3
6.	A study of correlations between Human Synergistics and Denison models for evaluating the organizational culture at company level – the Romanian case, Revue de Management et Gouvernance, Grenoble, Franța, nr. 5/2011, pp. 87-99, ISSN: 2104-2438, http://gregpgv.com/publications-conferences/	(2x1,5)/1	3	3
7.	Comparative Analysis of Human Synergistics and Denison Models for Evaluating the Organizational Culture/Analiza Comparativă a Modelelor Human Synergistics și Denison de evaluare a culturii organizaționale, Articol apărut în versiunea engleză și română , Cross-Cultural Management Journal/Revista de management intercultural, Volume XIV, Issue 2 (26)/2012, Iași, pp. 16-22, Romanian version: ISSN-L: 1454-9980, English version: ISSN-L: 2286 – 0452, http://www.cmj.bxb.ro	(2x1,5)/1	3	3
8.	The Business Simulator – An essential tool for developing managerial competencies to students in Economics, Revista de Management Comparat International, Editura ASE, București, Vol. 14, nr. 2, mai 2013, pp. 222-228, ISSN 1582-3458, www.rmci.ase.ro	(2x1,5)/3	1	1
9.	The role of pre-accession non-reimbursable funds in preparing the access to and the absorption of non-reimbursable assistance of the 2007-2013, Revue des Sciences Politiques, Craiova, nr. 32/2011, pp. 70-78, ISSN: 1584-224X	(2x1,5)/3	1	1
10.	A comparative study of organizational culture evaluation through two International Instruments: Denison Model® and Human Synergistics OC®. Analele Universității din Craiova, seria Stiinte Economice, Nr.39/2011, Vol. II, pp. 67-76	(2x1,5)/3	1	1
11.	Cultura organizațională - stadiul cunoașterii, Revue des Sciences Politiques, Craiova, nr. 25/2010, pp. 17-31, ISSN: 1584-224X	(2x1)/1	2	2
12.	A comparative analysis of Informatics Solutions used for Business Simulation in educational systems, Analele Universității Ovidius Constanța, Seria Științe Economice, Vol.XII, nr. 1, 2012, pp. 143-148, ISSN 1582-9383	(2x1,5)/3	1	1
13.	Cultura organizațională - stadiul cunoașterii, Revue des Sciences Politiques, Craiova, nr. 25/2010, pp. 17-31, ISSN: 1584-224X	(2x1)/1	2	2
I3	Carti publicate ca unic autor	10 x m	pe carte	30
1.	Diplomatie si negocieri diplomatice, CH Beck, Bucuresti, 2019. ISBN 978-606-18-0885-4	10 x 1	10	10
2.	Cultura organizațională. Concepte. Instrumente de evaluare. Studii de caz, Editura Sitech, Craiova, 2013, ISBN 973-657-879-8	10 x 1	10	10
	Diplomație și negocieri diplomatice. Schimbarea naturii diplomației în lumea contemporană, ISBN - 978-606-18-1271, ediția a doua revizuita si adaugita, CH Beck, în curs de apariție, vara 2023	10 x 1	10	10
I4	Carti publicate in calitate de co-autor, avand n coautori (n=1<3)	6 x m/n	pe carte	0
1.				0
I5	Carti coordonate, avand n coordonatori	5 x m/n	pe volum	0
1.				
2.				
I6	Studii/capitole, avand n autori, in volume colective (volume cu ISBN)	2 x m/n	pe studiu/capitol	3.75
1.	The Organizational Culture – the succes factor in companies' adaptability to the Romanian business environment", Communication matters. Aspectele comunicării contează Volum colectiv coordonat de prof. univ. dr. Mariana Nicolae, Editura ASE, 2012, ISBN 978-606-505-530-8	2x1,5/1	3	3

11-18



Nr	Denumire indicator	Punctaj	Elementul punctat	
2.	Développer des compétences transversales chez les (futures) économistes. Un exemple, Towards a More Specialised European Framework for (Self-)Assessing Language Competencies, volum colectiv coordonat de Martin Lachout, Metropolitan University Prague Press, Praga 2012, pp. 202-217, ISBN 978-80-86855-85-1	2x1,5/4	0.75	0.75
I7	Recenzii publicate in reviste cotate ISI sau in reviste indexate in cel putin 2 dintre bazele de date internationale recunoscute; sau termeni de minimum o pagina in dictionare de specialitate	0,5 x m/n	pe recenzie/termen	0.75
1.	Book review. Nicholas Bayne, Stephen Woolcock (editors). 2010, 2nd edition. The New Economic Diplomacy. Decision-making and Negotiation in International Economic Relations. Surrey (UK): Ashgate Publishing Limited, Europolity, 8(1), 2014	0,5x1,5	0.75	0.75
I8	Lucrari publicate in volumele unor conferinte (cu ISBN) indexate in cel putin una dintre bazele de date internationale recunoscute	1 x m/n	pe lucrare	4
1.	Digital Diplomacy-Perspectives and Impact on Traditional Diplomacy, Universitatea din Antalya, Turcia, Octombrie 2015	1x1,5/2	0.75	0.75
2.	A hybrid model for the assessment of the organizational culture at company level, adapted to the Romanian business environment, Revista Economică, Supliment no.5/2012 Volumul Conferinței IECS 2012, pp. 40-47, ISSN 1582-6260, http://economie.ulbsibiu.ro/revista.economica , Conferință internațională indexată ISI Proceedings	1x1,5	1.5	1.5
3.	The Simulated Company – An Essential Tol for a Smooth Tranzition to workinglife students in Economics WORKING LIFE OF STUDENTS IN ECONOMICS, Revista Economică, Supliment no. 1/2012 Volumul Conferinței IECS 2012, pp. 620-625, ISSN 1582-6260	1x1,5/3	0.5	0.5
4.	A Comparative Analysis Of Informatics Solutions Used For Business Simulation In Educational Systems, International Conference "Present Issues of Global Economy", 9th Edition, 31st May, 2012, Analele Universității Ovidius Constanța, Seria Științe Economice, Vol.XII, nr. 1, 2012, pp. 143-148, ISSN 1582-9383	1x1,5/3	0.5	0.5
5.	The role of success in modelling the organizational culture, Volumul Conferinței Internaționale Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, Editura Alexandru Ioan Cuza University Press, Iași, 2011, pp. 974-980, ISBN 978-973-703-697-1	1x1,5/2	0.75	0.75
I9	Citari in articole din reviste cotate ISI, in carti sau volume ori in reviste indexate in baze de date internationale, cu coeficient de multiplicare m si care au un factor de impact f (nu se iau in considerare autocitările). N este numarul de autori al publicatiei citate	(0,2 + 4 x f) x 2/n	pe citare	38.596
				0
1.	Erich C. Fein, Aharon Tziner, Cristinel Vasiliu, Mihai Felea. Considering the gap between Implicit Leadership Theories and expectations of actual leader behaviour: A three-study investigation of leadership beliefs in Romania citing the article The influence of societal values on organisational culture at company level – The Romanian case, in: Review of International Comparative Management, 12, 4, 747-754	2.484		2.484
2.	Perković F; Dužević I.; Baković T. Technological Innovation in Retail, Trade Perspectives, 2015, citing the article Innovation in Retail Impact on creating a positive experience when buying fashion products, Amfiteatru Economic, ISSN Print: 1582-9146, No. 39/2015	0.2		0.2
4.	Cristian-Eugen, Luchian, Margareta Stela Florescu, Iuliana Luchian. Approaches to Knowledge-based strategies, Revista de Management Comparat International, Editura ASE, București, Vol. 17, nr. 1, Martie 2016, ISSN 1582-3458, citing the article Digital Diplomacy – Perspectives and impact on traditional/diplomatic practices – Case study: Digitalization impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Journal of Social Sciences and Education Research, ISSN: 2149-5939, Vol. 1, No. 2, 2015, http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijsser/	0.200		0.200
5.	Vasile Zecheru, Bianca Georgiana Olaru. Work Breakdown Structure (WBS) in Project Management, Revista de Management Comparat International, Editura ASE, București, Vol. 17, nr. 1, Martie 2016, ISSN 1582-3458, citing the book Cultura Organizațională. Concepte. Instrumente de evaluare. Studii de caz, Editura Sitech, 2013, ISBN 973-657-879-8	0.200		0.200
6.	Mirela Marcu. Using digital technologies to strengthen cross-borders cooperation. A brief evaluation of the use of the Internet in the HURO cross-border cooperation projects, in Constantin Vasile Toca, Luminita Soproni, Ioan Horga, The evaluation of Cross-border Cooperation in Europe, Oradea University Press/Debrecean University Press, 2016, p. 124, citing the article Digital Diplomacy – Perspectives and impact on traditional/diplomatic practices – Case study: Digitalization impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Journal of Social Sciences and Education Research, ISSN: 2149-5939, Vol. 1, No. 2, 2015, http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijsser/	0.400		0.400
7.	Iordan Barbulescu (coordonator) si altii.Romania furnizor de expertiza in tranzitie democratica pentru tarile din Parteneriatul estic si Balcanii de Vest. Publicatie IER -Studii de strategie si politici.SPOS nr. 2, ISBN online: 978-606-8202-58-7, , citing the article Digital Diplomacy – Perspectives and impact on traditional/diplomatic practices – Case study: Digitalization impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Journal of Social Sciences and Education Research, ISSN: 2149-5939, Vol. 1, No. 2, 2015, http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijsser/	0.2		0.200
8.	Proskokova A. (2021). Financial Prerequisites for the innovative development of Retail Companies in Ukraine, The Scientific Heritage, citing the article The influence of societal values on organisational culture at company level – The Romanian case, Review of International Comparative Management, 12, 4, 747-754	0.4		0.400
9.	Tohanean et. atl. (2020). Business Model Innovation Through the Use of Digital Technologies: Managing Risks and Creating Sustainability, Amfiteatru Economic, nr.22, citing the article Innovation in Retail Impact on creating a positive experience when buying fashion products, Amfiteatru Economic, ISSN Print: 1582-9146, No. 39/2015	8.132		8.132
10.	Smigielska, Grazyna ; Wisniewska, Sylwia. Marketing Innovations in Retail Trade (Innowacje marketingowe w handlu detalicznym). (2016). Problemy Zarzadzania. RePEc:sgm:pzwuw:v:14:i:57:y:2016:p:57-70, citing the article The influence of societal values on organisational culture at company level – The Romanian case, in: Review of International Comparative Management, 12, 4, 747-754	0.2		0.200

Nr	Denumire indicator	Punctaj	Elementul punctat	
11.	Barbulescu et al. (2018). Regional Democracy Promotion: Romania in Relation to the Western Balkans and Eastern Partnership States, ed. Trironic, citing the article Digital Diplomacy – Perspectives and impact on traditional/diplomatic practices – Case study: Digitalization impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Journal of Social Sciences and Education Research, ISSN: 2149-5939, Vol. 1, No. 2, 2015, http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijsser/	0.2		0.200
12.	Kose Esra (2017) DIJITAL DIPLOMASI'NIN SOSYO-EKONOMİK VE SOSYO-POLİTİK YAPIYA ETKİSİ, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Year 2017, Volume 22, Issue Kayfor 15 Özel Sayısı, Pages 2347 - 2370, citing the article Digital Diplomacy – Perspectives and impact on traditional/diplomatic practices – Case study: Digitalization impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Journal of Social Sciences and Education Research, ISSN: 2149-5939, Vol. 1, No. 2, 2015, http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijsser/	0.4		0.400
13.	Sri Widayastuti, Muhammad Said (2017). Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception, International Journal of Supply Chain Management, vol.6, no.4, citing the article Innovation in Retail Impact on creating a positive experience when buying fashion products, Amfiteatru Economic, ISSN Print: 1582-9146, No. 39/2015	0.2		0.200
14.	Dan-Cristian Dabija, Nicolae Al. Pop, Adina Săniuță (2017). Innovation in Do-It-Yourself Retail: An Empirical Study on Generation X among Professional Raftsmen and Consumers. Economics and Sociology, Vol. 10, No. 2, pp. 296-311, citing the article Innovation in Retail Impact on creating a positive experience when buying fashion products, Amfiteatru Economic, ISSN Print: 1582-9146, No. 39/2015	0.2		0.200
15.	Petrenko, Liudmyla, Proskokova, Ann. Тенденції розвитку та впровадження інновацій підприємствами сфери ритейлу, Institutional Repository of Vadym Hetman Kyiv National Economic University ISSN 2411-4383 citing the article Innovation in Retail Impact on creating a positive experience when buying fashion products, Amfiteatru Economic, ISSN Print: 1582-9146, No. 39/2015	0.2		0.200
16.	Ojha SC. (2019) Transpiring journey of innovative e-commerce, International Journal of Business Forecasting and Marketing Intelligence, Vol. 5, Issue 4, citing the article Innovation in Retail Impact on creating a positive experience when buying fashion products, Amfiteatru Economic, ISSN Print: 1582-9146, No. 39/2015	0.4		0.400
17.	Andre RS. (2016) The factors required for winning the business simulation game: a regression analysis. Capella University. ProQuest Dissertations Publishing, 2016. 10032418 citing the article The Business Simulator-An Essential Tool for Developing Managerial Competencies to Students in Economics.	0.4		0.400
18.	Douglas Dwayne Scott (2019) Financial Management Strategies Used to Market Investment Services to Retiring Military Personnel, Walden University citing the article The Business Simulator-An Essential Tool for Developing Managerial Competencies to Students in Economics.	0.4		0.400
19.	Covas L. (2019) Particularities of the Organisational Culture in the Companies from the Republic of Moldova, Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series Volume XIX, Issue 1 /2019 citing the article Comparative Analysis of Human Synergistics and Denison Models for Evaluating the Organizational Culture/Analiza Comparativă a Modelelor Human Synergistics și Denison de evaluare a culturii organizaționale, Articol apărut în versiunea engleză și română, Cross-Cultural Management Journal/Revista de management intercultural, Volume XIV, Issue 2 (26)/2012, Iași, pp. 16-22, Romanian version: ISSN-L: 1454-9980, English version: ISSN-L: 2286 – 0452, http://www.cmj.bxb.ro	0.4		0.400
20.	Daniel Oloo Ong'ong'a (2021), Systematic Literature Review: Online Digital Platforms Utilization by the Ministry of Foreign Affairs in Adopting Digital Diplomacy, Shanlax International Journal of Arts, Science and Humanities, vol. 9, no. 1, pp. 8-18, citing the article Digital Diplomacy – Perspectives and impact on traditional/diplomatic practices – Case study: Digitalization impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Journal of Social Sciences and Education Research, ISSN: 2149-5939, Vol. 1, No. 2, 2015, http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijsser/	0.4		0.400
21.	Bodoni C. Rolul diplomației digitale în sistemul de securitate internațional după declararea pandemiei cu SARS-CoV-2. Conferința Științifică Internațională Gândirea Militară Românească. Revista Informații și Securitate, Nr. 1/2021, citing the article Digital Diplomacy – Perspectives and impact on traditional/diplomatic practices – Case study: Digitalization impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Journal of Social Sciences and Education Research, ISSN: 2149-5939, Vol. 1, No. 2, 2015, http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijsser/	0.2		0.200
22.	Ilona Dumanska, Dmytro Vasykivskiy, Igor Zhurba, Yana Pukhalska, Olha Matviets, Andriy Goncharuk. Dronology and 3d printing as a catalyst for international trade in industry 4.0., WSEAS Transactions on Environment and Development. – 2021. - Vol. 17. - P. 740–757, citing the article Innovation in Retail Impact on creating a positive experience when buying fashion products, Amfiteatru Economic, ISSN Print: 1582-9146, No. 39/2015	0.2		0.200
23.	Aguilar, Jorge G. Brito, et al. "Influencia del uso de simuladores en el mejoramiento del desempeño académico." UCV-Scientia 13.1 (2021): 37-51, citing the article The Business Simulator-An Essential Tool for Developing Managerial Competencies to Students in Economics.	0.2		0.200
24.	Covas L. (2020). Managementul dezvoltării durabile a întreprinderilor din Republica Moldova prin prisma culturii organizaționale. Teză de doctorat, http://irek.ase.md:80/xmlui/handle/1234567890/815 , citing the article Comparative Analysis of Human Synergistics and Denison Models for Evaluating the Organizational Culture/Analiza Comparativă a Modelelor Human Synergistics și Denison de evaluare a culturii organizaționale, Articol apărut în versiunea engleză și română, Cross-Cultural Management Journal/Revista de management intercultural, Volume XIV, Issue 2 (26)/2012, Iași, pp. 16-22, Romanian version: ISSN-L: 1454-9980, English version: ISSN-L: 2286 – 0452, http://www.cmj.bxb.ro	0.2		0.200
25.	Adam O. A Prospective Evaluation on the Impact of COVID-19 Pandemic on the Implementation of EU-Financed Projects. Romanian Study Case. Europoly - Continuity and Change in European Governance. Issue 15/2021, Vol. 1, pp. 35-50 citing the article The role of pre-accession non-reimbursable funds in preparing the access to and the absorption of non-reimbursable assistance of the 2007-2013, Revue des Sciences Politiques, Craiova, nr. 32/2011, pp. 70-78, ISSN: 1584-224X	0.4		0.400

Nr	Denumire indicator	Punctaj	Elementul punctat	
26.	Boyras AM. Yüksek performanslı çalışma sistemlerinin örgütsel performansa etkisi ve örgüt kültürünün aracılık rolü üzerine bir araştırma. Teza de doctorat sustinuta la AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ, Turcia, 2020. https://acikbilim.yok.gov.tr/handle/20.500.12812/25888 citing the article Comparative Analysis of Human Synergistics and Denison Models for Evaluating the Organizational Culture/Analiza Comparativă a Modelelor Human Synergistics și Denison de evaluare a culturii organizaționale, Articol apărut în versiunea engleză și română , Cross-Cultural Management Journal/Revista de management intercultural, Volume XIV, Issue 2 (26)/2012, Iași, pp. 16-22, Romanian version: ISSN-L: 1454-9980, English version: ISSN-L: 2286 – 0452, http://www.cmj.bxb.ro	0.4		0.400
27.	Beyari Hasan, Glouth Alaa (2018). Customer experience in social commerce websites: toward an integrated conceptual Framework. Journal of Journal Management Research. Vol. 10, No. 3. ISSN 1941-899X citing the article Innovation in Retail Impact on creating a positive experience when buying fashion products, Amfiteatru Economic, ISSN Print: 1582-9146, No. 39/2015	0.2		0.200
28.	Aljawarneh, Nader & Alomari, Ziyad & Davut, Sualp & Salah, Ammar. (2018). The Impact of Marketing Mix Elements on Forming Mental Images about Islamic Banks in Jordan: An Empirical Study. (2018), Conference: the 3rd International Conference on Business and Management ICOBM'18At: Erasmus University, Rotterdam, Olanda citing the article Innovation in Retail Impact on creating a positive experience when buying fashion products, Amfiteatru Economic, ISSN Print: 1582-9146, No. 39/2015	0.2		0.200
29.	Covaș L. (2019). Managementul dezvoltării durabile a întreprinderilor din Republica Moldova. Monografie. ISBN 978-9975-75-954-0. Editura Asem. Republica Moldova, citing the article Comparative Analysis of Human Synergistics and Denison Models for Evaluating the Organizational Culture/Analiza Comparativă a Modelelor Human Synergistics și Denison de evaluare a culturii organizaționale, Articol apărut în versiunea engleză și română , Cross-Cultural Management Journal/Revista de management intercultural, Volume XIV, Issue 2 (26)/2012, Iași, pp. 16-22, Romanian version: ISSN-L: 1454-9980, English version: ISSN-L: 2286 – 0452, http://www.cmj.bxb.ro	0.2		0.200
30.	Dhaigude, Soma Amol, and Bijuna C. Mohan. "Customer Experience in Social Commerce: Thematic and Intellectual Structure Mapping Using Bibliometric Analysis." International Journal of Human-Computer Interaction (2022): 1-25, citing the article Innovation in Retail Impact on creating a positive experience when buying fashion products, Amfiteatru Economic, ISSN Print: 1582-9146, No. 39/2015	19.88		19.880
31.	Atila Cakar and Banu Erdogan Cakar. (2023). Maintaining International Relations Through Digital Public Diplomacy Policies and Discourses. Evaluation of Websites as Digital Diplomacy Tools in Terms of Design Criteria: In the Case of Sports Ministry of Turkey and Kyrgyzstan. Volum colectiv coordonat de Türker Elitaş (Hatay Mustafa Kemal University, Turkey. Ed. IGI Global. ISBN 9781668458228 citing the article Digital Diplomacy – Perspectives and impact on traditional/diplomatic practices – Case study: Digitalization impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Journal of Social Sciences and Education Research, ISSN: 2149-5939, Vol. 1, No. 2, 2015, http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijsser/	0.2		0.200
32.	НО Батюкова. Цифрова дипломатія як механізм забезпечення зовнішньополітичної комунікації. Teza de doctorat. 2021. https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/53967/1/%D0%91%D0%B0%D1%82%D1%8E%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D.%20%D0%9E%20%284%29.pdf citing the article Digital Diplomacy – Perspectives and impact on traditional/diplomatic practices – Case study: Digitalization impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Journal of Social Sciences and Education Research, ISSN: 2149-5939, Vol. 1, No. 2, 2015, http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijsser/	0.4		0.400
33.	Jatin Trivedi, Cristi Spulbar, Ramona Birau, Amir Mehdiabadi, Ion Florescu, Do European, Middle-East and Asian Stock Markets Impact on Indian Stock Market? A Case Study Based on NIFTY Stock Index Forecasting, Scientific Annals of Economics and Business, 69(4), 599–613. 2022. https://doi.org/10.47743/saeb-2022-0028 Analysing portfolio diversification opportunities in selected stock markets of North and South America and their impact on the textile sector: An empirical case study. Industria textila. 2021, Volumul 72, Numărul 4. ISSN: 12225347, doi: 10.35530/IT.072.04.1808	0.1		0.100
34.	Erdoğan Akman, Zeki Okyay. Digital Public Diplomacy Social Media Use Tendency and Content Distribution of the Embassy of the Republic of Turkey capitol in Bishkek in Maintaining International Relations Through Digital Public Diplomacy Policies and Discourses, Türker Elitaş (editor), editura Universității Hatay Mustafa Kemal, Turcia, ISBN: 9781668458228 citing the article Digital Diplomacy – Perspectives and impact on traditional/diplomatic practices – Case study: Digitalization impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Journal of Social Sciences and Education Research, ISSN: 2149-5939, Vol. 1, No. 2, 2015, http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijsser/	0.2		0.200
I10	Editor al unei reviste din strainatate care este indexata ISI sau indexata de o baza de date internationala recunoscuta; membru in comitetul de redactie al unei asemenea reviste	5; 3 pct.	pe revista; pe revista	6
1.	International Entrepreneurship and Management Journal (Spania), membru în echipa de peer-review	3		3
2.	European Journal of Teacher Education (ISI), membru în echipa de peer-review	3		3
I11	Editor al unei reviste din tara care este indexata ISI sau indexata de o baza de date internationala recunoscuta; membru in comitetul de redactie al unei asemenea reviste	2, 1 pct.	pe revista; pe revista	3
1	Europolity- Contunity and Change in European Governance, ISSN print 2344-2247	2		2
2.	Europolity, membru in echipa peer-review, ISSN print 2344-2247	1		1
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții; Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară; Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții	4; 2; 2; 1 pct.	pe colectie/serie	1
1.	Romania occidentala, Institutul Diplomatic Român, Ministerul Afacerilor Externe, membru în Consiliul Științific. ISSN 2821 — 532X	1		1
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	3 pct.	pe proiect	3

Nr	Denumire indicator	Punctaj	Elementul punctat	
1.	Titlul proiectului: „Dezvoltarea capacității României ca stat donator de asistență oficială pentru dezvoltare și asistență umanitară –instrument integrat RoAID: planificare, dezvoltare, implementare și evaluare” Cod SIPOCA 868/ cod SMIS 135024, Valoare totală proiect 12 524 167 lei, dintre care SNSPA are 2 802 891 RON., contract Cercei Mihai Ovidiu 96120 RON (brut)		3	3
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	2 pct.	pe proiect	0
I15	Profesor visiting la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților); Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună; Efectuarea unui stagiu postdoctoral de cel puțin un an universitar la o universitate de prestigiu din străinătate	10; 5; 3 pct	pe universitate	20
1.	Profesor invitat de către universitatea Ecole des Dirigeants et Createurs d'Entreprise din Paris pentru a susține cursul și seminarul de „Buying techniques in international logistics” în cadrul stagiului pe care această universitate îl realizează anual în România, 2012-2014		10	10
	Visiting professor la Universitatea din Gdansk în cadrul programului Erasmus (2019)		10	10
I16	Lucrari prezentate la conferinte internationale organizate in strainatate	1 pct.	pe conferinta	1
1.	Digital Diplomacy-Perspectives and Impact on Traditional Diplomatic Practices-Case Study: Digitization Impact on Romanian and Belgian National Diplomatic Systems, International Conference on Social Science and Education Research, 29-31 octombrie 2015, Turcia		1	1
2.				
I17	Lucrari prezentate la conferinte internationale organizate in tara		0.5 pe conferinta	3
1.	A hybrid model for the assessment of the organizational culture at company level, adapted to the Romanian business environment, Conferinta Internationala IECS 2012, Sibiu, pp. 40-47, ISSN 1582-6260		0.5	0.5
2.	The Simulated Company – an essential tool for a smooth tranzition to working life of students In Economics, Conferinta Internationala IECS 2012, Sibiu, pp. 62-625, ISSN 1582-6260		0.5	0.5
3.	A comparative analysis of Informatics Solutions used for Business Simulation in educational systems, Conferința Internațională "Present issues of the global economy", 31 mai 2012, Constanta		0.5	0.5
4.	The Role of Success In Modeling The Organizational Culture, The Proceedings of the Vth International Conference on Globalization and Higher Education in economics and Business Administration, GEBA, 2011, Iasi		0.5	0.5
5.	A comparative study of organizational culture evaluation through two International Instruments: Denison Model® and Human Synergistics OCI®, Conferinta Internationala ICONEC 2011, Craiova		0.5	0.5
6.	Conferința Națională „Cultura organizațională în România: Studiu comparativ organizații publice - organizații private”, Centrul de Excelență Academică împreună cu Uniunea Juriștilor, noiembrie, 2013, București		0.5	0.5
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale in valoare de cel puțin 25.000 lei		0.5 pe grant/bursa	0
I19	Inițierea de programe universitare Introducerea de cursuri noi Publicare cursuri pentru studenți	2,0,5,1 x m/n	pe program; pe curs; pe lucrare	6
1.	Inițierea în cadrul SNSPA-DRRIE a Masterului de Diplomatie și Negocieri Internaționale		2	2
2.	Diplomație Publică și Negocieri Internaționale, curs nou, introdus în planul de învățământ al masterelor RIIE, PEE și ASC		0.5	0.5
3.	Negocieri Internaționale, curs nou în cadrul masterului DN		0.5	0.5
4.	Introducere în Economie, curs nou introdus în planul de cursuri optionale ale masterelor PEE și EVAL		0.5	0.5
5.	Comunicare în managementul crizei, curs nou introdus în cadrul Masterului ASC		0.5	0.5
6.	Introducere în managementul organizației, curs nou introdus în planul de învățământ al masterelor EVAL și PEE		0.5	0.5
7.	Diplomație și Negocieri diplomatice, curs pentru studenți din domeniile Relații Internaționale, Editura C. H. Beck, 2019		1	1
8.	Diplomație globală și comunicare internațională, curs nou introdus în planul de învățământ al masterului DN		0.5	0.5
I20	Membrii unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei		1 pe proiect	0
I21	Membrii al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior		1 pe proiect	0
I22	Studii, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborate, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare.	2 x m/n	pe lucrare	10
1.	Evaluarea și dezvoltarea competențelor manageriale în Ministerul Fondurilor Europene, proiect Banca Europeană pentru dezvoltare		2*2	4

Nr	Denumire indicator	Punctaj	Elementul punctat	
2.	Evaluarea și dezvoltarea competențelor în diplomatie pentru funcționari publici din instituțiile centrale și locale, Curs de formare și perfecționare profesională Teoria și practica diplomației și a cooperării internaționale, Institutul Diplomatic Român, Ministerul Afacerilor Externe	2	2	2
3.	Evaluarea și dezvoltarea de competențe în diplomație pentru diplomații din MAE, "FII PROACTIVI! INVATA PERMANENT!" – MODULE DE TRAINING PENTRU IMBUNATATIREA ABILITATILOR PERSONALULUI MAE, PROIECT COD SMIS 31872	2*2	4	4
I23	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.	1	pe proiect	2
1.	Diplomatia modernă. Rolul social media în transformarea organizațională a ministerelor afacerilor externe și a misiunilor diplomatice. Studiu de caz comparativ state francofone: Romania, Franța, Belgia. Proiect de cercetare de tip migrant	1		1
2.	Dezvoltarea capacității României ca stat donator de asistență oficială pentru dezvoltare și asistență umanitară –instrument integrat RoAID: planificare, dezvoltare, implementare și evaluare. cod SIPOCA 868/ cod SMIS 135024	1		1
Total				196.889
I1-I8				103.2928

	Denumirea criteriului	(valoare minima prof)	standard prof
C1	punctaj I1	>/=10	37.29
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, in extenso, I2	>/=8	27.50
C3	Numărul de cărți la care este unic autor, prim-autor sau coordonator (min 2 pentru prof)	>/=1	30.00
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I18	>/=100	103.29
C5	punctaj I9	>/=10	38.60
C7	Punctaj total I1-I23	>/=150	196.89
C8	Punctaj total I1-I23 după susținerea tezei	>/=100	180.14