

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2002-prezent funcționar public cu statut special

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2020-prezent **Doctorat**
Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Specializarea: Management

2019-2020 **Doctorat**
Universitatea Valahia din Târgoviște
Specializarea: Management

2007-2008 **Masterat**
Universitatea Româno-Americană
Specializarea: Administrarea Afacerilor în Turism

2001-2005 **Studii universitare**
Universitatea Româno-Americană, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale
Specializarea: Relații Economice Internaționale
Profilul: economist

1997-2001 **Studii liceale**
Liceul Teoretic "Nicolae Iorga"

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă română

Limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
	Cambridge English Level 2 Certificate in ESOL International. Council of Europe Level C1				
Japoneză	A1	A1	A1	A1	A1
	Nihongo Nōryoku Shiken Certificate Japanese - Language Proficiency – N5				

Competențe de comunicare

- spirit de echipă
- capacitatea de a crea relații bazate pe încredere și empatie
- capacitatea de a comunica constructiv în situații sociale diferite

Competențe organizaționale/
manageriale

- leadership
- capacitatea de a elabora și implementa un proiect
- abilitatea de a coordona echipe de lucru
- capacitatea de inițiativă

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent

- Microsoft Office
- OSINT Tools
- bune cunoștințe de editare foto, dobândite ca fotograf amator

Permis de conducere

Categorია B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Cursuri/ Certificări

- "OSINT – noțiuni de bază", certificat eliberat de Școala de Aplicație a Informațiilor pentru Apărare "General Nicolae Condeescu", MAPN – 2015;
- "European Union Economy", certificat eliberat de "Jean Monnet Action" și Universitatea Româno-Americană - 2009.

Articole publicate și conferințe

- Baiasu, D., 2020. *Ethics and Open Sources*. LUMEN Proceedings, 11, pp. 86-95. <https://proceedings.lumenpublishing.com/ojs/index.php/lumenproceedings/article/view/252>
 - susținut în cadrul conferinței online *1st International Conference Global Ethics - Key of Sustainability (GEKoS)* – 15 mai 2020.
- Chițescu, R.I., Frînculeasa, M.N., și Băiașu, D., 2020. *SCIENTIFIC INFORMATION AND THE INTERNET IN THE MODERN EDUCATIONAL CONTEXT*. New Trends in Sustainable Business and Consumption 2020, Editura ASE, pp. 1085-1092;
 - susținut în cadrul conferinței online *6th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Messina, Italy, 4-6 iunie 2020*.
- Grigorescu, A., Băiașu, D., Chițescu, R., 2020. Business Intelligence, the New Managerial Tool: Opportunities and Limits. *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series (vol XX)*, 1/2020, pp. 651–657;
 - susținut în cadrul conferinței online *Present Issues of Global Economy* (ediția a 17- a) – 2-4 iulie 2020;
- Baiasu, D., 2021. *Online Ethics during COVID-19 pandemic* - susținut în cadrul conferinței online *2nd International Conference Global Ethics - Key of Sustainability (GEKoS)* – 14 mai 2021;
- Baiasu, D., Chitescu, R.I., 2021. *Virtual Libraries during the COVID-19 Pandemic*. New Trends in Sustainable Business and Consumption 2021, Editura ASE, pp. 268-274 DOI: 10.24818/BASIQ/2021/07/035
 - susținut în cadrul conferinței online *7th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*. Foggia, Italia, 3-5 iunie 2021
- Chitescu, R.I., Magdalena, I. and Baiasu, D., 2021, Internet World During COVID-19 Pandemic. *New Trends in Sustainable Business and Consumption 2021*, Editura ASE, pp. 378-386 DOI: 10.24818/BASIQ/2021/07/049;
 - susținut în cadrul conferinței online *7th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*. Foggia, Italia, 3-5 iunie 2021.

- Grigorescu, A., Baiasu, D., 2023. *Digital Ethics in Social Media*. LUMEN Publishing House, vol. 19. pp. 12-24. <https://doi.org/10.18662/lumproc/gekos2022/02>;
 - susținut în cadrul conferinței online *3rd International Conference Global Ethics - Key of Sustainability (GEKoS)* – 15 mai 2022.