

INFORMAȚII PERSONALE ZBUCHEA Alexandra



 Bd. Expoziției nr. 30a, Sector 1, 012104, București, România



 alexandra.zbucnea@facultateademanagement.ro

alexandra.zbucnea@comunicare.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2012-prezent **Prodecan, Profesor universitar dr, Director executiv – Centrul de Cercetare în Management și Leadership, Laborator Managementul organizațiilor nonprofit și antreprenoriat cultural**

Facultatea de Management – SNSPA, București (www.facultateademanagement.ro)

- Management educațional – responsabil cu activitățile legate de studenți
- Coordonare de proiecte extra-academice
- Coordonare cursuri și seminarii în domeniul marketingului și promovării
- Cercetare academică
- Îndrumare de lucrări de licență

[Educație](#)

2004-2012 **Lector universitar dr.**

Facultatea de Comunicare și Relații Publice - București (www.comunicare.ro)

- Coordonare cursuri și seminarii în domeniul marketingului, brandingului, promovării
- Activitate de cercetare academică
- Îndrumare de lucrări de licență și dizertație

[Educație](#)

Noi.2005 – Iun. 2007 **Șef serviciu *Competențe profesionale***

Centrul de Pregătire Profesională în Cultură – Ministerul Culturii, București (www.cppc.ro)

- Dezvoltarea programelor de formare profesională pentru personalul din sectorul cultural
- Expert consultant în marketing

[Formare profesională](#)

Oct.2003 – Iun.2005 **Formator**

Facultatea de Comunicare și Relații Publice – SNSPA, București (www.comunicare.ro)

- Coordonarea cursului online *Tehnici de promovare în afaceri*, proiect: Universitatea Virtuală de Afaceri

[Formare continuă](#)

Mai 2003 – Apr.2005 **Expert marketing**

Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, București (www.antipa.ro)

- Consultanță în marketing și relații publice
- Realizare de materiale de presă și promovare

[Cultură](#)

1996-2004 **Asistent universitar**

Universitatea Româno-Americană, București (www.rau.ro)

- Coordonare seminarii de marketing, cercetări de marketing, promovare
- Coordonarea practicii studenților

[Educație](#)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- Oct.-Dec. 2008 **Certificat de absolvire**
Northern States Conservation Center, USA
- Proiectarea misiunii organizaționale (*The mission statement: is it really that important? A museum Studies Course*)
- Oct.-Noi. 2008 **Certificat de absolvire**
British Council, București
- Limba engleză - Cambridge CAE Exam Preparation, 6C (C1)
- 2001-2005 **Diplomă de doctor în marketing**
Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice,
București ▪ Marketing pentru instituții culturale și nonprofit
- 2000-2001 **Diplomă de studii aprofundate**
Universitatea de Artă, Facultatea de Istoria și Teoria Artei, Catedra UNESCO de Studii
Sud-Est Europene, București
- Istorie, istoria culturii, științe politice
- 1996-2000 **Diplomă de licență**
Universitatea București, Facultatea de Istorie, București
- Istorie
 - Practică de specialitate: siturile arheologice Tropaeum Traiani, Adamclisi (CT), Dinogetia (TL)
- 1996-1997 **Diplomă de studii aprofundate**
Academia de Studii economice, Facultatea de Turism,
București ▪ Turism internațional
- 1991-1996 **Diplomă de licență**
Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, Specializarea Turism-Servicii,
București ▪ Turism, servicii, marketing

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	C2	C2	C2	C2	C2
	Cambridge C6				
Limba franceză	C1	C2	B2	B1	B1
Limba germană	B1	B1	A2	B1	B1
Limba spaniolă	B1	B2	B1	A2	A2
Limba italiană	B1	B1	A2	A1	A1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe sociale și de comunicare

Sociabilitate, spirit de echipă
Capacitatea de a lucra în medii interculturale, dobândită atât în cadrul mobilităților academice, cât și a proiectelor de cercetare și a proiectelor culturale în care am fost implicată

Flexibilitate în contextul unor programe diverse de formare profesională și abilități de predare unor grupuri socio-profesionale și de vârstă eterogene.

Competențe organizaționale/manageriale

Experiență în management de proiect, coordonare evenimente
Bun organizator
Capacitatea de a gestiona timpul în mod corespunzător
Leadership

Peste 20 de evenimente coordonate (conferințe, workshopuri, mese rotunde, programe de formare continuă etc.)

Competențe dobândite la locul de muncă

Abilități dezvoltate de cercetare, spirit analitic și sintetic în același timp.

Abilități de proiectare și organizare de evenimente și expoziții muzeale.

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
- Photoshop, Corel Suite
- SPSS

Am realizat mai multe materiale de promovare, pentru Facultatea de Management - SNSPA, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice - SNSPA, Rețeaua Națională a Muzeelor din România
Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa". 1834-2004, realizarea CD-ului aniversar

Administrator al siteului revistei *Journal of Tourism Challenges and Trends* (www.JournalTCT.ro) și al revistei *Management Dynamics in the Knowledge Economy* (www.managementdynamics.ro), al siteului conferinței internaționale Strategica (www.strategica-conference.ro).

Alte competențe

- Fotografie: realizare și prelucrare de imagine
Poze publicate în *Art-hoc, Terra. Lumea pe care o descoperim, Atlas Supermagazin*
- Realizare de bijuterii hand-made

Brevet de turism

Nr. 2439 / 28.01.1997

INFORMATII SUPLIMENTARE
Publicații (selecție)
- cărți

Zbucnea, A. 2014. *Marketing muzeal pentru nonmarketeri*, București: Tritonic
Zbucnea, A. (coord.) 2014. *Practica relațiilor publice în muzee*, București: comunicare.ro.
Zbucnea, A., Pinzaru F., Galalae C. 2009. *Ghid esențial de promovare*, București: Tritonic.
Zbucnea, A. & Ivan L. 2008. *Muzeu focus. Cum să cunoaștem vizitatorii muzeelor*, București: Colias.
Zbucnea, A. 2008. *Marketingul în slujba patrimoniului cultural*, București: Universitară

- capitole în volume colective

Crișan, C. și Zbucnea, A. 2015. CSR and social media. Could online repositories become regular tools for CSR-related activities reporting, în Adi A., Crowford, D., Grigore G. (eds.) *Corporate Social Responsonsibility in the digital age*, Londra: Elsevier.

- articole științifice

Zbucnea, A. 2014. Territorial marketing based on cultural heritage, *Management & Marketing*, 12(2), 135-151.
Zbucnea, A. 2013. Are Customers Rewarding Responsible Businesses? An Overview of the Theory and Research in the Field of CSR, *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 1(3), 367-385.
Zbucnea, A. și Mocanu, R. 2013. Adding Value to Customers and Developing Brands through Electronic Newsletters, *Economia. Seria Management*, 16 (2), 297-315.
Zbucnea, A. 2013. Human Resources Management in the Education Departments in Museums: a Worldwide Survey, *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 8 (3), 479-510.

Pentru listă completă vezi anexe

Proiecte de cercetare

--- director de proiect

Dialog ONG – strategii de comunicare online a organizațiilor neguvernamentale (2012-2014)
 Practica relațiilor publice în muzee (2010)
 ShowMuz2: Teatrul de umbre la muzeu (2010)
 ShowMuz: muzeul și artele spectacolului (2009)
 Muzeu Focus (cum să cunoaștem publicul muzeelor) (2008)

- membru în echipa de proiect

CULTEMA (2012-2014)
 Incubarea omului nou (2013)
 Noaptea muzeelor (2012, 2013)

Pentru listă completă vezi anexe

Conferințe academice

- participare conferințe internaționale (selecție)

6-7.11.2014 Knowledge Development Through the Internet (colab. Pînzaru, F. și Anghel, L.), *ICICKM 2014 11th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management and Organisational Learning*, University of Sydney, Australia

24-26.10.2013 Online media repositories as normative tools for CSR (colab. Camelia Crișan), *Towards the Good Society – European Perspectives*, Institutul de Cercetare pentru Calitatea Vieții – Academia Română, Asociația Română de Sociologie, Universitatea din Oradea, București

27-28.06.2013 How profitable are the social networks for the Romanian NGOs? (colab. Valentina Roman and Sabina Ștefănică), *Strategica 2013*, SNSPA, București

14-16.03.2013 Who is interested in communism? *The visitors of a museum of communism and the interest of the public in communism* (colab. Loredana Ivan), *Actualité scientifique en communication des organisations: questionner les nouveaux enjeux, problématiques et pratiques*, Universitatea din București, Université de Montpellier, București

10-13.07.2012 Le musée d'histoire entre les incertitudes de l'histoire. La perspective roumaine (colab. Monica Bîră), *EASA 2012: : Uncertainty and disquiet*, EASA, Université Nanterre, Paris, Franța

2-3.07.2012 The Romanian cultural NGOs and the online citizen: a rendez-vous manqué? (colab. Monica Bîră), *Medias et espace public*, SNSPA, Université Lyon2, University of Georgia, Lyon, Franța.

- membru în comitetul de organizare / științific al unor conferințe internaționale (selecție)

2-3.10.2014 – *Strategica 2014*, SNSPA

10-11.09.2014 – GEG 2014, SNSPA, Wuhan University, National Taiwan University, Ming Chuan University

27-28.06.2013 – *Strategica 2013*, SNSPA

13-15.06.2013 – *Redefining Community in Intercultural Context 2013*, Academia de Forțe Aeriene *Henri Coandă* – Brașov, SNSPA – București

Pentru listă completă vezi anexe

Speaker invitat la seminarii și alte manifestări profesionale

Dec.2014 Muzeul dintr-o privire (Muzeul Municipiului București)

Ian. 2014 Investițiile în patrimoniu – Beneficiu public și privat (Ministerul Culturii)

Sept.2013 Marketingul muzeal – o radiografie est-europeană (ICOM Moldova, Chișinău)

Mar. 2012 Brief pentru cultură (IAA Young Professionals)

Mai 2009 Comunicatori pentru societatea civilă (Gala Societății Civile)

Membru în editorial board, reviste indexate BDI

Management Dynamics in the Knowledge Economy (din 2013)

Romanian Journal of Communication and Public Relations (din 2010)

Journal of Tourism Challenges and Trends (din 2008)

Distincții

Fulbright Senior Award, Columbia University, Department of Museum Anthropology – New York, SUA (ian.-iul. 2007)

Fulbright Junior Award, New York University, Department of Museum Studies – New York, SUA (sept.2001-iun.2002)



- Afilieri** Rețeaua Națională a Muzeelor din România (din 2013 – din 2014 membru în Consiliul Director)
Academy of Marketing Science
Asociația ARA (Arheologie, Restaurare, Arhitectură) (din 2006)
Fulbright Alumna Association, București (2004-2010; 2004 – membru în Birou)
American Association of Museums, Washington, SUA (2001-2002, 2007)
Societatea "Erasmus", secție a International Students of History Association, Luvain (1999-2001)
- Interviuri**
- | | |
|------------|--|
| 4.02.2013 | <i>The Great Business Challenge</i> , Lume Bună, Radio Lynx |
| 10.10.2011 | <i>Educația în străinătate – de la mit la realitate</i> , Lume Bună, Radio Lynx
(http://blynx.ro/video/N2B3X98K5DUW/Educatia-in-strainatate-de-la-mit-la-realitate) |
| 3.05.2010 | <i>Marketingul cultural – o resursă insuficient utilizată în România?</i> Invitată de Steliana Moraru în cadrul emisiunii Lume Bună la Radio Lynx [www.radiolynx.ro] |
| 15.03.2010 | <i>Ce au în comun marketingul și patrimoniul cultural?</i> interviu de Anca Muraru [http://www.iaa.ro/Articole/Interviuri/Ce-au-in-comun-marketingul-și-patrimoniul-cultural/3347.html] |
- Freelancer** **Consultanță marketing și comunicare**
- 2006-prezent
Rețeaua Națională a Muzeelor din România
- 2012-2014
CULTEMA, Unitatea de Management de Proiect, Ministerul Culturii, București, România
- Noi.-dec. 2009, noi.-dec. 2007, ian.-iun. 2006
Muzeul Național de Artă al României
- 2007-2008
Muzeul Național al Literaturii Române
- Trainer**
- 2008-prezent
Rețeaua Națională a Muzeelor din România
- 2007-2013
Centrul de Pregătire Profesională în Cultură
- 2006-2008
IRECSON
- Evaluator**
- 2010 – prezent
Administrația Fondului Cultural Național
proiecte culturale și editoriale

ANEXE

- Listă completă de publicații
- Listă participare în proiecte de cercetare
- Listă participare la conferințe internaționale
- Listă de participare în comitetul științific / de organizare al unor conferințe