



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Cismaru Diana Maria**
Adresă(e) [REDACTED]
Telefon [REDACTED] [REDACTED]
E-mail(uri) diana.cismaru@comunicare.ro
Naționalitate Română
Data nașterii [REDACTED]

(b) Experiența profesională

Perioada	Februarie 2012-prezent
Funcția sau postul ocupat	Director Departament Relații Publice
Activități și responsabilități principale	Proiectare de curriculum pentru disciplinele din sectorul relații publice Actualizarea planurilor de învățământ și a documentelor de studiu pentru masterate Actualizarea anuală a statelor de funcții Supervizarea procesului de învățământ Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice din departament Realizarea dosarelor de acreditare pentru programele de masterat Managementul calității pentru programele de studiu la distanță Evaluarea anuală a cadrelor didactice
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publice Educație
Perioada	Octombrie 2017 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar, Membru al Școlii Doctorale
Activități și responsabilități	Predare cursuri: Comunicare internă în organizații, Teorii și practici de relații publice, Relații publice în mediul online Participare la proiecte de cercetare Coordonare lucrări de doctorat Participare în comisii de evaluare la admitere și absolvire
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații
	Publice
Perioada	Octombrie 2009- Octombrie 2017
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar

Activități și responsabilități principale	Predare cursuri: Comunicare internă în organizații, Teorii și practici de relații publice, Relații publice în mediul online, Comunicare Organizațională Participare la proiecte de cercetare Realizare de comunicări științifice și studii de specialitate Participare în comisii de evaluare la admitere și absolvire
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Octombrie 2004 – octombrie 2009
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Predare cursuri: Comunicare internă în organizații, Teoria organizațiilor, Comunicare și analiză instituțională, și seminarii: Comunicare organizațională, Relații publice, Comunicare managerială și relații publice Propunere și participare la proiecte de cercetare Realizare de comunicări științifice și studii de specialitate Coordonare lucrări de absolvire și dizertații
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Octombrie 2002 – octombrie 2004
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Predare seminarii: Managementul organizațiilor, Comunicare organizațională, Relații publice, Comunicare managerială și relații publice Actualizare baza de teste de evaluare și autoevaluare pentru studii la distanță Editare și tehnoredactare cursuri pentru studii la distanță Realizare aplicații și materiale didactice Asistență la coordonarea lucrărilor de absolvire Scrierea de propuneri de finanțare pentru granturi de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Octombrie 1998 – octombrie 2002
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Predare seminarii: Managementul organizațiilor, Comunicare organizațională, Relații publice Elaborare de aplicații și materiale didactice Editare și tehnoredactare cursuri pentru studii la distanță Asistență în organizarea departamentului de studii la distanță
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
(a) Educație și formare	
Perioada	octombrie 2000-iulie 2006
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologia comunicării, Mass-media și opinie publică, Analiza discursului public, Comunicare politică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 6
Perioada	octombrie 1997-iunie 1999

Calificarea / diploma obținută Master în Comunicare și Relații Publice
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Teoria comunicării, Mass-media și opinie publică, Comunicare Organizatională, Analiza discursului public, Marketing politic,
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională ISCED 6
 Perioada octombrie 1996-iunie 1997
 Calificarea / diploma obținută Master în Sociologie, specializarea Comunități și Cultură
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Metode și tehnici în cercetarea socială, Mass media și opinie publică, Antropologie culturală
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională ISCED 6
 Perioada Octombrie 1991-iunie 1996
 Calificarea / diploma obținută Licență în sociologie
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Sociologia comunicării, Mass-media și opinie publică, Analiza discursului public, Comunicare politică
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională ISCED 5

Aptitudini și competențe personale

Comunicare în social media
 Instruire intensivă și organizare echipe de lucru
 Cercetare și analiză de imagine
 Simulări – organizare în spațiul real și virtual

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
 Nivel european (*)

Limba engleză

Limba franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Proficient user	C2	Proficient user	B2	Independent user	C1	Proficient user	C1	Proficient user
C1	Proficient user	C2	Proficient user	B1	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](http://europass.cedefop.europa.eu)

Competențe și aptitudini organizatorice

Coordonator master Comunicare și Relații Publice din 2007-prezent
 Coordonator master Social Media și Marketing Online – 2014-prezent
 Coordonator laborator de cercetare „Organizational Learning” din 2011

(c) Competențe în domeniul managementului de proiect

Perioada	2019-2022
Numele proiectului	Strategy CCUS - Strategic Planning of Regions and Territories in Europe for Low-Carbon Energy and Industry through CCUS
Tipul proiectului	Horizon 2020
Funcția sau postul ocupat	Coordonator secund al WP6, generarea unor materiale și mesaje suport pentru întâlnirile regionale ale stakeholderilor din regiunile considerate prioritare pentru lansarea unor proiecte de CCUS industrial,
Activități și responsabilități principale	elaborarea unor strategii de comunicare adecvate pentru contextul cultural al fiecărei regiuni
Perioada	2017-2020
Numele proiectului	ALIGN- Accelerating low-carbon industrial growth by CCUS
Tipul proiectului	ACT/Horizon 2020
Funcția sau postul ocupat	Coordonator
Activități și responsabilități principale	Implementarea unui design de cercetare calitativ pentru elaborarea unor strategii de compensare și a unor strategii de comunicare pentru creșterea acceptanței publice a tehnologiilor CCUS pentru reducerea încălzirii globale
Perioada	2009-2010
Numele proiectului	„Fenco - Scrutinizing the impact of CCS communication to the general and local public”
Tipul proiectului	ERA-NET/FP7/International
Funcția sau postul ocupat	Coordonator pentru SNSPA, coordonator științific pentru România
Activități și responsabilități principale	Implementarea unui design de cercetare cantitativ (sondaj reprezentativ la nivel național) și calitativ (focus-grupuri) pentru a testa acceptarea publică a introducerii unor tehnologii industriale pentru scăderea nivelului de CO2 pentru reducerea încălzirii globale
Perioada	2011-2013
Numele proiectului	“Instrumente și mecanisme pentru creșterea accesului în învățământul superior pe baza parteneriatelor orizontale și verticale între universități și instituții locale și centrale”
Tipul proiectului	POS-DRU/Național
Funcția sau postul ocupat	Coordonator cercetare calitativă (organizarea a opt focus-grupuri la nivel național pentru cercetarea factorilor care influențează abandonul școlar la liceu și orientarea elevilor către facultate)
Perioada	2012-2013
Numele proiectului	EHR – Antreprenoriat pentru resurse umane
Tipul proiectului	POS-DRU/Național
Funcția sau postul ocupat	Expert implementare (elaborarea procedurilor interne, implementarea unei platforme de e-learning pentru realizarea cursurilor de scurtă durată, proiectarea curriculumului, coordonarea evaluării activității cursanților pe platformă, organizarea concursului planurilor de premii de afaceri, coordonarea volumului științific al conferinței finale, elaborarea de materiale de diseminare)
Alte proiecte de cercetare (expert)	”Calitate în învățământul superior: internaționalizare și baze de date pentru dezvoltarea învățământului românesc” (POCU, UEFISCDI, septembrie 2019 –februarie 2020) ”Starea națiunii. Construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice”, SIPOCA, SNSPA București, 2016-2019 ”PROCSEE – Strengthening the Professional Higher Education in Central and South-Eastern Europe”, Erasmus+, 2016-2018 ”Euroantreprenoriat – calificări academice pentru europeanizarea societății românești” (2014-2015), SNSPA București ”Internaționalizare, echitate și management pentru un învățământul superior de calitate” POS-DRU (UEFISCDI și SNSPA, 2014) ”Politici publice fundamentate în învățământul superior”, PODCA (UEFISCDI și International Association of Universities), 2013 ”Inițiativa pentru societatea civilă” POS-DRU (Multimedia și SNSPA), 2013; ”Women’s Status in Media Organizations”, International Women Media Foundation (proiect internațional de cercetare, SUA – Europa de Est, 2009, coordonator pentru România); ”Cultural Creatives. Impactul globalizării asupra valorilor și stilurilor de viață în societatea contemporană din România”, CNFIS, 2005-2008 (SNSPA)

e) Modul psihopedagogic

Stagii de cercetare	George Washington University, august-septembrie 2011
Competențe adiționale	Mediator proiecte ANCS, în iulie 2015 Evaluator pentru proiecte de cercetare CNCIS în 2008 Membru EUPRERA (European Public Relations Research and Education Association) din 2008 Membru Business Systems Laboratory din 2016

Anexe Lista lucrări publicate

Semnătura,
Diana Maria Cismaru

LISTA DE LUCRĂRI PUBLICATE – Diana-Maria Cismaru (2022)

Cărți de autor

1. Curaj, A., **Cismaru, D.M.**, Corbu, N., Fiț, R., Frunzaru, V., Gologan, D., Hâj, C.M., Mărgineanu, A., Stăvaru, A.-M., Ștefăniță, O. (2020). Politici publice privind echitatea în învățământul superior: Impactul burselor sociale și al locurilor speciale pentru absolvenții de licee din mediul rural, București: Comunicare.ro.
2. **Cismaru, D. M.** (2015). *Managementul reputației în mediul online* București: Tritonic, ISBN 978-606-749-027-5.
3. **Cismaru, D. M.** (2012). *Social media și managementul reputației*, București: Tritonic, 2012, ISBN 978-606-8320-35-9.
4. Iacob, D.; **Cismaru, D. M.**; Pricopie, R. (2011). *Relații publice – coeziune și eficiență prin comunicare*, București: Comunicare.ro, ISBN 978-973-711-300-9.
5. Iacob, D.; **Cismaru, D. M.** (2003/2010). *Organizația inteligentă – zece teme de managementul organizațiilor*, București: Comunicare.ro, ISBN 978-973-711-300-9.
6. **Cismaru, D. M.** (2008). *Comunicarea internă în organizații*, București: Comunicare.ro, ISBN 978-973-733-199-1.
7. Iacob, D.; **Cismaru, D. M.** (2003). *Relațiile publice - eficiență prin comunicare*, București: Comunicare.ro, ISBN 978-973-8376-40-8.

Cărți editate

1. **Cismaru, D. M.**; Leovaridis, C.; Dumitriu, D. (coord.) (2016). *Trends and challenges in the learning economy*, Lambert Academic Publishing, ISBN 978-3659909658.
2. **Cismaru, D. M.**, Leovaridis, C. (coord.) (2014). *Innovation and organizational learning*, București: Tritonic, ISBN 978-606-8571-48-5.
3. **Cismaru, D. M.** (coord.) (2014). *Învățământul universitar din România: perspective istorice, culturale și sociale*, București: Comunicare.ro, ISBN 978-973-711-464-8 (e-book).
4. **Cismaru, D. M.** (coord.) (2013). *Antreprenoriatul și performanța în afaceri*, București: Comunicare.ro, ISBN 978-973-711-482-2.
5. Drăgan, I.; **Cismaru, D. M.** (coord.) (2008). *TeleRomânia în zece zile*, București: Comunicare.ro, ISBN 978-973-733-307-0.

Capitole în lucrări colective:

1. Cismaru, D.M., Corbu, N., Frunzaru, V., Hâj, C.M., Ștefăniță, O. (2022). The Impact of Social Scholarships and of Reserved Places for Graduates from Rural High Schools in Improving Access to Higher Education and Academic Performance. In: A. Curaj, J. Salmi, C.M. Hâj (Eds.) Higher Education in Romania: Overcoming Challenges and Embracing Opportunities (pp. 53-70). Cham: Springer
2. Cismaru, D.M.; Corbu, N. (2019). The Multiple Impact of Education Gaps in Romania, in P. Dobrescu, (ed.) (2019) Development in Turbulent Times, Springer, ISBN 978-3-030-11360-5, pp 171-185.
3. Cismaru, D.M.; Ciochină, R.S. (2018). The Role of Trust and Intrinsic Motivation in Enhancing Creativity in Crowdsourcing Communities, in Bowman S., Crookes A., Romenti, S., Ihlen, O. (eds.) (2018) Public Relations and the power of creativity, Emerald Publishing, ISBN 978-1-78769-292-3, pp. 93-115.
4. Cismaru, D.M.; Ștefăniță, O. (2018). The state of innovation in Romania: the lost key for economic development, in Ștefăniță, O.; Radu, L.; Durach, F. (eds.) (2018) *Patterns of contemporary development: assessing challenges and opportunities*, Comunicare.ro, București, ISBN 978-973-711-610-9, pp. 75-89.
5. Cismaru, D.M.; Popa, L.; Popescu, G. (2016). The Europeanization of Romanian students' skills by mobility programs and consequences on the social capital, în Cismaru, D.-M.; Leovaridis, C.; Dumitriu, D. (coord.) (2016). *Trends and challenges in the learning economy*, Lambert Academic Publishing, pp. 137-157, ISBN 978-3659909658.
6. Cismaru, D.M.; Ciochină, R.S.; Vătămănescu, M.E. (2016). The role of stakeholders as a shield in crisis communication: the case of "Milk products Brădet" crisis, în Cismaru, D.-M.; Leovaridis, C.; Dumitriu, D. (coord.) (2016). *Trends and challenges in the learning economy*, Lambert Academic Publishing, pp.159-183, ISBN 978-3659909658.

7. Cismaru, D.M.; Dumitriu, D. (2015). "The impact of competitions' success or failure on the online reputation of sport teams" in Ordeix, E.; Carayol, V., Tench, P. (eds.) *Public Relations, Values and Cultural Identity*, Barcelona: Peter Lang, ISBN 978-2-87574-251-3, pp. 133-149.
8. Cismaru, D.M.; Fit, C.; Gologan, D. (2015). Premises of inclusive access and success of Roma people in Romanian Higher Education, in *Future of Higher Education Proceedings*; Springer, 2015 .
9. Cismaru, D.M.; Leovaridis, C.; Popescu G. (2015). An insight into the entrepreneurship situation in our country, compared to other European countries – opportunities and barriers, în (eds.) Negrea-Busuic E., Pirvan M., *Communication and Entrepreneurship in the European context*, pp. 11-27, ISBN 978-973-711-523-2.
10. Cismaru, D.M. (2014). Reputationsmanagement in sozialen Online-Netzwerken fur politische Akteure – Chancen und Risiken am Beispiel neuer EU-Mitgliedstaaten, in Sievert, H., Nelke, A. (eds.), *Social-Media Kommunikation nationaler Regierungen in Europa*, Springer, 2014, ISBN 978-3-658-01882-5., pp. 58-87.
11. Cismaru, D.M. (2014). "Premises and recommendations for communication strategies on environmental policies in Romania", în Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, M., (coord.), *Strategica. Management, Finance, and Ethics*. Editura Tritonic, București, ISBN 978-606-8571-52-2.
12. Cismaru, D.M. (2014). „The use of social networks for building political brands: a comparative perspective”, Corbu, N., Popescu-Jourdy D., Vlad, T. (eds.), *Identity and intercultural communication*, Cambridge Scholars Publishing, London, ISBN 978-1-4438-6397-1
13. Cismaru, D.M. (2014). "Organizational learning versus the learning organization: explanatory potential and development in practice", Cismaru, Diana-Maria; Leovaridis, Cristina (coord.), *Innovation and organizational learning*, Editura Tritonic, București, 2014, pp. 119-137, ISBN 978-606-8571-48-5.
14. Cismaru, D.M. (2013). "Antreprenoriatul și învățarea organizațională: caracteristici în cazul start-up-urilor", în Cismaru, D.M. (coord.), *Antreprenoriatul și performanța în afaceri*, Editura Comunicare.ro, București, 2013, pp. 19-34, ISBN 978-973-711-482-2.
15. Cismaru, D.M.; Leovaridis, C. (2014). "Sistemul educațional românesc, în cifre: analiza ultimilor douăzeci de ani", în Cismaru, D. M. (coord.) *Învățământul universitar din România: perspective istorice, culturale și sociale*, Editura Comunicare.ro, București, 2014, pp. 153-186, ISBN 978-973-711-464-8.
16. Cismaru, D.M. (2013). "Factori de blocare și de stimulare ai accesului în învățământul superior. Dialog cu profesorii", în Frunzaru, V.(coord.) *Învățământul universitar din România. Dialog cu studenți, elevi și profesori*, Editura Comunicare.ro, București, 2013, pp. 111-159, ISBN 978-973-711-456-3.
17. Cismaru, D.M. (2009). „Comunicarea internă și managementul performanței în firmele românești: corelații cu teoria lui Hofstede” în coord. Adela Rogojinaru, *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*, Editura Tritonic, București, 2009, ISBN 978-973-733-310-0.
18. Cismaru, D.M. (2008). „Știrile televizate și noile media: intersecția între spațiul real și spațiul virtual”, în *TeleRomânia în zece zile*, coord. Ion Drăgan, Cismaru D.M., Editura Tritonic, București, 2008, pp. 267 – 285, ISBN 978-973-733-307-0.
19. Cismaru, D.M. (2008). „Cultural creatives în spațiul virtual: moderni și creativi în blogosfera profesională”, în *Cultural creatives: cercetări privind evoluția valorilor în societatea românească*, coord. Paul Dobrescu, Editura Comunicare.ro, București, 2008, pp. 117 – 131, ISBN 978-973-711-181-4.
20. Iacob, M.; Iacob, D.; Cismaru, D.M. (2007). „Efectele strategice ale tăcerii în spațiul public” în coord. Adela Rogojinaru, *Comunicare, relații publice și globalizare*, Editura Tritonic, București, 2007, pp.72-80, ISBN 978-973-733-119-9.
21. Iacob, D.; Cismaru, D.M. (2006). „Relațiile publice-terapie și dezvoltare prin comunicare” în coord. Adela Rogojinaru, *Relații publice și publicitate –tendințe și provocări*, Editura Tritonic, București, 2006, pp. 104-121, ISBN 978-973-733-078-1.

Articole științifice

1. Frunzaru, V.; Cismaru, D.M. (2021). The impact of individual entrepreneurial orientation and education on generation Z's intention towards entrepreneurship, *Kybernetes*, 50 (7),1969-1981.
2. Boomsma, C.; ter Mors, E.; Jack, C.; Broecks, K.; Buzoianu, C.; Cismaru, D.M.; Peuchen, R.; Piek, P.; Schumann, D.; Shackley, S.; Werker, J. (2020). Community compensation in the context of Carbon Capture and Storage: Current debates and practices, *International Journal of Greenhouse Gas Control*, Volume 101, Article 103128.
3. Cismaru, D.M.; Gazzola, P.; Ciochina, R.S.; Leovaridis, C. (2018). "The rise of digital intelligence: challenges for public relations education and practices", *Kybernetes*, 47(10), 1924-1940.
4. Soto-Acosta, P.; Cismaru, D.M., Vătămănescu, E.M.; Ciochină, R.S. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SME's: A Business Performance Perspective, *Sustainability*, 8 (4), 342.
5. Leovaridis, C.; Cismaru, D.M. (2014). „Characteristics of organizational culture and climate in knowledge-intensive organizations”, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 16(2), 35-57.
6. Cismaru, D.M., Leovaridis C. (2013). "Internal communication and social dialogue in the knowledge-based organizations”, *Management Dynamics in Knowledge Economy*, 1 (3), 459-479.
7. ter Mors, E.; Terwel, B. W. ; Daamen, D.D.L.; Reiner, D. L.; Schumann, D.; Anghel, S.; Boulouta, I.; Cismaru, D.M. ; Constantin C.; de Jager C.C.H.; Dudu A.; Esken A.; Falup O.C.; Firth R.M.; Gemeni V.; Hendriks C.; Ivan L.; Koukouzas N.; Markos A.; Næss R.; Pietzner K.; Samoilă I.R.; Sava C.S.; Stephenson M. H. C. ; Tomescu C.E.; Torvatn H.Y.; Tvedt S. D.; Vallentin D.; West J.M.; Ziogou, F (2013). "A comparison of techniques used to collect informed public opinions about CCS: Opinion quality after focus group discussions versus information-choice questionnaires", in *International Journal of Greenhouse Gas Control*, 18 (2013), 256-263.
8. Cismaru, D.M. (2012). „A model for assessing the online reputation of public actors”, Vol. 14, no. 3 (27)/2012, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 14 (3), 25-47.

9. Cismaru, D.M. (2012). "Reputation management in online social networks for governmental actors: opportunities and threats", *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 14(1), 75-91.
10. Nastasia, D.; Cismaru, D.M. (2011). „Women's status in Romanian media organizations: Social and cultural influences on the work environment”, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 13 (4), 75-87.
11. Cismaru, D.M.; Ivan, L. (2010). „Women Voices and Organizational Communication in Romania: Using Interpersonal Skills to Lead”, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 12 (3) /2010, 99-109.
12. Dobrescu, P.; Ciocea, M.; Cismaru, D.M. (2009). „Changing Patterns of Consumerism to Young People in Romania” *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 11/(1), 175-187.
13. Cismaru, D.M. (2008). „Grupuri reale și grupuri virtuale în organizații. Concluzii în urma unui experiment”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 12/2008,123-137.
14. Cismaru, D.M. (2007). „The Role of Weblogs in the Development of the Romanian Public Space”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 11/2007.
15. Cismaru, D.M.; Ivan, L.; Corbu, N.; Stănciugelu, I. (2007). „Comunicarea internă în organizațiile școlare românești. Reflecții pe marginea unei anchete sociologice”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 10/2007, 221-231.
16. Cismaru, D.M. (2007). „Formatul dezbaterilor electorale televizate ca spațiu simbolic de etichetare și negociere ”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 9/2007, 119-131.
17. Cismaru, D.M. (2006). „Publicitatea electorală și etichetarea simbolică: campaniile pentru alegeri locale 2000 și 2004 în București”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 8/2006, 85-99.
18. Cismaru, D.M. (2000) „Pictura contemporană românească –mesaj, context și receptare”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 2-3/2000,193-201.
19. Cismaru, D.M. (1999). „Relațiile publice – tehnici de comunicare cu presa (Cristina Coman)”— recenzie, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 1/1999, 178-181.

Lucrări științifice în ISI Proceedings:

1. Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Burnei, I. (2022). Social media communication strategies of romanian universities. A content analysis of facebook and instagram pages, In *Strategica. Sustainable Development and Strategic Growth*, Bucharest: Tritonic (accepted)
2. Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Gîlcescu, A. (2022). The effects of social media addiction on the relationships and self-presentation in case of young users from the Z generation. In *Strategica. Sustainable Development and Strategic Growth*, Bucharest: Tritonic (accepted)
3. Cismaru, D.M., Ciochină, R.S. (2022). Extrinsic versus intrinsic motivational factors in the choice of bachelor degree in case of students from disadvantaged socio-economic groups, *ICERI2022 Proceedings*, ISBN: 978-84-09-45476-1.
4. Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Radu, D.A. (2021). Exploring cultural intelligence skills among Romanian migrants living in Netherlands, *ICERI2021 Proceedings*, ISBN 978-84-09-34549-6, 9184-9192.
5. Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Negru, A. (2021). Using technology for adaptive digital communication strategies during the covid19 pandemic, *ICERI2021 Proceedings*, ISBN 978-84-09-34549-6, 9173-9176.
6. Ion, M.T., Cismaru D.M. (2020). How Organizations Adapt to Global Crisis: Shifting the Social Media Communication Approach. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Anghel, F. and Hrib, B. (eds.) (2020). *Strategica. Preparing for Tomorrow, Today*. Bucharest: Tritonic. ISSN 2734-746X, ISBN 978-606-749-508-9.
7. Ion, M.T., Cismaru D.M. (2019). Strategic Glocalization in Online Communication: The Value of Authenticity for the Romanian Audience. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Hrib, B., Vițelar, A., and Anghel, F. (eds.) (2019). *Strategica. Upscaling Digital Transformation in Business and Economy*. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392-702X, ISBN 978-606-749-428-0.
8. Ciochină, R.S.; Cismaru, D.M., Scurtu, R.B. (2019). „The role of digital skills in Public Relations” în *ICERI 2019 Proceedings*, ISBN 978-84-09-14755-7, 10885-10891.
9. Ciochina, R.S., Cismaru, D.M., Vilcu, A. (2018). The influence of Online Social Networks in the Decision Making Process of Online Shopping. In (eds.) Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Alexandra Vițelar. *Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics*, Tritonic, ISBN: 978-606-749-365-8, 894-904.
10. Leovaridis, C.; Bahnă, M.; Cismaru, D.M. (2018). Between Motherhood and Entrepreneurship: Insights on Women Entrepreneurs in the Creative Industries în Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Alexandra Vițelar. *Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics*, Tritonic, ISBN: 978-606-749-365-8, 1383.
11. Cismaru, D.M. & Cotei, M.E. (2018). A Romanian Radiography of Millennials' Motivational Landscape to Enter and Graduate from College. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Vițelar, A. (Eds.). *Strategica 2018: Challenging the Status Quo in Management and Economics, Section Marketing & Consumer Behavior* (pp. 810-823). Bucharest: Tritonic, ISBN 978-606-749-365-8, ISSN 2392–702X.
12. Ion, M.T., Cismaru D.M. (2018). Key Factors that Influence the Online Communication Strategy of Romanian Brands. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Vițelar, A. (Eds.). *Strategica 2018: Challenging the Status Quo in Management and Economics* (pp. 923-932). Bucharest: Tritonic.
13. Cismaru, D.M. (2017). The Effectiveness of Policies for Integration of Vulnerable Groups in Higher Education, in Pînzaru, F.; Zbucnea, A.; Brătianu, C.; Vătămănescu, E.M.; Mitan, A. (eds.). *Shift! Major challenges of today's economy*. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606-749-269-9, 695-709.
14. Cismaru, D.M.; Gavra, D.; Popescu, G. (2017). Tendencies in the external migration of Romanians: models of migration, în A. Lesenciuc, (ed.) *Redefining Communities in International Context*, Editura Academiei Aeriene Henri Coandă, vol 6, no 1/2017, ISSN 2285-2689, pp. 303-309.
15. Leovaridis, C., Frunzaru, V., Cismaru, D.M. (2016). Entrepreneurial Education in Romanian Universities, in L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres (ed.) *INTED2016 Proceedings*, 10th International Technology, Education and Development Conference, IATED Academy, ISBN: 978-84-608-5617-7 ISSN: 2340-1079.

16. Cismaru, D.M., Tudor, D. (2014). *Social media as influence factors for collaborative innovation in organizations from PR and communication field*, în Pătruț B., Andone A., Holoteșcu C., Grosseck G., (coord.), Smart 2014: Social Media in Academia: Research and Teaching, Medimond, Bologna, ISBN 978-88-7587-712-5, 133-139.
17. Cismaru, D.M., Gavra, D. (2015). The online reputation of Roma people: a comparative study in five European countries, in Adrian Lesenciuc, (ed.) *Redefining Communities in International Context*, Henri Coanda Air Force Academy, ISSN 2285-2689, 122-129.
18. Cismaru, D.M., Novac C. (2015). "Applications of mind mapping and concept mapping in teaching, research, public relations and human resources", L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres (eds.) *INTED 2015 Proceedings*, IATED Academy, ISSN 2340-1079/*INTED 2015 Proceedings*, ISBN: 978-84-606-5763-7/ISSN: 2340-1079, 6708-6717.
19. Cismaru, D. M., Ivan, L. (2013). "Risk factors associated with dropout of high school students in Romania", *ICERI 2013 Proceedings*, International Association of Technology, Education and Development, ISBN: 978-84-616-3847-5, ISSN 2340-1095
20. Cismaru, D.M., Ivan L., Pricopie R., Frunzaru V., Corbu N., "The risk of dropping education for Romanian high school students. Structural factors and educational policies" in *Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal*, Amsterdam: Elsevier, 2012, ISSN: 1877-0428.
21. Cismaru, D.M. (2012). „Innovations' Acceptance for Reducing Global Warming: Influences on Public Opinion when Social Trust is Low”, în Adrian Lesenciuc (coord.), *Redefining Community in Intercultural Context*, Editura Academiei Aeriene Henri Coandă, Brașov, 2012, ISSN-L 2285-2689, 47-53.
22. Cismaru, D.M. (2011). „Management of communication crises in the online space”, în Adrian Lesenciuc (ed.), *Redefining community in intercultural context*, Brașov, 239-245, ISBN 978-973-8415-99-7.
23. Pietzner K., Schumann D., Tvedt S., Torvatn H., Naess R., Stephenson M., Reiner D., Firth, R., West, J., Daamen D., Ter Mors E., Terwel B., Hendriks C., Ziogou F., Boulouta I., Markos A., Gemeni V., Sava C., Anghel S., Dudu, A., Samoila, I. (2010). "Scrutinizing the impact of CCS communication on opinion quality: Focus Group Discussions versus Information-Choice Questionnaires: Results from experimental research in six countries" (coautor), *Proceedings to International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no.10 [Energy Procedia]*, Elsevier, Amsterdam, 2010, ISSN ISSN 6300-6306.
24. Pietzner K., Schumann D., Tvedt S., Torvatn H., Naess R., Reiner D., Daamen D., Ter Mors E., Terwel B., Ziogou F., Gemeni V., Ivan L., Cismaru, D. Anghel S., Dudu, A., Samoila, I. „Public awareness and perceptions of CCS: Insights from surveys administered to representative samples in six European countries" (2010). *Proceedings to International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no. 10 [Energy Procedia]*, Elsevier, Amsterdam, 2010, ISSN ISSN 6300-6306.
25. Cismaru, D.M., Iacob D. (2009). „Virtual Simulations as a Method of Teaching”, în *INTED 2009 Proceedings*, International Association of Technology, Education and Development, ISBN 978-84-612-7578-6.
26. Cismaru, D.M. (2008). „Intelligent Communication: Learning in a „Real” Environment”, în *ICERI 2008 Proceedings*, International Association of Technology, Education and Development, ISBN 978-84-612-5091-2.

Conferințe internaționale în străinătate

1. EUPRERA Congress, 21-24 September 2022, , Viena, cu lucrarea Understanding Factors That Influence Risk Perception In Strategic Communication: The Case Of CCUS Communication (coautor R.S. Ciocchină).
2. *The 7th Business Systems Laboratory International Symposium – Socio-economic systems: Challenges for sustainable development in the digital era*, 22-24 ianuarie 2020, Alicante, cu lucrarea "Variation of the level of satisfaction of HR managers on training programs and potential impact on the future development of the intellectual capital" (coautor V. Frunzaru)
3. *The 7th Business Systems Laboratory International Symposium – Socio-economic systems: Challenges for sustainable development in the digital era*, 22-24 ianuarie 2020, Alicante, cu lucrarea "The role of e-WOM in the cinema marketing system" (coautori R.S.Ciocchină, R, Nistor)
4. *ICERI 2019 – Enlightening minds through education*, 11-13 Nov 2019, Sevilla, cu lucrarea „The role of digital skills in Public Relations" (coautori R.S.Ciocchină, R.B.Scurtu)
5. *The 6th Business Systems Laboratory International Symposium - Borders without Borders: Systemic frameworks and their applications for sustainable well-being in the global era*, Pavia, January 21-23, 2019, cu lucrarea Exploring the possibilities of reducing the education gaps in Romania by improving teachers' motivation
6. *Youth and Women Entrepreneurship in Changing Business Environment*, BAMDE (Bulgarian Association for Management Development and Entrepreneurship) Lighthouse Resort, Varna, Bulgaria, 11-14 iunie 2018, *Characteristics of motivation and entrepreneurship's perception for female participants in a business incubator* (coautori: V. Frunzaru, R.S. Ciocchină)
7. *The 5th Business Systems Laboratory International Symposium*, Napoli, 21-24 January 2018, cu lucrarea The impact of business simulation in changing attitudes towards launching innovation by SME's
8. *EUPRERA Congress*, London, *University of the Arts*, 11-14 October 2017: The Role of Trust and Intrinsic Motivation in Enhancing Participation and Creativity in Crowdsourcing Communities (coautor: R.S. Ciocchină);
9. *Redefining Communities in International Context*, Academia Forțelor Aeriene Henri Coandă, Bari, Italia, 5-6 iunie 2017, cu lucrarea Tendencies in the external migration of Romanians: models of migration cu (D.Gavra, G. Popescu)
10. *Barcelona Meeting 2015 – PR Network and Society*, Barcelona, 27-19 iunie 2015, cu lucrarea Breaking down the stakeholder environment: an issue orientation approach to understanding publics' behavior in the digital era (coautori R. S. Ciocchina, D. Tudor);
11. *Media and the Public Sphere*, Universite Lumiere 2 si SNSPA, 18-19 iunie 2015, cu lucrarea "Changes in the permanent external migration of Romanians after 2010 and potential effects on social capital" (coautor D. Gavra);
12. *22nd International Conference of Europeanists*, Council of European Studies, Paris, 8-10 iulie 2015, "Premises and barriers of inclusive access and successful participation of Roma People in Higher Education in Romania", (coautori C. Fit, D. Gologan)

13. *International Technology, Education and Development Conference*, International Association of Technology, Education and Development, Madrid, 2-3 martie 2015, cu lucrarea Applications of mindmapping and concept mapping in teaching, research, public relations and human resources" (coautor: Carmen Novac);
14. *Barcelona Meeting 2014 – PR Network and Society*, Barcelona, 27-29 iunie 2014, cu lucrarea „The rise of digital intelligence: challenges for public relations education and practices” (coautor: Raluca-Silvia Ciochină);
15. *International Conference on Education, Research and Innovation 2013*, International Association of Technology, Education and Development, Sevilla, 25-27 noiembrie 2013, cu lucrarea “Risk factors associated with dropout of high school students in Romania” (cu Loredana Ivan);
16. *EUPRERA Congress 2013 Strategic PR. Public values and cultural identity*, 3-5 octombrie 2013, cu lucrarea “The impact of competitions’ success or failure on the online reputation of sport teams” (cu Diana Dumitriu);
17. *Barcelona Meeting 2013 – PR Network and Society*, Barcelona, iulie 2013, cu lucrarea „Measuring the crisis effects on the online reputation of public actors”;
18. *Barcelona Meeting 2012 – PR Network and Society*, Barcelona, iulie 2012, cu lucrarea “Ghostwriting in social networks for governmental actors: variants and effects”;
19. *Barcelona Meeting 2012 – PR Network and Society*, Barcelona, iulie 2012, cu lucrarea “Measuring International PR Practices: Diffusion of US-based model in Romania” (cu Sorin Nastasia, Remus Pricopie);
20. *International Communication Association Conference*, Phoenix, Arizona, mai 2012, cu lucrarea “Using social networks for building political brands” (prezentare panel).
21. *International Public Relations Conference*, Institute for Public Relations & University of Miami, 8-10 martie 2012, cu lucrarea „Measuring International PR Practices with local/regional models: data from EU” (coautori: Sorin Nastasia, Remus Pricopie).
22. *Web 2.0 in Governmental Communication in Europe*, EUPRERA Spring Symposium, Berlin, 17-18 februarie 2012, cu lucrarea „Measuring International PR Practices with local/regional models: data from EU” (coautori: Sorin Nastasia, Remus Pricopie).
23. *Web 2.0 in Governmental Communication in Europe*, EUPRERA Spring Symposium, Berlin, 17-18 februarie 2012, cu lucrarea “Reputation management in online social networks for governmental actors: opportunities and threats” .
24. *4th World Conference on Educational Sciences*, University of Barcelona, Barcelona, 2-3 februarie 2012, cu lucrarea “The risk of dropping education for Romanian high school students. Structural factors and educational policies” (coautori: Loredana Ivan, Remus Pricopie, Nicoleta Corbu, Valeriu Frunzaru).
25. *International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no.10*, Amsterdam, September 2010, cu lucrarea “Scrutinizing the impact of CCS communication on opinion quality: Focus Group Discussions versus Information-Choice Questionnaires: Results from experimental research in six countries” (coautor).
26. *International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no. 10*, Amsterdam, September 2010, cu lucrarea „Public awareness and perceptions of CCS: Insights from surveys administered to representative samples in six European countries” (coautor).
27. *International Communication Association Conference*, International Communication Association, Chicago, 20-24 Mai 2009, prezentare panel „Innovative Keywords in Communication: Blogosphere in Romania”;
28. *International Communication Association Conference*, International Communication Association, Chicago, 20-24 Mai 2009, prezentare panel, “Women Voices and Organizational Communication in Romania”(coautor: Loredana Ivan);
29. *International Technology, Education and Development Conference*, International Association of Technology, Education and Development, Valencia, 9-11 martie 2009, cu lucrarea „Virtual Simulations as a Method of Teaching” (coautor: Dumitru Iacob).
30. *International Conference on Intercultural Studies*, The Centre for Intercultural Studies (CEI) of the Polytechnic Institute of Porto School of Accounting and Administration (ISCA-IPP), Porto, 9 decembrie 2008, cu lucrarea “Changing Patterns of Consumerism in Young People in Romania” (coautori: Mălina Ciocea, Paul Dobrescu).
31. *International Conference on Education, Research and Innovation 2008*, International Association of Technology, Education and Development, Madrid, 17-19 noiembrie 2008, cu lucrarea „Intelligent Communication: Learning in a „Real” Environment”

Conferințe internaționale în România (ultimii 5 ani)

1. *Strategica*, SNSPA București, 17-20 octombrie 2022, cu lucrările Social media communication strategies of Romanian universities. A content analysis of Facebook and Instagram pages (coautori R.S. Ciochină, I. Burnei) și The effects of social media addiction on the relationships and self-presentation in case of young users from the Z generation (coautori R.S. Ciochină, A. Gîlcescu)
2. *Qualitative Research in Communication*, SNSPA București, 26-27 septembrie 2019, cu lucrarea “Challenges and success factors of CCUS implementation in Romania. A stakeholder approach/perception review”
3. *Strategica*, București, 11-12 octombrie 2018, cu lucrările A Romanian Radiography of Millennials’ Motivational Landscape to Enter and Graduate from College (coautor M. Cotei), The Influence of Online Social Networks in the Decision-Making Process of Online Shopping (coautori Raluca Ciochină și Alexandra Vilcu), Key Factors that Influence the Online Communication Strategy for Romanian Brands (coautor M. Ion), Between Motherhood and Entrepreneurship: Insights on Women Entrepreneurs in the Creative Industries (coautori C. Leovavidis, M. Bahna)
4. *Measuring Development in Turbulent Times*, SNSPA, București, 29-30 noiembrie 2017, cu lucrările “The state of innovation in Romania: the lost key for economic development” (coautor: O. Stefaniță) și “The multiple impact of education gaps in Romania” (coautor: N. Corbu)
5. *Strategica*, București, 28-30 Septembrie 2017, cu lucrarea “The Effectiveness of Policies for Integration of Vulnerable Groups in Higher Education”
6. *The 9th International Conference for Entrepreneurship, innovation and development*, Bucharest, June 24-26, 2016, cu lucrarea “Crowdsourcing as a problem solving process for sustainable entrepreneurs. Case study: the crowdsourcing platform Babele.co” (coautor: R.S. Ciochină)

7. *Qualitative Research in Communication*, SNSPA București, 23-25 septembrie 2015, cu lucrarea "Managerial Perspectives in Higher Education in Romania in regard to Equity and Social Cohesion" (coautor: L. Popa)
8. *Comparative Literature and Cultural Studies: Narratives of the Present in Post-totalitarian Societies*, Universitatea Transilvania din Brașov, 17-18 septembrie 2015, cu lucrarea "The reception of Dostoevsky's religious ideas in Romania in the communist and post-communist period" (coautor: M. Vacariu)
9. *Communication and Entrepreneurship in the European context*, București, 8-9 iunie 2015, cu lucrarea "An insight into the entrepreneurship situation in our country, compared to other European countries – opportunities and barriers" (coautori: C. Leovaridis, G. Popescu)
10. *Redefining Communities in International Context*, Academia Forțelor Aeriene Henri Coandă, Brașov 2015, cu lucrarea "The online reputation of Roma people: a comparative study in five European countries" (coautor D. Gavra)
11. *Future of Higher Education-Bologna Process Researchers Conference*, București, 24-26 noiembrie 2014, cu lucrarea "Premises of inclusive access and success of Roma people in Higher Education in Romania" (coautori: D. Gologan, C. Fit);
12. *The impact of the new technologies on the public sphere*, workshop româno-american, SNSPA, București, 27-28 mai 2013, cu lucrarea "From image to online reputation".
13. *Media and the Public Sphere*, 23-24 octombrie 2014, cu lucrarea "Applications of mind mapping and concept mapping in teaching, research, public relations and human resources" (coautor C. Novac);
14. *Strategica*, București, 2-3 octombrie 2014, cu lucrarea "Premises and recommendations for communication strategies on environmental policies in Romania";
15. *Social Media in Academia: Research and Teaching (SMART) 2014*, Timișoara, 18-20 septembrie 2014, cu lucrarea "Social media as influence factors for collaborative innovation in organizations from PR and communication field" (coautor: D. Tudor);
16. *Industrial Relations in Europe Conference 2013*, septembrie 2013, cu lucrarea „Internal communication and social dialogue in knowledge-based organizations” (cu C. Leovaridis);
17. *Redefining community in intercultural context*, Academia Aeriană „Henri Coandă”, Brașov, iunie 2012, cu lucrarea „Innovations' acceptance for reducing global warming”;