



## Curriculum vitae Europass

### Informații personale

Nume / Prenume	<b>Nicoleta CORBU</b>
Adresă	Str. Povernei, nr. 6-8, sector 1, București, România
E-mail	nicoleta.corbu@comunicare.ro
Naționalitate	Română
Data nașterii	13.10.1977
Sex	F

### Experiența profesională

Perioada	Mai 2020 – prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Director CSUD (prorector)</b> al Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților de cercetare, de supervizare a tezelor de doctorat și activități de management
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	Noiembrie 2012 – Iulie 2016
Funcția sau postul ocupat	<b>Decan</b> al Facultății de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților didactice, de cercetare și administrative în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	Mai – Noiembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	<b>Prodecan</b> al Facultății de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților de cercetare și de Relații Internaționale în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2010 – 2012
Funcția sau postul ocupat	<b>Secretar științific</b> al Facultății de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activității științifice la nivelul facultății
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare

Perioada	2009 - prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Director executiv al Centrului de Cercetare in Comunicare</b>
Activități și responsabilități principale	Coordonarea cercetării în cadrul centrului, stabilirea de parteneriate cu Universități interne și internaționale, organizarea de conferințe, workshopuri naționale și internaționale
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	Mai 2013 – Decembrie 2021
Funcția sau postul ocupat	<b>Membru în Consiliul ARACIS</b>
Activități și responsabilități principale	Evaluarea externă a calității educației în învățământul superior din România
Numele și adresa angajatorului	ARACIS, Bd. Schitu Măgureanu nr. 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	2016 – prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Profesor abilitat să conducă doctorate în științele comunicării</b>
Activități și responsabilități principale	Coordonare teze de doctorat în Școala doctorală în științele comunicării din SNSPA
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2016 – prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Profesor universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Comunicare și Relații Publice (cursuri predate: Mass media și societatea, Istoria comunicării, Metode de cercetare în științele sociale)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2012 – 2016
Funcția sau postul ocupat	<b>Conferențiar universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Comunicare și Relații Publice (cursuri predate: Mass media și societatea, Istoria comunicării, Metode de cercetare în științele sociale)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Str. Povernei nr. 6, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2007 – 2012
Funcția sau postul ocupat	<b>Lector universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Comunicare și Relații Publice (cursuri predate: Mass media și societatea, Istoria comunicării, Metode de cercetare în științele sociale)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Str. Povernei nr. 6, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2001 – 2007
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Comunicare și Relații Publice (cursuri predate: Mass media și societatea, Istoria comunicării)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), Str. Povernei nr. 6, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare

Perioada	2022– 2025
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert</b> în <i>EDMO-Hub proiect 101083730 - BROD (Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media)</i>
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților specifice de cercetare ale proiectului (dezinformare, media literacy, politici publice)
Numele și adresa angajatorului	European Health and Digital Executive Agency (HaDEA)
Tipul activității sau sectorul de activitate	European Digital Media Observatory (EDMO) - national and multinational hubs
Perioada	2022 – 2026
Funcția sau postul ocupat	<b>Membri al Management Committee</b> of COST-ACTION 25345 <i>OPINION What are Opinions? Integrating Theory and Methods for Automatically Analyzing Opinionated Communication</i>
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților de cercetare ale echipei din România
Numele și adresa angajatorului	European Cooperation in Science and Technology / COST Office, Brussels, Belgium
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	2021-2022
Funcția sau postul ocupat	<b>Cercetător coordonator</b> al echipei din România în proiectul internațional „YouVerify!”
Activități și responsabilități principale	Cercetare și analiza datelor. Coordnarea activităților din WP5, centrat pe analiză comparativă cantitativă și calitativă pe teme legate de dezinformare și educație media ( <i>media literacy</i> )
Numele și adresa angajatorului	Media Literacy for All Framework
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	2021-2024
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert</b> in CIVICA Research
Activități și responsabilități principale	Coordination of the Romanian WP5, Explore joint research infrastructures, synergies and common actions within CIVICA and the other European Alliances
Numele și adresa angajatorului	European Commission, European Universities Initiative ( <i>Horizon 2020 program</i> )
Tipul activității sau sectorul de activitate	Education
Perioada	2021-2023
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert eșantionare</b> Proiectul “Noi instrumente pentru strategia națională privind educația continuă a adulților din România - Edu-C-Ad-cod 136584” (SIPOCA 867)
Activități și responsabilități principale	Construirea eșantionării pentru studiul pilot pe 2000 de persoane pentru calibrarea instrumentului de cercetare și a cadrului de eșantionare în acord cu standardele internaționale
Numele și adresa angajatorului	Fondul Social European, Programul Operațional Capacitate Administrativă
Tipul activității sau sectorul de activitate	Strategic – Fonduri europene
Perioada	2020-2022
Funcția sau postul ocupat	<b>Mentor</b> în Grantul postdoctoral “Stabilirea agendei publice în noul peisaj mediatic” (PN-III-P1-1.1-PD-2019-0034)
Activități și responsabilități principale	Coordonarea proiectului de cercetare al postdoctorandei Raluca Buturoiu
Numele și adresa angajatorului	UEFISCDI, Str. Mendeleev 21-22, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	2019-2022
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert</b> în CIVICA, The European University in Social Sciences
Activități și responsabilități principale	Coordonarea din partea SNSPA a WP5, The Young Researchers School

Numele și adresa angajatorului	Comisia Europeană, European Universities Initiative
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	2019-2020
Funcția sau postul ocupat	<b>Cercetător coordonator</b> al echipei din România în proiectul internațional „Youcheck!” (LC01244282)
Activități și responsabilități principale	Cercetare și analiza datelor. Coordonarea activităților din WP5, centrat pe analiză comparativă cantitativă și calitativă pe teme legate de dezinformare și educație media ( <i>media literacy</i> )
Numele și adresa angajatorului	Media Literacy for All Framework
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	2019-2020
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert analiză impact</b> în proiectul „Calitate în învățământul superior: internaționalizare și baze de date pentru dezvoltarea învățământului românesc” (POCU 126766)
Activități și responsabilități principale	Cercetare și analiza datelor. Analiză de impact a politicii publice privind alocarea de locuri speciale pentru absolvenții de licee din mediul rural.
Numele și adresa angajatorului	Fondul Social European; UEFISCDI, Str. Mendeleev 21-22, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Politici publice, cercetare
Perioada	2016 – 2019
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert</b> în proiectul „Starea națiunii. Construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice” (SIPOCA11) (parteneriat cu Secretariatul General al Guvernului)
Activități și responsabilități principale	Expert sociologia comunicării. Coordonarea echipelor de lucru pentru domeniile de relevanță ale proiectului
Numele și adresa angajatorului	Fondul Social European, Programul Operațional Capacitate Administrativă
Tipul activității sau sectorul de activitate	Strategic – Fonduri europene
Perioada	2014 – 2018
Funcția sau postul ocupat	<b>Membri al Management Committee</b> al COST-ACTION IS-1308 Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților de cercetare ale echipei din România
Numele și adresa angajatorului	European Cooperation in Science and Technology
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	2014 – 2015
Funcția sau postul ocupat	<b>Director de proiect</b> al proiectului POSDRU “Euroantreprenoriat: calificări universitare pentru europenizarea societății românești”
Activități și responsabilități principale	Coordonarea Implementării proiectului, coordonarea și supervizarea managementului calității în cadrul proiectului, coordonarea activităților realizate în parteneriat cu Vrije Universiteit Brussel (partenerul internațional din cadrul proiectului), coordonarea, diseminarea și implementarea rezultatelor proiectului etc.
Numele și adresa angajatorului	Fondul Social European
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Mai 2013 – Decembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert</b> în proiectul de cercetare “À la recherche de l'identité européenne: une approche qualitative et quantitative”
Activități și responsabilități principale	Construirea design-ului de cercetare, asigurarea comunicării între trei echipe internaționale (Franța, Polonia, România), analiza și interpretarea datelor
Numele și adresa angajatorului	Institut des Sciences de la Communication du CNRS / 20 rue Berbier-du-Mets, 75013, Paris
	Cercetare

Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada	Noiembrie - Decembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Consultant Local, Qualitative Data Expert</b> în proiectul Băncii Mondiale "Developing the Draft Strategic Framework for Increasing Tertiary Education Attainment, Quality, and Efficiency (SFITEAQE)"
Activități și responsabilități principale	Dezvoltarea, implementarea și redactarea unui raport de cercetare pentru a afla cauzele abandonului școlar la nivel universitar în România
Numele și adresa angajatorului	Banca Mondială
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Ianuarie – Septembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert</b> în proiectul PODCA "Politici publice fundamentate în învățământul superior: o premisă necesară pentru dezvoltarea României" SMIS 34912
Activități și responsabilități principale	Elaborarea de strategii și recomandări de politici publice privind accesul și coeziunea socială în învățământul superior în România
Numele și adresa angajatorului	Fondul Social European
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	2012 – 2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Director de grant</b> al proiectului Criza euro: Dezbateri publice, încadrare mediatică și percepție socială
Activități și responsabilități principale	Coordonarea tuturor activităților grantului, coordonarea cercetării: stabilirea design-ului de cercetare, a corpului, a metodelor de analiză, realizarea analizei, interpretarea datelor
Numele și adresa angajatorului	Centrul de Cercetare în Comunicare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – Cercetare
Perioada	2008 – 2011
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert în echipa de cercetare a proiectului</b> „Comunicarea interculturală în context european. Construirea unei paradigme conjunctive privind noile raporturi dintre culturile naționale și emergența identității culturale europene”
Activități și responsabilități principale	Coordonarea cercetării legate de identitatea europeană: stabilirea corpului, a metodelor de analiză, realizarea analizei, interpretarea datelor
Numele și adresa angajatorului	Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior, Str. Schitu Măgureanu nr. 1, Et. 3, București.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – Cercetare
Perioada	2008 – 2011
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert în echipa de cercetare a proiectului</b> „Construcția mediatică a europenizării ca problemă publică în contextul integrării europene a societății românești”
Activități și responsabilități principale	Coordonarea cercetării legate de europenizarea societății românești: stabilirea corpului, a metodelor de analiză, realizarea analizei, interpretarea datelor
Numele și adresa angajatorului	Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior, Str. Schitu Măgureanu nr. 1, Et. 3, București.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – Cercetare
Perioada	2009 – 2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert în echipa proiectului</b> „Instrumente și mecanisme de creștere și facilitare a accesului la învățământul superior bazate pe dezvoltarea parteneriatelor orizontale și verticale între instituții de învățământ, structuri centrale și locale ale sistemului educațional și actori sociali/sectoriali”. (POSDRU 41506)
Activități și responsabilități principale	Coordonarea cercetării cantitative privind accesul și educația în învățământul superior din România Construirea de instrumente și mecanisme de acces în învățământul superior Propunerea de politici publice privind accesul și echitatea în învățământul superior
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Str. Povernei nr. 6, Sector 1, București

Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, Fonduri structurale
Perioada	Iunie 2012
Funcția sau postul ocupat	Trainer pe tema egalitate de șanse și de gen în proiectul „Promovarea egalității de șanse și de gen la nivel național în cadrul societății civile și administrației publice locale și centrale”
Activități și responsabilități principale	Instruirea membrilor sindicatelor din cadrul Confederației Naționale a Sindicatelor Libere din România: egalitate de gen, egalitate de șanse pe piața muncii
Numele și adresa angajatorului	Confederația Națională a Sindicatelor Libere din România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Fonduri structurale
Perioada	Februarie – Martie 2011
Funcția sau postul ocupat	Trainer pe tema metodologiei cercetării și analizei statistice a datelor în cadrul proiectului "Dezvoltarea capacității instituționale a autorităților administrației publice locale (comune) și a asociației acestora (A.Co.R) în vederea susținerii dezvoltării durabile a spațiului rural"
Activități și responsabilități principale	Instruirea inspectorilor regionali cu privire la construirea și administrarea instrumentelor de lucru, construirea bazelor de date și realizarea raporturilor de cercetare.
Numele și adresa angajatorului	Mercury360 Communications, Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9, Sector 2, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare de piață
<b>Educație și formare</b>	
Perioada	21-26 Mai 2017
Calificarea / diploma obținută	<b>Certificat de participare</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Programme <i>Leading Globally Engaged Universities</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	International Association of Universities Gaborone, Botswana
Perioada	2012, 1 Septembrie - 1 Octombrie
Calificarea / diploma obținută	<b>Visiting professor</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Module de cursuri predate ca visiting professor: News Literacy, Intercultural communication, Interviewing, Research methods
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Florida Gulf Coast University, Florida, SUA
Perioada	2013, Februarie
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă de absolvire</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competențe în metode și tehnici de cercetare în științele sociale Cursuri absolvite: Introducere în NVIVO10, Cercetare etnografică și calitativ-interpretativă: o abordare inductivă
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	2nd ECPR Winter School in Methods and Techniques, Viena, Austria
Perioada	2011, Iulie-August
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă de absolvire</b>
	Competențe în metode și tehnici de cercetare în științele sociale Cursuri absolvite: Introducere în R, Analiză de regresie multiplă

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	6th ECPR Summer School in Methods and Techniques, Ljubliana, Slovenia
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	
Perioada	2008 – 2009
Calificarea / diploma obținută	<b>Certificat de absolvire</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Jurnalism și comunicare de masă, Semiotică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	James M. Cox Jr. Center for International Mass Communication Training and Research University of Georgia, USA
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Bursă de cercetare Fulbright; Studii doctorale
Perioada	2008, Februarie-Aprilie
Calificarea / diploma obținută	<b>Stagiu de cercetare în științele comunicării</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Teorii ale comunicării, Mass media și societatea
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	LERASS, Université Paul Sabatier, Toulouse, Franța
Perioada	2005 – 2009
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctorat în Sociologie</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologie, Publicitate, Semiotică, Identități culturale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Doctorală de Sociologie, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii doctorale
Perioada	2002 – 2003
Calificarea / diploma obținută	<b>Masterat în Lingvistică franceză</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științele limbajului, Lingvistică, Pragmatică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Limbi Străine, Universitatea București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Perioada	1999 – 2003
Calificarea / diploma obținută	<b>Licență în Comunicare și Relații Publice</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare, Relații Publice, Mass media, Publicitate
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare

Nivelul în clasificarea națională sau internațională																										
Perioada	1996 – 2000																									
Calificarea / diploma obținută	<b>Licență în Litere (specializare română-franceză)</b>																									
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Literatură, Științele limbajului																									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Litere (secția română-franceză), Universitatea București																									
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare																									
<b>Aptitudini și competențe personale</b>																										
Limba maternă	<b>Română</b>																									
Limbi străine cunoscute																										
Autoevaluare																										
Nivel european (*)																										
<b>Limba engleză</b>																										
<b>Limba franceză</b>																										
<b>Limba germană</b>																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Înțelegere</th> <th colspan="2">Vorbire</th> <th>Scriere</th> </tr> <tr> <th>Ascultare</th> <th>Citire</th> <th>Participare la conversație</th> <th>Discurs oral</th> <th>Exprimare scrisă</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C2</td> <td>C2</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> </tr> <tr> <td>C2</td> <td>C2</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> </tr> <tr> <td>B1</td> <td>B1</td> <td>A2</td> <td>A2</td> <td>A2</td> </tr> </tbody> </table>	Înțelegere		Vorbire		Scriere	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	C2	C2	C1	C1	C1	C2	C2	C1	C1	C1	B1	B1	A2	A2	A2
Înțelegere		Vorbire		Scriere																						
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă																						
C2	C2	C1	C1	C1																						
C2	C2	C1	C1	C1																						
B1	B1	A2	A2	A2																						
	(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine																									
Competențe și abilități sociale	Capacitatea de comunicare, empatie, relaționare cu ceilalți etc.																									
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitate de coordonare și evaluare, lucru în echipă, lucru în proiecte etc.																									
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), SPSS.																									
<b>Informații suplimentare</b>																										
Anexe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listă de publicații,</li> <li>Listă de participări la conferințe,</li> <li>Alte atribuții științifice,</li> <li>Premii științifice</li> </ul>																									

## ANEXE

### LUCRĂRI PUBLICATE

#### Cărți de autor:

- Curaj, A., Cismaru, D.M., Corbu, N., Fiț, R., Frunzaru, V., Gologan, D., Hâj, C.M., Mărgineanu, A., Stăvaru, A.-M., Ștefăniță, O. (2020). *Politici publice privind echitatea în învățământul superior: Impactul burselor sociale și al locurilor speciale pentru absolvenții de licee din mediul rural*, București: Comunicare.ro.
- Frunzaru, V., Pricopie, R., Corbu, N., Ivan, L., Cismaru, D. (2013). *Învățământul universitar din România. Dialog cu elevii, studenții și profesorii*. București: Comunicare.ro.
- Corbu, N., Boțan, M. (2012, trad.). *Telepresidents. An Inquiry into a Presidential Campaign*. București: Comunicare.ro.
- Corbu, N., Boțan, M. (2011). *Telepreședinții. Radiografia unei campanii electorale*. București: Comunicare.ro.
- Pricopie, R., Frunzaru, V., Corbu, N., Ivan, L., Bârgăoanu, A. (2011). *Acces și echitate în învățământul superior din România. Dialog cu elevii și studenții*. București: Comunicare.ro.



- Corbu, N. (2009). *Brandurile globale: O cercetare cros-culturală în context mediatic*. București: Tritonic.
- Dobrescu, P., Bârgăoanu, A., Corbu, N. (2007). *Istoria comunicării*. București: Comunicare.ro.
- Codrescu, A.M., Tănase (Corbu), N. (2004). *Le français au quotidien*. București: Comunicare.ro.

#### Cărți editate:

- Corbu, N., Popescu-Jourdy, D., Vlad, T. (Eds.) (2014). *Identity and Intercultural communication*. Cambridge: Cambridge Scholar Publishing.
- Radu, L., Bârgăoanu, A., Corbu, N. (Eds.) (2013). *The Crisis of the European Union. Identity, Citizenship, and Solidarity Reassessed*. București: Comunicare.ro.
- Moshe, M., Corbu, N. (Eds.) (2013). *The Walk of Shame*. Hauppauge NY: Nova Science Pub Inc.
- Corbu, N., Becker, L.B., Pricopie, R., Vlad, T.(Eds.) (2012). *Crisis Communication. Professional and Academic Perspectives*. București: Comunicare.ro.
- Corbu, N., Negrea, E., Tudorie, G. (Eds.) (2010). *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*. București: Comunicare.ro.
- Dobrescu, P., Bârgăoanu, A., Țăranu, A. (eds.), Ionescu, M., Corbu, N. (Co-eds.) (2007). *Globalisation And Policies of Development*. București: Comunicare.ro.

#### Articole științifice:

- Matthes, J., Corbu, N., Jin, S., Theocharis, Y., Schemer, C., ..., Zoizner, A. (accepted). Perceived Prevalence of Misinformation Fuels Emotional Concerns about COVID-19: A Cross-Country, Multi-Method Investigation. *Information, Communication & Society*.
- Corbu, N., Buturoiu, R., Frunzaru, V., Guiu, G. (accepted). Effects of vaccine-related conspiracy and counter-conspiracy theories on interpersonal discussions. *Communications. The European Journal of Communication Research*.
- Nygren, T., Frau-Meigs, D., Corbu, N., Santovena-Casal, S. (2022). Teachers' views on disinformation and media literacy supported by a tool designed for professional fact-checkers: Perspectives from France, Romania, Spain and Sweden. *SN Social Sciences*, online first.
- Zoizner, A., Sheaffer, T., Castro Herrero, L., Aalberg, T., Cardenal, A. S.; Corbu, N., ..., Koc-Michalska, K. (2022). The effects of the COVID-19 outbreak on selective exposure: Evidence from 17 countries. *Political communication*, 39(5), 674-696.
- Buturoiu, R., Corbu, N., Boțan, M. (2022). Profiles of news consumption in a high-choice media environment. Evidence from Romania. *Media Literacy and Academic Research*, 5(1), 95-114.
- Corbu, N., Oprea, D.-A., Frunzaru, V. (2022). Romanian Adolescents, Fake News, and the Third-person Effect: A Cross-sectional Study. *Journal of Children and Media*, 16(3), 387-405.
- Castro, L., Strömbäck, J., Esser, F., Van Aelst, P., de Vreese, C., Aalberg, T., Cardenal, A. S., Corbu, N.; (...) Štětka, V. (2022). Navigating high-choice European political information environments: A comparative analysis of news user profiles and political knowledge. *International Journal of Press/Politics*, 27(4), 827-859.
- Bârgăoanu, A., Corbu, N., Buturoiu, R., Durach, F. (2022). Managing the COVID-19 Pandemic: Predictors of Trust in Institutions in Romania. *Kybernetes*, 51(7), 2398-2415.
- Buturoiu, R., Corbu, N., Oprea, D.-A., Boțan, M. (2021). Trust in information sources during the COVID-19 pandemic. A Romanian case study. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 47(3), 375-394.
- Theocharis, Y., Cardenal, A., Jin, S., Aalberg, T., Hopmann, D.N., Strömbäck, J., Esser, F., de Vreese, C., Castro, L., Van Aelst, P., Corbu, N., ... Štětka, V. (2021). Does the Platform Matter? Social Media and COVID-19 Conspiracy Theory Beliefs in 17 Countries. *New Media & Society*, online first.
- Buturoiu, R., Udrea, G., Dumitrache, A., Corbu, N. (2021). Media exposure to conspiracy vs. anti-conspiracy information. Effects on COVID-19 vaccine acceptance attitudes. *Central European Journal of Communication*, 14(2), 237-258.
- Corbu, N., Bârgăoanu, A., Durach, F., Udrea, G. (2021). Fake News Going Viral: The Mediating Effect of Negative Emotions. *Media Literacy and Academic Research*, 4(2), 58-85.
- Buturoiu, R., Udrea, G., Oprea, D.-A., Corbu, N. (2021). Who believes in conspiracy theories about the COVID-19 pandemic in Romania? An analysis of conspiracy theories believers' profiles. *Societies*, 11(4), 1-16.
- Van Aelst, P., Toth, F., Castro, L., de Vreese, C., Cardenal, A., Corbu, N. ... Theocharis, Y. (2021). Does a crisis change news habits? A comparative study of the effects of COVID-19 on news media use in 17 European countries. *Digital Journalism*, 9(9), 1316-1346.
- Corbu, N., Negrea-Busuioac, E., Udrea, G., Radu, L. (2021). Romanians' willingness to comply with restrictive measures during the COVID-19 pandemic. Evidence from an online survey. *Journal of Applied Communication Research*, 49(4), 369-386.
- Hameleers, M., Schmuck, D., Schulz, A., Wirz, D.S., Matthes, J., Bos, L., Corbu, N., Andreadis, I. (2021). The Effects of Populist Identity Framing on Populist Attitudes across Europe: Evidence from a 15-country Comparative Experiment. *International Journal of Public Opinion Research*, 33(3), 491-510.
- Corbu, N., Boțan, M., Buturoiu, R., Dumitrache, A. (2020). Patterns of Digital Behavior on Instant Messaging Platforms. WhatsApp Uses among Young People from Romania. *Romanian Journal of European Affairs*, 20(2), 62-78.
- Corbu, N., Bârgăoanu, A., Buturoiu, R., Ștefăniță, O. (2020). Does Fake News Lead to More Engaging Effects on Social Media? Evidence from Romania. *Communication. The European Journal of Communication*, 45(S1), 694-717.
- Buturoiu, R., Corbu, N. (2020). Exposure to Hate Speech in the Digital Age. Effects on Stereotypes about Roma People. *Journal of Media Research*, 13(2), 5-26.
- Frunzaru, V., Corbu, N. (2020). Students' Attitudes toward Knowledge and the Future of Work. *Kybernetes*, 49(7), 1987-2002.
- Corbu, N., Oprea, D., Negrea-Busuioac, E., Radu, L. (2020). 'They Can't Fool Me, but They Can Fool the Others!'. Third Person Effect and Fake News Detection. *European Journal of Communication*, 25(2), 165-180.

- Bos, L., Schemmer, C., **Corbu, N.**, Hameleers, M., Andreadis, I., Schulz, A., Schmuck, D., Reinemman, C., Fawzi, N. (2020). The Effects of Populism as a Social Identity frame on Persuasion and Mobilization. Evidence from a 15-country experiment. *European Journal of Political Research*, 59(1), 3-24.
- **Corbu, N.**, Maurer, P., **Stępińska, A.** (2019). Editors' introduction to the special issue Populism and the Media across Europe. *Central European Journal of Communication*. 12(2), 130-133.
- **Ștefăniță, O.**, **Corbu, N.**, Buturoiu, R. (2018). Fake News and the Third-Person Effect: They are More Influenced than Me and You, *Journal of Media Research*. 11(3), 5-23.
- Hameleers, M., Bos, L., Fawzi, N., Reinemann, C., Andreadis, I., **Corbu, N.**, (...), Weiss, N. (2018), Start Spreading the News: A Comparative Experiment on the Effects of Populist Communication on Political Engagement in 16 European Countries. *International Journal of Press/Politics*. 23(4), 517-538.
- **Ștefăniță, O.**, **Udrea, G.**, Durach, F., **Corbu, N.** (2018). Facebook Use Among Romanian Graduate Students. Influences on Self-esteem and Feelings of Loneliness. *Journal of Media Research*. 11(1), 5-19.
- **Corbu, N.**, Hosu, O. (2017). The Key Words Agenda: New Avenues for Agenda Setting Research. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 19(3), 7-15.
- **Corbu, N.**, **Ștefăniță, O.**, Buturoiu, R. (2017), Facebook influences you more than me: The perceived impact of social media effects among young Facebook users. *Central European Journal of Communication*. 10(2), 239-253.
- **Corbu, N.**, Buturoiu, R., Durach, F. (2017). Framing the Refugee Crisis in Online Media: A Romanian Perspective. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 19(1), 5-18.
- Buturoiu, R., Durach, F., Udrea, G., **Corbu, N.** (2017). Third-person Perception and Its Predictors in the Age of Facebook. *Journal of Media Research*. 10(2), 18-36.
- Frunzaru, V., **Corbu, N.** (2017). High School Pupils' Performance in Romania: Individual and Social Predictors. *Romanian Journal of Sociology*. XXVIII(3-4), 227-247.
- **Boțan, M.**, **Corbu, N.**, Sandu, D. (2016). The Complicated Relation Between News Frames and Political Trust: A Case Study of Romania. *Central European Political Studies Review*. 18(2-3), 122-140.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2015). Framing Effects Moderators on Political Attitudes. Is Source Credibility Worth Investigating?. *Central European Political Studies Review*. 17(2), 155-177.
- Chiciudean, I., **Corbu, N.** (2015). Saved by the Union: Romanians' Attitudes toward the European Union. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 17(3), 71-83.
- **Corbu, N.**, **Ștefăniță, O.**, Oprea, D., **Udrea, G.** (2015), The European Union: From Agenda Setting and Media Frames to Citizens' Conversations. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 15(1), 41-57.
- **Corbu, N.**, **Boțan, M.** (2013). Priming and Framing Effects in the Media Coverage of the 2009 Romanian Presidential Elections, *Romanian Journal of Sociology*. XXIV(5-6), 499-513.
- **Corbu, N.**, **Ștefăniță, O.** (2013). The EU Economic Crisis – Reflections in the Opinions of Citizens and Experts. *Romanian Journal of European Affairs*. 13(3), 5-19.
- **Bârgăoanu, A.**, **Corbu, N.**, Radu, L. (2013). The role of government evaluations and EU identity in shaping economic expectations during the crisis: the case of Romania. *European Journal of Science and Theology*. 9(4), 225-242. (IF=0.375)
- **Corbu, N.**, Ivan, L., Frunzaru, V., Pricopie, R. (2013). Factors Influencing School Performance in Romania. *Journal of Educational Sciences & Psychology*. 1(LXV), 147-158.
- **Corbu, N.** (2012). Framing a Contemporary History Page: Romania's Symbolic Integration in the EU. *Transylvanian Review*. 4(XXI), 97-112. (IF: 0.212)
- Iorgoveanu, A., **Corbu, N.** (2012). No Consensus on Framing? Towards an Integrative Approach Defining Frames both as Text and Visuals. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 14(3), 91-102.
- Ivan, L., Pricopie, R., Frunzaru, V., Cismaru, D., **Corbu, N.** (2012). The Risk of Dropping Education for Romanian High School Students. Structural Factors and Educational Policies, *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, 46, 2312-2321. (ISI Proceedings)
- Frunzaru, V., **Corbu, N.** (2011). In Search of a European Identity: An Instrumental Approach. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 13(4), 37-48.
- **Corbu, N.** (2011). La personnalité de marque: une approche cross-culturelle. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 13(3), 21-42.
- **Boțan, M.**, **Corbu, N.** (2011). TV News Frames And The Construction Of Electoral Stakes During The 2009 Romanian Presidential Elections. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 13(2), 51-63.
- **Corbu, N.**, Frunzaru, V., **Boțan, M.**, Schifirneț, C. (2011). Stabilirea agendei publice referitoare la Uniunea Europeană: alegerile europarlamentare din 2009, în Romania. *Romanian Journal of Sociology*. 3-4, 301-320.
- Udrea, G., **Corbu, N.** (2010). The Building of a European Identity and its Challenges. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 12(3), 65-85.
- Pricopie, R., Frunzaru, V., **Corbu, N.**, Ivan, L. (2010). Arguments for a New Policy Dialog on Access and Equity in Romanian Higher Education. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 12(2), 9-25.
- **Corbu, N.** (2010). Cultural Identity as a System: Toward the Crystallization of a European Cultural Identity. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 12(1), 121-132.
- Georgiu, G., Ciocea, M., **Corbu, N.** (2009). National or European? The Case of Romanian Political Parties' Platforms for 2009 European Elections. *ESSACHES*. 2(4), 183-201.
- **Corbu, N.** (2009). Brand Image. A Cross-cultural perspective. *Journal of Media Research*. 5(3), pp. 72-88.
- **Corbu, N.** (2009). Methodological Issues in Cultural Semiotics of Advertising. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 11(3), 59-66.
- **Corbu, N.**, Qing, Q. (2009). The Role Played by People's Financial Situation in Their Choice of President in 2008 U.S. Elections. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. 16, 117-136.

- Corbu, N. (2009). Brand personality and cultural determination in automobile advertising. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 15, 213-226.
- Corbu, N. (2008). La Roumanie en 10 jours. Le sensationnel: le profil d'une chaîne TV. *ESSACHES*, 1(1), 141-166.

### Capitole în cărți:

- Cismaru, D.M., Corbu, N., Frunzaru, V., Hâj, C.M., Ștefăniță, O. (2022). The Impact of Social Scholarships and of Reserved Places for Graduates from Rural High Schools in Improving Access to Higher Education and Academic Performance. In: A. Curaj, J. Salmi, C.M. Hâj (Eds.) *Higher Education in Romania: Overcoming Challenges and Embracing Opportunities* (pp. 53-70). Cham: Springer.
- Corbu, N., Negrea-Busuioac, E. (2020). Populism Meets Fake News: Social media, Stereotypes, and Emotions. In B. Krämer & Holtz-Bacha, C. (Eds.). *Perspectives on Populism and the Media. Avenues for Research* (pp. 181-201). Baden-Baden: Nomos.
- Boțan, M., Buturoiu, R., Corbu, N., Voloc A. (2020). Deep-Rooted Prejudices: The Online Proliferation of Hate Speech against the Roma Minority Group in Romania. In A. Țăranu (Ed.). *Politics and Knowledge. New Trends in Social Research* (pp. 56-64). Bologna: Filodiritto Publisher.
- Negrea-Busuioac, E., Buturoiu, R., Corbu, N. (2019). Populism and Illiberal Democracy in Romania. The Role of Media in the Erosion of Romanian Democracy. In A. Țăranu (Ed.). *Political and Economic Unrest in the Contemporary Era* (pp. 174-183). Bologna: Filodiritto Publisher.
- Cismaru, D.M., Corbu, N. (2019). The Multiple Impact of Education Gaps in Romania. In P. Dobrescu (Ed.). *Development in Turbulent Times. The Many Faces of Inequality within Europe* (pp. 171-183). Cham: Springer.
- Corbu, N., Bos, L., Schemer, C., Schultz, A., Matthes, J., de Vreese, C., Aalberg, T., Suiter, J. (2019). Cognitive Responses to Populist Communication: The Impact of Populist Message Elements on Blame Attribution and Stereotyping. In C. Reinemann, J. Stanyer, T. Aalberg, F. Esser, C.H. de Vreese (Eds.). *Communicating Populism. Comparing Actor Perceptions, Media Coverage, and Effects on Citizens in Europe* (pp. 183-206). New York, NY: Routledge.
- Buturoiu, R., Corbu, N. (2018). Media Coverage of Elections: Lessons Learnt from the 2014 Presidential Campaign in Romania, In A. Țăranu (Ed.). *Development, Democracy and Society in the Contemporary World* (pp. 91-97). Bologna: Filodiritto Publisher.
- Corbu, N., Oprea, D. (2017). Perspectives on European Identity: A Cross-Cultural Approach. In C. Buzoianu-Daba, M. Bîră, A. Duduciuc, G. Tudorie (Eds.). *Exploring Communication through Qualitative Research* (pp. 103-115). Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Negrea-Busuioac, E., Corbu, N. (2017). 'Does Economy Really Matter?' People's Evaluations of the Economy and the Success of Populist Parties in Europe. In A. Bârgăoanu, R. Buturoiu, L. Radu (Eds.). *Why Europe? Narratives and Counter-Narratives of European Integration* (pp. 203-223). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Buturoiu, R., Ștefăniță, O., Corbu, N. (2017). The Refugee Crisis From The Media To The Public Agenda. In A. Țăranu (ed.), *Quality of Democracy in the New Political Era* (pp. 20-29). Bologna: Medimond Publishing Company.
- Corbu, N., Balaban-Bălaș, D., Negrea-Busuioac, E. (2017). Romania: Populist Ideology Without Teeth. In T. Aalberg, F. Esser, C. Reinemann, J. Strömbäck, C.H. de Vreese (Eds.) *Populist Political Communication in Europe* (pp. 326-338). New York, NY: Routledge.
- Ștefăniță, O., Udrea, G., Buturoiu, R., Corbu, N. (2016). Uses and Gratifications of Facebook among Romanian Graduate Students. In C. Brătianu, A. Zbucnea, F. Pînzaru, R.D. Leon, E.M. Vătămănescu (Eds.) *Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment* (pp. 630-640). București: Tritonic. (ISI Proceedings)
- Ștefăniță, O., Buturoiu, R., Corbu, N. (2016). The European Identity: Romanian Youths' Perspectives in Times of Crisis. In A. Țăranu (Ed.). *Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World* (pp. 49-58). Bologna: Medimond Publishing Company. (ISI Proceedings)
- Durach, F., Corbu, N. (2015). Fragmented Euroscepticism: Distinctive Features of the Public Opinion towards the EU in the Light of the Economic Crisis. In E. Negrea-Busuioac, M. Pirvan (Eds.). *Communication and Euroentrepreneurship in the European context*. (pp. 55-72). București: Comunicare.ro.
- Udrea, G., Oprea, D., Corbu, N., Ștefăniță, O. (2015). Being European in times of elections: perspectives on European identity. In I. Chiciudean, M. Bîră (Eds.) *The Europe We Voted for: National and European Topics of the 2014 Elections for the European Parliament* (pp. 83-99). București: Comunicare.ro.
- Corbu, N., Buturoiu, R. (2015). Repetitive and Competitive Media Frames and How They Affect Audiences' Trust. In *Redefining Community in Intercultural Context* (pp. 153-164). Brașov: Henry Coandă Air Force Academy Publishing House. (ISI Proceedings)
- Corbu, N., Popescu-Jourdy, D., Vlad, T. (2014). Introduction: Redefining Identity in Intercultural Context. In N. Corbu, D. Popescu-Jourdy, T. Vlad (Eds.). *Identity and Intercultural communication* (pp. 1-3). Cambridge: Cambridge Scholar Publishing.
- Moshe, M., Corbu, N. (2014). Promoting European Identity: The Construction and Reconstruction of European Union Identity Myths, Israel vs. Romania. In N. Corbu, D. Popescu-Jourdy, T. Vlad (Eds.). *Identity and Intercultural communication* (pp. 6-33). Cambridge: Cambridge Scholar Publishing.
- Corbu, N., Udrea, G. (2014). European Cultural Identity and Its Challenges in Intercultural Context: An Empirical Approach. In N. Corbu, D. Popescu-Jourdy, T. Vlad (Eds.). *Identity and Intercultural communication* (pp. 158-174). Cambridge: Cambridge Scholar Publishing.
- Cristea, D., Corbu, N. (2014). Media Framing of European News in Times of Crises. In C. Brătianu, A. Zbucnea, F. Pînzaru, M. Dinu, D. Oprea (Eds.). *Strategica: Strategic Thinking in a Changing World* (pp. 334-346). București: Comunicare.ro.
- Boțan, M., Corbu, N. (2013). Framing European Issues in the Romanian Media. In M. Boțan, T. Vlad, D. Popescu-Jourdy. *Rethinking the Public Sphere: Theoretical Conceptualization, New Challenges, and Dynamics* (pp. 331-351). București: Comunicare.ro.
- Corbu, N., Radu, L. (2013). Framing The Euro Crisis in the Romanian Online Media. In M. Boțan, T. Vlad, D. Popescu-Jourdy. *Rethinking the Public Sphere: Theoretical Conceptualization, New Challenges, and Dynamics* (pp. 352-387). București: Comunicare.ro.
- Bârgăoanu, A., Radu, L., Corbu, N. (2013). Introduction. More Europe Means Many Things to Many People. In L. Radu, A. Bârgăoanu, N. Corbu (Eds.). *The Crisis of the European Union. Identity, Citizenship, and Solidarity Reassessed* (pp. 7-12). București: Comunicare.ro.

- Radu, L., Boțan, M., Corbu, N. (2013). The Core vs. Periphery Dichotomy Feeds Euroscepticism. In L. Radu, A. Bârgăoanu, N. Corbu (Eds.). *The Crisis of the European Union. Identity, Citizenship, and Solidarity Reassessed* (pp. 41-64). București: Comunicare.ro.
- Moshe M., Corbu, N. (2013). Introduction: The Walk of Shame: A Cultural Approach. In M. Moshe, N. Corbu (Eds.). *The Walk of Shame* (pp. vii-xii). Hauppauge, NY: Nova Science Pub Inc.
- Corbu, N., Moshe, M. (2013). The Walk of Shame to Presidency. In M. Moshe, N. Corbu (Eds.). *The Walk of Shame* (pp. 3-22). Hauppauge, NY: Nova Science Pub Inc.
- Corbu, N., Becker, L.B., Pricopie, R., Vlad, T. (2012). New Perspectives on Crisis Communication. In N. Corbu, L.B. Becker, R. Pricopie, T. Vlad (Eds.). *Crisis Communication: Professional and Academic Perspectives* (pp. 7-9). București: Comunicare.ro.
- Ivan, L., Frunzaru, V., Pricopie, R., Corbu, N. (2011). The Risk of Dropping School Versus Enrolling University for the Romanian High School Pupils. Insides for National Educational Policies. In L.G. Chova, I.C. Torres, A.L. Martinez (Eds.), *5th International Technology, Education and Development Conference (INTED)* (pp. 5040-5048). Valencia: IATED-INT Assoc Technology Education & Development. (ISI Proceedings)
- Frunzaru, V., Boțan, M., Corbu, N. (2011). Identitatea europeană și televiziunea. In C. Schifirneț (Ed.). *Europeanizarea societății românești și mass-media* (pp. 130-157). București: Comunicare.ro.
- Corbu, N., Frunzaru, V., Boțan, M., Schifirneț, C. (2011). Stabilirea agendei publice referitoare la Uniunea Europeană: alegerile europarlamentare din 2009. In C. Schifirneț (ed.). *Europeanizarea societății românești și mass-media* (pp. 158-179). București: Comunicare.ro.
- Boțan, M., Corbu, N., Frunzaru V. (2011). Dezbaterile electorale televizate ca surse de stabilirea agendei publice. In C. Schifirneț (ed.). *Europeanizarea societății românești și mass-media* (pp. 180-204). București: Comunicare.ro.
- Udrea, G., Corbu, N. (2011). În căutarea identității europene. Perspective teoretice. In A. Bârgăoanu, E. Negrea (Eds.). *Comunicarea în Uniunea Europeană. Modele teoretice și aspecte practice* (pp. 85-99). București: Comunicare.ro.
- Udrea, G., Corbu, N. (2011). Cultural Adaptive Patterns in European Contexts. In A. Lesenciuc (Ed.). *Redefining Community in Intercultural Context* (pp. 157-162). Brașov: Henri Coandă Air Force Academy. (ISI Proceedings)
- Corbu, N. (2010). Being a Fulbrighter. The Beginning of the Journey. In R. Pricopie, D. Guțu, M. Moroiu (Eds.). *Fulbright Ripple Effect on International Education* (pp. 114-124). București: Comunicare.ro.
- Corbu, N., Negrea, E., Tudorie, G. (2010). Introduction: Engaging the (European) Public Sphere in the Global Age. In N. Corbu, E. Negrea, G. Tudorie (Eds.). *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere* (pp. 7-8). București: Comunicare.ro. (ISI Proceedings)
- Becker, L.B., Corbu, N., Qing, Q. (2010). Using Voter Lists as Sampling Frames: Two Studies on Vote Choice and Turnout. In N. Corbu, E. Negrea, G. Tudorie (Eds.). *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere* (pp. 101-124). București: Comunicare.ro. (ISI Proceedings)
- Cărlan, A., Corbu, N., Ciocea, M. (2009). Research Methods in Cultural Identity Inquiry. In P. Dobrescu, R. Pricopie, M.A. Ionescu (Eds.). *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication* (pp. 133-140). București: Comunicare.ro.
- Corbu, N. (2008). Senzaționalul. Profilul unui canal de televiziune. In I. Drăgan, D.M. Cismaru (Eds.). *Teleromânia în zece zile* (pp. 341-370). București: Tritonic.
- Corbu, N. (2008). La globalisation et la construction du sens du signe publicitaire. In A. Bârgăoanu, A., R. Pricopie, A. Țăranu (Eds.). *Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization* (pp. 276-284). București: Comunicare.ro.
- Corbu, N. (2007). Preface. In G. Tarde, *Opinia și mulțimea [L'opinion et la foule]* (pp. 5-15). București: Comunicare.ro.
- Corbu, N. (2007). La Publisphère – entre local et global. In P. Dobrescu, A. Bârgăoanu, A. Țăranu, (Eds.). *Globalisation And Policies of Development* (pp. 311-318). București: Comunicare.ro.
- Corbu, N. (2006). Stéréotypes, valeurs et pseudovaleurs de la démocratie dans les médias. In C.Ș. Stoean, N. Ivanciu, A. Lorentz, R. Constantinescu-Ștefănel (Eds.). *Valeurs, discours, praxis* (pp. 74-83). București: ASE.
- Corbu, N. (2006). La télévision et la chance de la démocratie. In Ș. Bratosin (Ed.). *Démocratie participative en Europe* (pp. 126-132). Toulouse: Lerass, Univ. Paul Sabatier.

## PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE

### Keynote address:

- Corbu, N. (2019). Populist political communication: The need for comparative insight across borders, *Transforming communication: Old and New Borders. ECREA Political Communication Section Interim Conference*, Poznan, Polonia.
- Corbu N. (2019). Effects of Politically Biased Fake News: A Romanian Perspective. *PR Trend*, 4<sup>th</sup> edition, Cluj-Napoca, România.
- Corbu, N. (2013). Attitudes and Economic Expectations During the European Crisis. *RCIC'13, Brașov, România*.

### Prezentări în panel:

- Ștefăniță, O., Corbu, N., Buturoiu, R., Dumitrache, A. (2022). Hate speech and social media engagement: a silencing effect. *ECREA. Rethink Impact*, Aarhus, Denmark.
- Corbu, N., Buturoiu, R., Gavrilescu, M. (2022). Elite and public perceptions about the current threats to the political information environment. *ECREA. Rethink Impact*, Aarhus, Denmark.
- Ștepińska, A., Stanyer, J., Hopmann, D., Halagiera, D., Terren, L., Gehle, L., Meltzer, C., Buturoiu, R., Corbu, N., Cardenal, A. S., Schemer, C. (2022). Elite perceptions of threats to the political information environment. *ECREA. Rethink Impact*, Aarhus, Denmark.
- Ștepińska, A., Hopmann, D., Stanyer, J., Halagiera, D., Terren, L., Cardenal, A. S., Corbu, N., Buturoiu, R., Gehle, L., Meltzer, C. (2022). A qualitative examination of citizens' (political) media diets across generations in five countries. *ECREA. Rethink Impact*, Aarhus, Denmark.

- **Boțan, M., Buturoiu, R., Corbu, N.** (2022). Third-person effect about people's ability to detect misinformation and media diets: how news consumption patterns influence the intensity of the effect. *ECPR*, Innsbruck, Austria.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.**, Oprea, D.-A (2022). Others are more vulnerable than me. Third person perceptions about the ability to detect misleading content in the media. *ECPR*, Innsbruck, Austria.
- **Corbu, N.**, Frau-Meigs, D., Osuna-Acedo, S. (2022). Fighting disinformation through media literacy: From current practices to policy making. *IAMCR. Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Contexts*, Beijing, virtual conference.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.**, **Boțan, M.** (2022). Profiles of News Consumption in a High-Choice Media Environment. Evidence from Romania. *IAMCR. Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Contexts*, Beijing, virtual conference.
- Zoizner, A., Sheaffer, T., Castro, L., Aalberg, A., Cardenal, A., **Corbu, N.**, ..., van Aelst, P. (2022). The effects of the COVID-19 outbreak on selective exposure: Evidence from 17 countries, *International Communication Association, „One World, One Network?”*, Paris, France.
- Castro, L., Theocharis, Y., Stepinska, A., Hopmann, D., Schemer, C., **Corbu, N.**, ..., van Aelst, P. (2022). How healthy political discussions invigorate online participation: Evidence from 17 European countries. *International Communication Association, „One World, One Network?”*, Paris, France.
- Udrea, G., Buturoiu, R., **Corbu, N.**, Oprea D. (2021). Romanian people in pandemic times: who is more prone to believe in conspiracy narratives about COVID-19? *World Association of Public Opinion Research*, conferință virtuală.
- **Corbu, N.**, Buturoiu, R., Frunzaru, V., Guiu, G. (2021). Conspiracy and counter-conspiracy theories about COVID-19 vaccination: effects on online engagement and personal influence. *MISDOOM*, conferință virtuală.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.**, Oprea, D.-A. (2021). Predictors of the perceptual gap between own opinion and distant others' opinions about Roma people. *MISDOOM*, conferință virtuală.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2021). The dynamics of television and online media coverage of COVID-19–related topics: an intermedia agenda-setting perspective. *ECPR General Conference*, conferință virtuală.
- **Bârgăoanu, A.**, Buturoiu, R., **Corbu, N.**, Durach, F. (2021). Predictors of COVID-19 vaccine acceptance in Romania. The role of trust and susceptibility to misleading narratives. *ECPR General Conference*, conferință virtuală.
- Matthes, J., **Corbu, N.**, Jin, S., Theocharis, Y., Schemmer, C., Koc-Michalska, K. (...) **Ștětka, V.** (2021). Perceived Exposure to Misinformation Fuels Emotional Concerns about COVID-19: A Cross-Country, Multi-Method Investigation. *Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)*, conferință virtuală. (First Place Open Competition Paper; Top Method Award)
- Van Aelst, P., Toth, F., Castro, L., **Ștětka, V.**, de Vreese, C., Cardenal, A. S., **Corbu, N.** (...) Theocharis, Y. (2021). Does a Crisis Change News Habits? A Comparative Study of the Effects of COVID-19 on News Media Use in 17 European Countries, *Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice*, *International Communication Association (ICA)*, Virtual conference.
- Castro, L., Strömbäck, J., Esser, F., Van Aelst, P., de Vreese, C., Aalberg, T., Cardenal, A. S., **Corbu, N.** (...) Stepinska, A. (2021). The Anatomy of European Political Information Environments: A Demand-Driven Analysis of How They Perform and Inform Democracy, *Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice*, *International Communication Association (ICA)*, conferință virtuală. (Top faculty paper)
- Cardenal, A. S., Theocharis, Y., Jin, S., Strömbäck, J., Hopmann, D., Aalberg, T., van Aelst, P., Castro, L., **Corbu, N.** (...) de Vreese, C. (2021). Platform Affordances and COVID-19 Conspiracy Beliefs: Evidence from 17 Countries, *Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice*, *International Communication Association (ICA)*, conferință virtuală.
- Oprea, D.-A., Buturoiu, R., **Corbu, N.**, **Boțan, M.** (2021). Trust in sources of information during the COVID-19 pandemic crisis: Evidence from Romania. *Communicating crisis: Political communication in the age of uncertainty*. *ECREA Political Communication Section Conference*, București, România, conferință virtuală.
- **Corbu, N.**, Frau-Meigs, D., Teyssou, D., **Bârgăoanu, A.** (2020). What's in a name: Defining “fake news” from the audience's perspective, *MISDOOM*, Leiden, Olanda, conferință virtuală.
- Udrea G., **Bârgăoanu A.**, **Corbu, N.**, Guiu G. (2020). They can be fooled by fake news, but not me! Evidence of third person effect on people's ability to detect news, *MISDOOM*, Leiden, Olanda, conferință virtuală.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.**, **Boțan, M.**, Voloc, A. (2020). Online Hate Speech against Ethnic Minorities. The Case of Roma People in Romania. *WAPOR (World Association of Public Opinion Research)*, Salamanca, Spania, conferință virtuală.
- Frau-Meigs, D., Nygren, T., **Corbu, N.**, Santoveña-Casal, S. (2020). Combatting online disinformation by improving digital visual literacy: the YouCheck! project, *IAMCR*, Tampere, Finlanda, conferință virtuală.
- **Mădălina, B.**, Buturoiu, R., **Corbu, N.**, Voloc, A. (2020), Deep-Rooted Prejudices: The Online Proliferation of Hate speech against the Roma Minority Group in Romania, *Academos. Politics and Knowledge: New Trends in Social Research*, București, România, conferință virtuală.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2020). Stereotypes about the Roma Ethnic Minority in online Hateful Contexts, *International Academic Institute Virtual Conference*.
- **Corbu, N.**, **Bârgăoanu, A.**, Buturoiu, R., **Ștefăniță, O.** (2019). Potential for Viralisation and Persuasion Effects of Fake News in Romania. *Transforming communication: Old and New Borders*. *ECREA Political Communication Section Interim Conference*, Poznan, Polonia.
- **Bârgăoanu, A.**, **Corbu, N.**, Durach, F., Udrea G. (2019). Fake news going viral: The mediating effect of negative emotions. *ECPR*, Wroclaw, Polonia
- Oprea, D., **Corbu, N.**, Negrea-Busuioc, E. Radu, L. (2019). ‘They can't fool me, but they can fool the others!’. Third person effect and fake news detection. *ECPR*, Wroclaw, Polonia
- **Corbu, N.**, **Boțan, M.**, Buturoiu, R., Dumitrache, A. (2019). Whatsapp Uses for Young People in Romania. *PR Trend*, 4<sup>th</sup> edition, Cluj-Napoca, România.

- Negrea-Busuioc, E., Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2019). Populism and Illiberal Democracy in Romania. The Role of Media in the Erosion of Romanian Democracy. *Academos. Political and Economic Unrest in the Contemporary Era*, București, România.
- **Corbu, N.**, Negrea-Busuioc, E., **Boțan, M.** (2018). Qui prodest? Persuasion and Mobilization Effects of Politically Biased Fake News in Social Media. *ECPR*, Hamburg, Germany.
- Hameleers, M., Bos, L., Fawzi, N., Reinemann, C., Andreadis, I., **Corbu, N.**, (...), Weiss, N. (2018). Start Spreading the News: A Comparative Experiment on the Effects of Populist Communication on Political Participation in 16 European Countries. *ICA*, Praga, Cehia.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2018). Media Coverage of Elections: Lessons Learnt from the 2014 Presidential Campaign in Romania. *Academos. Development, Democracy and Society in the Contemporary World*, București, România.
- **Udrea, G.**, Ștefăniță, O., **Corbu, N.** (2017). Students' Perceptions of Loneliness in the Facebook Era. *Qualitative Research in Communication*, București, România.
- Buturoiu, R., Ștefăniță, O., **Corbu, N.**, Radu, L. (2017). Europe's Migrant Crisis: An Analysis of the Third Level Agenda-Setting Model, *International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development. ICEIRD*, Thessaloniki, Greece.
- Bârgăoanu, A., **Corbu, N.**, Buturoiu, R., Durach, F. (2017). Media frames and the tone of news coverage on the migrant crisis: A quantitative content analysis. *(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities*, European Sociological Association, Athens, Greece.
- **Corbu, N.**, Ștefăniță, O., **Udrea, G.** (2017). Loneliness and Facebook Usage: A Romanian Case Study. *(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities*. European Sociological Association, Atena, Grecia.
- Buturoiu, R., Ștefăniță, O., **Corbu, N.** (2017). The Refugee Crisis From the Media to the Public Agenda. *Academos Conference: Quality of Democracy in the New Political Era*, București, România.
- Ștefăniță, O., **Udrea, G.**, Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2016). Uses and gratifications of Facebook among Romanian graduate students. *Strategica*, București, România.
- **Corbu, N.**, Negrea-Busuioc, E. (2016). 'Economy Matters!' People's Evaluation of their National Economies and the Success of Populist Parties in Central and Eastern Europe. *ECPR*, Praga, Cehia.
- **Corbu, N.**, Buturoiu, R., **Udrea, G.**, Durach, F. (2016). Third-person perception and its predictors in the age of Facebook. *Media and the Public Sphere 2016 Empowered Audiences in the Digital Age* Athens, GA, SUA.
- **Corbu, N.**, Ștefăniță, O., **Oprea, D.**, Radu, L. (2016). The refugees' crisis – a third level agenda-setting study. *Media and the Public Sphere 2016 Empowered Audiences in the Digital Age*, Athens, GA, SUA.
- **Corbu, N.**, Buturoiu, R., Ștefăniță, O. (2016). Facebook Influences You More than Me. A Third-person Effect Analysis Among Young Facebook Users. *Wapor 2016 Regional Conference*, Moscow, Rusia.
- Ștefăniță, O., Buturoiu, R., **Corbu, N.** (2016). The European Identity – Romanian Youths' Perspectives in Times of Crisis. *Academos Conference: Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World*, București, România.
- **Oprea, D.**, **Corbu, N.** (2015). Perspectives on European Identity: A cross-Cultural Approach. *Qualitative Research in Communication*, București, România.
- Buturoiu, R., **Corbu, N.**, (2015). What Moderates Framing Effects? Is Source Credibility Worth Investigating?. *Media and the Public Sphere. New Challenges of the Digital Era*, Lyon, Franța.
- Durach, F., **Corbu, N.** (2015). Towards a Fragmented Euroscepticism: Particularities of the Public Opinion towards the EU in the Light of the Economic Crisis. *Communication and entrepreneurship in the European context*, București, România.
- **Corbu, N.**, Buturoiu, R. (2015). Repetitive and Competitive Media Frames and How They Affect Audiences' Trust. *Redefining Community in Intercultural Context*, Brașov, România.
- **Boțan, M.**, **Corbu, N.**, Radu, L. (2014). Attitudes towards the European Union in Times of Crisis: Euroscepticism Reassessed. *ECC ECREA, Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations*, Lisabona, Portugalia.
- **Corbu, N.**, **Oprea, D.** (2014). Regards est et ouest-européens sur l'identité européenne. *Intersections: Constructions des savoirs en information-communication dans l'espace francophone*, București, România.
- **Corbu, N.**, Ștefăniță, O., **Oprea, D.**, **Udrea, G.** (2014). The European Union: From Agenda Setting and Media Frames to Citizens' Conversations. *Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era*, București, România.
- **Oprea, D.**, **Udrea, G.**, Ștefăniță, O., **Corbu, N.** (2014). Being European in Times of Elections: Perspectives on European Identity. *Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era*, București, România.
- **Corbu, N.**, **Oprea, D.** (2014). Being European. Eastern and Western Perspectives on European Identity. *International Conference for Academic Disciplines*, Veneția, Italia.
- **Udrea, G.**, **Corbu, N.** (2013). Negotiating identities in intercultural contexts. An empirical research on how Romanian students experience identities during their university studies abroad. *ESTIDIA: Dialog Driven Change in the Public Sphere*, Bari, Italia.
- Ștefăniță, O., **Corbu, N.** (2013). Short-term Framing Effects on Citizens' Evaluations of European Subjects. *Media and The Public Sphere. Examining the Challenges in the New Communication Landscape*, Athens, GA, SUA.
- Radu, L., **Corbu, N.**, Bârgăoanu, A. (2013). Romanian Students on the European Crisis. A Qualitative Inquiry into EU-related Attitudes and Perceptions. *Qualitative Research in Communication*, București, România.
- Bârgăoanu, A., **Corbu, N.**, Radu, L. (2013). The Role of Government Evaluations and EU Identity in Shaping Economic Expectations during the Crisis: the Case of Romania. *Academos: Reconstructing Good Society*, București, România.
- **Boțan, M.**, **Corbu, N.** (2013). Media Malaise Revisited. The Effects of Conflict News Frames on Political Trust. *Media and The Public Sphere. Examining the Challenges in the New Communication Landscape*, Athens, GA, SUA.
- **Corbu, N.**, Moshe, M. (2013). The Walk of Shame in Political Context: A Case Study. *Eighth International Conference on Interdisciplinary Social Sciences*, Praga, Cehia.
- Cristea, D., **Corbu, N.** (2013). Media Framing of European News in Times of Crisis: The Romanian Case. *Strategica*, București, România.
- **Corbu, N.**, Ștefăniță, O. (2013). The EU Economic Crisis: Reflections in the Opinions of Citizens and Experts. *Strategica*, București, România.
- Iorgoveanu, A., **Corbu, N.** (2012). Question of gender bias: on the visual framing of the male and female Romanian candidates in 2009 European campaign. *New Media and the Public Sphere*, Copenhaga, Danemarca.

- Bârgăoanu, A., Dobrescu, P., Corbu, N. (2012). The Role Played by Public Elites in Building of a European Public Sphere. *Media and the Public Sphere*, Lyon, Franța.
- Moshe M., Corbu, N. (2012). Recruiting media pseudo-information reportage to enhance unification: European Union Identity Myths, Israel vs. Romania. *Communiquer dans un monde de normes*, Lille, Franța.
- Corbu, N. (2012). Framing the European Crisis in the Romanian Online Media. *Media and the Public Sphere*, Lyon, France.
- Iorgoveanu, A., Corbu, N. (2012). No Consensus on Framing? Towards an Integrative Approach Defining Frames Both as Text and Visuals. *Redefining Community in Intercultural Context, RCIC'12, Brașov*, România.
- Corbu, N., Udrea, G. (2011). European Cultural Identity and Its Challenges in Intercultural Context: An Empirical Approach. *Identity and Intercultural Communication*, București, România.
- Moshe, M., Corbu, N. (2011). Promoting European Identity? The Construction and Re-Construction of the European Identity Myths, Israel vs. Romania. *Identity and Intercultural Communication*, București, România.
- Corbu, N., Boțan, M., Bârgăoanu, A., Negrea, E. (2011). Framing European Issues in Romanian Media. *The New World of Public Opinion Research World Association of Public Opinion Research*, Amsterdam, Olanda.
- Corbu, N., Udrea, G. (2011). Challenges of European Cultural Identity in Intercultural Context. *Social Relations in Turbulent Times. European Sociological Association*, Geneva, Elveția.
- Frunzaru, V., Corbu, N., Pricopie, R., Ivan, L. (2011), High School Pupils' Choice about College in Romania. *Social Relations in Turbulent Times, European Sociological Association*, Geneva, Elveția.
- Corbu, N., Boțan, M. (2011). Framing of European News. The Coverage of the Schengen Case. *IAMCR*, Istanbul, Turcia.
- Udrea, G., Corbu, N. (2011). Cultural Adaptive Patterns in European Contexts. *Redefining Community in Intercultural Context, RCIC'12, Brașov*, România.
- Dobrescu, P., Negrea, E., Corbu, N. (2011). The Decline of the Romanians' Confidence in the EU. The Case of Romania's Accession to the Schengen Area. *Populism and Euroskepticism in Südosteuropa Symposium*, Yena, Germania.
- Frunzaru, V., Corbu, N., Boțan, M. (2011), Building a European Union Public Agenda in Romania. *Annual Conference of Research in Sociologie and Social Work*, București, România.
- Frunzaru, V., Corbu, N., Pricopie, R., Ivan, L. (2011). Brain Drain from Romania: Young People's Plans after Graduation. *Going Global? (Highly) Skilled Migrants and Societal Participation*, Aachen, Germania.
- Ivan, L., Frunzaru, V., Pricopie, R., Corbu, N. (2011). The Risk of Dropping School Versus Enrolling University for the Romanian High School Pupils. Insides for National Educational Policies. *INTED2011*, Valencia, Spania.
- Frunzaru, V., Ivan, L., Corbu, N., Pricopie, R. (2010). What High School Pupils Do after Graduation. Recommendations for Education and Employment Policies. *Remaking the Social. New Risks and Solidarities*, Cluj-Napoca. România.
- Corbu, N., Boțan, M. (2010). Priming and Framing Effects in the Media Coverage of 2009 Romanian Presidential Elections. *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere* (4th edition), București, România.
- Pricopie, R., Corbu, N., Ivan, L., Frunzaru, V. (2010). Factors Influencing School Performance in Romanian Higher Education. *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere* (4th edition), București, România.
- Corbu, N., Frunzaru, V. (2010). Romanian Media Agenda for the 2009 European Elections. *Interdisciplinary Social Sciences* (5th edition), Cambridge, UK.
- Frunzaru, V., Corbu, N. (2010). Women Politicians in the 2009 Romanian Elections for the European Union Parliament. *Beyond Citizenship: Feminism and the Transformation of Belonging*, London, UK.
- Boțan, M., Corbu, N. (2010). L'information médiatique et la responsabilité sociale: une relation confuse. *Colloque franco-roumain: La communication entre logiques marchandes et logiques solidaires* (17th edition), București, România.
- Corbu, N., Qing, Q., Becker, L.B. (2009). Voter Lists as Sampling Frames for Telephone and Mail Samples: Validating Two Studies by Focusing on Vote Choice and Turnout. *Midwest Association for Public Opinion Research*, Chicago, SUA.
- Cărlan, A., Corbu, N., Ciocea, M. (2009). Research Methods in Cultural Identity Inquiry. *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*, București, România.
- Corbu, N., Qing, Q., Becker, L.B. (2009). Using Voter Lists To Create Telephone and Mail Samples: Two Validation Studies from a Single Community. *Southern Association for Public Opinion Research*, Raleigh, SUA.
- Georgiu, G., Ciocea, M., Corbu, N. (2009). Conflicting Visions of the Cultural Identity of Europe in Romania. *European Sociological Association*, Lisabona, Portugalia.
- Corbu, N. (2009). Methodological issues in cultural semiotics of advertising. *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*, București, România.
- Corbu, N. (2008). La globalisation et la construction du sens du signe publicitaire. *Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization*, București, România.
- Corbu, N. (2007). La Publisphère – entre local et global. *Globalisation And Policies of Development*, București, România.
- Corbu, N. (2006). Stéréotypes, valeurs et pseudovaleurs de la démocratie dans les médias. *Valeurs, discours, praxis*, București, România.
- Corbu, N. (2006). La télévision et la chance de la démocratie. *Démocratie participative en Europe*, Toulouse, Franța.
- Corbu, N. (2003). Le discours publicitaire comme acte de langage indirect. *CIFSIC Colloque bilatéral franco-roumain*, București, România.

## ALTE ATRIBUȚII ȘTIINȚIFICE

### Organizator manifestări științifice

- 2021 – Conferința internațională: *ECREA Political Communication Section Conference*, București, România
- 2017 – Training school *Disentangling Populism: Reception and Effects of Populist Communication*, București, România (COST Action IS1308 Populist Political Communication in Europe)



- 2016 – Workshop româno-american *Europe at Crossroads: U.S. and European Perspectives*, București, România
- 2015 – Workshop româno-american *Public Policies and Public Participation*, București, România
- 2015 – Conferința internațională *Media and the public sphere. New Challenges in the Digital Era*, Lyon, Franța
- 2014 – Colocviul franco-român *Intersections: Construction des savoirs en information-communication dans l'espace francophone*, București, România
- 2014 – Workshop româno-american *Media and Political Institutions in Times of Elections*, București, România
- 2013 – Conferința internațională *Strategica*, București, România
- 2013 – Workshop româno-american *The Impact of New Technology on the Media Landscape*, București, România
- 2012 – Conferința Internațională *Media and the Public Sphere*, Lyon, Franța
- 2012 – Conferința Internațională *Redefining Community in Intercultural Context RCIC'12*, Brașov, România
- 2012 – Workshop româno-american *Media Coverage of Elections*, București, România
- 2011 – Conferința Internațională *Identity and Intercultural Communication*, București, România.
- 2011 – Colocviul franco-român *Traces, Mémoires et Communication* (ediția a 18a), București, România
- 2011 – Conferința Internațională *Redefining Community in Intercultural Context RCIC'11*, Brașov, România
- 2011 – Workshop româno-american *Crisis Communication*, București, România
- 2010 – Conferința Internațională *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*, București, România.
- 2010 – Workshop CNCIS *Diaspora în Cercetarea Științifică în Învățământul Superior din România*, București, România.
- 2010 – Colocviul franco-român *La communication entre logiques marchandes et logiques solidaires* (ediția a 17a), București, România
- 2010 – Workshop româno-american *Media Changes, Public Information, and Public Responsibility*, București, România
- 2009 – Conferința Internațională *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*, București, România
- 2008 – Conferința Internațională *Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization*, București, România
- 2007 – Conferința Internațională *Globalisation And Policies of Development*, București, România

#### Membru al bordului științific al revistelor academice

- Journal of Media Research – din 2010
- Romanian Journal of Communication and Public Relations – din 2010
- Central European Journal of Communication – din 2019

#### Membru al asociațiilor științifice

- Vice-președinte al secțiunii de Comunicare politică a European Communication, Research and Education Association (ECREA) – din 2022
- Network of European Political Communication Scholars (NEPOCS) – din 2018

#### PREMII ȘTIINȚIFICE

- 2021 – **Top faculty award** pentru lucrarea Castro, L., Strömbäck, J., Esser, F., Van Aelst, P., de Vreese, C., Aalberg, T., Cardenal, A. S., Corbu, N. (...) Stepinska, A. (2021). *The Anatomy of European Political Information Environments: A Demand-Driven Analysis of How They Perform and Inform Democracy*, *Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice*, *International Communication Association (ICA)*, Virtual conference.
- 2021 – **First Place Open Competition Paper** pentru lucrarea Matthes, J., Corbu, N., Jin, S., Theocharis, Y., Schemmer, C., Koc-Michalska, K. (...) Štětka, V. (2021). *Perceived Exposure to Misinformation Fuels Emotional Concerns about COVID-19: A Cross-Country, Multi-Method Investigation*. *Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)*, Virtual conference.
- 2021 – **Top Method Award** pentru lucrarea Matthes, J., Corbu, N., Jin, S., Theocharis, Y., Schemmer, C., Koc-Michalska, K. (...) Štětka, V. (2021). *Perceived Exposure to Misinformation Fuels Emotional Concerns about COVID-19: A Cross-Country, Multi-Method Investigation*. *Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)*, Virtual conference.