

**ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI  
ADMINISTRATIVE**

**FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ**

**REZUMAT**

***TEZĂ DE DOCTORAT***

***Serviciul poștal universal într-o piață poștală globală – structuri,  
mecanisme, evoluții***

**Coordonator,**

**Prof.Univ.Dr. Emil BĂLAN**

**Doctorand,**

**Nicoleta MICU**

# **CUPRINSUL**

## **REZUMATULUI TEZEI DE DOCTORAT**

<b>I CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT.....</b>	<b>2</b>
<b>II CUVINTE CHEIE.....</b>	<b>8</b>
<b>III INTRODUCERE.....</b>	<b>8</b>
<b>IV PREZENTARE SINTETICĂ A TEZEI DE DOCTORAT.....</b>	<b>11</b>
<b>V CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI FINALE.....</b>	<b>17</b>
<b>BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ.....</b>	<b>23</b>

# I. CUPRINS TEZĂ DE DOCTORAT

CONSIDERAȚII INTRODUCATIVE ȘI METODOLOGICE.....pag.7

## PARTEA I: SISTEMUL POȘTAL UNIVERSAL

### CAPITOLUL I: POȘTA INTERNAȚIONALĂ LA FINELE SECOLULUI AL XIX-LEA

- 1.1. Considerații generale.....pag.16
- 1.2. Constituirea poștei internaționale.....pag.18
- 1.3. Relațiile poștale internaționale în secolul al XIX- lea.....pag.21
- 1.4. Precursorii Uniunii Poștale Universale. Încercări de creare a unui organism poștal internațional.....pag.22

### CAPITOLUL II: SERVICIUL POȘTAL UNIVERSAL

#### 2.1. Originea și principiile serviciului poștal universal

- 2.1.1. Prezentare istorică.....pag.29
- 2.1.2. Principii fundamentale.....pag.33

#### 2.2. Context normativ

- 2.2.1. Definirea serviciului poștal universal și a obligațiilor de serviciu poștal universal conform Convenției Uniunii Poștale Universale.....pag.38
- 2.2.2 Cadrul normativ aplicabil serviciului poștal universal, la nivel european, potrivit Directivei Poștale UE 97/67/EC din 01/21/98.....pag.40

### CAPITOLUL III: COMPONENTELE ȘI INSTRUMENTELE DE REALIZARE A SERVICIULUI POȘTAL UNIVERSAL ÎN CADRUL SISTEMULUI POȘTAL UNIVERSAL

#### 3.1. Arhitectura și rolul sistemului poștal universal

- 3.1.1. Uniunea Poștală Universală ( UPU )- statut, rol, competențe.....pag.48
  - 3.1.1.2.Structura organizatorică a Uniunii Poștale Universale.....pag.48
  - 3.1.1.3.Rolul consultativ, de mediere și asistență tehnică al Uniunii Poștale Universale.....pag.53
  - 3.1.1.4. Relațiile Uniunii Poștale Universale cu alte organizații internaționale.....pag.56
  - 3.1.1.5. Relațiile Uniunii Poștale Universale cu Uniunile Poștale Reștrânse.....pag.58
- 3.1.2. Structurile subsistemului instituțional poștal la nivel regional – Uniunile Poștale Reștrânse ale Uniunii Poștale Universale - statut si competențe.....pag.62
  - 3.1.2.1. PostEurop ( Association of European Public Postal Operators )– organizare, rol, competențe.....pag.62
  - 3.1.2.2. Pan-African Postal Union – organizare, rol, competențe.....pag.64
  - 3.1.2.3. Arab Permanent Postal Commission– organizare, rol, competențe.....pag.66
  - 3.1.2.4. Baltic Postal Union– organizare, rol, competențe.....pag.69
  - 3.1.2.5. Caribbean Postal Union– organizare, rol, competențe.....pag.70
  - 3.1.2.6. Nordic Postal Union– organizare, rol, competențe.....pag.71
  - 3.1.2.7.Postal Union of the Americas, Spain and Portugal– organizare, rol, competențe.....pag.74

3.1.2.8. The Postal Union for the Mediterranean– organizare, rol, competențe.....	pag.79
3.1.2.9 African Postal Union– organizare, rol, competențe.....	pag.80
3.1.2.10 Asian-Pacific Postal Union– organizare, rol, competențe.....	pag.82
3.1.2.11. International Association of Portuguese-Speaking Communications – organizare, rol, competențe.....	pag.83
3.1.2.12. European Conference of Postal and Telecommunications Administrations - organizare, rol, competențe.....	pag.86
3.1.2.13. West African Postal Conference - organizare, rol, competențe.....	pag.91
3.1.2.14. Regional Commonwealth for Communications - organizare, rol, competențe.....	pag.92
3.1.2.15. Southern Africa Postal Operators Association - organizare, rol, competențe....	pag.94

### **3.2. Instrumente de realizare a serviciului poștal universal la nivel global**

3.2.1. Actele Uniunii Poștale Universale: Constituția Uniunii Poștale Universale, Regulamentul General al Uniunii Poștale Universale, Regulamentul de procedură al Congreselor, Convenția Poștală Universală, Protocolul final privind Convenția Poștală, Acordul privind serviciile de plăți poștale.....	pag.95
3.2.2. Efectele Actelor Uniunii Poștale Universale de-a lungul timpului.....	pag.103
3.2.3. Efectele Actelor Uniunii Poștale Universale în spațiu.....	pag.106
3.2.4. Alte efecte ale Actelor Uniunii Poștale Universale privind alte tratate.....	pag.110
3.2.5. Procedura de semnare și ratificare a actelor adoptate cu prilejul Congresului Uniunii Poștale Universale.....	pag. 111

<b>Concluzii Preliminare.....</b>	<b>pag.115</b>
-----------------------------------	----------------

## **PARTEA A-II-A: PROCESUL DE DEZVOLTARE ȘI CONSOLIDARE A CAPACITĂȚII DE FURNIZARE A SERVICIULUI POȘTAL UNIVERSAL DE CĂTRE STATELE LUMII**

### **CAPITOLUL I: STUDIUL PERSPECTIVELOR NAȚIONALE ȘI IDENTIFICAREA ELEMENTELOR POTENȚIAL INOVATIVE CU PRIVIRE LA SERVICIUL POȘTAL UNIVERSAL**

<b>1.1. Considerații introductive.....</b>	<b>pag.119</b>
<b>1.2. Drepturi și obligații specifice în legătură cu calitatea de furnizor de serviciu poștal universal - Studiu comparativ.....</b>	<b>pag. 122</b>
<b>1.2.1. AMERICA DE NORD</b>	
Canada.....	pag.122
<b>1.2.2. EUROPA</b>	
Franța.....	pag.124
Belgia.....	pag.127
Danemarca.....	pag.130
Finlanda.....	pag.133
Italia.....	pag.136
Germania.....	pag.142
Olanda.....	pag.146
Norvegia.....	pag.149

Suedia.....	pag.151
Cehia.....	pag.154
Marea Britanie.....	pag.156
Elveția.....	pag.159
Spania.....	pag.162
<b>1.2.3. ASIA</b>	
Fiji.....	pag.168
Japonia.....	pag.169
Filipine.....	pag.171
Singapore.....	pag.173
<b>1.2.4. AMERICA DE SUD</b>	
Ecuador.....	pag.175
<b>1.2.5. AFRICA</b>	
Africa de Sud.....	pag.180
<b>1.2.6. OCEANIA</b>	
Noua Zeelanda.....	pag.183

## **CAPITOLUL II: IDENTIFICAREA UNOR SOLUȚII ȘI MECANISME DE DEZVOLTARE ȘI CONSOLIDARE A FURNIZĂRII SERVICIULUI POȘTAL UNIVERSAL ÎN ERA DIGITALĂ – PERSPECTIVE**

<i>2.1. Posibilități de asigurare a dezvoltării serviciului poștal universal coroborat cu eficiența lui</i>	.....pag.206
<i>2.2. Identificarea unor soluții de consolidare a unui serviciu poștal universal fiabil și accesibil, în contextul evoluției dinamice și continue a cadrului de reglementare și a pieței din sectorul poștal la nivel european</i>	.....pag.218
<i>2.3. Conceptualizare model al serviciului poștal universal în perspectiva anului 2030</i>	.....pag.226
<b>Concluzii preliminare</b>	.....pag.238

## **PARTEA a- III-a: DIMENSIUNEA ADMINISTRATIV-ECONOMICĂ A SERVICIULUI UNIVERSAL DE POȘTĂ – STUDIU DE CAZ ROMÂNIA**

### **CAPITOLUL I: CN „POȘTA ROMÂNĂ” SA. – FURNIZOR NAȚIONAL AL SERVICIULUI POȘTAL UNIVERSAL – Studiu de caz**

#### **1.1. Prezentare generală a C.N. „Poșta Română” S.A**

1.1.1. C.N. „Poșta Română” S.A – locul și rolul acesteia în cadrul sistemului administrației publice.....	pag.244
1.1.2. Infrastructura.....	pag.249
1.1.3. Piața.....	pag.250
1.1.4. Rețeaua teritorială.....	pag.253

#### **1.2. Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații ( ANCOM ) - rolul acesteia în reglementarea pieței serviciilor poștale**

1.2.1. Natura și rolul ANCOM.....	pag.257
-----------------------------------	---------

1.2.2. Standarde privind serviciul poștal universal...	pag.258
1.2.3. Standarde privind rețeaua de subunități poștale .....	pag.259
1.2.4. Standarde privind calitatea serviciilor poștale.....	pag.260
<b>1.3. Modalități de acoperire a costurilor C.N. „Poșta Română” S.A</b>	
1.3.1. Scenariul de bază- analiză.....	pag.261
1.3.2. Scenariul alternativ – premise.....	pag.261
1.3.3. Scenariul alternativ – impact financiar cheltuieli.....	pag.270
1.3.4. Scenariul alternativ - impact financiar venituri.....	pag.273
 <b>Concluzii Preliminare.....</b>	 pag.274
 <b>CONCLUZII ȘI PROPUNERI PRIVIND PERSPECTIVELE SERVICIULUI POȘTAL UNIVERSAL LA NIVEL GLOBAL.....</b>	 pag.278
 <b>Surse bibliografice.....</b>	 pag.289

## MULȚUMIRI

*Înainte de a prezenta rezultatele acestei lucrări, doresc să-mi exprim cea mai sinceră mulțumire oamenilor și instituțiilor care, într-un fel sau altul, m-au încurajat și au contribuit la realizarea acestei teze de doctorat.*

*În primul rând doresc să-mi exprim recunoștința mea într-un mod cu totul unic Școlii*

*Doctorale din cadrul Școlii Naționale de Științe Politice și Administrative din București sub a cărei coordonare tehnică a fost realizată această teză și care de-a lungul multor luni nu a încetat să se ocupe de direcția, uneori ingrată, a acestei lucrări, dându-mi un exemplu în orice moment de rigoare științifică și onestitate.*

*Recunoștința mea merge de asemenea către instituțiile care mi-au deschis larg ușile bibliotecilor lor, în care am consumat ore lungi de muncă și care mi-au oferit tot felul de facilități pentru a realiza acest studiu: Biroul Internațional al Uniunii Poștale Universale, cu sediul în Berna (Elveția), Universitatea din Granada și Universitatea din A Coruña (Universidade da Corunha).*

## II. CUVINTE CHEIE

Serviciul poștal universal
Cooperare internațională administrativă
Uniune poștală
Colaborare pentru implementarea serviciului poștal universal
Consolidare capacitate administrației poștale

## III. INTRODUCERE

Evoluțiile din ultimele decenii îndreptăcesc caracterizarea economiilor țărilor dezvoltate ca “economii ale serviciilor”, determinând intensificarea preocupărilor specialiștilor de a depăși relativa rămânere în urmă a teoriei față de practică. Aceste preocupări s-au concentrat în primul rând asupra definirii conceptului de serviciu, problemă dificilă datorită extremei eterogenități a serviciilor.

Numele de poștă a însemnat la început o idee, care corespundea scopului acelei instituții. În decursul timpului, însă, acea instituție s-a transformat în așa mod, încât astăzi vom căuta zadarnic căruia i s-ar cuveni numele de poștă, din mulțimea serviciilor ce se execută sub acest nume.

Poșta, instituție democratică a urmărit pas cu pas dezvoltarea civilizației umane. Sectorul poștal este motorul economiei naționale, el reprezintă cea mai mare rețea de distribuire din țară, practic este o infrastructură esențială a economiei naționale.

Deși serviciile poștale au unicitate istorică și culturală, ele sunt, de asemenea, universale și indispensabile pentru noi toți.

Evoluția civilizației, dezvoltarea permanentă a forțelor de producție ar fi fost frânate dacă serviciul poștal și de telecomunicații nu s-ar fi dezvoltat permanent. Dezvoltarea rețelelor de poștă și comunicații au dat noi dimensiuni serviciilor poștale, care, pe lângă asigurarea comunicațiilor statului și a celor interumane, asigură comunicațiile economice, industriale, științifice, etc. Nevoile îndeplinite de către serviciile poștale au evoluat de-a lungul veacurilor în lumina progreselor tehnologice și de dezvoltare a societății. Comunicarea devine o funcție economică esențială, guvernele au văzut treptat serviciile poștale ca un factor important de coeziune națională.

Despre importanța lor, Constantin N. Minescu, în anul 1916, spune: „Poșta modernă este una din instituțiile cele mai democratice și, în această calitate, ea servește interese de cel mai înalt ordin, cum ar fi: afacerile de Stat, interesele marilor comercianți și industriași, ca și pe ale celui mai



*neânsemnat sat, interesele bogaților, ca și pe ale săracilor, și prin ingenioase combinațiuni, dezvoltă și transportă tot felul de manifestațiuni ale activității omenești, în întreaga lume, făcând să dispară orice distanță și graniță.”<sup>1</sup>*

Serviciile poștale au apărut și existat din nevoia de comunicare, iar existența lor s-a realizat datorită a trei elemente: unicul canal de comunicare, starea de monopol conferită de statutul de Instituție a Statului și implicit, lipsa concurenței.

Prezenta teză de doctorat izvorăște dintr-o nevoie identificată de autor, în calitate de utilizator al comunicațiilor și mai precis al serviciului poștal, căruia îi și dedică activitatea profesională cu privire la recunoașterea și la evidențierea importanței acestui sector de activitate.

Rețelele poștale sunt o resursă de neînlocuit și o infrastructură de bază esențială pentru sprijinirea bunăstării sociale și economice în întreaga lume.

Serviciului poștal universal reprezintă un element esențial în organizarea societății, prin care comunicarea se articulează în diversele sale domenii: personal, de afaceri, administrativ etc.

Astfel, **obiectul** prezentei lucrări îl reprezintă analiza serviciului poștal universal într-o piață poștală globală, insistând asupra structurii, mecanismelor și evoluției acestuia în contextul, în care serviciile poștale trebuie să valorifice progresele tehnologice, în special noile tehnologii ale informației și comunicațiilor, pentru a continua extinderea și facilitarea accesului la servicii, consolidând acoperirea serviciului poștal universal pe întreg teritoriul poștal unic deservit de rețeaua poștală mondială.

Pe măsură ce este parcursă, teza punctează elementele esențiale ale importanței rolului jucat de Uniunea Poștală Universală în domeniul sectorului poștal la nivel global, arătând cum a fost creată, ce funcții a îndeplinit și cum a fost introdus acest organism internațional în lumea complexă a Națiunilor Unite.

Pornind de la faptul că serviciul poștal universal este considerat serviciu de interes economic general (SIEG), adică prestarea lui este în interes public, mi-am propus să realizez o cartografiere a modului în care statele membre ale Uniunii Poștale Universale înțeleg să-și asume obligația furnizării serviciilor din sfera serviciului universal, întrucât un operator poștal, ca orice agent economic urmărește un singur scop: profitul.

**Noutatea** analizei efectuate pe parcursul lucrării este dată de faptul că până în prezent la nivelul reglementărilor legislative încă nu au fost identificate soluții care să vizeze politici de reformă care să permită adoptarea mijloacelor necesare promovării transformării serviciului poștal universal de către guvernele statelor, în calitate de garanți ai furnizării serviciului poștal universal.

---

<sup>1</sup> Minescu C., Istoria Poștelor Române, Imprimeria Statului, București, 1916, pag.5-6

Experiențele actuale relative la reforme în sfera serviciilor poștale demonstrează că procesul de modificare a legilor poștale poate fi controversat și constrângător dacă ne raportăm la timp, pe cale de consecință, o revizuire cuprinzătoare a elementelor definitorii ale serviciului poștal universal ar trebui să conducă la dezvoltarea unui cadru legislativ care să poată rămâne în vigoare ani de zile, pe un orizont de planificare multianual.

În acest context autorul lucrării propune, pornind de la nevoile și evoluțiile în schimbare ale utilizatorilor din sectorul poștal care impactează asupra durabilității serviciului poștal universal și provoacă rolul acestuia în societate, **o conceptualizare model al serviciului poștal universal în perspectiva anului 2030.**

Această transformare nu este o negație a serviciului poștal universal tradițional, ci, mai degrabă, o opțiune de creștere a sectorului poștal, bazându-se pe realizările sale din trecut.

Obiectivele principale ale unui nou cadru de reglementare poștal vor trebui să reflecte tendințele și evoluțiile actuale ale pieței serviciilor poștale.

Rezultatele demersului științific au evidențiat faptul că, în absența unei reglementări armonizate cu schimbările de natură tehnologică, furnizorii de servicii poștale, pot alege să reducă sfera de cuprindere a serviciilor din sfera serviciului poștal universal sau să crească prețurile în zonele unde înregistrează costuri ridicate, lăsând astfel locuitorii acelor zone fără facilitățile necesare.

Un nou cadru de reglementare ar trebui să faciliteze sau cel puțin să lase loc pentru introducerea de soluții inovatoare și furnizarea de servicii cu costuri inițiale reduse. Din perspectiva unei piețe care funcționează corect, un serviciu poștal universal ar trebui să se concentreze în mod ideal pe elementele esențiale ale furnizării de servicii poștale care nu ar fi oferite în condiții normale de concurență și pentru care nu există soluții alternative viabile atât din punct de vedere tehnic și cât și economic.

*Ne propunem ca rezultatele cercetării să poată fi utilizate de către factorii care pot determina actualizarea legislației primare privind serviciile poștale în scopul revizuirii serviciului poștal universal precum și a compensării costului net aferent furnizării acestuia, în acord cu noutățile legislative adoptate la nivel european, ținând cont de necesitățile și caracteristicile pieței naționale, recunoscând importanța asigurării unui cadru legislativ care să răspundă necesităților pieței naționale, în context global.*

#### IV. PREZENTARE SINTETICĂ A TEZEI DE DOCTORAT

Teza de doctorat este structurată în trei părți, un capitol introductiv, un capitol prezentând Concluzii și recomandări finale, respectiv o parte conținând referințele bibliografice utilizate în redactarea lucrării.

În prima parte a lucrării, s-a pornit de la observația că o modalitate de a evidenția importanța pe care o au comunicațiile în lumea în care trăim este să încercăm să arătăm rolul jucat de organizațiile internaționale care le guvernează, iar pentru aceasta niciun exemplu nu ar putea servi mai bine decât cel al Uniunii Poștale Universale, care, cu o experiență de peste o sută cincizeci de ani, continuă să desfășoare o muncă importantă pentru ordonarea la nivel mondial a transmiterii gândirii scrise și o excelentă colaborare în diseminarea culturii și în atâtea misiuni câte poate îndeplini un operator poștal ca auxiliar indispensabil tuturor activităților: comerciale, economice și industriale.

Am încercat să arătăm obiectivele și activitățile Uniunii Poștale Universale printr-o analiză a organelor sale și a diferitelor instrumente care compun Tratatul prin care aceasta a fost înființată și care guvernează această organizație și să fac cunoscute și alte aspecte ale acestui organism, a cărui vocație universală indică o poziție de avangardă în rândul organizațiilor internaționale.

Lucrarea nu se pretinde a fi istorică, deși inițial a trebuit să recurg la date istorice pentru a reflecta situația poștei internaționale înainte de 1874, adică înainte de înființarea Uniunii Poștale Universale. Este etapa care arată cum, datorită efectelor extinderii tot mai mari a mijloacelor de comunicare, se derulează activitatea comercială, intelectuală și socială a fiecărei țări, trecerea frontierelor, forțând statele să încheie mai multe acorduri poștale, care leagă țările unele de altele și care în cele din urmă duc la arătarea necesității creării unei organizații poștale internaționale, a cărei primă piatră a fost pusă la Conferința de la Paris din 1863.

Am început prin a arăta problemele pe care le-au pus relațiile poștale internaționale și diferitele încercări care s-au făcut de-a lungul secolului al XIX-lea în vederea creării unei organizații care să servească drept cadru pentru rezolvarea inconvenientelor apărute în practică și pentru unificarea criteriilor privind comunicațiile poștale, urmată de o analiză aprofundată a organizării, structurii și funcționării Uniunii Poștale Universale.

Au fost, de asemenea, prezentate și aspecte generale și juridice relative la uniunile poștale regionale restrânse datorită legăturii lor cu Uniunea Poștală Universală, în cadrul independenței lor, dedicând un spațiu amplu.

Serviciul poștal universal se înscrie într-o structură economică și socială, de bază pentru relațiile internaționale dintre popoare și, concomitent cu acestea, pentru activitățile naționale zilnice, care sunt foarte dezvoltate și cu suport logistic din partea operatorului poștal.

Aprofundarea cunoștințelor despre Uniunea Poștală Universală, organizația care a favorizat dezvoltarea comunicațiilor între popoare la nivel global prin coordonarea eficientă a serviciilor poștale internaționale, ar putea fi o modalitate de a contribui într-un fel la evidențierea importanței comunicării.

Se știe puțin sau nimic despre organizarea acestui serviciu la nivel național și foarte puțin despre Organizația mondială care se ocupă de administrațiile poștale în regim internațional, în afară de anumite aspecte generale.

Această lucrare se dorește a reprezenta o contribuție modestă și pentru a evidenția importanța Uniunii Poștale Universale, o agenție specializată a Națiunilor Unite, care, cu mulți ani înainte de crearea acestei Organizații, a furnizat servicii importante comunității internaționale.

Omul zilelor noastre dorește să fie informat rapid și regulat și revine Uniunii Poștale Universale misiunea de a oferi toată colaborarea pentru a face acest lucru posibil.

Uniunea Poștală Universală a fost întotdeauna una dintre principalele verigi de transmisie ale gândirii umane, asumând în zilele noastre un rol din ce în ce mai important în dezvoltarea culturală, economică și socială și în încurajarea relațiilor dintre popoare.

Această organizație poștală internațională, care și-a dovedit puterea chiar și în momentele critice ale celor două războaie mondiale, merită să fie cunoscută în detaliu și printre altele asta se urmărește în prima parte a lucrării.

În cadrul primei părți am realizat o analiză aprofundată a conceptului de serviciu poștal universal, evidențiat pentru prima dată în actele Uniunii Poștale Universale și a locului acestuia într-o piață poștală globală.

A fost abordarea evoluția serviciilor poștale în general, cu focus pe cercetarea serviciilor din sfera serviciului poștal univereal la nivel global și regional. Rolul serviciilor poștale, de motor al economiei serviciilor în general, este alocat acestora întrucât ele sunt singurele servicii publice care au o funcționare permanentă, mesajul este autentic și confidențial, în același timp asigură intimitate și discreție și nu în ultimul rând este garantat de către stat.

Instrumentul principal de cercetare îl reprezintă analiza literaturii de specialitate. În cadrul cercetării întreprinse s-a pus accentul pe complementaritate, pe validare reciprocă a instrumentelor și surselor de date. Obținerea unor date oficiale de la Uniunea Poștală Universală și Uniunile poștale restrânse, Comisia Europeană, Comitetul European pentru Reglementări Poștale, operatorii poștali, reprezintă de asemenea un instrument prețios în atingerea obiectivului cercetării.

Se poate afirma că această analiză, ne poate permite să înțelegem mai profund una dintre organizațiile de pionierat ale organismelor internaționale și în același timp astfel încât să poată servi drept o completare practică pentru o mai bună înțelegere a realității poștale internaționale.

Scopul urmărit în cea de-a doua parte a lucrării, intitulată „*Procesul de dezvoltare și consolidare a capacității de furnizare a serviciului universal poștal de către statele lumii*”, îl constituie descrierea situației actuale și documentarea stadiului cercetării temei, cu dorința de a identifica elemente care să poată fi utilizate pentru a dezvolta o nouă definiție, mai cuprinzătoare a serviciului poștal universal și de a oferi câteva dintre componentele cheie necesare pentru a completa actualul cadru de reglementare, oferind un set de principii directe recomandate.

Serviciul poștal universal, prin definiție, trebuie să fie evolutiv, adică trebuie să primească îmbunătățiri, atât în ceea ce privește diversificarea alternativelor disponibile, cât și în ceea ce privește standardele minime de calitate în furnizarea sa.

În cuprinsul celei de-a doua părți sunt descrise principalele caracteristici ale sectorului poștal la nivel global, cu focus pe obligațiile de serviciu poștal universal impuse operatorilor poștali naționali desemnați de către autoritatea statală în calitate de garant al furnizării serviciului poștal universal, în actualul context regional și global.

În lumea poștală, obligația de serviciu poștal universal joacă un rol foarte important, facilitând incluziunea cetățenilor și permițând activități comerciale și publice prin asigurarea serviciului poștal necesar în zonele îndepărtate.

Pentru a se asigura că un nivel de bază al serviciilor poștale este furnizat în condiții egale pentru toți cetățenii, guvernele din întreaga lume impun furnizorilor de servicii poștale așa-numita obligație de serviciu poștal universal.

Într-un mediu liberalizat, guvernele și autoritățile de reglementare doresc să continue furnizarea serviciilor din sfera serviciului poștal universal, adică să se asigure că, clienții pot accesa anumite servicii poștale de bază în condiții echitabile, indiferent de caracteristicile lor geografice sau de altă natură.

Obligația de a furniza unele servicii poștale prin serviciul poștal universal, urmărește acoperirea unei nevoi sociale care altfel nu ar fi acoperită de piață în condiții comerciale, în absența reglementării.

*Acest fapt ridică, însă întrebări fundamentale cu privire la modul în care, în practică, obligația de serviciu poștal universal poate fi păstrată într-o piață liberalizată:*

– *cum se stabilește, cine ar trebui să furnizeze serviciile din sfera serviciului poștal universal și cum ar trebui să fie furnizate ? Ar trebui să fie selectat furnizorul de servicii din sfera serviciului poștal universal folosind un mecanism de piață, sau ar trebui stabilit de către autoritatea de reglementare?*

– *cine ar trebui/ poate să furnizeze servicii din sfera serviciului poștal universal—operatorul poștal desemnat sau toți operatorii din piață ?*

– *care sunt serviciile de bază din sfera serviciului poștal universal, respectiv acele cerințe minime solicitate pentru a garanta furnizarea serviciului poștal universal tuturor cetățenilor la un preț*

*accesibil și la o anumită calitate care trebuie să continue a fi incluse pentru ca conceptul să aibă sens (și ce poate fi suprimat) ?*

Sunt de așteptat schimbări tehnologice, economice și sociale care pot fi evaluate doar parțial astăzi, aceasta înseamnă că serviciul poștal universal nu poate să mai rămână neschimbat timp de decenii, ci va trebui să se adapteze rapid la noile nevoi ale societății și să fie proiectat în cel mai flexibil mod posibil.

*În acest context ne întrebăm care sunt nevoile unei societăți moderne și dinamice (de exemplu, nevoia de informații, de conectare la comerț/autorități/resurse sociale) cărora trebuie să le răspundă serviciul poștal universal ?*

*-ce ar implica absența reglementării obligației furnizării de servicii din sfera serviciului poștal universal pentru furnizarea și calitatea serviciului poștal universal și ce anume segmente de utilizatori, ar impacta ?*

*– cât costă furnizarea serviciilor din sfera serviciului poștal universal ? Măsurarea costului aferent furnizării serviciilor din sfera serviciului poștal universal este un exercițiu complex atât în ceea ce privește teoria din spatele conceptului, cât și practicabilitatea metodelor disponibile.*

Spre exemplu, operatorul poștal desemnat trebuie să realizeze planificarea logică a rutelor sale de transport și livrare prin proiectarea optimă a unei rețele de livrare pentru serviciile incluse sfera serviciului poștal universal pentru a putea răspunde astfel obligațiilor de serviciu universal, întrucât cel mai mare cost aferent furnizării serviciului poștal universal, între 40% și 50% din totalul costurilor îl reprezintă procesul de livrare.

Prin urmare, prin îmbunătățirea planificării, proiectării și gestionării diferitelor resurse ale procesului de livrare, se poate genera o economie importantă a costurilor angrenate în acest proces sau, ceea ce este același lucru, un mare beneficiu final pentru operatorul poștal desemnat.

*– cum ar trebui să fie finanțat serviciul poștal universal? De ce apare un cost net și cum este evaluat?*

Costul unei obligații este evaluat, în general, prin metoda costului net: este egal cu marja suplimentară pe care operatorul poștal l-ar realiza în absența acestei obligații (așa-numita situație "ipotetică", deoarece nu este respectată); obligația impusă operatorului poștal îl împiedică să realizeze această marjă suplimentară.

Faptul că scăderea volumului de corespondență a generat și scăderea veniturilor, reprezintă o realitate a zilelor noastre, făcând astfel dificilă finanțarea obligațiilor generate de furnizarea serviciului poștal universal, și aceste realități conducând către necesitatea reconfigurării serviciului poștal universal, în vederea reducerii costurilor aferente.

În acest context, unele țări au ales să schimbe sau să demareze reflecția pentru a modifica domeniul de aplicare al serviciului poștal universal.

Răspunsurile la aceste întrebări pot oferi premise relevante care pot sta la baza redefinirii obligațiilor de serviciu poștal universal.

Când vine vorba de serviciile din sfera serviciului poștal universal, există atât o cantitate extinsă de informații și totuși nu sunt suficiente informații pentru a determina care este definiția corectă a serviciului poștal universal.

Pentru a decide ce servicii trebuie incluse în sfera serviciului poștal universal, un stat trebuie să țină cont de angajamentele internaționale asumate (convențiile internaționale, în special Convenția Uniunii Poștale Universale, și standardele de performanță), politicile economice și culturale naționale, nevoile specifice ale societății, situația actuală a serviciilor și, mai ales, viabilitatea financiară/economică și operațională a furnizării acestor servicii.

Nu poate fi nimic mai contraproductiv decât o lege, care să includă, drept servicii de bază în sfera serviciului poștal universal, acele servicii care sunt inadecvate din punct de vedere al calității și accesibilității.

Această abundență de informații o regăsim în lucrări academice, articole despre serviciul poștal universal și obligațiile de serviciu poștal universal, sondaje concepute pentru a determina dorințele și nevoile părților interesate și informații referitoare la cât costă furnizarea serviciului poștal universal, precum și ce costuri s-ar evita dacă obligațiile aferente furnizării serviciului poștal universal ar fi relaxate.

Pe acest fundal am considerat necesară elaborarea unui studiu care să trateze componentele cheie ale obligației de a furniza servicii din sfera serviciului poștal universal, adică acele elemente mai puțin abordate din perspectivă științifică.

Ipotezele de cercetare au izvorât din experiența dobândită de-a lungul anilor în domeniul serviciilor poștale coroborat cu necesitatea de a cerceta un domeniu de nișă, greu accesibil, cel al reglementării furnizării serviciului universal de poștă, și se bazează pe studiul literaturii de specialitate privind politicile publice, legislația specifică domeniului de poștă și asupra viziunii celor implicați în decizii și a celor ce desfășoară activități de poștă asupra problematicii reprezentate de conceptul de serviciu poștal universal.

În ceea ce privește redactarea propriu-zisă s-a urmat un plan al cercetării construit în jurul a trei mari piloni, clasificați astfel: documentarea stadiului actual cu privire la ceea ce am vrut să cercetăm, planificarea cercetării și efectuarea studiului de cercetare. Primul pas l-a constituit cercetarea bibliografică. Scopul acestui demers a fost selectarea acelor lucrări care s-au apropiat de subiectul cercetat.

După această etapă am continuat cercetarea cu studierea lucrărilor cu caracter special, românești și străine. Eforturile au fost mai ușoare față de etapa precedentă, datorită volumului mai mic de studii, studiile și articolele de specialitate având un rol aparte.

În urma parcurgerii celor două etape am selectat numai studiile care au avut legătură cu subiectul lucrării, un număr important de studii nefiind utilizat sau relevant în elaborarea acesteia, deși au fost parcurse.

Există limitări, în sensul inexistenței unui document/volum care să se refere strict la tema cercetată.

S-a procedat la o analiză atentă a literaturii de specialitate existente precum și a bunelor practici relevante, care pot contribui la dezvoltarea unui nou concept relativ la serviciul poștal universal pe o piață în schimbare rapidă.

Majoritatea datelor, informațiilor despre tema cercetată au fost descoperite sau verificate în format virtual.

Aceasta este o expunere sintetică a stadiului cercetării subiectului pe care l-am avut spre documentare în cea de-a doua parte a tezei de doctorat.

În cea de-a treia parte a lucrării, este reliefat faptul că, România în calitatea sa de stat membru și cofondator al Uniunii Poștale Universale, totodată și membru al Uniunii Europene, respectă cerințele și obligațiile ce îi revin prin operatorul poștal Compania Națională Poșta Română S.A., desemnat să furnizeze serviciul poștal universal pe teritoriul național, având definite și cuprinse aceleași prestații ce se regăsesc în sfera serviciului poștal universal și la ceilalți operatori poștali la nivel internațional, în speță corespondența și colete poștale, că respectă, de asemenea cerințele legate de: condițiile de formă, dimensiuni și greutate pentru trimiterile poștale, structura rețelei poștale, țintele de performanță, timpii de circulație, menținerea numărului de livrări, existența mecanismul de soluționare a reclamațiilor utilizatorilor de servicii poștale, cerințe respectate care o califică drept un bun furnizor al serviciului poștal universal pe teritoriul României.

De asemenea pornind de la faptul că reglementarea asigurării furnizării serviciilor din sfera serviciului poștal universal se află în centrul oricărei legi poștale care reglementează serviciul poștal, la nivel national, îmi propun să prezint și să analizez metodele de compensare a costului net, ca urmare a îndeplinirii de către operatorul poștal național desemnat, CN Poșta Română SA, a obligațiilor circumscrise sferei serviciului poștal universal.

Scopul celei de-a treia părți este de a explora provocările de depășit de către operatorul poștal național când implementează o metodologie de calcul a costului net bazată pe un scenariu de referință.

În sectorul poștal nu există un consens cu privire la care este cea mai potrivită metodă de calcul al costului serviciului poștal universal. Până acum, această activitate era aproape inutilă, deoarece



serviciile erau furnizate în temeiul unui monopol public, însă, procesul de liberalizare a făcut esențială evaluarea și standardizarea acestui cost.

Și pentru redactarea materialului de cercetare doctorală aferent celei de-a treia părți a lucrării, am urmat un plan al cercetării construit în jurul a trei mari piloni, clasificați astfel: documentarea cu privire la stadiul actual al ceea ce am vrut să cercetez, planificarea cercetării și efectuarea studiului de cercetare. Primul pas l-a constituit cercetarea bibliografică.

Am studiat lucrări cu caracter general în scopul acumulării de cunoștințe și date relevante despre serviciile poștale românești, operatorul poștal național desemnat, autoritatea de reglementare în comunicații, etc. Am urmărit aspecte relative la organizarea, activitatea, metodele și mijlocele folosite în activitățile circumscrise sferei serviciului universal de poștă, colaborările și schimburile de informații între operatorul poștal și autoritatea națională de reglementare.

Întrucât focusul cercetării științifice este concentrat în jurul relațiilor dintre operatorul poștal național și autoritatea de reglementare, relativ la reglementarea condițiilor privind furnizarea serviciului poștal universal, majoritatea studiilor parcurse au vizat domeniul de aplicare al serviciului poștal universal și alternativele pentru finanțarea acestuia.

Au existat limitări, în sensul inexistenței unui document/volum care să se refere strict la tema cercetată.

## V. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI FINALE

Prin reconfigurarea și flexibilizarea serviciilor incluse în sfera serviciului poștal universal, acesta va contribui la furnizarea de servicii la intersecția dintre lumea digitală și cea fizică, impactând totodată pozitiv și asupra mediului înconjurător prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, pe măsură ce proceda la o reducere a numărului de zile de distribuția scrisorilor.

Putem afirma că, chiar și în țările cele mai digitalizate, este încă nevoie să se asigure că serviciile poștale din sfera serviciului poștal universal sunt furnizate în mod fiabil, chiar dacă utilizatorii nu trimit sau nu primesc trimiteri poștale în fiecare zi.

Progrese tehnologice în domeniile inteligenței artificiale și analizei predictive ajută operatorii poștali să înțeleagă și să anticipeze mai bine nevoile și specificitățile diferiților utilizatori. Automatizarea logisticii și distribuției face posibilă deservirea zonelor rurale într-un mod mai specific și mai economic.

Oficiile poștale sunt din ce în ce mai puțin frecventate. În același timp, apar noi tehnologii care fac posibilă garantarea accesului la servicii și în mod mobil și fără servicii personale la fața locului.

Operatorul poștal național desemnat furnizarea serviciului poștal universal trebuie să beneficieze de o mai mare flexibilitate în furnizarea de servicii pentru a putea reacționa corespunzător la evoluția și dinamismul cererii.

Flexibilizarea obligațiilor de serviciu poștal universal, va genera eficiență, garantând în toate cazurile calitatea serviciului public furnizat clienților de servicii poștale din sfera serviciului poștal universal. O opțiune potrivită, în acest sens, o reprezintă unele zone în care nu există suficientă cerere pentru o livrare în cinci zile, spre exemplu, atâta timp cât calitatea serviciului public este garantată.

Reducerea numărului de zile de livrare, cum s-a întâmplat în Italia, de exemplu. În Italia, (ca o excepție permisă de Directivă<sup>2</sup>), distribuirea se face în zile alternative în acele zone cu mai puțin densitate, aceasta situație afectează aproximativ 25% din populația țării, dar reprezintă o modalitate concretă de flexibilizare a obligațiilor de serviciu poștal universal.

Externalizarea rețelei poștale, așa cum se întâmplă în țări precum Franța sau Marea Britanie (două modele diferite), poate reprezenta pentru operatorul poștal desemnat o flexibilizare a obligațiilor de serviciu poștal universal.

În Franța, unde operatorul poștal desemnat este 100% public, a fost promovat un model de outsourcing pentru aproape 50% din rețea. De exemplu, în unele orașe se asigură furnizarea serviciului poștal de către alte întreprinderi mici, care sunt numite în consultare cu consiliul orașenesc.

În prezent, nu există cerințe legale relative la existența unui număr minim de puncte de acces, iar planul viitor nu ar trebui să fie mai rigid, prevederile cuprinse în legislația ce guvernează serviciile poștale, asigurând în orice caz calitatea serviciului.

Nestabilirea numărului minim de oficii poștale și puncte de acces, ca obligație în sarcina operatorului poștal desemnat pentru prestarea serviciului poștal universal, poate constitui o altă modalitate de flexibilizare a obligațiilor ce-i incumbă acestuia.

Compensarea costului net aferent furnizării de servicii din sfera serviciului poștal universal ar trebui să se concentreze pe acele zone în care volumele sunt scăzute și nu permit profitabilitate.

Procesele analogice sunt din ce în ce mai mult înlocuite de canale digitale. Utilizarea în creștere a codurilor QR în timpul pandemiei de coronavirus consolidează tendința. Proliferarea smartphone-urilor și a internetului schimbă, de asemenea, comportamentul de cumpărare și crește comenzile online. Consumatorii cheltuiesc din ce în ce mai mulți bani pe bunuri și experiențe intangibile sau digitale.

---

<sup>2</sup> Directiva Parlamentului și a Consiliului European 97/67/CE / 15 decembrie 1997 privind regulile comune pentru dezvoltarea pieței interne a serviciilor poștale comunitare și îmbunătățirea calității serviciilor, publicată în Jurnalul Oficial al Comunității Europene nr. L 15 / 21 ianuarie 1998, modificată și completată.

În plus, odată cu digitalizarea și logistica inteligentă, consumul, producția și distribuția nu mai sunt legate de anumite locații. Următoarele progrese tehnologice vor accentua și mai mult această lipsă de localizare.

Într-un context de scădere a piețelor poștale și de reducere a cerințelor de servicii din sfera serviciului poștal universal, este încă în interesul utilizatorilor să asigure un nivel minim de servicii poștale la o calitate specificată.

*Cu toate acestea, nivelul de calitate al serviciului universal poștal care ar satisface cel mai bine nevoile utilizatorilor este foarte diferit între țări.* Prin urmare, reglementarea unui serviciu poștal universal, reconfigurat și modernizat rămâne în mod evident de actualitate.

Serviciul poștal universal reprezintă un factor important pentru creșterea economică, bunăstarea socială și securitatea națională.

Spre deosebire de majoritatea țărilor industrializate, în special cele europene, care se bucură de un serviciu poștal universal funcțional, multe țări din America Latină se află încă în faza de dezvoltare a serviciilor poștale din sfera serviciului poștal universal.

În America Latină, există segmente semnificative ale populației care nu sunt conectate la rețeaua poștală, nebeneficiind de prețuri adecvate și, ca urmare, volumele de corespondență pe cap de locuitor sunt relativ scăzute. În acest context, rețeaua poștală nu își poate îndeplini rolul de catalizator economic.

Pe de altă parte, majoritatea țărilor din America Latină beneficiază de costuri reduse cu forța de muncă. Ca urmare, automatizarea sortării corespondenței este considerabil mai mică decât în țările industrializate, care au costuri cu forța de muncă mai mari în raport cu costul capitalului.

Aceste diferențe înseamnă că reglementările ce vizează serviciul poștal universal din America Latină nu pot fi aceleași precum cele din țările europene, unde rețelele poștale sunt pe deplin dezvoltate, iar furnizarea serviciului poștal universal constituie regula, nu excepția.

În America Latină, spre exemplu rețelele poștale sunt incomplete și au nevoie de o reglementare diferită pentru a putea asigura furnizarea serviciilor din sfera serviciului poștal universal. În acest capitol am evidențiat aceste diferențe, precum și potențialele consecințe economice.

Efectele implementării unor noi forme de serviciu poștal universal, în special în domeniul digital, pot fi adesea însoțite de incertitudini, motiv pentru care, există posibilitatea de se a efectua teste pilot în anumite regiuni ale unui stat. Aceste încercări ar permite testarea unor forme noi și inovatoare într-o regiune, înainte de a le introduce la scară națională.

Ținând seama de faptul că, comunicarea digitală va fi din ce în ce răspândită și acceptată, coroborat cu presiunea tot mai mare relativă la finanțarea serviciului poștal universal, trebuie avute primordial în vedere și reconfigurate serviciile pentru care cererea este în scădere (livrarea de scrisori și ziare, rețea

de acces, tranzacții cu numerar la ghișeele poștale), astfel încât o reducere a frecvenței de livrare și a vitezei de livrare pot genera economii semnificative.

Trebuie subliniat faptul că Directiva 97/67/CE privind serviciile poștale impune ca serviciile din sfera serviciului poștal universal să fie furnizate cel puțin cinci zile lucrătoare pe săptămână.

Recent, unele țări au redus frecvența de livrare, iar altele plănuiesc să urmeze. Deși Directiva privind serviciile poștale oferă în prezent o flexibilitate substanțială în acest sens, nu este clar cât de mult ar putea fi redusă frecvența de livrare (în unele domenii sau pentru anumite produse), în conformitate cu Directiva privind serviciile poștale, și dacă CJEU ar confirma astfel de interpretări flexibile dacă problema ar fi dedusă judecății în viitor.

În contextul în care se pune problema sustenabilității furnizării serviciului poștal universal și îmbunătățirii eficienței, o flexibilizare este necesară și binevenită, însă nu trebuie să pierdem din vedere faptul că accesul la serviciile din sfera serviciului poștal universal ar trebui să rămână supuse unor cerințe minime uniforme la nivel național, deși accentul nu ar trebui să se mai pună pe termenii de acces, ci pe serviciu. Totodată desemnarea unui furnizor de serviciu poștal universal pentru întreg teritoriul unei țări și pentru toate serviciile incluse în sfera serviciului poștal universal ar putea reprezenta un aspect cu potențial împovărător pentru operatorul poștal național desemnat, sens în care ar putea fi avute în vedere și alte abordări pentru a asigura furnizarea de servicii din sfera serviciului poștal universal, în special pentru servicii definite (de exemplu, livrarea de ziare) sau în zone geografice specifice (de exemplu, pe insule).

Pe măsură ce componenta fizică a traficului de plăți își pierde din importanță, este posibilă decuplarea acestora de serviciile ce intră în sfera serviciului poștal universal. Este indicat ca tranzacțiile în numerar să fie menținute în sfera serviciului poștal universal atâta timp cât nu există mijloace digitale de plată cu caracteristici comparabile cu cele ale numerarului (utilizare fără infrastructură, anonim).

Nu în ultimul rând trebuie când discutăm despre sustenabilitatea în viitor a serviciului poștal universal trebuie arătat faptul că modelele de finanțare aplicate până în prezent pentru serviciul poștal universal au avut un succes redus și că relaxarea în continuare a cadrului de reglementare poate avea un impact pozitiv asupra soluționării problemei finanțării serviciului poștal universal.

Costul net aferent furnizării serviciului poștal universal poate fi unul considerabil și, dacă furnizorul de serviciu poștal universal ar suporta singur aceste costuri, acest fapt ar plasa operatorul poștal național desemnat într-un dezavantaj în comparație cu concurenții săi.

Compensarea trebuie să fie orientată către zonele cele mai vulnerabile și să garanteze coeziunea lumii rurale.

Rezultatele studiului realizat de PriceWaterhouseCoopers, publicat de Comisia Europeană în iulie anul trecut, nu clarifică posibile soluții relative la finanțarea serviciului poștal universal, având în vedere posibilitatea ca propunerea pentru o nouă directivă să prevadă sfârșitul ariilor protejate.

Această întrebare, la care nu s-a răspuns, este fundamentală pentru sectorul poștal în majoritatea statelor membre ale Uniunii Europene, dar nu numai. Este important să nu uităm, pe de o parte, că fondul de compensare este contestat de mulți economiști ca o metodă de finanțare nesigură și, pe de altă parte, că este dificil să ne bazăm pe ajutorul de stat din cauza constrângerilor bugetare naționale ale statelor membre.

O alternativă propusă de unii actori din sectorul poștal este limitarea și reducerea domeniului de aplicare al serviciului poștal universal pentru a reduce astfel costurile. Cu toate acestea, dacă ar fi adoptată, o astfel de alternativă ar submina grav structura și economia sectorului poștal și ar avea efecte devastatoare asupra funcțiilor sociale și teritoriale ale serviciului poștal universal. În prezent, serviciile poștale ajung în multe regiuni periferice în detrimentul regiunilor care generează mai multe venituri pentru aceste servicii, situație care trebuie menținută.

Pe cale de consecință, unul dintre principalele obiective de politică pentru acest sector ar trebui să fie pentru a se putea asigura viabilitatea pe termen lung dat fiind scăderea dramatică a volumelor de corespondență, finanțarea publică care ar trebui să acopere pe deplin creșterea costului net aferent furnizării serviciilor din sfera serviciului poștal universal, în contextul în care furnizarea serviciului poștal universal a devenit din ce în ce mai scump.

Subiectul viabilității pe termen lung a serviciului poștal universal nu este suficient abordat în prezent, ținând seama de numeroasele beneficii pe care serviciul poștal universal le aduce în societate.

Întrucât serviciul poștal universal trebuie să respecte principiul viabilității economice. Problema finanțării serviciului poștal universal este esențială. În cazul în care veniturile obținute din furnizarea serviciilor din sfera serviciului poștal universal nu acoperă sau nu pot acoperi costul net al serviciului, resursele publice ar trebui să ramburseze integral operatorului poștal desemnat costurile aferente asigurării furnizării serviciului poștal universal.

Fără finanțare publică, subcompensarea costurilor nete ar avea inevitabil un impact regresiv asupra calității serviciului poștal universal și ar afecta în mod inechitabil stabilitatea financiară a operatorilor poștali desemnați furnizori de serviciu poștal universal, rațiune pentru care principiul compensării integrale a costului net (inclusiv o anumită marjă care să permită investiții necesare) al serviciului poștal universal de către statele membre prin finanțare națională, ar trebui operaționalizat.

Problema evaluării și compensării costurilor serviciului poștal universal, va reprezenta și în viitor una dintre principalele probleme de politică din sectorul poștal, întrucât operatorii poștali desemnați, se

confruntă cu o provocare uriașă de a supraviețui pe o piață poștală competitivă și de a îndeplini obligațiile impuse de stat legate de universalitatea obligației de serviciu poștal.

Furnizorii de serviciu poștal universal care implementează o strategie adecvată vor avea cu siguranță un rol semnificativ pe o piață poștală globală și în viitor. Acest fapt este evident mai ales dacă avem în vedere că cererea de servicii poștale în punctul în care lumea fizică și electronică se întâlnesc este în creștere.

**Și în timp ce lumea se rotește la nesfârșit în spațiu, emblema Uniunii Poștale Universale ne reamintește că această organizație internațională se asigură în mod constant că cele șapte continente rămân conectate corespunzător prin intermediul sistemului poștal universal.**

## BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

### Lucrări științifice. Articole publicate în reviste de specialitate.

AMADEO, Mario: "Manual de Política Internacional". Editorial Abeledo-Perrot. Buenos Aires, 1978.

Ambrosini, X., F. Boldron y B. roy (2006), "Universal Service obligations in the Postal Sector", en m.A. Crew y P.r. Kleindorfer (eds.), Progress toward Liberalization of the Postal and Delivery Sector, nueva york, Springer.

BERGUM, Kristin (2008). "Calculating the Net Cost of the USO: A Practical Example from Norway". Handbook of Worldwide Postal Reform, ed. by Michael A. Crew and Paul R. Kleindorfer and James I. Campbell, Edward Elgarș

BIBIE, Maxence: "La Communauté Internationale et ses Institutiord". Recueil Sirey Bookstore, Paris, 1949.

BILLETTE De Villemeur, E.; Cremer, H.; Bernard, R. y Toledano, J. (2001): Optimal pricing and global price cap in the postal sector, abril;

Biroul Internațional al Uniunii Poștale Universale: "Montgomery Blair, Postmaster General". Revista "Union Póstale", nr. 8/1963.

BOLDRON, F., Borsenberger, C., Joram, D., Lécou, S., & Roy, B. (2009). A dynamic and endogenous approach to financing the USO in a liberalized environment, in Crew, M.A.; Kleindorfer P. R. (Ed.) Progress in the Competitive Agenda in the Postal and Delivery Sector, Edward Elgar, Cheltenham, UK, Northampton, MA .

BOURGUIGNON, H., & Ferrando, J. A. (2007). Skimming the Others. Cream: Competitive Effects of an Asymmetric Universal Service Obligation. International Journal of Industrial Organization.

CAZALS, C., Dudley, P., Florens, J. P., Patel, S., & Rodriguez, F. (2008). Delivery offices cost frontier: A robust nonparametric approach with exogenous variables. Review of Network Economics.

Choné, P., Flochel, L., & Perrot, A., 2002. Allocating and Funding Universal Service Obligations in a Competitive Market. International Journal of Industrial Organization.

COHEN, R., McBride, C., & Panzar, J.C. 2010. The cost of the USO in the United States, Heightening Competition In The Postal And Delivery Sector, Book Series: Advances in Regulatory Economics.

CREMER, H., A. Grimaud y J.J. laffont 2000, "The Cost of Universal Service in the Postal Sector", en m.A. Crew y P.r. Kleindorfer (eds.), Current Directions in Postal Reform, Boston, Kluwer Academic Publishers.

CREMER, Helmuth, Philippe de Donder, Francois Boldron, Denis Joram, and Bernard Roy. 2008. "Social Costs and Benefits of the Universal Service Obligation in the Postal Market." In Competition and Regulation in the Postal and Delivery Sector, edited by M.A. Crew and P.R. Kleindorfer. Cheltenham, UK: Edward Elgar.

CREW, Michael A., and Paul R. Kleindorfer. 2006. "Approaches to USO under Entry." In Liberalization of the Postal and Delivery Sector, edited by M.A. Crew and P.R. Kleindorfer. Cheltenham, UK: Edward Elgar.

CREW Michael, Paul Kleindorfer, and James I. Campbell Jr., eds., Cheltenham, 2008. Handbook of Worldwide Postal Reform, U.K.: Edward Elgar.

De DONDER, P. 2006. Access pricing in the postal sector: Theory and simulations. Review of Industrial Organisation.

DIEKE, A., & Junk, P. 2015a. Alternative Funding Models for the Universal Service Obligation: The European Experience. WIK Report, Bad Honnef.

DOBRODOLAC, M., Blagojevic, M., Draskovic, D., & Svadlenka, L. 2018. Development trends in the structure of services of the public postal operator in Serbia. International Conference on traffic and transport engineering (ICTTE), (Ed.) Cokorilo.

DOBRODOLAC M., Ralević, P., Švadlenka, L., & Radojčić, V. 2016. Impact of a new concept of universal service obligations on revenue increase in the post of Serbia. Promet - Traffic&Transportation,

FRATINI A. 2016. Compensation Fund Under EU Law: A Suitable Solution for the Postal Market?, in Crew, M.; Brennan, T.J. (Ed.). The Future of the Postal Sector in a Digital World, Springer International Publishing, New York.

FRANKLIN, Ali - Universal Postal Service in the 21st. Century: The New World Order, LAMBERT Academic Publishing (7 Januarie 2013)



FRANCIS, Lyall, 28 Noiembre 2011 - International Communications: The International Telecommunication Union and the Universal Postal Union, Routledge; 1st edition.

HOSTAKOVA, D. 2018. Identification of the requirements of customers of the postal company on the spatial availability of access and contact points of the public postal network, CBU International Conference proceedings 2018: Innovations in Science and Education, (Ed.) Hajek P.; Vit O., Proceedings of CBU.

ITURRALDE, J. M., & Quiros, C. (2008). Analysis of efficiency of the European postal sector. International Journal of Production Economics.

JAAG, C., Moyano, J. P., and Trinkner, U. (2016), *Postal strategies in a digital age*, in M. A. Crew, T. J. Brennan (eds.), *The Future of the Postal Sector in a Digital World*, Springer International Publishing Switzerland.

JAAG, Christian, and Urs Trinkner. 2008a. Pricing in Competitive Two-sided Mail Markets, Competition and Regulation in the Postal and Delivery Sector, edited by Michael A. Crew und Paul R. Kleindorfer . Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar.

MORTEN Falch, Anders Henten, 2018. "Universal Service in a Digital World: The Demise of Postal Services", *CMI, ES*, Aalborg University, Copenhagen, Denmark.

MOUQUET, D., "Centenario de la primera reunión de la Comisión internacional de Correos. París. Mayo de 1963". Revista "Union Postale", nr. 8/1963.

*News in the Mail: The Press, Post Office, and Public Information, 1700-1860s*. Contributions in American History, No. 138. New York: Greenwood Press, 1989.

NYLUND, Thure "La Unión Postal de los Países del Norte". Revista "Union Postale", nr. 9/1957.

PANZAR, John C. 2001. 'Funding Universal Service Obligations: The Costs of Liberalization.' In *Future Directions in Postal Reform*, edited by Michael A. Crew and Paul R. Kleindorfer. Boston, MA: Kluwer Academic Publishers.

PANZAR, J., 2000, "A methodology for measuring the Costs of Universal Service obligations", *Information Economics and Policy*, vol. 12.

PAOLA, Hugo de "El cincuentenario de la Oficina Internacional de la UPAE y la participación de los países americanos en la elaboración de la legislación postal internacional". Revista Union Póstale, nr. 10/1962.

- PERERA, H. W. J. "Notable historia de la Unión Postal Universal". Revista "Union Postale", nr. 11-12/1974.
- RAHI, Michel "La Unión Postal Universal, su obra y su funcionamiento como Organismo especializado". Revista "Union Póstale", nr. 1/1963.
- Ralević, P. 2014. A model for designated operator resource optimization based on measuring the efficiency of postal services providing (Doctoral dissertation). University of Belgrade, Faculty of Transport and Traffic Engineering, Serbia).
- Ralević, P., Dobrodolac, M., Marković, D., & Mladenović, S. 2015. The measurement of public postal operators' profit efficiency by using data envelopment analysis (DEA): A case study of European Union member states and Serbia. *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*.
- REUTERS, Paul, 1958 "Droit International Public." Presses Universitaires de France. Paris.
- ROUSSEAU, Paul, 1957 "Derecho Internacional Público". Ediciones Ariel, Barcelona.
- SARAC. D., Kopic, M., Mostarac, K., Kujacic, M., & Jovanovic, B. 2016. Application of set covering location problem for organizing the public postal network. *Promet-Traffic & Transportation*.
- SARAC. D., Unterberger, M., Jovanovic, B., Kujacic, M., Trubint, N., & Ozegovic, S. 2017. Postal network access and service quality: Expectation and experience in Serbia. *Utilities Policy*.
- TERILA, Pertti "El nuevo acuerdo postal nórdico". Revista "Union Póstale", nr. 2/1973.
- TOCHKOV, K. 2015. The efficiency of postal services in the age of market liberalization and the internet: Evidence from Central and Eastern Europe. *Utilities Policy*.
- TURNER BARBER, Charles, 1963, "Restricted Intergovernmental Postal Unions: agents of regional functionalism". American University.
- URDANGARAY, Elias "Consideraciones acerca de la Unión Postal de las Americas y Espana". Revista "Union Postale", nr. 3/1943.
- VELEZ SALAS, Francisco, 1946 "Union Postal de las Americas y España: una gran institución postal Panamericana. Historia y evolución de los Correos del Continente". Imprenta Nacional. Caracas.
- VERDEGAY, Eduardo, 1894 "Historia del Correo desde sus orígenes hasta nuestros días". Imprenta Ricardo Rojas. Madrid.
- WEBER, Edward "La Unión Postal Universal y sus Uniones restringidas". Revista "Union Postale", nr. 1/1963.