

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative**  
**Facultatea de Comunicare și Relații Publice**

**Teză de abilitare:**

*Anatomia crizelor în domeniul comunicării. Noi direcții de cercetare*

- **Rezumatul în limba română și în limba engleză -**

**Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu**

## Rezumat în limba română

Teza *Anatomia crizelor în domeniul comunicării. Noi direcții de cercetare* prezintă parcursul meu profesional după obținerea titlului de doctor (2012), direcțiile de cercetare, principalele contribuții în domeniul comunicării, experiența în coordonarea echipelor de cercetare, precum și planurile de cercetare actuale și viitoare, relevante pentru activitatea din cadrul Școlii doctorale. Teza este împărțită în două capitole, primul fiind dedicat parcursului profesional și științific, iar cel de-al doilea direcțiilor de cercetare viitoare și planului de carieră din cadrul Școlii Doctorale în științele comunicării.

Capitolul 1 – *Parcursul profesional și științific* – prezintă evoluția profesională în domeniul comunicării și al relațiilor publice și activitatea mea de cercetare din 2012 și până în prezent. Așa cum am arătat în cadrul prezentei teze, întreaga mea activitate profesională este legată de domeniul comunicării și al relațiilor publice, de-a lungul timpului lucrând în agenții de profil și în cadrul departamentelor de comunicare ale unor companii multinaționale, având o experiență practică bogată. Din 2009, de când am început studiile doctorale și am intrat ca preparator universitar la Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, am intrat în echipe de cercetare și am început să lucrez la studii și analize alături de cercetători cu experiență. Activitatea mea de cercetare a fost dominată de trei dimensiuni, care sunt direct legate de activitatea de predare din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, SNSPA. Prima direcție reprezintă o incursiune în sfera imaginii, cu scopul de a explora epistemologia imaginii și a comunicării. Așa cum am arătat, această primă direcție de cercetare a presupus analiza modului în care se formează imaginea, pornind de la elementele prime ale acesteia (arhetipul, mitul, simbolul), pentru a ajunge la zonele mai ușor accesibile din sfera reprezentării. Aceste demersuri sunt importante pentru a putea înțelege procesele de comunicare, modul în care indivizii procesează mesajele și interacționează cu acestea, elementele care influențează reprezentarea și mecanismele acesteia. A doua direcție de cercetare este legată de explorarea metodologică a domeniului comunicării prin intermediul metodologiilor calitative, ca fundament pentru dezvoltarea comunicării și a relațiilor publice ca un domeniu de sine stătător. Această a doua direcție este o completare a studiilor derulate în domeniul epistemologiei imaginii și a comunicării și a fost concretizată într-o serie de proiecte internaționale coordonate de cercetători de prestigiu în domeniul cercetării calitative în comunicare (Bryan

Taylor, Universitatea din Colorado Boulder, SUA). A treia direcție de cercetare, și implicit cea actuală, este dedicată comunicării de criză și este direct legată de studiile derulate anterior privind înțelegerea mecanismelor de formare a imaginii, elementele care compun identitatea și imaginea și fundamentele epistemologice și metodologice ale comunicării. Explorarea comunicării de criză și a rolului pe care noile tehnologii și social media le au în escaladarea evenimentelor și transformarea riscurilor în crize reprezintă un pas important pentru cercetarea în domeniul comunicării și al relațiilor publice. În cadrul acestei direcții de cercetare analizez impactul noilor tehnologii de comunicare, a inteligenței artificiale și a rețelelor sociale în crizele din domeniul comunicării. O parte dintre studiile derulate în ultimii ani sunt legate de folosirea social media listening în comunicarea și managementul crizei, mai exact modul în care diferite programe de social media listening pot fi utilizate în identificarea riscurilor și problemelor cu care organizațiile se pot confrunta în mediul online. Prin intermediul unui proces care ar trebui să pornească de la promisiunea brandului și așteptările stakeholderilor, social media listening poate oferi noi instrumente de măsurare în relațiile publice și de gestionare a relației cu stakeholderii în timpul crizei.

Capitolul 2 – *Direcții de cercetare viitoare și planul de carieră* – prezintă proiectele și interesele de cercetare actuale și proiectele aflate în pregătire și dimensiunea internațională a activității profesionale și de cercetare. De asemenea, la finalul acestui capitol prezint o serie de elemente care fac parte din planurile legate de viitoarea activitate din cadrul Școlii Doctorale.

## **Rezumat în limba engleză**

The current thesis presents my professional path after 2012, when I defended my PhD thesis and got the doctoral degree. It also looks to unveil the research carried out, the main contributions to the field of communication and public relations, my experience in coordinating research teams, as well as my current and future research plans for SNSPA's Doctoral School. The thesis is organized in two main chapters followed by the reference list. The first chapter, as it will be elaborated below, is dedicated to the professional and scientific activities carried out along the years, while the second chapter looks to present the future research areas and the career plan for the Doctoral School.

Chapter 1 – *Professional and scientific background* - presents my professional path in the field of communication and public relations and the research activities conducted since 2012 until today. As shown in the current thesis, both my academic training and professional activities are directly linked to communication and public relations. After I graduated the BA program in communication at SNSPA, I started working in public relations agencies and communication departments of multinational companies and have been involved in several strategic communication campaigns for brands activating in Romania and in international markets. During my MA studies in image analysis, I started to be involved in research teams dedicated to identity and image and afterwards I was enrolled as a PhD student in the area of epistemology of image. At the same time, I started working as a teaching assistant at the College of Communication and Public Relations, SNSPA. As elaborated in the current thesis, my research activity has been centered on three dimensions, directly linked to the academic and teaching activity at the College of Communication and Public Relations, SNSPA. The first area of research is dedicated to identity and image and looks to explore the epistemological fundamentals of image and communication. The scrutiny of image departed from archetype, myth and symbols and continued with perception and representation. As shown, these explorations are valuable for any attempt to unveil and understand the representation and communication processes, to comprehend and foresee how individuals perceive, picture and imagine the messages they receive and the meanings they give along the way. The second area of my research is related to the methodological exploration of the field of communication, by looking at its theoretical and methodological grounds. This is in line

with the first area of research and aims to bring out reasons and arguments for the development of communication and public relations as academic and epistemic fields. As shown in the current thesis, the second area of research is linked to my involvement in a series of international projects in qualitative research in communication, coordinated and carried out by prestigious and well-known researcher Bryan Taylor from University of Colorado Boulder, USA, as well as from researchers from other universities and venues from Poland, Spain, Canada, USA, Turkey and Spain. The third area of research presented in this thesis is dedicated to crisis communication and the role that new communication technologies, artificial intelligence and social media have in crisis escalation and overall crisis anatomy. The research carried out in crisis communication follow the studies, analysis and research projects looking to understand how individuals perceive context-related messages, the way they give meaning and how image and representation are constructed. The studies conducted in the last years are related to the means and practices of social media listening in an attempt to use the available tools to listen and understand what stakeholders want and how they refer to events and crisis. These studies are looking to explore the possibility of using social media listening in a potential preventive model in crisis communication and in ensuring new measurement in public relations.

Chapter 2 – *Future research areas and career plan* - presents my current research projects and interests, the next-in-line projects and the international cooperation. The chapter ends with a series of elements that are part of the plans related to the future activity within the Doctoral School.