

FLORINELA MOCANU



CONTACT

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/florinela-mocanu-4b356b87/>

PROFIL

Permis de conducere: categoria B

CINE SUNT?

În timpul liber îmi place să citesc romane psihologice și romane romantice. Îmi place să mă uit la filme și drame cu mister. Să văd piese de teatru la teatru, festivaluri de muzică și concerte, evadările pe litoral sunt câteva dintre activitățile pe care le fac cu plăcere. Hobby-ul meu preferat este să călătoresc și să interacționez cu diferite culturi ale lumii.

PASIUNI

Dans (Bachata/Kizomba)
Jocuri de societate
Voiaj

LIMBI STRĂINE

Engleză (competență)
Franceză (începător)
Spaniolă (începător)

EDUCAȚIE

Doctorat în Studii privind alfabetizare digitală, 2017 – prezent, 2017 – prezent

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA

Teză de doctorat: Alfabetizare digitală în rețelele sociale pe diferite categorii de vârstă

Project Management – Master (Engleză), 2015 – 2017

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA

Dissertație: Alfabetizare digitală în rândul tinerilor adulți din România

Facultatea de Marketing, 2012 – 2015

Academia de Studii Economice București

Lucrare de absolvire: Planificarea unei campanii de comunicare de marketing pe piața culturală. Studiu de caz: În Teatrul Culise

Facultatea de Comunicare și Relații Publice - SNSPA, 2012 – 2015

Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA

Lucrare de absolvire: Teme naționale și teme europene în emisiunile TV din România în timpul campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare din România din 2014.

Colegiul Economic Virgil Madgearu, București 2008 – 2012

Contabilitate, București

EXPERIENȚĂ DE MUNCĂ

Invățare și dezvoltare

- Enterprise Design Thinking Practitioner (IBM) - 2021
- Conducere și comportamente în managementul proiectelor pentru proiectele de astăzi (IBM) - 2021
- MD002 Digital Manager Readiness Assessment and Development Program (IBM)-2021
- Partener de încredere - beneficiile încrederii în relațiile profesionale (IBM) – 2020

IBM – Worldwide Events Manager- Sept 2021 – Present

București, RO

- Invățarea îndrumărilor existente de la CHQ pe platformele digitale și integrarea acestora în restul suitei de evenimente pentru a optimiza difuzarea în cadrul echipelor WW
- Gestionarea planificării și execuției evenimentului: gestionarea sponsorizării, spațiului de expoziție, relațiilor cu agențiile și asigurarea implementării și execuției strategiei și planificarea evenimentului cu cele mai înalte standarde și conform direcțiilor privind experiența mărcii evenimentului.
- Gestionarea bugetului evenimentului, monitorizarea continua a performanței evenimentului, optimizarea activităților, asigurând că angajamentele de venituri create de marketing sunt îndeplinite după eveniment.

PUBLIICAȚII

Mocanu, F. (2021). Alfabetizare digitală în rețelele sociale pe categorii de vârstă. (Teza de doctorat nepublicată)

Manole-Andrei, G. & Mocanu, F. (2021). Reprezentarea în mass-media a coronavirusului în presa românească. Teme naționale, europene și internaționale. Analele Universității „Ovidius”, Seria Științe Economice, 21(2), 363-373

Mocanu, F. (2018). Alfabetizarea digitală în rândul tinerilor adulți din România. Management Dynamics in the Knowledge Economy, 6(3), 449-470.

Duduciuc A., Ivan L. și Stănescu D. (2016). Comunicarea și percepția socială. Coautor al capitolului: Stima de sine și motivația autorealizării, pp.103-117.

Chiciudean, I. & Bira, M. (2015). Europa pentru care votăm: subiecte naționale și europene ale alegerilor pentru Parlamentul European din 2014. Autorul capitolului: Campania electorală 2014 pentru alegerile europarlamentare din România. O analiză a emisiunii TV din România, pp. 55-72

VOLUNTARIAT

2014-2015

Organizația studentescă DaAfaceri

Departamentul de Creație este responsabil cu crearea materialelor promoționale și cu conceperea de noi idei pentru Proiectele în derulare.

ABILITĂȚI DE BUSINESS

Project Management
Brand Communication
Agile Thinking
Event Management
Retail Marketing
Design Thinking Practitioner

- Gândire critică și rezolvare de probleme prin capacitatea de a utiliza cunoștințele, faptele și datele pentru a reacționa decisiv și eficient pentru a evalua problemele și a găsi soluții.
- Experiența de planificare și execuție atât în evenimente fizice, cât și digitale.

IBM – EMEA Events Manager- Expert de procese în integrarea digital Feb 2021 – Sept 2021

București, RO

- Oferirea îndrumărilor tehnice de specialitate și cunoștințelor despre platformele digitale pentru a sprijini echipele, partenerii și agențiile IBM pentru a dezvolta experiențe de mare impact și captivante pentru clienți cu furnizorii de platforme IBM.
- Invățarea îndrumărilor existente de la CHQ pe platformele digitale și integrarea acestora în restul suitei de evenimente pentru a optimiza difuzarea în cadrul echipelor WW.
- Oferirea feedback-ului structurat către CHQ cu privire la nevoile de activare, îndrumări, blocaje și priorități de îmbunătățire din perspectiva EMEA.
- Lucrarea cu furnizorii de platforme, producând documente de orientare suplimentare pe care le putem împărtăși în mod egal echipelor interne. Colectarea constatărilor și feedback-ului de la echipele EMEA

Proiecte: Traininguri Bizzabo Admin, Crearea Diviziei IMM-uri EMEA, Integrarea echipei Digital Platforms Tiger, Consultanță pentru instrumente noi de activitate, Dezvoltarea și proprietatea editorilor de evenimente EMEA

IBM - Event Manager for European Events

March 2019– 2021

București, RO

- Gestionarea planificării și execuției evenimentului de la capăt la capăt: gestionarea sponsorizării, expo-ul de expoziție, relațiile cu agențiile și asigurarea implementării și execuției strategiei de eveniment și planificată cu cele mai înalte standarde și conform liniilor directoare privind experiența mărcii evenimentului.
- Gestionarea bugetului evenimentului, monitorizarea continuu performanța evenimentului, optimizând astfel activitățile, asigurându-vă că angajamentele de venituri create de marketing sunt îndeplinite după eveniment.
- Reunește toate părțile interne și externe implicate pentru a asigura succesul evenimentului (manageri de campanie, directori de vânzări, organizatori terți, agenții, lideri de portofoliu)
- Lucrați într-un mediu internațional și adaptați-vă la diferite stiluri de lucru
- Gândire critică și rezolvare de probleme prin capacitatea de a utiliza cunoștințele, faptele și datele pentru a reacționa decisiv și eficient pentru a evalua problemele și a găsi soluții
- Experiență de planificare și execuție atât în evenimente fizice cât și digitale

Proiecte: IBM @SDN NFV World Congress 2019, The Hague; IBM @Cyber Security Summit, London; Europe & MEA Supply Chain Series 2020 (Virtual Event)

Huawei Mobile Romania – BTL & In-store Communication Manager

2017-2019

București, RO

- Propunerea și implementarea evenimentelor și campanii BTL
- Briefing agenției, gestionarea comenzilor de achiziție, urmărirea plăților
- Menținerea comunicării și a bunelor relații cu părțile de interes naționale și internaționale (China, Polonia, Grecia, Ungaria etc.)
- Management de proiect pentru articolele de construcție a magazinelor, intermedierea comunicării între toate părțile implicate (agenție, forță de teren, personalul magazinului și partenerul de retail)
- Asigurarea direcțiilor de brand atunci când se adaptează la nivel local și se supraveghează implementarea materialelor promoționale în magazine (~500)
- Atribuții de bugetare, construirea și actualizarea planurilor bugetare anuale, conform nevoilor companiei și departamentului

ABILITĂȚI DIGITALE

Microsoft Office tools (Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Expression Web 4),
Adobe Photoshop Basic,
Movie Maker,
IBM Publisher Pages
SPSS (beginner)
Social media skills (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube)
Abilitatea de a învăța noi instrumente și aplicații operative

ABILITĂȚI SOCIALE

Spirit de echipă, motivație, empatie

ABILITĂȚI ORGANIZATORICE

Punctualitate, simț al responsabilității, abilități de conducere, capacitate de decizie.

ABILITĂȚI ARTISTICE

Actorie. Atelierul de absolvire Teen Media iunie-septembrie 2010, încheiat cu piesa „Paparazzi sau Cronica unui răsărit de soare avortat” care va avea loc pe 20 septembrie la Teatrul Nottara din București, regizor fiind Cristian Bajora și atelier coordonat de Mihai Calotă.

Proiecte: Retail shop building expansion and upgrade, After Hills BTL Activation 2018, Design and construction of the Huawei POP-UP Store in Afi Cotroceni

Huawei Mobile Romania – Marketing Specialist

2015-2017

București, RO

- Organizarea de evenimente cu părțile interesate (loc, cadouri, lista de invitați).
- Gestionarea campaniilor de lansare pe diferite canale media, cum ar fi online, comunicare în magazin, media.
- Menținerea legăturilor cu părțile interesate de top (KOL, parteneri de vânzări)
- Crearea de rapoarte săptămânale de sell-out și analiza evoluției sell-out-ului prin găsirea și ajustarea cauzelor.
- Campanii de marketing comerciale cu parteneri, de la bugetare până la evaluare
- Managementul echipei de teren și al promoterilor.

Projects: P Series Launch (P9, P10), BTL P9 Launch 2016, BTL Back to School campaign 2016, BTL Xmas Campaign 2016, BTL Summer Well 2017

Pessano's Variety Store – Retail Sales Assistant

Jul-Sept 2015

Ocean City, New Jersey, USA

- Salutați clienții, ajutați clienții să găsească produsele necesare
- Organizați produsele pe rafturi, păstrați magazinul curat și îngrijit;

BGS Divizia de Securitate – Marketing Intern

Apr-May 2014

București, RO

- Utilizarea instrumentelor de marketing pentru crearea campaniilor de Responsabilitate Socială Corporativă
- Crearea materiale de promovare și planuri editoriale pentru Social Media (Facebook)
- Sprijin în organizarea și promovarea evenimentului CSR Bucurie cu o Jucărie

Comunicări științifice

Mai 2015: ComunicarTe 12, Facultatea de Comunicare si PR. „Conexiunea dintre stima de sine și motivația pentru auto-realizare.”;

Mai 2014, ComunicarTe 13, Facultatea de Comunicare si PR. „Studentii țigani de la Facultățile de Medicină din România și integrarea lor în sistemul de învățământ superior”; (Locul 1)

Aprilie 2014, Sesiunea de Comunicare Științifică, Facultatea de Marketing. „Marcul de țară- Sistemul educațional românesc ajunge la așteptările elevilor?”