

Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Școala Doctorală Multidisciplinară
Domeniul Management

Rezumat

Teză de doctorat

Dinamica cunoștințelor în procesul inovării în afacerile de familie: Cazul României

Coordonator științific
Prof. Univ. Dr. Dr. DHC. Constantin Brătianu

Doctorand:
Adrian Motoc

București , 2022

Abstract

Context: Cunoștințele sunt cunoscute ca având un rol semnificativ în determinarea nivelului de competitivitate susținută care poate fi atins de firme, chiar și de întreprinderile familiale. Cu toate acestea, întreprinderile de familie, datorită caracteristicilor lor specifice, tind să utilizeze dinamica cunoștințelor în mod diferit în procesul lor de luare a deciziilor, ceea ce duce la incapacitatea de a inova pe cont propriu. Cu toate acestea, din cauza conexiunii dintre familie și afaceri, inovația în afacerile de familie este caracterizată de ceea ce este cunoscut sub numele de „paradoxul inovației”. Acest paradox afirmă că întreprinderile de familie au adesea un potențial mai mare de a inova, dar le lipsește înclinația de a face acest lucru. În lumina acestui fapt, s-a pus un accent semnificativ pe factorii care influențează dorința întreprinderilor de familie de a inova în efortul de a înțelege și, probabil, de a găsi o soluție la problema inovației.

Scop: Obiectivul cercetării actuale este de a examina crearea și transferul de cunoștințe organizaționale în cadrul întreprinderilor familiale și efectul acestora asupra activităților de inovare și proceselor de inovare. Această teză de doctorat își propune să contribuie la o înțelegere mai profundă a dinamicii cunoașterii și a procesului decizional privind activitățile de inovare asociate afacerilor familiale prin explorarea legăturii dintre gradul de implicare a familiei în companie și disponibilitatea în contextul inovației colaborative prin lentilele celor trei tipuri de cunoștințe. Ca urmare, își propune să ofere perspective importante practicienilor, atât din perspectiva familiei, cât și din afara familiei.

Metoda: Metodologia s-a bazat pe cercetare cu metode mixte și a folosit o metodă Grounded Theory și o tehnică de studiu de caz multiplu folosind unsprezece afaceri de familie ca subiecte de studiu cu peste 160 de ore de interviuri pentru analiza calitativă. Prin aceasta a reușit să dobândească o mai bună înțelegere a impactului pe care influența familiei și dinamica cunoștințelor îl joacă în

afacerile familiale și procesele de luare a deciziilor prin realizarea de interviuri semi-structurate atât cu membrii familiei, cât și cu membrii non-familiali ai companiilor. Pentru a ajunge la rezultate, cazurile nu au fost doar comparate, dar a fost efectuată și o analiză încrucișată pentru a evidenția paralelele și contrastele dintre cazuri. Pentru a oferi dovezi mai solide și a atinge scopul cercetării, a fost efectuată o analiză cantitativă. Au fost 102 chestionare validate și utilizate în această secțiune de cercetare. Scopul acestei secțiuni a tezei a fost de a examina formele de inovare deschisă și utilizarea acestora de către firmele familiale românești, precum și relația dintre utilizarea lor și performanța generală a inovației. În ceea ce privește modelul sugerat, doar două dintre cele șase relații ipotetice au putut fi susținute.

Concluzie: Conform constatărilor studiului, nivelul de implicare a familiei în afacerile familiale este un factor semnificativ pentru a determina dacă astfel de întreprinderi familiale sunt sau nu susceptibile de a se angaja în inovare colaborativă determinată de gradul de influență asupra procesului decizional a fiecărui tip de cunoștințe. Prin urmare, această cercetare ne avansează înțelegerea dinamicii cunoștințelor în procesul de luare a deciziilor privind acțiunile de inovare ale companiilor de familie prin analizarea empirică a efectului neprevăzutelor asupra capacității unei afaceri de familie de a participa la inovare și a efectelor acesteia asupra succesului inovării. Pe baza clasificării companiilor de familie, au fost propuse trei modele pentru a descrie influența pe care o deține fiecare factor.