



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Pătruț Monica-Paulina**
Adresă Calea Marasesti nr. 157, Bacău, România
Telefon(oane) 0040 234 206 090 **Mobil:** 004 0742 049 099
E-mail(uri) monicapatrut@yahoo.com, monicapatrut@edusoft.ro
Naționalitate(-tăți) română
Data nașterii 12.04.1972
Sex feminin

Experiența profesională

Perioada	01.03.2004 – prezent
Funcția sau postul ocupat	lector universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Susținerea cursurilor și seminariilor (comunicare politică, marketing politic, social media, metode de cercetare în PR, sociologia opiniei publice, sociologie, politologie), realizarea de cursuri universitare, participări la manifestări științifice, activitate de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Catedra de Științe ale Comunicării, Calea Mărășești nr 157, Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ universitar
Perioada	01.09 .2002 – 28.02.2004
Funcția sau postul ocupat	consilier școlar
Activități și responsabilități principale	consiliere școlară
Numele și adresa angajatorului	Inspectoratul Școlar Bacău, Grupul Școlar “Mihai Eminescu”, Liceul de Artă “George Apostu” Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ preuniversitar
Perioada	01.09.2001 – 31.08.2002
Funcția sau postul ocupat	profesor
Activități și responsabilități principale	Predarea disciplinei cultură civică
Numele și adresa angajatorului	Inspectoratul Școlar Bacău, Școala Generală „Al. I. Cuza”

Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ preuniversitar
Perioada	01.09.2001 – 31.08.2002
Funcția sau postul ocupat	coordonator pe județul Bacău
Activități și responsabilități principale	Coordonarea și verificarea activității operatorilor de teren, centralizarea datelor culese
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Sondare a Opiniei Publice TRENDMARK, S.C. Multiproduction Media Group S.A., București
Tipul activității sau sectorul de activitate	cercetare de teren, coordonare, concepere si centralizare chestionare
Perioada	01.09.2000 – 31.08.2001
Funcția sau postul ocupat	consilier școlar
Activități și responsabilități principale	consiliere școlară
Numele și adresa angajatorului	Inspectoratul Școlar Bacău, Colegiul Național „Ferdinand I”
Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ preuniversitar
Perioada	01.09.1999 – 31.08.2000
Funcția sau postul ocupat	profesor
Activități și responsabilități principale	Predarea disciplinei cultură civică
Numele și adresa angajatorului	Inspectoratul Școlar Bacău, Școala Generală „ Ion Creangă”
Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ preuniversitar
Perioada	01.09.1990 – 31.09.1993
Funcția sau postul ocupat	profesor
Activități și responsabilități principale	Predarea disciplinelor prevazute în programa claselor I- IV
Numele și adresa angajatorului	Inspectoratul Școlar Bacău, Școala Generală Tătăraști, județul Bacău
Tipul activității sau sectorul de activitate	învățământ preuniversitar

Educație și formare

Perioada	octombrie 2008 – 2010
Calificarea / diploma obținută	master
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare managerială și resurse umane
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative , București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	MSc
Perioada	Octombrie 2002 - 2008

Calificarea / diploma obținută	doctor în științe social-politice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	doctor în științe politice, conducător prof. univ. dr. Anton Carpinski
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea “ Al. I. Cuza”, Iași
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	PhD
Perioada	septembrie 2003
Calificarea / diploma obținută	Gradul didactic II în învățământ (media 10)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației și Cercetării, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	certificat
Perioada	octombrie 1997 – iulie 1998
Calificarea / diploma obținută	master în filosofie politică
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	științe politice / filosofie politică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea “ Al. I. Cuza”, Facultatea de Filosofie, Iași
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	MSc
Perioada	octombrie 1993 – iulie 1997
Calificarea / diploma obținută	licențiat în sociologie și politologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociopsihopedagogie / Sociologie - Politologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea “ Al. I. Cuza”, Facultatea de Filosofie, Iași
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	BSc
Perioada	septembrie 1993
Calificarea / diploma obținută	Definitivarea în învățământ (media 9,33)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	învățătoare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Învățământului și Științei, Școala Normală „Ștefan cel Mare”, Bacău
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	certificat
Perioada	1986-1990

Calificarea / diploma obținută
 Disciplinele principale studiate /
 competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de
 învățământ / furnizorului de
 formare
 Nivelul în clasificarea națională sau
 internațională

bacalaureat (profilul pedagogic)

învățătoare

Ministerul Învățământului și Științei, Liceul Pedagogic „Ștefan cel Mare”,
 Bacău

certificat

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

româna

Limba străină cunoscută

Autoevaluare

Nivel european ()*

engleză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizarea competență a limbii (Mastery)	C1	Utilizarea competență a limbii (Effective Operational Proficiency)	B1	Utilizarea independentă a limbii (Threshold)	B2	Utilizarea independentă a limbii (Vantage)	B2	Utilizarea independentă a limbii (Vantage)

Competențe și abilități sociale

- abilități de comunicare dobândite prin educația academică (training-uri, conferințe) și prin experiență profesională;
- capacitate de lucru în echipă
- spirit de inițiativă

Competențe și aptitudini
 organizatorice

- inițierea și organizarea unor evenimente publice (campanii de conștientizare, seminarii, training-uri) dobândite prin experiența de muncă;
- capacitatea de a lucra cu termene-limită, dobândită prin experiența de muncă

Competențe și aptitudini de
 utilizare a calculatorului

- operare PC,
- pachetul SPSS,
- pachetul Microsoft Office,
- Internet browsing, dobândite prin cursuri și experiență de muncă

Alte competențe și aptitudini

Membră în asociații de specialitate (naționale și internaționale):

- membră în Asociația Formatorilor în Jurnalism și Comunicare, România
- membră în Asociația Română de Sociologie
- membră în Societatea Sociologilor din România
- membră în European Communication Research and Education Association

Informații suplimentare

Sunt căsătorită (2002) cu Bogdan Pătruț (informatician, conf. univ.dr).
 Referințe despre mine pot fi obținute de la: Prof. dr. Anton Carpinschi, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, România (conducătorul de doctorat în științe politice), Conf. univ. dr. Virgil Stoica, Universitatea „Al. I. Cuza”, Iași

Participare la proiecte (inter)naționale

Europe Direct Bacău (2009-2014), ED/2009-2012-RO-30, centru ce face parte din rețeaua Europe Direct existentă în România din anul 2008 și coordonată de Reprezentanța Comisiei Europene în România. În acest proiect am avut calitatea de membru, sociolog, responsabil cu elaborarea studiului anual de impact, conceperea și prelucrarea chestionarelor aplicate în cadrul activităților desfășurate.

Tratamente pentru mită în sistemul public de sănătate – prima etapă : diagnostic și profilaxie (2010)- voluntar, aplicarea chestionarelor la nivelul municipiului Bacău și prelucrarea acestora.

ReSAurSe (Reviewing social auditing practices to combat exploitative brokering in Southern Europe), proiect finanțat de Uniunea Europeană prin programul “Prevention of and Fight Against Crime” – membru. Proiectul s-a derulat în perioada 1 iunie 2013 - 30 noiembrie 2014 (379.831, 83 euro) și a avut următorii parteneri: Faculty of Psychology and Educational Sciences of the University of Coimbra (Portugalia), The Tavistock Institute of Human Relations (Marea Britanie), Centre for the Study and Prevention of Child Abuse and Neglect Department of Mental Health and Social Welfare Institute (Grecia), European Institute for Local Development (Grecia), Universitatea ”Vasile Alecsandri” din Bacău, Confartigianato Imprese Terni (Italia).

La finalul proiectului au fost publicate următoarele materiale :

- *Social Auditing Handbook for Anti-Trafficking*
- *Pocket Manual for social auditors on identification and making appropriate referrals*
- *Training courseware for an eLearning course on Social Auditing for Anti-Trafficking.*

Be European Parliament Part (acronim Be-EPart), număr de referință GRU-13-LP-137-BC-IT - Parteneriate pentru Învățare – Grundtvig.

Proiectul s-a derulat în perioada 1 ianuarie 2014 - 1 octombrie 2015 și a avut următorii parteneri: Conti Editore (Italia), Idil Halk Egitim Merkezi (Turcia), Facultatea de Litere, Universitatea “Vasile Alecsandri” Bacău (România), SCAI Comunicazione (Italia), Centrul pentru Jurnalism Independent (România), Aihmi Mi Kerdoskopiki Etairia (Grecia), Sonhos Para Sempre - Rede de Animacao Social e Comunitaria (Portugalia), European Learning Network Limited (Marea Britanie).

Lista lucrărilor științifice prezentate

a) La manifestări științifice internaționale

Implication of mass-media in local electoral campaign. Case study, International Symposium on Media and Politics, Ege University, Faculty of Communication, Izmir, Turkey, 15 noiembrie 2007, (<http://www.mp.ege.edu.tr/bildiriler.doc>)

Political advertising in local electoral campaign. A case study, “Human Being in Contemporary Philosophical Conceptions”, Volgograd State University, “Stefan cel Mare” University of Suceava, Volgograd, Rusia, 28-31 mai 2007 (<http://volgograd2007.goldenideashome.com/2%20Papers/Patrut%20Monica%20p.pdf>)

The Theory of Graphs – a Means of Decoding Political Discourses (Monica Pătruț, Camelia-Mihaela Cmeciu), la conferința internațională “Verbal Communication Techniques”, Georgian Technical University, Tbilisi, 17-19 octombrie 2008.

Stavarache vs Sechelariu : un “duel” politic virtual la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Slănic-Moldova, 2008, (<http://roass.blogspot.com/2008/10/2nd-roass-conference-programme.html>)

Imaginea Bacăului în mediul virtual la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008.

Discursul politic al lui Vasile Alecsandri. O punte peste timp(uri). (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), la conferința internațională “Transmodernity: Managing Global Communication”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea din Bacău, New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies, Hungarian Association for Semiotic Studies, Philological School of Higher Education, Wrocław, Polonia, Slănic-Moldova, 23-25 octombrie, 2008

Intra- and intercandidata agenda setting in local elections: the 2004 and 2008 campaigns in Bacău (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu), la “PR Trend . Teorie și practică în relații publice și publicitate” , Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării , Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj-Napoca, 27-28 martie, 2009, (<http://www.polito.ubbcluj.ro/publicitate/wp-content/uploads/2009/03/program-ro.pdf>)

Beyond advertorials – signs of objectivity and responsibility during crisis situations (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, Cristian Călin) , la conferința internațională “Corporate citizens of the third millennium. Towards a Shared European Perspective “, European Public Relations Research and Education Association (Euprera), Universitatea din București, Facultatea de Litere, București, România, 23-26 septembrie , 2009 (www.euprera2009.com)

Identity and image building within Romanian political platform statements, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) , la conferința internațională “Individual And Specific Signs. Cultural Spaces And Identities In (Inter)Action “, The Faculty Of Letters, University Of Bacău – Romania , Ufr Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wrocław – Poland, “Alec Russo” State University Of Bălți – The Republic Of Moldova, *Interstud And Cetal* Research Centers, Bacău, 16 -17 oct 2009, (www.confreco.org/IMG/doc/program_conferinta.doc)

Beyond mere numbers – a multimodal analysis of pictorial metaphors in political discourse, (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) , la “1st International Conference on Humour in Conventional and Unconventional Politics (ICHCUP)”, Dunărea de Jos University of Galați, Faculty of Letters, Department of Applied Modern Languages, The International Society for Humour Studies (ISHS), 6-8 November, 2009 Galați, Romania (www.lit.ugal.ro/2009-HUMOUR/abstracts.htm)

Beyond the 2009 Presidential Debates in România. A Functional Approach (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) la “Transcultural Communication – Intercultural Comparisons “, 3rd European Communication Conference (ECCREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010, (www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&dl=1)

Beyond the reversed-mirror websites in the 2009 election campaign in România (Costin Popescu, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la “Transcultural Communication- Intercultural Comparisons”, 3rd European

Communication Conference (ECREA, University of Hamburg), Hamburg, 12-15 octombrie 2010, (www.ecrea2010hamburg.eu/frontend/file.php?id=239&dl=1)

The political blog – A communication tool in election campaigns la Conferința internațională „Individual And Specific Signs.Cultural Diversity Through Language and Communication”, „Vasile Alecsandri” University Of Bacău – Facultatea De Litere, Ufr Arts University, Bordeaux 3 – France, Philological School Of Higher Education, Wrocław, Polonia, „Alecu Russo” University Of Bălți, *Interstud And Cetal Research*, Bacău, 8-9 octombrie 2010

Confruntarea candidaților și a doctrinelor politice în campania prezidențială din 2009 la Conferința internațională “PR Trend. Metodologia cercetării în științele comunicării” , Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării , Centrul Media UBB, Hanns Seidel Foundation Germany, Cluj – Napoca, 29-31 octombrie, 2010, (<http://www.ifilosofie.ro/2010/10/pr-trend-metodologia-cercetarii-in-stiintele-comunicarii-programul-conferin%C8%9Bei/>)

Party Communication in the Virtual Environment. Case study: The National Liberal Party la Conferința internațională “Semiotics’ Creativity : Unifying, Diversities, Differences, Divides”, AROSS (Asociația română de studii semiotice), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, CETAL (Universitatea “Vasile Alecsandri” din Bacău), Hungarian Association for Semiotic Studies , Philological School of Higher Education, Wrocław, Poland, South-East European Center for Semiotic Studies, Iași, 4 -7 noiembrie, 2010

Satisfacția muncii în mediul universitar public în perioadă de criză. Studiu de caz : Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău la Conferința internațională “Reconstruind Socialul. Riscuri și Solidarități Noi”, Societatea Sociologilor din România, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială a Universității “Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, 2-4 decembrie, 2010 (<http://www.societateasociologilor.ro/ro/conferinta-ssr-cluj-2010/prezentari-conferinta-ssr-cluj-2010>)

Election Debates - (Non)Verbal Ritual Games (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț) la Conferința internațională „European Integration - Realities and Perspectives”, Universitatea Danubius Galați, 13-14 mai 2011 (<http://www.conferences.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/EIRP2011/paper/view/315>)

Blogs – a means of consolidating the National Liberal Party Identity (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la Conferința internațională „The Role Of New Media In Journalism Nm-Jur-2011”, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, CNCSIS – National Council for Scientific Research in Higher Education, Executive Unity for the Higher Education Financing, București , 3- 4 noiembrie 2011

O analiză comparativă a website-urilor partidelor parlamentare din România in perioada preelectorală la Conferința internațională „Communication, Context, Interdisciplinarity”, Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, 22-23 noiembrie 2012 (<http://www.upm.ro/cci/#>)

Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Vulnerable Groups in Romania la Conferința internațională „ Psychosocial Perspectives in the Quasi-Coercive Treatment of Offenders. Social Control and Vulnerable Groups”, Universitatea de Vest din Timișoara , Inspectoratul General al Poliției Române, Institutul Român de Educație a Adulților din Timișoara (IREA), Timișoara, 24-25 aprilie 2013 (<http://www.socio.uvt.ro/specto2013/index.htm>)

Civic Education Through Online Environment: Learning About 2012 Romanian Elections la Conferința internațională “eLearning and Software for Education”, Universitatea București, Universitatea Politehnică din Timișoara, Universitatea Națională de Apărare “Carol I” , Romania ADL Partnership Lab, București, 25- 26 aprilie 2013 (<http://www.elseconference.eu/>)

CSR 2.0 - Framing Online Learning Environments in Campaigns On Non-Formal Education (Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, Monica Pătruț) la Conferința internațională “eLearning and Software for Education”,

Universitatea București, Universitatea Politehnică din Timișoara, Universitatea Națională de Apărare “Carol I”, Romania ADL Partnership Lab, București, 25- 26 aprilie 2013 (<http://www.elseconference.eu/>)

The Analysis of Parliamentary Faces during Election Campaigns: Case Study: Bacau, 2012 la Conferința internațională SMART 2013. *Social Media in Academia: Research and Teaching*, Edusoft, 7-9 iunie, 2013, Bacău (<http://smart2013.edusoft.ro/program.php#.UuJMvvv8IsY>)

The Political Poster – An Advertising Tool on Facebook (Pătruț Monica, Manolache Madalina) la Conferința internațională SMART 2013. *Social Media in Academia: Research and Teaching*, Edusoft, 7-9 iunie, 2013, Bacău (<http://smart2013.edusoft.ro/program.php#.UuJMvvv8IsY>)

The analysis of Romanian governmental faces. How Romanian ministries use Facebook. (Monica Pătruț, Camelia Cmeciu) la Electronic International Interdisciplinary Conference 2013, Thomson Ltd., Slovakia, Goce Delchev University, Stip, Macedonia and Business Academy Smilevski, Institute of Management, Macedonia, 2-6 septembrie 2013 (<http://www.eiic.cz/about-conference/>).

A fi sau a nu fi președinte în social media ? la Conferința internațională "Integrarea europeană- între tradiție și modernitate", Universitatea Petru Maior, Facultatea de Științe și Litere, Târgu Mureș, 24-25 octombrie 2013 (http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/ietm5.html)

The blog role in consolidating the image of the candidate for European parliamentary elections la Conferința internațională "Society of the 21st Century. Challenges, Trends, and Perspectives", Societatea Sociologilor din România, Universitatea "Al.I.Cuza" Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Departamentul de Sociologie și Asistență Socială, 9-10 mai 2014, Iași (<http://www.uaic.ro/event/conferinta-internationala-societatii-sociologilor-din-romania-societatea-secolul-xxi-provocari-tendinte-perspective/>)

Political Communication in Facebook Era la Conferința internațională *Enhancement & Morality in the Digital Era. Global Political, Economic & Social Issues*, Universitatea "Stefan cel Mare" din Suceava, Academia Română, EPHEs (Ethics Philosophy & Engineering in Society) Research Center, Beyond Humanism Network, ROSPHET/SRFIT Romanian Society for Philosophy Engineering & Technoethics, 20- 22 iulie 2014, Suceava (<http://www.pheade.ro/ephes2014/participants/>)

Twitter and the European Parliament elections in Romania la *International Conference SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching*, 18-21 septembrie 2014, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnică Timișoara (<http://www.edusoft.ro/smart2014/program.php>)

b) La manifestări științifice naționale, cu participare internațională

Mass-media and the (Re)construction of the Political Reality, Conferința internațională "Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, mai 2007

Alesul local față în față cu ideologia, Conferința internațională „Semne particulare. Paradigme ale identității în managementul reprezentărilor sociale”, Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Bacău, 25-28 octombrie 2007, Bacău

Limbajul politic în campania electorală locală, Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, Suceava, 25-28 octombrie 2007

(Dis)accord between the doctrine of the party and the electoral platform of the candidate- case study, la Conferința internațională "Organizația bazată pe cunoaștere, Academia Forțelor Terestre, Sibiu, nov. 2007

The Social Networking Sites: The LinkedIn Case, The Annual International Scientific Conference of Pedagogic Staff and Scientific Researchers, „Education and Academic Research Structures of The Knowledge-Based Society, 22-24 mai 2008, Sibiu

c) La manifestări științifice naționale

Tinerii și Europa, "Noi și Europa", Conferință națională, Facultatea de Litere, Universitatea din Bacău, Romania, 21 ianuarie 2007

Utilizarea teoriei grafurilor pentru analiza discursurilor politice, a 12-a Conferință Anuală a Societății de Științe Matematice, Universitatea din Bacău, octombrie 2008

Comunicatul de presă – semn al unui conflict politic ? (Camelia Cmeciu, Monica Pătruț), Conferința națională “Comunicarea crizei- crizele comunicării”, Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Asociația Formatorilor în Comunicare și Jurnalism , București, 8-9 mai 2009, (<http://old.fjsc.ro/cercetare/sesiunecom09/index.html>)

Importanța dezbaterii televizate în campania prezidențială din 2009. Studiu de caz: Traian Băsescu versus Mircea Geoană, Conferința națională “Mediamorfoze. Presă - relații publice - publicitate, după 20 de ani ” , Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Asociația Formatorilor în Comunicare și Jurnalism , București, 7-8 mai 2010, (<http://www.fjsc.ro/ro/informatii/156-Sesiunea-de-comunic-ri-tiin-ifice-2010>)