

INFORMAȚII PERSONALE

Ana-Maria-Violeta VOLOC

ana.voloc@gmail.com

Naționalitatea română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Mai 2018 - prezent

Specialist în comunicare

Banca Națională a României

Strada Lipscani, nr. 25, sector 3, București

- participare la elaborarea și implementarea proiectelor de comunicare online;
- dezvoltarea conținutului pentru *social media*;
- editare conținut web;
- scriere creativă și *storytelling*;
- analiză *social media*.

Tipul sau sectorul de activitate Bănci

Ianuarie 2017 – Aprilie 2018

Referent cultural

Casa de Cultură Odobești

Strada Ștefan cel Mare, nr. 31, loc. Odobești, jud. Vrancea

- participare la elaborarea proiectelor și/sau programelor cultural-artistice și de educație permanentă;
- editare conținut web;
- redactarea și corectura volumelor editate de așezământul cultural.

Tipul sau sectorul de activitate Cultură

Martie – Aprilie 2016

Stagiar

Muzeul Național al Literaturii Române

Piața Presei Libere, nr. 1, Casa Presei Libere, Corp A4, etaj 2

- redactarea și corectura manuscriselor din portofoliul editorial și pregătirea lor pentru tipar, în conformitate cu normele stabilite de editură;
- implicarea în organizarea evenimentelor culturale.

Tipul sau sectorul de activitate Cultură

Octombrie – Decembrie 2015

PR Intern

Curtea Veche Publishing

Str. Aurel Vlaicu, nr. 35, corp B, sector 2, cod poștal 020091, București

- redactarea materialelor specifice de PR: articole, comunicate de presă, prezentări etc.;
- administrarea conturilor *social media*;
- participarea la organizarea unor evenimente culturale (lansări de carte, Târgul Gaudeamus etc.).

Tipul sau sectorul de activitate Cultură

August – Octombrie 2014

Content development – Intern Online Marketing

Preda Publishing SRL

Str. George Constantinescu, nr. 3, Boc Tower, Intrarea C, Etajul 7, sector 2, București, România

- scrierea articolelor web pe teme sportive și/sau legate de titlurile publicate de editura Preda Publishing;
- administrarea conturilor de *social media*;
- implicarea în sesiunile creative și de brainstorming în vederea lansării de noi titluri, lansării de noi campanii de comunicare, promoții etc.

Tipul sau sectorul de activitate Cultură

Aprilie – Mai 2013

Intern Relații Publice și Programe Culturale/Marketing

Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”

Șos. Kiseleff nr. 28-30, sector 1, cod poștal 011347, București, România

- realizarea comunicatelor de presă;
- relații mass-media;
- realizarea prezentărilor despre evenimentele culturale desfășurate în muzeu.

Tipul sau sectorul de activitate Cultură

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2018 - prezent

Doctorand în Științe ale Comunicării

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice

- Titlul proiectului de cercetare doctorală: *Comunicarea băncilor centrale prin intermediul rețelelor sociale online. Studiu de caz: Banca Națională a României*;
- Implicare în activitatea Centrului de Cercetare în Comunicare (CCC), instituție afiliată Facultății de Comunicare și Relații Publice, Laboratorul de Studii Media: elaborarea proiectelor privind efectele *hate speech*-ului în *social media*, acoperirea media, *intermedia agenda setting* sau comportamentul digital al utilizatorilor rețelelor sociale online;
- Participare și prezentări la conferințe și *workshopuri* internaționale.

2014 - 2016

Diplomă Master în Filologie (titlul lucrării de disertație: *Rețelele sociale și rolul lor în marketingul industriei de carte*)

Universitatea din București, Facultatea de Litere, Specializarea: Teoria și practica editării

- Marketing, relații publice – cu aplicații la domeniul editorial;
- Editarea de carte;
- Hypertext, formate electronice, multimedia;
- Traducerea și redactarea textului literar și științific (engleză – română);
- Retorică și argumentație;
- Practică în cadrul editurii Humanitas (ianuarie și iunie 2015).

2014 – 2015

Certificat de absolvire a modului psihopedagogic – nivelul I de certificare pentru profesia didactică

Universitatea din București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Departamentul pentru pregătirea personalului didactic.

- competențe de predare a disciplinelor specifice domeniului de licență (cultură civică, studii sociale etc.);
- competențe de proiectare, dezvoltare și evaluare a materialelor educaționale;
- competențe de evaluare psiho-pedagogică a elevilor;
- capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite;
- competențe metodologice;
- cunoștințe de pedagogie, teoria și metodologia curriculumului, psihologia educației, instruire asistată de calculator, managementul clasei de elevi etc.

2011 – 2014 **Licențiat în Științe ale Comunicării (titlul lucrării de licență: *Analiza și rolul rețelelor sociale în recrutarea tinerilor pe piața muncii*)**

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Specializarea: Comunicare și Relații Publice

- Relații Publice;
- Marketing;
- Publicitate;
- Politologie și geopolitică;
- Resurse umane;
- Limba engleză;
- Comunicare interpersonală.

2007 – 2011 **Diplomă de Bacalaureat**
Certificat de competențe digitale, nivelul experimentat - 2011
Certificat de competență lingvistică în limba engleză, nivelul B2 – 2011
Certificat de competență lingvistică de comunicare orală în limba română, nivelul experimentat - 2011

Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza”, Focșani; profil: Științe Sociale

- Limba română;
- Istorie;
- Filosofie;
- Limba engleză.

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Limba franceză	B2	B2	B2	B2	B2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare culturală dobândite prin experiența proprie de referent cultural în cadrul departamentului de Organizare Manifestări – Casa de Cultură Odobești (Vrancea) și cea de stagiar în departamentele de Relații Publice din cadrul editurilor și muzeelor în care am desfășurat practica de specialitate pe perioada studiilor universitare;
- ca specialist în comunicare, este necesar să colaborez în permanență cu ceilalți colegi în vederea creării conținutului pentru canalele *social media*, dar și pentru a dezvolta noi proiecte de comunicare online;
- capacitatea de a concepe și adapta mesaje pentru categorii diferite de audiență, în funcție de specificul canalului de comunicare utilizat și de particularitățile sectorului de activitate respectiv;
- competențe de editare, redactare, sintetizare, scriere creativă și *storytelling*.

Competențe organizaționale

Participarea la diverse activități organizatorice:

1. Proiectul *Cercetător-antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă (CERT-ANTREP)*, cod SMIS 124708 (noiembrie 2020 – prezent)
2. Membru al Laboratorului de Studii Media din cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare, instituție afiliată Facultății de Comunicare și Relații Publice (FCRP), SNSPA, București (2019 – prezent)
3. *Qualitative Research in Communication International Conference*, Ediția a IV-a, București, 26-27 septembrie 2019
4. Proiectul POSDRU intitulat *Competențe digitale pentru piața editorială în era publicațiilor electronice – DIGIPUB*, ID 156046, București, septembrie – decembrie 2015
5. *Sesiunea de Comunicări Științifice a Studenților Facultății de Comunicare și Relații Publice – SNSPA*, Ediția a XII-a, București, Mai 2014
6. Proiectul de educație culturală *Călătorie în Focșanii de altădată*, Focșani, septembrie 2010-iunie 2011

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
[Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](#)

CERTIFICAT DE COMPETENȚE DIGITALE, NIVELUL EXPERIMENTAT - 2011

- Concepte de bază ale Tehnologiei Informației, utilizarea computerului și organizarea fișierelor, editoare de texte, editoare de calcul tabelar, prezentări, baze de date, CorelDraw, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access, Publisher), pagini web: Microsoft FrontPage;
- programe pentru crearea sau editarea clipurilor video: Windows Movie Maker, Vegas Pro;
- cunoștințe HTML;
- programe pentru analize statistice: SPSS.

Alte competențe

- Lectura, călătoriile, fotografia

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații
Conferințe
Seminare
Distincții**Publicații:**

Buturoiu, R., **Voloc**, A. (2021). Media Coverage in Times of Crisis. Intermedia Agenda-setting of COVID-19-related Topics, în *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 23(2), ISSN 1454-8100, pp. 7-22.

Boțan, M., Buturoiu, R., Corbu, N., **Voloc**, A. (2020). The Online Proliferation of Hate Speech Against the Roma Minority Group in Romania, în A. Țăranu (Ed.), *Proceedings of 7th ACADEMOS Conference, Politics and Knowledge: New Trends in Social Research*. București: Filodiritto Publisher, ISBN 979-12-80225-00-9, pp. 56-64.

Voloc, A. (2019). Digital storytelling în muzee. Tendințe și provocări, în *Revista Muzeelor*, nr. 1/2019, ISSN 1220-1723, pp. 94-96.

Voloc, A. (2017). Codul deontologic al ICOM și aplicabilitatea lui în muzee, în *Revista Muzeelor*, nr. 1/2017, ISSN 1220-1723, pp. 104-108.

Conferințe:

Lucrare susținută în cadrul IAI (*International Academic Institute*) *Virtual Academic Conference*, 5 iulie 2021: „Media Coverage in Times of Crisis. Intermedia Agenda-setting of COVID-19-related Topics”.

Lucrare susținută în cadrul *International Students' Conference on Communication (ISCC). Rethinking Communication and Interaction. Challenges and Opportunities in Times of Crisis*, Ediția a IX-a, conferință virtuală, 19 mai 2021: “Social Central Bankers. An Analysis of Central Bank Communication on Social Media During the COVID-19 Pandemic”.

Lucrare susținută în cadrul *Academos. Politics and Knowledge: New Trends in Social Research Conference*, Ediția a VII-a, conferință virtuală, 7-8 octombrie 2020: “The Online Proliferation of Hate Speech Against the Roma Minority Group in Romania”.

Buturoiu, R., Corbu, N., Boțan, M., Voloc, A. (Octombrie, 2020). Online Hate Speech against Ethnic Minorities. The Case of Roma People in Romania. *WAPOR (World Association of Public Opinion Research)*, conferință virtuală.

Lucrare susținută în cadrul *Qualitative Research in Communication International Conference*, Ediția a IV-a, București, 26-27 septembrie 2019: “What's up on Whatsapp: A Uses and Gratification Approach”.

Participare la *iCEE.fest: Upgrade 100 Conference*, 13-14 iunie 2019;

Participare la *The Power of Storytelling Conference*, 12-13 octombrie 2018.

Seminare:

▪ Virtual training on *Monetary Policy Communication*, Joint Vienna Institute & Deutsche Bundesbank, 16-20 noiembrie 2020

▪ *Writing statistical texts with an impact for different audiences* Webinar, Eurostat, octombrie-noiembrie 2020;

▪ *Economics for Non Economists* Seminar, Banca Italiei, septembrie 2019;

▪ *Journalism workshop* with Zack Baddorf, septembrie 2009.

Distincții:

- **Locul II** în cadrul *Sesiunii de Comunicări Științifice a Studenților Facultății de Comunicare și Relații Publice – SNSPA*, Ediția a XII-a, București, Mai 2014, cu lucrarea “Experiment despre concepția despre sine a indivizilor și modul lor de raportare la rezultatele unui test de personalitate fictiv – Efectul Forer”.

ANEXE

- copii ale diplomelor și certificatelor de calificare