





INFORMAȚII PERSONALE

Radu Delicote



 București
 00 40 740 967 094
 radu.delicote@thesmartlink.org
 <https://ro.linkedin.com/in/radu-nicola-delicote-10253369>

Sexul Masculin | Data nașterii 19/04/1987 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2014 - Prezent Senior Strategist la SMARTLINK COMMUNICATIONS

- Coordonarea proiectelor de comunicare strategică ale companiei;
- Consultanță politică;
- Comunicare în media națională și internațională;

Tipul sau sectorul de activitate Comunicare strategică

Aprilie 2013 - Octombrie 2014 Managing Partner la VIP IMAGINE SRL, București

- Coordonare proiectelor de marketing;
- Dezvoltarea strategiilor de PR;
- Dezvoltarea portofoliului de clienți;

Tipul sau sectorul de activitate Comunicare

Septembrie 2009 - Prezent Experiență în campanii politice și marketing politic

- Comunicare strategică;
- Comunicare de criză;
- Traininguri de campanie;
- Strategie de imagine și poziționare;

Tipul sau sectorul de activitate Comunicare strategică și de campanii

Ianuarie 2008 – Septembrie 2012 Account Manager, diverse agenții de PR și Advertising (Jazz Communication, QLC Media, Big Media PR, V+O Communication)

- Construcția campaniilor de PR și advertising;
- Gestiunea constantă a reviziilor clienților;
- Managementul clienților din portofoliu și gestiunea tuturor campaniilor de BTL;
- Interacțiune cu actorii europeni relevanți;

Tipul sau sectorul de activitate Campanii de PR și BTL

Septembrie 2016 – Prezent Cadru Didactic Asociat, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA

- Cursul de Sociologie Politică, Masterul de Leadership Politic, anul 2;
- Seminarul de Marketing Politic, Masterul de Leadership Politic, anul 2;
- Seminarul de Comunicare în Media Digitală, Anul 1;

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2018-prezent	Studii doctorale la Școala Națională de Studii Politice și Administrative din România, Teză privind Teoria Agenda Melding în context electoral.
2009-2011	SNSPA, Facultatea de Comunicare, Masterat în Marketing Politic.
2009-2011	SNSPA, Facultatea de Comunicare, Masterat în Comunicare Audio-Vizuală.
2006-2009	SNSPA, Facultatea de Comunicare, Licență în Comunicare și Relații Publice.

COMPETENTE PERSONALE

ROMÂNĂ (maternă)

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleza	C1/C2	C1/C2	C1/C2	C1/C2	C1/C2
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					
Germană	A1/A2	C1/C2	A1/A2	A1/A2	C1/C2
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

INFORMATII SUPLIMENTARE

- Trainer Asociat "Academia Europeană Pentru Tineri Lideri Politici" (2016 – prezent);
- Membru Alumni IAA Young Pro (2011 – prezent);
- Trainer internațional (Leadeanship, Comunicare media, Strategii de campanie; 2018 – prezent);
- Citat în presa internațională: AP, AFP, Reuters, NYT, Al Jazeera, Euronews etc.

