

CURRICULUM VITAE EUROPASS



Informații personale

Nume / Prenume **Florina Magdalena PÎNZARU**
Adresă(e) Bd. Expoziției nr. 30A, sector 1, București, România
Telefon(oane) +40734.888.127
E-mail(uri) florina.pinzaru@facultateademanagement.ro
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 12.01.1979
Sex F

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioada **Februarie 2013 – prezent**
Funcția sau postul ocupat **Decan**

Activități și
responsabilități principale Managementul echipei de cadre didactice cu baza, asociate și a echipei tehnice a facultății
Numele și adresa
angajatorului **Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Management**

Realizări principale

Str. Povernei 6, sector 1, București

- Acreditarea ARACIS a facultății la cinci ani de la înființare;
- Lansarea masteratelor Facultății de Management: Antreprenoriat și management strategic; Management și branding corporativ; Programs and Investments Management; Management and Digital Innovation;
- Înființarea și managementul Centrului de Cercetare în Management și Leadership din cadrul SNSPA (2013-2018);
- Lansarea în 2013 și indexarea în multiple baze de date internaționale a revistei academice Management Dynamics in the Knowledge Economy (www.management-dynamics.ro);
- Derularea anuală, începând cu 2013, a conferinței internaționale STRATEGICA, organizată de Facultatea de Management din cadrul SNSPA în parteneriat cu Banca Națională a României, International Association of Knowledge Management și Societatea Academică de Management din România, cu volume de Proceedings indexate ISI / Claryvate Analytics (www.strategica-conference.ro);
- Lansarea în 2014 și derularea lunară până în martie 2020 a Barometrului Industriei din România, în parteneriat cu IRSOP;
- Project Manager pentru organizarea lansării raportului *World Development Report 2016 - Digital Dividends* al Băncii Mondiale la SNSPA (februarie 2016).

- **Proiect Manager pentru organizarea Săptămânii Cetățeniei Europene la SNSPA (2013)**

Perioada
Funcția sau postul ocupat **Octombrie 2019 – prezent**
Profesor universitar, conducător de doctorat

Activități și responsabilități principale
Predare și cercetare academică. Cursuri susținute în prezent: Management. Noțiuni fundamentale; Organizational design in the digital age; Management and digital innovation; Marketing. Principii și teorii; Marketing strategic; Științe economice. Management și marketing.

Conducător abilitat de teze de doctorat în domeniul Management în cadrul Școlii Doctorale SNSPA (din octombrie 2019).

Numele și adresa angajatorului **Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) - Facultatea de Management și cadru didactic asociat pentru Facultatea de Comunicare și Relații Publice**
Str. Povernei 6, sector 1, București

Perioada
Funcția sau postul ocupat **2012 – octombrie 2019**
Conferențiar universitar

Numele și adresa angajatorului **Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) - Facultatea de Management și cadru didactic asociat pentru Facultatea de Comunicare și Relații Publice**
Str. Povernei 6, sector 1, București

Activități și responsabilități principale
Predare și cercetare academică în Management și Marketing

Perioada
Funcția sau postul ocupat **2005-prezent**
Cadru didactic asociat / profesor invitat

Activități și responsabilități principale
Activități de predare și de evaluare a studenților

Numele și adresa angajatorilor
(în ordine alfabetică)

- **Academia de Studii Economice, București, România: Facultatea de Relații Economice Internaționale și Facultatea de Management**
- **ISIT, Paris, Franța**
- **Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Polonia**
- **Université Lyon 2, Franța**

România / Franța / Polonia

Tipul activității sau sectorul de activitate
Învățământ universitar și cercetare. Cursuri predate:

- 2019-2021: Profesor invitat, cursuri de Introducere în Management (anul I licență comună cu EFREI Paris) și de Management (anul II licență), ISIT Paris, Franța;
- 2020-2021: Profesor invitat, cursuri de Management (anul II licență) și de Customer Relationship Marketing (anul III licență), Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Polonia;
- 2019: Guest Lecturer, curs de Corporate Communication, Quadriga University, Berlin, Germania (pentru studenții de MBA aflați în stagiul la București);
- 2017: Guest Lecturer (Erasmus+), curs de Management (anul II licență), Lomonosov State University, Moscova, Rusia;



20.05.2021

- 2016: Profesor invitat, Marketing Research (anul III licență) și Marketing (anul I licență), Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Polonia;
- 2015: Guest Lecturer (Erasmus+), curs de Digital Challenges for Managers (anul II licență), VIVES University, Kortrijk, Belgia;
- 2014-2016: Cadru didactic asociat, curs de International Corporations Management (anul II licență), Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE;
- 2012: Profesor invitat, curs de Marketing, Branding și Fundraising, Université 2 Lumière, Lyon, Franța;
- 2009-2010; 2008-2009: Cadru didactic asociat, curs de Relations publiques et organisation des événements (masterat), Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE, București, România;
- 2005-2007: Cadru didactic asociat, curs de Comunicare în proiecte (masterat), Facultatea de Management, ASE, București, România.

Perioada	2007 – 2012
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar. Director al Laboratorului de Cercetare în Strategii de Piață și Comunicare din cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Relații Publice, Marketing, Management Strategic și Comunicare. Managementul echipei de cercetare a laboratorului
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare

Perioada	2004 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv al masteratului de Management și comunicare în afaceri, formele zi și online
Activități și responsabilități principale	Managementul operațional al echipei academice a masteratului
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA). Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare

Perioada	2009 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv al masteratelor de Brand management și comunicare corporatistă
Activități și responsabilități principale	Managementul operațional al echipei academice a masteratului
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA). Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare




20.05.2021

Perioada	2004 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Trainer și consultant
Activități și responsabilități principale	<p>Organizare și susținere programe de training și activități de consultanță adiacente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consultanță comunicare de marketing, ENGIE Romania (2006 – 2016); - Training deschis în <i>Horeca management și marketing</i>, Inside Coach Academy, 2014 - 2015; - Training deschis în <i>Fashion management și marketing</i>, Inside Coach Academy, 2014 - 2015; - Traininguri de <i>Tehnici de negociere</i> - Agenția de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit, 2011 (25 programe); - Traininguri de <i>Comunicarea publică a deciziei</i> - Banca Națională a României, 2011 (11 programe); - Traininguri de <i>Comunicare de criză pentru manageri</i> - Banca Națională a României, 2010 (12 programe); - Traininguri deschise de <i>Marketing și relații publice pentru manageri</i> - Fiatest, 2007-2009; - Traininguri deschise de <i>Marketing Business to Business pentru manageri</i> - Picant, 2008-2009; - Traininguri deschise de <i>Marketing intern pentru manageri</i> - Picant, 2008-2009; - Training de <i>Comunicare pentru managerii de proiecte</i> - Danex Form, 2008; - Training de <i>Comunicare pentru manageri</i> - Primăria Câmpulung Muscel, 2008; - Training de <i>Marketing industrial și Key Account Management. Tehnici de vânzare și negociere</i> - Ductil Air Liquide, 2008; - Traininguri deschise de <i>Relații publice și tehnici de negociere pentru manageri</i> - Standard Consulting, 2007; - Training deschis de <i>Comunicare de afaceri și tehnici de negociere pentru manageri</i> - Rinya Consulting & Training, 2007; - Training <i>Comunicare și relații publice pentru manageri</i> – Institutul Național de Statistică, 2006; - Training deschis, <i>Rating de firmă pentru managerii companiilor energetice</i> - Formenerg, 2005; - Consultanță relații publice pentru contul Mobexpert, Evolutiv (2004-2005).

Numele și adresa angajatorului	Freelancer
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație pentru adulți / training. Consultanță în comunicare, relații publice, management.

Perioada	2003 – 2007
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Marketing, Management Strategic și Comunicare
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative. Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Str. Povernei 6, sector 1, București Învățământ universitar și cercetare



20.05.2021

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Calificarea / diploma obținută **Doctorat în Relații Economice Internaționale**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Economie, Relații economice internaționale

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Academia de Studii Economice București

Nivelul în clasificarea națională sau internațională Studii doctorale

Perioada **2005 – 2007**

Calificarea / diploma obținută **Masterat în Marketing strategic**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Economie, Marketing, Management strategic

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice, București

Nivelul în clasificarea națională sau internațională Studii postuniversitare

Perioada **2001 – 2002**

Calificarea / diploma obținută **Visiting student nivel bac+4 – Cycle International d'Etudes Politiques CIEP**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Macroeconomie, Microeconomie, Sociologia relațiilor internaționale, Marketing, Comunicarea firmei

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare **Institut d'Etudes Politiques Sciences-Po, Paris**

Nivelul în clasificarea națională sau internațională Studii universitare

Perioada **1998 – 2003**


Calificarea / diploma obținută **Licență în Relații Economice Internaționale, specializarea Economie Internațională**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Economie, Managementul afacerilor internaționale, Marketing internațional

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare **Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice, București**

Nivelul în clasificarea națională sau internațională Studii universitare

1998 – 2002




20.05.2021

Calificarea / diploma obținută	Licență în Comunicare și Relații Publice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare, Relații Publice, Mass media, Publicitate
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)	Română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e) Autoevaluare	Engleză, Franceză Engleză: C2 Franceză: C2 (* Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine
Competențe și abilități sociale	Capacitatea de comunicare, empatie, relaționare cu ceilalți etc.
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitate de coordonare și evaluare, lucru în echipă, lucru în proiecte etc.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Abilități PC: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), SPSS.
- Altele	<ul style="list-style-type: none"> - Autor de cărți și articole de administrarea afacerilor: management, marketing și comunicarea firmei - Membru în proiecte de cercetare academică - Certificate de modul psihopedagogic nivel I (2015) și II (2016), emise de Academia de Studii Economice din București, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic.


**Pentru lista proiectelor de cercetare și a elementelor de recunoaștere a contribuțiilor științifice, a se vedea anexele la CV.*



20.05.2021


Anexa 1 la CV Pînzaru Florina Magdalena
GRANTURI / PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE

1. Manager de proiect - “Academic Advance: dezvoltarea capacității de cercetare interdisciplinară de excelență a SNSPA în domeniul Management”, CNFIS-FDI-2021-0321, perioada de implementare: 2021.
2. Director adjunct în proiectul „ACADEMIC CONNECT: Parteneriat și vizibilitate internațională pentru promovarea excelenței didactice și de cercetare a SNSPA”, CNFIS-FDI-2020-0577, perioada de implementare: 2020. Manager de proiect: prof. univ. dr. Vasile Secăreș.
3. Membru în proiectul “Cercetător-antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă”, cod SMIS 2014+: 124708, cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Capital Uman (POCU), axa prioritară 6: Educație și competențe, perioada de implementare 2019-2022. Manager de proiect: prof. univ. dr. Iordan Bărbulescu.
4. Membru în proiectul „Incluziune și egalitate de șanse post-2020 – Cadru strategic național de politică pentru incluziunea socială și egalitatea de șanse post 2020”, cod SIPOCA 653, cod proiect 129157, beneficiar Ministerul Muncii și Egalității Sociale, perioada de implementare 2019-2020. Manager de proiect: Ștefania Andreescu.
5. Membru în proiectul „Evaluarea impactului capitalului intelectual în cadrul internaționalizării IMM-urilor din Uniunea Europeană”, cod PN-III-P1-1.1-TE-2016-0232, finanțat de UEFISCDI - Subprogram 1.1 - Resurse Umane „Proiecte de cercetare pentru stimularea tinerelor echipe independente (TE)”, perioada de implementare 2018-2020, director de proiect – prof. univ. dr. habil. Elena-Mădălina Vătămănescu.
6. Membru în proiectul Advancing the Third Sector through Innovation and Variation (ATSIV), cod: 2016-1-EL01KA204-023550, finanțat prin Erasmus+ Acțiunea KA2 – Parteneriate strategice, angajator SNSPA (partener), perioada de implementare 2016-2019, director de proiect conf. univ. dr. Alexandra Zbucnea.
7. Membru în proiectul „Starea Națiunii – construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice (SIPOCA 11)”, co-finanțat prin Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA). Beneficiar: Secretariatul General al Guvernului/Cancelaria Primului Ministru – Direcția pentru strategii guvernamentale. Manager de proiect: Lelia Florina Oanță – Director, Direcția pentru Strategii Guvernamentale – Secretariatul General al Guvernului, perioada de implementare 2016-2019 (http://starea-natiunii.ro/about).
8. Membru în proiectul „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”, cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/140627I, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”. Perioada de implementare: 2014-2015. Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative, manager proiect: prof. univ. dr. Stanciu Ștefan (http://www.managementul-programelor.ro/prezentare-generală/echipa-management).
9. Membru în proiectul „Practica relațiilor publice în muzeu”, director de proiect: lect. univ. dr. Alexandra Zbucnea, finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, organizația coordonatoare: SNSPA, parteneri: Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Perioada de implementare: august – noiembrie 2010.



20.05.2021

- | |
|---|
| <p>10. Membru în proiectul „Creșterea eficienței proceselor suport pentru transferul internațional de know how managerial în domeniul cercetării aplicative și inovării”, 91-051 / PARTENERIATE, organizația coordonatoare: ASE. Perioada de implementare: 2007-2010, director de proiect: prof. univ. dr. Daniela Hâncu.</p> |
| <p>11. Membru în cadrul proiectului "Repoziționarea imaginii de țară a României în contextul integrării europene", 1213_CNCSIS_A/A.A.7 GR-2 și 1213_CNCSIS_A/REZERVA / A.A229 GR-1, organizația coordonatoare: ASE, perioada 2006-2007, director de proiect prof. univ. dr. Luminița Nicolescu.</p> |



20.05.2021

Anexa 2 la CV Pînzaru Florina Magdalena

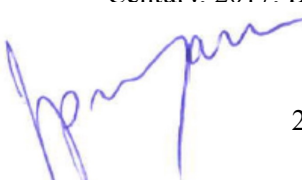
ELEMENTE DE RECUNOAȘTERE INTERNAȚIONALĂ A CONTRIBUȚIILOR ȘTIINȚIFICE

Nr. crt.	Membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale în ultimii 5 ani	An
1.	Pînzaru, F. – Co-Editor al revistei științifice <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> (indexată BDI, inclusiv ERIH PLUS) - http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/about/editorialTeam	2013-prezent
2.	Pînzaru, F. – Co-Chair al Conferinței Internaționale Strategica - https://www.strategica-conference.ro/	2013-prezent
3.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al ICEIRD 2017 (International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, 10th edition), Thessaloniki - http://iceird.eu/2017/scientific-committee/	2017
4.	Pînzaru, F. - Conference Chair al ECMGL 2016 (European Conference on Management, Governance and Leadership, ediția a 12-a), București, ISI Proceedings - http://academic-conferences.org/ecmlg/ecmlg-home.htm	2016
5.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al Smart Cities International Conference 2016, 4th edition, București - http://administratiepublica.eu/smartcitiesconference/2016/com_stiintific.htm	2016
6.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al VI Scientific conference Modern Concepts And Management Methods 2016, Varșovia - http://www.nkz-2016.com/english-version	2016
7.	Pînzaru, F. - Co-Chair ICEIRD 2016 (International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, 9th edition), București - http://iceird2016.com/organizers/	2016
8.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al International Conference Global Economy and Governance GEG 2015, Taipei - http://2015geg.mcu.edu.tw/sci_com.asp	2015

Nr. crt.	Membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotelă cu o universitate din străinătate	An
1.	Pînzaru, F. - Membru în Comisia de Doctorat: Drd. Rosca Ingrid Magda, cu teza de doctorat: <i>Consumer's Behavioural Patterns: The Romanian Tourists</i> University of Girona, Spania, iulie 2017	2017

Keynote Speaker / Track Chair la conferințe internaționale

1. Keynote Speaker, The 16th Economic International Conference "New Challenges and Opportunities for the Economy 4.0", 2020, Stefan cel Mare University of Suceava;
2. Keynote Speaker, Smart Cities International Conference 2017, 2018 și 2019, București;
3. Mini-track Chair, International Conference on Business Excellence ICBE 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, București, mini-track *Digitization of Business*;
4. Track Chair, International Conference Entrepreneurs. Entrepreneurship. Challenges and Opportunities in the 21st Centurv. 2017. București, track *Entrepreneurship and Development*



20.05.2021

Anexa 3 la CV Pînzaru Florina Magdalena
LISTA PUBLICAȚIILOR

a) Cărți publicate ca autor unic

1. Pînzaru, F. (2013). <i>Felicitări, ai fost promovat manager!</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-8536-94-1.
2. Pînzaru, F. (2009). <i>Manual de marketing: principii clasice și tehnici actuale eficiente</i> . București: C.H. Beck. ISBN: 978-973-115-648-4.

b) Cărți publicate în colectiv

1. Pînzaru, F., Zbucnea, A., Vițelar, A. & Ciuciuc, V. E. (2020). <i>Management and leadership in an interconnected world</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-526-3.
2. Zbucnea, A., Pînzaru, F., Galalae, C. & Mitan, A. (2015). <i>Ghid esențial de promovare</i> (Ed. a doua revizuită). București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-011-4.
3. Zbucnea, A., Pînzaru, F. & Galalae, C. (2009). <i>Ghid esențial de promovare</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-92275-3-4.

c) Capitole în cărți

1. Pînzaru, F. & Rădulescu, R. (2020). De la cules de cireșe, la vânzări de peste 800.000 de euro anual: profil de lider din generația nativilor digitali. În Nicolescu, O.; Popa, I. & Dumitrașcu, D. <i>Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul pandemiei COVID-19</i> . București: Pro Universitaria. ISBN: 9786062612443.
2. Păun, C., & Pînzaru, F. (2019). Get It Right This Time? Leaving the Periphery of the European Economic Development. In Dobrescu, P. (2019). <i>Development in Turbulent Times</i> , pp. 47-58, Cham: Springer.
3. Pînzaru, F., Mitan, A., & Mihalcea, A.D. (2018). Reshaping Competition in the Age of Platforms. The Winners of the Sharing Economy. In Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage</i> , pp. 19-38, Cham: Springer International Publishing. eBook ISBN: 978-3-319-66890-1; hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5. Series ISSN: 2199-8663.
4. Pînzaru, F. (2015). Brand management: între cultura conținutului și storytelling. În Pînzaru, F. (2015). <i>Business storytelling: branduri și povești</i> , pp. 11-26, București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-010-7.
5. Pînzaru, F., Anghel, L.C., & Dinu, M. (2014). The Impact of State Regulated Liberalization on Marketing Strategies in Romania. În C. Brătianu et al. (Eds.), <i>Strategic Thinking in a Changing World</i> , pp. 137-153, București: Comunicare.ro. ISBN: 978-973-711-497-6.
6. Anghel, L., Pînzaru, F., & Dinu, M. (2014). Aspects regarding the evolution of nominal and real convergence before and after adhesion to euro zone. n A. Roman, & S.G. Anton (Eds.), <i>Monetary, Banking and Financial Issues in Central and Eastern EU Member Countries: How can Central and Eastern EU Members Overcome the Current Economic Crisis?</i> , Vol II., pp. 40-48, Iași: Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza”.
7. Nicolescu, L., & Pînzaru, F. (2008). Imaginea României în presa străină. În Nicolescu, L. (ed.), <i>Imaginea României sub lupă! Branding și rebranding de țară</i> , București: Editura ASE. ISBN: 978-606-505-112-6
8. Pînzaru, F. (2005). Relațiile publice, de la vis la realitate pentru IMM-uri. În Delia Balaban (ed.), <i>PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate</i> , pp. 53-69, Cluj-Napoca: Accent. ISBN: 973-8445-95-7.

d) Volume editate/coordonate



20.05.2021

1. Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.) (2018). <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage</i> . Cham: Springer. eBook ISBN: 978-3-319-66890-1; hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5. Series ISSN: 2199-8663.
2. Zbucnea, A., Brătianu, C., & Pînzaru, F. (Ed.) (2017). <i>Economic Behaviour. Economy, Business and People</i> . Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 978-1-4438-5191-6, 1-4438-5191-4.
3. Zbucnea, A., & Pînzaru, F. (Eds.) (2016). <i>Strategic approaches in economy, governance and business</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-180-7.
4. Pînzaru, F. (Ed.) (2015). <i>Business storytelling: branduri și povești</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-010-7.
5. Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Leon, R.D. (Eds.) (2015). <i>Strategica. Local versus Global</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-054-1.
6. Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F. & Vătămănescu, E.-M. (Eds.) (2014). <i>Strategica. Management, Finance, and Ethics</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-8571-52-2.
7. Brătianu, C., Pînzaru, F., Zbucnea, A., Dinu, M., & Oprea, D.A. (Eds.) (2014). <i>Strategic Thinking in a Changing World</i> . București: Comunicare.ro. ISBN: 978-973-711-497-6.

e) **Articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal**
e.1) Articole indexate Clarivate Analytics cu factor de impact și AIS nenul

1. Hargitai, D. M., Pînzaru, F., & Veres, Z. (2021). Integrating Business Students' E-Learning Preferences into Knowledge Management of Universities after the COVID-19 Pandemic. <i>Sustainability</i> , 13(5), 2478. Disponibil la https://www.mdpi.com/2071-1050/13/5/2478 . Factor de impact: 2.075, Scor absolut de influență (AIS): 0.323
2. Stănescu, D. F., Zbucnea, A., & Pînzaru, F. (2020). Transformational leadership and innovative work behaviour: the mediating role of psychological empowerment. <i>Kybernetes</i> . Disponibil la https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/K-07-2019-0491/full/htm . Factor de impact: 1.381, Scor absolut de influență (AIS): 0.157
3. Zbucnea, A., Pînzaru, F., Busu, M., Stan, S. O., & Bârgăoanu, A. (2019). Sustainable Knowledge Management and Its Impact on the Performances of Biotechnology Organizations. <i>Sustainability</i> , 11(2), 359. Disponibil la https://www.mdpi.com/2071-1050/11/2/359 . Factor de impact: 2.075, Scor absolut de influență (AIS): 0.323
4. Zbucnea, A., Ivan, L., Petropoulos, S., & Pînzaru, F. (2019). Knowledge sharing in NGOs: the importance of the human dimension. <i>Kybernetes</i> . Disponibil la https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/K-04-2019-0260/full/html . Factor de impact: 1.381, Scor absolut de influență (AIS): 0.157
5. Vătămănescu, E. M., Andrei, A. G., & Pînzaru, F. (2018). Investigating the online social network development through the Five Cs Model of Similarity: The Facebook case. <i>Information Technology & People</i> , 31(1), 84-110. Disponibil la https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/ITP-06-2016-0135 . Factor de impact: 1.639, Scor absolut de influență (AIS): 0.325
6. Andrei, A.G., Zaiț, A., Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. <i>Industrial Management & Data Systems</i> , 117(3), 478-495. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IMDS-11-2015-0487 . Factor de impact: 2.205, Scor absolut de influență (AIS): 0.321
7. Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Nicolescu, L., Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. <i>Information Systems Management</i> , 34(3), 205-219. Disponibil la http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10580530.2017.1329997 . Factor de impact: 1.298, Scor absolut de influență (AIS): 0.456
8. Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L.G. & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in Relationship Marketing: An Exploratory Model for the Industrial Field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15(7), 1635-1647. Disponibil la

http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/accepted/569_226_Paduraru_15.pdf . Factor de impact: 1.008, Scor relativ de influență: 0.131
9. Hapenciuc, C.V., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Stanciu, P. (2015). Converging Sustainable Entrepreneurship and the Contemporary Marketing Practices. An Insight into Romanian Start-Ups. <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(40), 938-954. Disponibil la http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2440 . Factor de impact: 0.564, Scor relativ de influență: 0.059
10. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucea, A (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics (TIBE)</i> . Disponibil la http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve . Factor de impact: 0.462, Scor relativ de influență: 0.114

e2) Articole indexate în baze recunoscute de date internaționale (altele decât Clarivate Analytics, dar incluzând ESCI)

1. Bălan, M., Marin, S., Mitan, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E. M., & Zbucea, A. (2019). Leaders in focus: generational differences from a personality-centric perspective. <i>Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> , 14(4), 372-385. Disponibil la EBSCOhost 140755961 Leaders in focus: generational differences from a personality-centric perspective . (indexat ESCI).
2. Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., Mitan, A., Săvulescu, R., Vițelar, A., Noaghea, C., & Bălan, M. (2016). Millennials at Work: Investigating the Specificity of Generation Y versus Other Generations. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 4(2), 173-192. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/176/121 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
3. Pînzaru, F., & Mitan, A. (2016). Managers versus Digital Natives Employees. A Study Regarding the Perceptions of the Romanian Managers Working with Youngsters. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 4(1), 153-166. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/171 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
4. Brătianu, C., & Pînzaru, F. (2015). Challenges for the University Intellectual Capital in the Knowledge Economy. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 3(4), 609-627. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/153/102 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
5. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., & Anghel, L. (2014). A Managerial Perspective on Common Identity-based and Common Bond-based Groups in Non-governmental Organizations. Patterns of Interaction, Attachment and Social Network Configuration. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 2(2), 265-282. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/60/47 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
6. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.-G. & Alexandru, V.-A. (2014). Going International Versus Going Global. The Case of the European Steel Pipe SMEs. <i>Review of International Comparative Management</i> , 15(3), 360-379. Disponibil la http://www.rmci.ase.ro/no15vol3/09.pdf (indexat în EBSCO, RePEC, Ulrich's, New Jour, Index Copernicus, Cabell's).
7. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.-G. & Alexandru, V.-A. (2014). An Insight into Romanian Business Consulting Organizations from an Ethical Standpoint. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 2(3), 440-452. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/68 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).



20.05.2021

8. Anghel, L., Pînzaru, F., Dinu, M., & Treapăt, L. (2014). Fixing the Central Parity and The Evolution of the Currency Within The Exchange Rate Mechanism II In the Countries that Joined The Euro Zone. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 2(1), 21-40. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/48/41 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
9. Anghel, L., Pînzaru, F., & Dinu, M. (2014). Aspects of Price Competitiveness in the Context of Preparing for Accession to the Euro Zone - New Challenges for Entrepreneurs. Romania's Case. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 2(3), 525-536. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/74/65 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
10. Pînzaru, F., Săvulescu, R., & Mitan, A. (2013). New practices in marketing to Generation Y. Product placement in Romanian pop music videos. <i>International Journal of Academic Research</i> , PartB, 5(4), 320-326. Disponibil la http://connection.ebscohost.com/c/articles/92947541/new-practices-marketing-generation-y-product-placement-romanian-pop-music-videos (indexat în Ulrich's, ProQuest, EBSCO, Index Copernicus, ISI-Thomson-Reuters, without impact factor, CAB Abstracts, ISI-Thomson-Reuters).
11. Pînzaru, F., & Mitan, A. (2013). Generation Y Students: Using Facebook for Communicating with University Staff and Professors. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 1(2), 221-240. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/21/18 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
12. Popescu, A., Pînzaru, F., & Anghel, C. (2013). Perceived Factors and Value of Online Master Degrees in Romania. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 1(1), 101-110. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/8/8 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
13. Zbucea, A., Pînzaru, F. & Galalae, C. (2013). La publicité entre déontologie professionnelle et réglementations légales: la perspective du professionnel roumain, <i>Journal of Media Research</i> , 2(16), 15-33. Disponibil la http://mrjournal.ro/docs/R2/16MR2.pdf (indexat în EBSCO, ProQuest, CEEOL).
14. Pînzaru, F., & Mitan, A. (2012). Social Media and Marketing of the „Popcorn” Music Wave: the Success of Romanian Commercial Musicians Analysed Through Their Perceived Image on Facebook and YouTube. <i>Economics & Sociology</i> , 5(2a), 125-138. Disponibil la http://www.economics-sociology.eu/files/14_MOD_Paper_Pinbaru%20Mitan_proofr_03.02.13E&S.pdf (indexat în SCOPUS, EconLit, EBSCO, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory).
15. Pînzaru, F. (2012). From conjunctural urban storytelling to city branding: an empirical model for Bucharest. <i>Management Research and Practice</i> , 4(2), 33-44. Disponibil la http://mrp.ase.ro/no42/f3.pdf (indexat în ProQuest, EBSCO, RePEc, Cabell's, Index Copernicus, Ulrich's).
16. Pînzaru, F. (2012). On innovation: a theoretical approach on the challenges of utilities marketing. <i>Economia. Seria Management</i> , 15(1), 165-172. Disponibil la http://www.management.ase.ro/reveconomia/2012-1/13.pdf (indexat în DOAJ, Cabell's, EBSCO, EconLit, Index Copernicus, Scirus, Ulrich's).
17. Pînzaru, F., & Costin, C. (2012). Reconsidering negotiation as a new organizational function: an empirical proposal. <i>Management & Marketing</i> , 7(2), 339-350. Disponibil la http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/270.pdf (indexat în REPEC, Index Copernicus, Cabell's, EBSCO, DOAJ).
18. Pînzaru, F., & Galalae, C. (2009). Internal Marketing in Multicultural Organizations. Case Study on the Romanian Subsidiaries. <i>Revista Romana de Comunicare si Relatii Publice</i> , 11(1), 239-248. Disponibil la http://journalofcommunication.ro/oldsite/archive1/cuprins_15.pdf (indexat EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL, ERIH Plus, Index Copernicus, Cabell's, Genamics Journal Seek).
19. Pînzaru, F. (2006). Euro, subiect sau instrument de marketing. <i>Management & Marketing</i> no. 3, 125-137 (indexat în REPEC, Index Copernicus, Cabell's, EBSCO, DOAJ). Disponibil la http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/28.pdf .
20. Braşoveanu, I. & Pînzaru, F. (2006). Market and Money: Economic Instruments of Political Europe. Theoretical and Applied Economics 8(503), 73-78 (indexat EBSCO, Repec, DOAJ, EconLit). Disponibil la http://www.ectap.ro/market-and-money-economic-instrumentsof-political-europe-iulian-brasoveanu_florina-pinbaru/a139/ .

f) **Publicații, în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate**

1. Pînzaru, F., Wereda, W., Moldoveanu, I., & Ciuciuc, V. E. (2021). Sustainable Management of IT Enterprises. In Dima, A.M. & D'Ascenzo, F. (Eds.), <i>Business Revolution in a Digital Era (Proceedings of the International Conference on Business Excellence 2020)</i> , pp. 101-113. Springer, Cham. Softcover ISBN 978-3-030-59971-3; Series E-ISSN 2198-7254; eBook ISBN 978-3-030-59972-0; Series ISSN 2198-7246.
2. Pînzaru, F. & Zbucnea, A. (2020). Adapting Knowledge Management Strategies in the Context of the Covid-19 Pandemic. A Preliminary Overview. In <i>The 14th International Management Conference - Managing Sustainable Organizations</i> . ASE, Bucharest, pp. 307-318. ISSN 2286-1440; ISSN-L 2286-1440; ISSN online 2783 - 9214.
3. Vidu, C., Zbucnea, A., Mocanu, R., & Pinzaru, F. (2020). Artificial Intelligence and the Ethical Use of Knowledge. In Bratianu, C.; Zbucnea, A.; Anghel, F. & Hrib, B. (Eds.) <i>Strategica. Preparing for Tomorrow, Today</i> , pp. 773-784. Bucharest: Tritonic. ISBN: 978-606-749-508-9; ISSN: 2734 - 746X ISSN-L 2734 – 746X.
4. Stănescu, D.; Zbucnea, A. & Pînzaru, F. (2020). Transformational Leadership and Employee Affective Wellbeing: the Mediating Role of Psychological Empowerment. In Bratianu, C.; Zbucnea, A.; Anghel, F. & Hrib, B. (Eds.) <i>Strategica. Preparing for Tomorrow, Today</i> , pp. 656-667. Bucharest: Tritonic. ISBN: 978-606-749-508-9; ISSN: 2734 - 746X ISSN-L 2734 – 746X.
5. Pînzaru, F.; Zbucnea, A. & Anghel, L.A. (2020). The Impact of the COVID-19 Pandemic on Business. A Preliminary Overview. In Bratianu, C.; Zbucnea, A.; Anghel, F. & Hrib, B. (Eds.) <i>Strategica. Preparing for Tomorrow, Today</i> , pp. 721-730. Bucharest: Tritonic. ISBN: 978-606-749-508-9; ISSN: 2734 - 746X ISSN-L 2734 – 746X.
6. Pînzaru, F., Zbucnea, A., & Vițelar, A. (2019). Digital transformation trends reshaping companies. In Dima, A.M. (Ed.), <i>Proceedings of the International Conference on Business Excellence 2019</i> , vol. 13, no. 1, pp. 635-646. Sciendo. eISSN: 2558-9652; ISSN: 2558-9652.
7. Zbucnea, A., Vidu, C., & Pinzaru, F. (2019). Is Artificial Intelligence Changing Knowledge Management?. In Bratianu, C.; Zbucnea, A.; Hrib, B.; Vițelar, A. & Anghel, F. (Eds.). <i>Strategica.Upscaling Digital Transformation in Business and Economics</i> , pp. 445-452. Bucharest: Tritonic. ISBN: 978-606-749-428-0; ISSN: 2392 – 702X.
8. Pînzaru, F., Păun, C., & Vițelar, A. (2018). From Economic Growth To Economic Development: Managerial Strategies For Romanian Leaders. În Bratianu, C., Zbucnea, A., & Vițelar, A. (Eds.), <i>Strategica. Challenging the Status Quo in Management and Economics</i> , pp.1153-1161. Bucharest: Tritonic. ISBN: 978-606-749-365-8.
9. Pînzaru, F., Zbucnea, A., & Vițelar, A. (2018). <i>Knowledge transfer from business to public administration in smart city development</i> . În Bolisani, E., Di Maria, E., & Scarso, E. (Eds.), <i>Proceedings of the 19th European Conference on Knowledge Management (ECKM 2018)</i> , pp. 700-707. Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited. ISBN: 978-1-5108-7210-3.
10. Zbucnea, A., & Pînzaru, F. (2018). Responsibility embedded in start-ups' DNA. În <i>Innovation, Entrepreneurship, Economic Growth for Sustainable Development</i> , pp. 171-178. ICEIRD. ISBN: 978-960-9416-21-4, ISSN: 2411-5320.
11. Pînzaru, F., Anghel, L., & Mihalcea, A. (2017). Sustainable Management in the New Economy: Are Romanian Companies Ready for the Digital Challenge? In Zanele, N. and Thabang, M., <i>IGMLG 2017 - Proceedings of the 5th International Conference on Management, Leadership and Governance</i> , pp. 346-352. Reading UK: Academic Conferences and Publishing International Limited. ISBN: 978-1-911218-28-9, 978-1-911218-27-2. ISSN: 2049-6826, 2049-6818.
12. Pînzaru, F., Mitan, A., & Anghel, L. (2017). Changes of the Business Models in the European Liberalized Markets: An Empirical Overview of Evidences from the Utilities' Sector. In Zbucnea, A. <i>Entrepreneurs. Entrepreneurship: Challenges and Opportunities in the 21st Century</i> (proceedings of the international conference Entrepreneurs. Entrepreneurship. Challenges and Opportunities for the 21 st Century, Bucharest, Romania), București: Tritonic, pp. 256-261. ISBN: 978-606-749-241-5.



20.05.2021

13. Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). Mobile applications: from business to social implication. In Pînzaru, F.; Zbucnea, A.; Brătianu, C.; Vătămănescu, E.M.; Mitan, A. (2017). <i>Shift! Major challenges of today's economy</i> , pp. 791-799. București: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606-749-269-9.
14. Vătămănescu E.-M., Zbucnea, A., Pînzaru, F., & Andrei, A.G. (2016). The Impact of Relational Capital on SME Internationalization. Leveraging Online Versus Offline Business Networking. In Moffett, S., & Galbraith, B. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th European Conference on Knowledge Management</i> , Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, pp. 926-935. ISSN: 2048-8971; ISBN: 978-1-911218-03-6; ISI Proceedings.
15. Zbucnea, A., Antonovici, C., & Pînzaru, F. (2016). Networked social enterprises. În Zbucnea, A., & Nikolaidis, D. (Eds.), <i>Proceedings of the 9th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development. Responsible Entrepreneurship Vision, Development and Ethics</i> , București: Comunicare.ro, pp. 210-217. ISBN: 978-973-711-551-5.
16. Nicolescu, L., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G. și Pînzaru, F. (2015). Towards a Sustainability Framework for Relationship Marketing. An Insight into European Steel Pipe Businesses. În <i>BASIQ 2015 International Conference New Trends in Sustainable Business and Consumption</i> , Bucuresti: Editura ASE, pp. 449-456. ISSN: 2457 - 483X (ISI Proceedings).
17. Pînzaru, F., Anghel, L., & Mihalcea, A. (2015). Corporate Governance in Emerging Markets. Evidence From the Romanian Companies Listed at Bucharest Stock Exchange. <i>ECMLG2015-11th European Conference on Management Leadership and Governance: ECMLG 2015</i> , Reading, UK: Academic Conferences and Publishing Limited, 336-344. (ISI Proceedings). ISBN: 978-1-910810-76-7; ISSN: 2048-9021.
18. Brătianu, C. & Pînzaru, F. (2015). University Governance as a Strategic Driving Force. <i>ECMLG 2015-11th European Conference on Management Leadership and Governance: ECMLG 2015</i> , Reading, UK: Academic Conferences and Publishing Limited, pp. 28-35. (ISI Proceedings). ISBN: 978-1-910810-76-7; ISSN: 2048-9021.
19. Pînzaru, F. (2015). Marketing: it's all about digital. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Leon, R.D. (Eds.), <i>Proceedings of Strategica International Conference 2015. Global vs. Local</i> , pp. 751-756. București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-054-1.
20. Pînzaru, F., Zbucnea, A., & Anghel, L. (2014). Knowledge Development through the Internet. <i>Proceedings of ICICKM 2014. The 11th International Conference on Intellectual Capital – Knowledge Management and Organisational Learning International Conference on Intellectual Capital</i> . The University of Sydney Business School, Sydney, pp. 314-320. ISBN: 978-1-910309-71-1 ISSN: 2048-9802.
21. Zbucnea, A., Pînzaru, F., & Anghel, L. (2014). Knowledge Management across the Organization: A Case Study of Higher Education. In Nicolescu, O. et al. (coord.), <i>Challenges, Performances and Tendencies in the Organization Management International Conference</i> . București: Societatea Academică de Management din România (SAMRO). ISBN: 978-606-505-817-0.
22. Pînzaru, F., Anghel, L., & Dinu, M. (2013). The impact of state regulated liberalization on marketing strategies in Romania. In Brătianu, C. et al. (Eds.), <i>Strategic Thinking in a Changing World</i> . București: Comunicare.ro. ISBN: 978-973-711-497-6.
23. Pînzaru, F. (2010). Marketing strategies development within Romanian companies in the context of global economic crisis. În Corbu, N., Negrea, E., & Tudorie, G. (Eds.), <i>Globalization and changing patterns in the public sphere. Globalization and changing patterns in the public sphere</i> . București: Comunicare.ro, pp. 209-220. ISBN: 978-973-711-263-7.
24. Zbucnea, A., & Pînzaru, F. (2009). Studenții români despre publicitate, relații publice și marketing. În D. Balaban, & I. Hosu (Eds.), <i>PR trend. Societate si comunicare</i> . București: Tritonic, pp. 293-322. ISBN: 978-973-733-386-5.
25. Zbucnea, A., Pînzaru, F., & Galalae, F. (2009). Relationship marketing – the new marketing philosophy. În C. Brătianu, D. Lixăndroi, & N.A. Pop (Ed.), <i>Proceedings of the 4th International conference on Business excellence</i> , Vol. II. Brașov: Infomarket, pp. 304-308. ISBN: 978-973-1747-10-1 (ISI Proceedings).



20.05.2021

26. Pînzaru, F., & Galalae, F. (2009). Local Consumption Experience and the Globalization of Consumption, Case Study: Romanian Buying Behavior. In A. Kumar Singh et al. (Eds.), <i>International Conferece on Social Sciences ICSS. Industrial Organization: Theory and Empirical Applications</i> , Vol. 2, Izmir: SoBiAD-SoSReS, 143-152. ISBN: 978-605-5741-14-3.
27. Diaconescu, M., Nicolescu, L. & Pînzaru, F. (2007). European Identity – Between Reality and Hope. The International Economic Conference „Romania within the EU: opportunities, requirements and perspectives”, volume 1, 135-141. ISBN 978-973-739-428-6, vol.1 ISBN: (13) 978-973-739-442-2.
28. Pînzaru, F. (2007). Towards a European Identity by the Currency: Euro and Its Perceptions by Romanians. Proceedings of the Globalization and Policies of Development: International Conference: May 17-19, 2007: Bucharest, Romania, Editura Comunicare.ro, pp. 381-390, ISBN: 978-973-711-125-8.
29. Pînzaru, F. (2006). Euro: Marketing Tool. A proposition for the Romanian Case. Business Excellence, Bucharest: Editura ASE, pp. 359-364. ISBN: (10) 973-594-847-8, ISBN (13) 978-973-594-847-4.

g) Alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice

1. Pînzaru, F., & Stănciugelu, I. (2003). <i>Imagine și comunicare în afaceri. Curs Universitatea Virtuală de Afaceri</i> . București : comunicare.ro. ISBN: 973-8376-74-2.
2. Pînzaru, F., & Stănciugelu, I. (2003). <i>Imagine și comunicare în afaceri. Caiet de seminar Universitatea Virtuală de Afaceri</i> . București: comunicare.ro. ISBN: 973-8376-75-0.