

INFORMAȚII PERSONALE



Lorena OPRICA

 Brașov, Graurului 13, BI E5, Ap 10

 +40 744 348 621

 lorena@sosedu.ro

Sexul Feminin | Data nașterii 18/04/1979 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Iulie 2019 - prezent

Manager centru educațional

S.O.S. EDU CLUB srl

S.O.S. EDU CLUB este centru de mentorat cu o pregnantă componentă de antreprenoriat social. Misiunea centrului este de a le oferi elevilor din clasele V-XII suportul suplimentar necesar pentru a înțelege mai bine materia din programa școlară, pentru a obține rezultate (mai) bune la evaluările din clasă și la evaluările naționale.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2007 - prezent

Consultant

BrandBerry srl, Brașov, www.brandberry.ro

BrandBerry este companie specializată în cercetare de piață și consultanță de marketing.

Tipul sau sectorul de activitate Cercetare de piață / Marketing Advisory

2003 - 2007

Agent Turism și Ticketing

J'Info Tours srl, București

În calitate de agent de ticketing eram responsabilă de consilierea clienților în alegerea celor mai eficiente rute, verificarea, pregătirea și vânzarea biletelor de avion și rezolvarea situațiilor neprevăzute ce puteau surveni în perioada transferului.

În calitate de agent de turism eram responsabilă de păstrarea contactului cu clienții companiei, transmiterea de informații despre produsele nou create de companie și de colectarea și sistematizarea feedback-ului oferit de clienți.

Tipul sau sectorul de activitate Servicii Turism

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2015 - prezent

Doctorat (în curs de finalizare)

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

▪ Sociologie / Antropogie / Cercetare de Piață

2007 - 2009

Master

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

Universitatea Transilvania, Brașov, Facultatea de Drept și Sociologie

▪ Gestiunea campaniilor de imagine

1998 - 2002

Licență (Facultate)

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

Universitatea Alexandru I. Cuza, Iași, Facultatea de Matematică

▪ Matematici aplicate

1993 - 1997

Bacalaureat (Liceu)

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

Liceul „Andrei Mureșianu”, Brașov

▪ Profil Matematică - Fizică

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B1/B2	B1/B2	B1/B2	B1/B2	B1/B2

CURSURI ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ

Formator 24 Mai – 16 Iunie 2017 | Domeniu de studiu: Educație.
Organizat de: Camera de Comerț și Industrie Brașov
Calificare: Formator (COR 242401)

Antreprenariat 8 Martie - 23 Noiembrie 2012 | Domeniu de studiu: Antreprenariat
Organizat de: School for Startups UK & Fundația Post Privatizare Romania
Calificare: Social Media Marketing & e-Commerce.

Management în Travel and Tourism 09.06. – 09.12.2005 | Domeniu de studiu: Managementul Ospitalității
Organizat de: DIMA Consulting Group & Ministerul Turismului
Calificare: Manager în Industria Ospitalității (Hotel, Restaurant și Agenții).

Foundation in Travel and Tourism Septembrie 2003 | Domeniu de studiu: Air Transport, Travel and Tourism
Organizat de: the International Air Transport Association (I.A.T.A.)
Calificare: Consultant travel & tourism și agent ticketing.

CERTIFICĂRI

Iunie 2017 Formator (COR 242401)

Iunie 2006 Tour-Operator Travel and Tourism Agency Manager
Emis de Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului în 08.06.2006. Număr Certificat 11290.

Septembrie 2004 aMaDEUS Basic | operator certification
Emis de AMADEUS, Spain, în 24 Septembrie 2004

Martie 2004 IATA/UFTAA | operator certification
Emis de IATA, Montreal, Canada, în Martie 2004

CONFERINȚE, PUBLICAȚII

Conferințe "ACUM – Cologviul Internațional de Științe Sociale și Comunicare", Brașov, 17-19 Octombrie 2019, Facultatea de Sociologie și comunicare. Lucrarea: "Brașov, city of lost candidacies"

"ACUM – Cologviul Internațional de Științe Sociale și Comunicare", Brașov, 9-11 Noiembrie 2017, Facultatea de Sociologie și comunicare. Lucrarea: "Orașele Brașov"

"Călător și călătorii. A privi, a descoperii" București, 23-24 Octombrie 2015, Departamentul de Științe ale Comunicării din Facultatea de Litere a Universității din București. Lucrarea: "(Re)Construcția identitară a Brașovului".

Publicații THE SYMBOLIC GEOGRAPHY OF BRAȘOV IN THE ONLINE ENVIRONMENT, Buletinul Universității Transilvania, Series VII: Social Sciences, Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), numărul 2 / 2020

BRAȘOV, CITY OF LOST CANDIDACIES. CASE STUDY. Buletinul Universității Transilvania, Series VII: Social Sciences, Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), Vol. 13(62) No. 1 – 2020, număr special, <https://doi.org/10.31926/but.scl.2020.13.62.3.14>

Workshop 30 mai – 2 Iunie 2016, "Workshop intensiv de statistică: De la chestionar la bază de date și analiză. SPSS". Prof. Dr. Habil. Bogdan Voicu. Brașov, Asociația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și a Tinerilor Antreprenori.