

Liviu-Marius Mite

Informații cu caracter personal

Data nașterii: 14/08/1991

Gen: Masculin

Cetățenie: română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Funcție	PR, Digital & Special Events Manger
Angajator	The Estée Lauder Companies Inc. Romania
Locație	Bucuresti, România
Perioadă	Feb. 2018 - Mar. 2020

Principalele activități și responsabilități

- Realizarea strategiei de PR a companiei și grija ca toate comunicările făcute în numele companiei să o respecte
- Cunoașterea foarte bună a rigurilor brand-ului, le respectă și este un ambasador al lui
- Propunerea tacticilor de PR relevante pentru fiecare eveniment și asigurarea că sunt implementate corect;
- Propunere de concepte pentru evenimente sau conferințe de presă;
- Responsabil de respectarea termenelor-limită și de acuratețea informațiilor făcute publice;
- Responsabil de forma finală a tuturor formelor de comunicare făcute în numele companiei – comunicate de presă, interviuri, declarații punctuale referitoare la anumite subiecte, prezentări publice, participări la evenimente;
- Întreținerea legăturilor atât cu departamentele din cadrul companiei, cât și cu agenția de PR și este responsabil de felul în care este cheltuit bugetul;
- Menținerea unei relații bune cu agențiile partenere;
- Gestionarea site-urilor companiei și conturile de social media,
- Sporirea reputației brand-ului pe canale digitale și tradiționale,
- Colaborarea îndeaproape cu echipa de vânzări pentru a dezvolta campanii eficiente,
- Analizează concurența.
- Organizarea și coordonarea tuturor evenimentelor desfășurate,
- Asigurarea bună a tuturor evenimentelor derulate,
- Proiectarea bugetului și prezentarea ofertei de pret,
- Soluționarea necesităților tehnice ale derulării evenimentului, conceperea și gestionarea serviciilor auxiliare,
- Programarea evenimentelor și gestionarea agendei,

Funcție Specialist Marketing & Coordonator activitate MASS Media
Angajator Editura Evenimentul si Capital
Locație Bucuresti, România
Perioadă Apr. 2016 - Aug. 2017

Principalele activități și responsabilități

- Stabilirea obiectivelor de marketing.
- Implementarea și analiza campaniilor de marketing
- Menținerea relației cu clienții și alți colaboratori (furnizorii externi) pentru a executa evenimente promoționale și campanii.
- Monitorizarea bugetelor alocate,
- Cercetarea pieței pentru a găsi răspunsuri despre cerințele, obiceiurile și tendințele consumatorilor.
- Supravegherea și analizarea preferințelor clienților,
- Monitorizarea concurenței (demografia clienților, prețuri, distribuție),
- Definirea cumpărătorilor și a piețelor de desfacere,
- Întocmirea unor planuri de marketing, campanii, strategii,
- Realizarea textelor specifice și materialelor de comunicare online pentru website-ul companiei,
- Realizarea textelor specifice și materialelor de comunicare online pentru rețelele Social Media ale companiei companiei,
- Realizarea strategiilor de comunicare pe diverse canale de comunicare on-line.

Funcție Specialist Marketing & Coordonator activitate MASS Media
Angajator Editura Evenimentul si Capital
Locație Bucuresti, România
Perioadă Apr. 2016 - Aug. 2017

Principalele activități și responsabilități

- Planificarea activității de marketing și de conducere departamentală
- Organizarea campaniilor integrate de marketing,
- Coordonarea implementării strategiilor și campaniilor de marketing,
- Controlul realizării indicatorilor tehnico-economici de marketing,
- Negocierea și încheierea contractelor de marketing,
- Urmărirea rezolvării reclamațiilor,
- Promovarea imaginii organizațiilor,
- Organizarea activității compartimentelor din subordine

Funcție PR Manager
Angajator Scoala Mea - Scoala privata
Locație Bucuresti, România
Perioadă Ian. 2015 - Iun. 2015

Principalele activități și responsabilități

- Gestionare relațiilor cu publicul,
- Investigharea atitudinilor și nevoilor unui anumit grup țintă,
- Organizarea aparițiilor publice,
- Planificarea și creșterea acțiunilor de comunicare pentru promovare,
- Organizarea comunicării insituției.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Oct. 2015 - prezent: Studii doctorale la Școala Națională de Studii Politice și Administrative din România,

Oct. 2013 - Mai 2015: Universitatea din București, Facultatea de Științe Politice, Masterat în Politicile egalității de șanse în context românesc și european,

Oct. 2013 - Mai 2015: Universitatea din București, Facultatea de Științe Politice, Licență în Științe Politice

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă: română

Alte limbi cunoscute

Limba engleză: Ascultare/Citire - C2/C2
Participare la conversație/Discurs oral - C2/C2
Scriere C2

Limba franceză: Ascultare/Citire - B2/B2
Participare la conversație/Discurs oral - B2/B2
Scriere B1