

ȘTIINȚE POLITICE

PROF. UNIV. DR. IORDAN BĂRBULESCU

1. Politici publice europene
2. Instituții europene
3. Proces decizional în Uniunea Europeană
4. Relații externe ale Uniunii Europene
5. Diplomatie și negocieri

PROF. UNIV. DR. CEZAR BÎRZEA

1. Migrațiile umane
2. Cetățenia europeană
3. Multiculturalismul și diversitatea culturală
4. Politicile educaționale europene

PROF. UNIV. DR. DANIEL DĂIANU

1. Sistemul financiar internațional: criza, instituții, reforma cadrului de reglementare și supraveghere
2. Guvernarea în UE: criza zonei euro; Uniunea Bancară; noul sistem de guvernare în UE; implicații pentru țările nou intrate în UE;
3. Tendințe structurale în economia mondială: redistribuția puterii economice; locul UE în economia globală; presiuni demografice
4. Robustetea și reziliența sistemelor social-economice: socuri convenționale și non-convenționale (inclusiv atacuri cibernetice)
5. Schimbări de climă și mediul economic și social.

PROF. UNIV. DR. MIHAIL IONESCU

1. Crize majore ale sistemului internațional de state
2. Starea actuală a sistemului internațional de state
3. Sistemul internațional de state : tendințe și „dosare” istorice (1815-2014)
4. Tendințe- topicuri relative la: balanța de putere, securitate colectivă, bipolarism, unipolarism, multipolarism, hegemonie, războaie locale, hegemonie, colonialism, lupta de eliberare națională, etc
5. “Dosare”: topicuri referitoare la evenimente istorice importante (ex: Acordurile Sykes-Picot din 1916 și situația din Mideast; criza euro, etc.)

PROF. UNIV. DR. TEODOR MELEȘCANU

1. Strategia globala a Uniunii Europene pentru politica externa si de aparare. Impactul asupra Romaniei.
2. Situatia strategica in zona Marii Negre si impactul asupra securitatii Romaniei.
3. Relatiile Romaniei cu tarile din Asia, Africa si America Latina.
4. Conflictete inghetate din vecinatatea Romaniei si modalitatile politice de rezolvare.
5. Balcanii de vest si perspectivele de evolutie.
6. Parteneriatul strategic cu Statele Unite ale Americii.
7. Parteneriatele strategice ale Romaniei cu alte state.

PROF. UNIV. DR. IOAN MIRCEA PAȘCU

1. Politica externă și de securitate a Uniunii Europene după Tratatul de la Lisabona – principale provocări.
2. Parteneriatele strategice ale Uniunii Europene.
3. Parteneriatul Estic și relația UE-Federația Rusă.
4. Sistemul internațional după anexarea Crimeii.
5. Redistribuirea puterii în sistemul internațional.
6. Relațiile NATO-Uniunea Europeană.
7. „Reasigurarea strategică” și rolul NATO în securitatea europeană.
8. Evoluția relațiilor transatlantice în perioada post-Război Rece.
9. Vulnerabilități, riscuri și amenințări la adresa securității naționale.
10. Conflictete secolului XXI. Tipologie și studii de caz.

PROF. UNIV. DR. MIHAELA MIROIU

Tema cadru: Dreptatea socială și calitatea democrației

1. Perspective ideologice actuale asupra dreptății sociale
2. Egalitatea de șanse: Ideologii, politici și mișcări
3. Calitatea democrației și moralitatea politică

PROF. UNIV. DR. ADRIAN MIROIU

1. Teoria alegerii sociale
2. Instituții și abordări instituționale
3. Abordări normative ale politicilor publice

PROF. UNIV. DR. ADRIAN POP

1. Ciclurile lungi in relatiile internationale;
2. Relatiile internationale in perioada Razboiului Rece;
3. Crize si provocari in fosta sfera sovietica de hegemonie;
4. Tranzitia politica si democratizarea statelor din Europa Centrala si de Est;
5. Geopolitica si securitatea in regiunea extinsa a Marii Negre si sud-estul Europei;
6. Geopolitica si securitatea in regiunea Orientului Mijlociu Extins;
7. Cooperarea regionala in regiunea Marii Negre si sud-estul Europei;
8. Evolutia Politicii de Securitate si Aparare Comuna a UE si a Politicii Europene de Vecinatate;
9. Cooperarea NATO-UE in domeniul securitatii si apararii;
10. Dinamica relatiilor UE-Rusia in contextul vecinatatii comune;
11. Dinamica raporturilor de putere pe plan mondial: relatiile SUA-China.

PROF. UNIV. DR. GABRIEL ANDREESCU

1. Investigarea POLITICILOR PUBLICE menite să protejeze comunitățile vulnerabile: specificul comunitar, cadrul normativ, evaluare;
2. Multiculturalitate și multiculturalism: cercetarea puterii principiului UNIVERSALITAȚII DREPTURILOR OMULUI, a standardelor și limitelor sale, în comunitățile multiculturale;
3. Cercetarea relațiilor dintre STAT și RELIGIE: aspecte normative *versus* raporturi politice;
4. Evaluarea POLITICILOR PUBLICE din domeniul justiției de tranziție și a „dreptului la memorie”: aspecte de drept și aspecte etice.

PROF. UNIV. DR. ANDREI ȚĂRANU

1. Populism
2. Istoria Populismului european
3. Populismul contemporan si impactul acestuia asupra democratiei
4. Cultura si Politica
5. Influenta literaturii, artei si muzicii asupra formarii ideologiilor si comportamentelor politice
6. Simbolica Politica. Spatiul imaginarului politic
7. Mitologie Politice. Limbaj si semantica politica.
8. Istoria Doctrinelor si Ideologiilor Politice.

ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE

PROF. UNIV. DR. ANI MATEI

1. Strategii și instrumente de dezvoltare a sectorului public;
2. Abordări sistematice și socio-statistice ale parteneriatului public-privat;
3. Tendințe în modernizarea și reforma managementului public;
4. Instrumente și procese suport ale inovării în sectorul public.

PROF. UNIV. DR. EMIL BĂLAN

1. Capacitatea administrativă a organizației publice;
2. Procedura administrativă europeană;
3. Buna administrare-principii, standarde, temeuri juridice;
4. Domenialitatea publică.

PROF. UNIV. DR. IRINA ZLĂTESCU

1. Drepturile omului în administrarea justiției;
2. Liberul acces al cetățenilor europeni la funcțiile publice din statele europene;
3. Protecția informațiilor și a datelor personale prin modalități administrative;
4. Promovarea și protejarea drepturilor omului prin mijloace contencioase și necontencioase;
5. Discriminare multiplă;
6. Administrația publică și rolul său în promovarea drepturilor omului la cultură, educație și sănătate;
7. Imigrația și integrarea migrantilor.

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

PROF.UNIV.DR. ALINA BÂRGĂOANU

1. Sfera publică europeană
2. Identitatea europeană
3. Încadrarea mediatică a subiectelor europene
4. Media și sfera publică
5. Comunicarea în Uniunea Europeană
6. Rolul media în procesul de europeanizare
7. Media și criza economică europeană

PROF.UNIV.DR. NICOLETA CORBU

1. Teorii ale comunicării de masă (agenda setting, utilizări și recompense, spirala tăcerii, fluxul comunicării în două trepte etc.)
2. Identitate / identitate europeană
3. Școli de gândire în științele comunicării
4. Opinia publică
5. Rolul stereotipurilor în comunicarea de masă
6. Noi direcții de analiză în teoriile comunicării în era rețelelor sociale
7. Comunicare interculturală

PROF.UNIV.DR. PAUL DOBRESCU

1. Est-Vest, noua fractură care se adaugă celei dintre nordul și sudul european
2. Ascensiunea lumii emergente și problemele pe care le ridică pentru stabilitate și cooperare
3. Noi spații de comunicare și practici culturale la nivel European
4. Euroscepticismul ca dominant al spațiului public European
5. Crizele care se anunță în perioada post criza

PROF.UNIV.DR. TUDOR VLAD

1. Criterii de evaluare a libertății presei
2. Impactul noilor tehnologii asupra mass media și asupra statutului comunicatorilor
3. Evaluarea programelor academice de jurnalism din România
4. Rolul presei în procesul de democratizare
5. Piețele mass media din Europa Centrală și de Est

PROF.UNIV.DR. GRIGORE GEORGIU

1. Cultură și comunicare. Teorii actuale privind influența noilor mijloacele de comunicare asupra universului cultural.
2. Schimbarea paradigmelor culturale în lumea postmodernă (aplicații cu privire la știință, artă, religie, educație, comunicare).
3. Teorii cu privire la cultura media. Manipulare și violență simbolică.
4. Raportul dintre cultura scrisă și cultura media (audiovizual) în educația contemporană.
5. Imagine și limbaj în comunicarea artistică. Procesul de receptare artistică. Relația dintre artă și public. Industrii culturale și problema kitsch-ului. Analize și aplicații aplicate asupra unor domenii particulare (film, literatură, arte plastice, urbanism, design etc.).
6. Globalizare și cultură. Problema identităților culturale în contextul globalizării și al procesului de integrare europeană. Rolul sistemului mediatic în redefinirea identităților culturale.
7. Comunicarea interculturală. Etnocentrism și relativism cultural. Competențe și bariere în comunicarea interculturală. Aplicații.
8. Diversitatea culturilor și dialogul intercultural. Interferențe și hibridări culturale. Teorii privind diferențele dintre culturi; factori, dimensiuni și indicatori. Identitățile culturale ca sinteze între global și local.
9. Religii și conflicte identitare. Teorii privind „ciocnirea civilizațiilor” în lumea actuală.
10. Dezbateri privind criza Uniunii Europene. Reproblematizări privind raportul dintre național și european, dintre identitățile culturale naționale și identitatea europeană emergentă. Euroscepticismul, criza imigranților și problema identității culturale a Europei.
11. Problema brandului de țară. Imaginea României în Europa; probleme, abordări, proiecte.

PROF.UNIV.DR. CONSTANTIN SCHIFIRNEȚ

1. Gândirea comunicațională
2. Construcția mediatică a europenizării societății românești
3. Televiziunea publică și social media
4. Globalizarea mass-media și a societății.
5. Rolul new media în dezvoltarea culturii virtuale
6. Modernitate, postmodernitate și mass media
7. Auto-comunicare de masă (mass self-communication)
8. Comunicarea în societatea în rețea
9. Identitate culturală, națională și de grup social în rețelele sociale online
10. Interacțiune și socializare în new media
11. Spațiu public și spațiu privat în rețelele sociale online
12. Comunicare pe internet și *vârsta utilizatorilor*
13. Comportamente de comunicare în mediul online
14. Genul social in social media
15. Diferențele etnice în comportamentul de consum media
16. Comunitatea locală și presa locală într-o lume globală
17. Religie și mass-media
18. Imaginea instituțiilor publice românești în mediul online

CONF.UNIV.DR. DIANA CISMARU

1. Impactul globalizării/dezvoltării social media asupra comunicării organizaționale.
2. Managementul talentului în organizații în societatea cunoașterii.
3. Forme actuale de management organizațional în societatea în rețea.
4. Particularități ale comunicării în afacerile dezvoltate în cadrul sharing economy.
5. Învățarea organizațională ca urmare a crizelor de comunicare reale/în mediul online.
6. Efecte transversale și longitudinale ale crizelor de comunicare în mediul online.
7. Single-loop learning versus double-loop learning în societatea în rețea.
8. Rolul social media în generarea inovației la nivel organizațional și social.
9. Strategii de refacere a reputației în urma unei crize organizaționale.
10. Corelații între identitatea organizațională și comunicarea online în cadrul sharing economy.
11. Transformarea profesiei de specialist în relații publice ca urmare a exploziei social media.
12. Strategii de captare a atenției publicurilor în epoca comunicării mobile.
13. Gestionarea prin comunicare a presiunilor publicurilor în societatea hiperconectată.
14. Strategii de gestionare convergentă a canalelor de comunicare online pentru agenții de PR/organizații.
15. Evaluarea practicilor internaționale de relații publice în contexte culturale diverse/multiculturale.
16. Evoluția pieței relațiilor publice în context național și global.
17. Promovarea inovațiilor la scară națională/internațională în era digitală.
18. Gestionarea diversității publicurilor și accesibilizarea comunicării la scară națională/internațională.
19. Practici actuale de construire a reputației organizaționale prin intermediul rețelelor sociale online.
20. Provocări și factori de influență în managementul reputației de țară/oraș în mediul online.
21. Managementul impresiei la nivel individual/colectiv prin rețelele sociale online.
22. Comportamente neetice în mediul online și impactul lor asupra reputației actorilor publici.
23. Mobilizarea în mediul real prin intermediul rețelelor sociale online.
24. Psihologia mulțimilor virtuale și consecințe ale reacțiilor colective emoționale la nivel social.
25. Mass self-communication și alterarea identității în rețelele sociale online.
26. Riscuri de securitate individuală și colectivă în comunicarea în rețele sociale online.
27. Consecințele dependenței de internet asupra valorilor și comportamentelor generației Net.
28. Modele de antreprenariat social dezvoltate prin intermediul platformelor de crowdsourcing.
29. Mecanisme de generare și menținere a comunităților online și impactul acestora asupra mediului real.
30. Mecanisme emoționale implicate în susținerea cauzelor/campaniilor sociale prin intermediul social media.

SOCIOLOGIE

PROF. UNIV. DR. VINTILĂ MIHĂILESCU

1. Comunități sociale; structuri și mecanisme recente
2. Instituții și organizații în post-comunism
3. Sociologia vieții cotidiene
4. Corp, sănătate, alimentație
5. Migrație și diferențiere socială

PROF. UNIV. DR. VLADIMIR PASTI

1. Caracteristici ale regimului comunist și ale societății socialiste românești
2. Particularități ale capitalismului și ale democrației în România postcomunistă
3. Caracteristici, tendințe, evoluții ale tranziției postcomuniste în România (1989-2007)
4. Noi tendințe ale politicii și societății românești după 2007
5. Elitele comunismului și ale postcomunismului și mobilitatea socială
6. Conflicte sociale latente și manifeste în România pre și post 1989
7. Schimbări ale comportamentelor politice, economice și sociale ale populației în post-comunism
8. Științele sociale și cercetarea științifică a societății în România după 1990
9. Ideologiile postcomunismului și ideologiile lumii occidentale (Europa Occidentală și UE)

PROF. UNIV. DR. MIHAELA VLĂSCEANU