



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Cismaru Diana Maria**
Adresă(e) [redacted] sector 6 Bucuresti
Telefon [redacted]
E-mail(uri) diana.cismaru@comunicare.ro
Naționalitate Română
Data nașterii [redacted]

Experiența profesională

Perioada	Februarie 2012-prezent
Funcția sau postul ocupat	Director Departament Relații Publice
Activități și responsabilități principale	Proiectare de curriculum pentru tronsonul relații publice Actualizarea planurilor de învățământ și a documentelor de studiu pentru masterate Actualizarea anuală a statelor de funcții Supravegherea procesului de învățământ Rezolvarea solicitărilor cadrelor didactice Realizarea dosarelor de acreditare pentru programele de masterat Managementul calității pentru programele de studiu la distanță Evaluarea anuală a cadrelor didactice
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publice Educație
Perioada	Octombrie 2009-prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Predare cursuri: Comunicare internă în organizații, Teoria organizațiilor, Comunicare și analiză instituțională Participare la proiecte de cercetare Realizare de comunicări științifice și studii de specialitate Coordonare lucrări de absolvire și dizertații Participare în comisii de evaluare la admitere și absolvire
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publice Educație
Perioada	Octombrie 2004 – octombrie 2009
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar

Activități și responsabilități principale	Predare cursuri: Comunicare internă în organizații, Teoria organizațiilor, Comunicare și analiză instituțională, și seminarii: Comunicare organizațională, Relații publice, Comunicare managerială și relații publice Propunere și participare la proiecte de cercetare Realizare de comunicări științifice și studii de specialitate Coordonare lucrări de absolvire și dizertații
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Octombrie 2002 – octombrie 2004
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Predare seminarii: Managementul organizațiilor, Comunicare organizațională, Relații publice, Comunicare managerială și relații publice Actualizare baza de teste de evaluare și autoevaluare pentru studii la distanță Editare și tehnoredactare cursuri pentru studii la distanță Realizare aplicații și materiale didactice Asistență la coordonarea lucrărilor de absolvire Scrierea de propuneri de finanțare pentru granturi de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Octombrie 1998 – octombrie 2002
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Predare seminarii: Managementul organizațiilor, Comunicare organizațională, Relații publice Elaborare de aplicații și materiale didactice Editare și tehnoredactare cursuri pentru studii la distanță Asistență în organizarea departamentului de studii la distanță
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Educație și formare	
Perioada	octombrie 2000-iulie 2006
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologia comunicării, Mass-media și opinie publică, Analiza discursului public, Comunicare politică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 6
Perioada	octombrie 1997-iunie 1999
Calificarea / diploma obținută	Master în Comunicare și Relații Publice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Teoria comunicării, Mass-media și opinie publică, Comunicare Organizațională, Analiza discursului public, Marketing politic,
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 6
Perioada	octombrie 1996-iunie 1997
Calificarea / diploma obținută	Master în Sociologie, specializarea Comunități și Cultură

Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Perioada

Calificarea / diploma obținută

Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Metode și tehnici în cercetarea socială, Mass media și opinie publică, Antropologie culturală

Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

ISCED 6

Octombrie 1991-iunie 1996

Licență în sociologie

Sociologia comunicării, Mass-media și opinie publică, Analiza discursului public, Comunicare politică

Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

ISCED 5

**Aptitudini și competențe
personale**

Comunicare în social media
Instruire intensivă și organizare echipe de lucru
Cercetare și analiză de imagine
Simulări – organizare în spațiul real și virtual

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba engleză

Limba franceză

Înțelegere				Vorbire		Scriere			
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Proficient user	C2	Proficient user	B2	Independent user	C1	Proficient user	C1	Proficient user
C1	Proficient user	C2	Proficient user	B1	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și aptitudini
organizatorice

Coordonator executiv master Comunicare și Relații Publice din 2007-prezent
Coordonator laborator de cercetare „Organizational Learning”

Competențe în domeniul managementului de proiect	
Perioada	2009-2010
Numele proiectului	„Fenco - Scrutinizing the impact of CCS communication to the general and local public”
Tipul proiectului	ERA-NET/FP7/International
Funcția sau postul ocupat	Coordonator pentru SNSPA, coordonator științific pentru România
Activități și responsabilități principale	Implementarea unui design de cercetare cantitativ (sondaj reprezentativ la nivel național) și calitativ (focus-grupuri) pentru a testa acceptarea publică a introducerii unor tehnologii industriale pentru scăderea nivelului de CO2 pentru reducerea încălzirii globale
Perioada	2011-2013
Numele proiectului	“Instrumente și mecanisme pentru creșterea accesului în învățământul superior pe baza parteneriatelor orizontale și verticale între universități și instituții locale și centrale”
Tipul proiectului	POS-DRU/Național
Funcția sau postul ocupat	Coordonator cercetare calitativă (organizarea a opt focus-grupuri la nivel național pentru cercetarea factorilor care stimulează sau inhibă abandonul școlar la liceu și a canalelor de orientare a elevilor către facultate)
Perioada	2012-2013
Numele proiectului	EHR – Antreprenariat pentru resurse umane
Tipul proiectului	POS-DRU/Național
Funcția sau postul ocupat	Expert implementare (elaborarea regulamentelor și procedurilor interne în cadrul proiectului, implementarea unei platforme de e-learning pentru realizarea cursurilor de scurtă durată, proiectarea curriculumului, coordonarea evaluării activității cursanților pe platformă, organizarea concursului planurilor de premii de afaceri, coordonarea volumului științific al conferinței finale, elaborarea de materiale de diseminare)
Alte proiecte de cercetare (expert)	<p>Internaționalizare, echitate și management pentru un învățământul superior de calitate” (UEFISCDI și SNSPA, 2014)</p> <p>“Politici publice fundamentate în învățământul superior” (UEFISCDI și International Association of Universities), 2013</p> <p>“Inițiativa pentru societatea civilă” (Multimedia și SNSPA), 2013;</p> <p>ICT4IAL “Instruments for accessibility of learning” (European Agency), 2013</p> <p>“Women’s Status in Media Organizations”, International Women Media Foundation (proiect internațional de cercetare, SUA – Europa de Est, 2009, coordonator pentru România);</p> <p>“Cultural Creatives. Impactul globalizării asupra valorilor și stilurilor de viață în societatea contemporană din România”, 2005-2008 (SNSPA)</p>
Stagii de cercetare	George Washington University, august-septembrie 2011
Competențe adiționale	<p>Evaluator pentru proiecte de cercetare CNCSIS în 2008</p> <p>Membru EUPRERA (European Public Relations Research and Education Association) din 2008</p> <p>Membru ARRP (Asociația Română de Relații Publice) din 2012</p>
Anexe	Lista lucrări publicate

Semnătura,
Diana Maria Cismaru

LISTA DE LUCRĂRI PUBLICATE – Diana-Maria Cismaru (octombrie 2015)

a. Cărți

1. Cismaru, Diana-Maria, *Managementul reputației în mediul online*, Editura Tritonic, București, 2015, ISBN 978-606-749-027-5.
2. Cismaru, Diana-Maria; Leovaridis, Cristina (coord.), *Innovation and organizational learning*, Editura Tritonic, București, 2014, ISBN 978-606-8571-48-5.
3. Cismaru, Diana-Maria (coord.), *Învățământul universitar din România: perspective istorice, culturale și sociale*, Editura Comunicare.ro, București, 2014, ISBN 978-973-711-464-8 (e-book).
4. Cismaru, Diana-Maria (coord.), *Antreprenoriatul și performanța în afaceri*, Editura Comunicare.ro, București, 2013, ISBN 978-973-711-482-2.
4. Cismaru, Diana-Maria, *Social media și managementul reputației*, Editura Tritonic, București, 2012, ISBN 978-606-8320-35-9.
5. Iacob, Dumitru; Cismaru, Diana-Maria; Pricopie, Remus, *Relații publice – coeziune și eficiență prin comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2011, ISBN 978-973-711-300-9.
6. Iacob, Dumitru; Cismaru, Diana-Maria, *Organizația inteligentă – zece teme de managementul organizațiilor*, Editura Comunicare.ro, București, 2003/2010, ISBN 973-8376-23-8/973-711-237-8
7. Drăgan, Ioan; Cismaru, Diana-Maria (coord.), *TeleRomânia în zece zile*, Editura Tritonic, București, 2008, ISBN 978-973-733-307-0.
8. Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008, ISBN 978-973-733-199-1.
9. Iacob, Dumitru; Cismaru, Diana-Maria, *Relațiile publice - eficiență prin comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2003, ISBN 973-8376-40-8.

b. Capitole în lucrări colective:

1. Cismaru, D.M.; Dumitriu, D. (2015). "The impact of competitions' success or failure on the online reputation of sport teams" in Ordeix, E.; Carayol, V., Tench, P. (eds.) *Public Relations, Values and Cultural Identity*, Barcelona: Peter Lang, ISBN 978-2-87574-251-3, pp. 133-149.
2. Cismaru, D.M.; Fit, C.; Gologan, D. (2015). Premises of inclusive access and success of Roma people in Romanian Higher Education, in *Future of Higher Education Proceedings*; Springer, 2015 (accepted for publication).
3. Cismaru, D.M. (2014). Reputationsmanagement in sozialen Online-Netzwerken für politische Akteure – Chancen und Risiken am Beispiel neuer EU-Mitglieder, in Sievert, H., Nelke, A. (eds.), *Social-Media Kommunikation nationaler Regierungen in Europa*, Springer, 2014, ISBN 978-3-658-01882-5., pp. 58-87.
4. Cismaru, Diana-Maria (2014). "Premises and recommendations for communication strategies on environmental policies in Romania", în Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, M., (coord.), *Strategica. Management, Finance, and Ethics*. Editura Tritonic, București, ISBN 978-606-8571-52-2.
5. Cismaru, Diana-Maria (2014). „The use of social networks for building political brands: a comparative perspective”, Corbu, N., Popescu-Jourdy D., Vlad, T. (eds.), *Identity and intercultural communication*, Cambridge Scholars Publishing, London, ISBN 978-1-4438-6397-1
6. Cismaru, Diana-Maria (2014). "Organizational learning versus the learning organization: explanatory potential and development in practice", Cismaru, Diana-Maria; Leovaridis, Cristina (coord.), *Innovation and organizational learning*, Editura Tritonic, București, 2014, pp. 119-137, ISBN 978-606-8571-48-5.
7. Cismaru, Diana-Maria (2013). "Antreprenoriatul și învățarea organizațională: caracteristici în cazul start-up-urilor", în Cismaru, D.M. (coord.), *Antreprenoriatul și performanța în afaceri*, Editura Comunicare.ro, București, 2013, pp. 19-34, ISBN 978-973-711-482-2.
8. Cismaru, Diana-Maria; Leovaridis, Cristina (2014). "Sistemul educațional românesc, în cifre: analiza ultimilor douăzeci de ani", în Cismaru, D. M. (coord.) *Învățământul universitar din România: perspective istorice, culturale și sociale*, Editura Comunicare.ro, București, 2014, pp. 153-186, ISBN 978-973-711-464-8.
9. Cismaru, Diana-Maria (2013). "Factori de blocare și de stimulare ai accesului în învățământul superior. Dialog cu profesorii", în Frunzaru, V.(coord.) *Învățământul universitar din România. Dialog cu studenți, elevi și profesori*, Editura Comunicare.ro, București, 2013, pp. 111-159, ISBN 978-973-711-456-3.

10. Ciocea, Mălina; Dobrescu, Paul; Cismaru, Diana-Maria (2010). "Changing Patterns of Consumerism in Young People in Romania" în coord. Clara Sarmiento, *From Here to Diversity: Globalization and Intercultural Dialogue*, Cambridge Scholars Publishing, London, 2010, ISBN 978-1-4438-2366-1.

11. Cismaru, Diana-Maria (2009). „Comunicarea internă și managementul performanței în firmele românești: corelații cu teoria lui Hofstede” în coord. Adela Rogojinaru, *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*, Editura Tritonic, București, 2009, ISBN 978-973-733-310-0.

12. Cismaru, Diana-Maria (2008). „Știrile televizate și noile media: intersecția între spațiul real și spațiul virtual”, în *TeleRomânia în zece zile*, coord. Ion Drăgan, Cismaru Diana- Maria, Editura Tritonic, București, 2008, pp. 267 – 285, ISBN 978-973-733-307-0.

13. Cismaru, Diana-Maria (2008). „Cultural creatives în spațiul virtual: moderni și creativi în blogosfera profesională”, în *Cultural creatives: cercetări privind evoluția valorilor în societatea românească*, coord. Paul Dobrescu, Editura Comunicare.ro, București, 2008, pp. 117 – 131, ISBN 978-973-711-181-4.

14. Iacob, Maria; Iacob, Dumitru; Cismaru, Diana-Maria (2007). „Efectele strategice ale tăcerii în spațiul public” în coord. Adela Rogojinaru, *Comunicare, relații publice și globalizare*, Editura Tritonic, București, 2007, pp.72-80, ISBN 978-973-733-119-9.

15. Iacob, Dumitru; Cismaru, Diana-Maria (2006). „Relațiile publice-terapie și dezvoltare prin comunicare” în coord. Adela Rogojinaru, *Relații publice și publicitate –tendențe și provocări*, Editura Tritonic, București, 2006, pp. 104-121, ISBN 978-973-733-078-1.

c. Articole:

Articole ISI :

1. ter Mors, E. ; Terwel, B. W. ; Daamen, D.D.L.; Reiner, D. L.; Schumann, D.; Anghel, S.; Boulouta, I.; Cismaru, D.M. ; Constantin C.; de Jager C.C.H.; Dudu A.; Esken A.; Falup O.C.; Firth R.M.; Gemeni V.; Hendriks C.; Ivan L.; Koukouzas N.; Markos A.; Næss R.; Pietzner K.; Samoila I.R.; Sava C.S.; Stephenson M. H. C. ;Tomescu C.E.; Torvatn H.Y.; Tvedt S. D.; Vallentin D.; West J.M.; Ziogou, F (2013). "A comparison of techniques used to collect informed public opinions about CCS: Opinion quality after focus group discussions versus information-choice questionnaires", in *International Journal of Greenhouse Gas Control*, 18 (2013), 256-263.
2. Soto-Acosta, P.; Cismaru, D.M., Vătămănescu, E.M.; Ciochină, R.S.(2016). Sustainable Entrepreneurship in SME's: A Business Performance Perspective, *Sustainability*, 8, 342; doi:10.3390/su8040342

Lucrări științifice în ISI Proceedings:

1. Leovaridis, C., Frunzaru, V., Cismaru, D.M. (2016). Entrepreneurial Education in Romanian Universities, in L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres (ed.) *INTED2016 Proceedings*, 10th International Technology, Education and Development Conference, IATED Academy, ISBN: 978-84-608-5617-7 ISSN: 2340-1079.
2. Cismaru, D.M., Tudor, D. (2014) *Social media as influence factors for collaborative innovation in organizations from PR and communication field*, în Pătruț B., Andone A., Holoțescu C., Grossecck G., (coord.), *Smart 2014: Social Media in Academia: Research and Teaching*, Medimond, Bologna, ISBN 978-88-7587-712-5, pp. 133-139.
3. Cismaru, D.M., Gavra, D. (2015). The online reputation of Roma people: a comparative study in five European countries, in Adrian Lesenciuc, (ed.) *Redefining Communities in International Context*, Henri Coanda Air Force Academy, ISSN 2285-2689, pp. 122-129.
4. Cismaru, D.M., Novac C. (2015). "Applications of mind mapping and concept mapping in teaching, research, public relations and human resources", L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres (eds.) *INTED 2015 Proceedings*, IATED Academy, ISSN 2340-1079 *INTED 2015 Proceedings*, ISBN: 978-84-606-5763-7/ISSN: 2340-1079, pp. 6708-6717.
5. Cismaru, D. M., Ivan, L. (2013). "Risk factors associated with dropout of high school students in Romania", *ICERI 2013 Proceedings*, International Association of Technology, Education and Development, ISBN: 978-84-616-3847-5, ISSN 2340-1095

6. Cismaru, D.M., Ivan L., Pricopie R., Frunzaru V., Corbu N., "The risk of dropping education for Romanian high school students. Structural factors and educational policies" in *Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal*, Amsterdam: Elsevier, 2012, ISSN: 1877-0428.

7. Cismaru, D.M. (2012). „Innovations' Acceptance for Reducing Global Warming: Influences on Public Opinion when Social Trust is Low”, în Adrian Lesenciuc (coord.), *Redefining Community in Intercultural Context*, Editura Academiei Aeriene Henri Coandă, Braşov, 2012, ISSN-L 2285-2689, pp. 47-53.

8. Cismaru, D.M. (2011). „Management of communication crises in the online space”, în Adrian Lesenciuc (ed.), *Redefining community in intercultural context*, Braşov, 2011, pp. 239-245, ISBN 978-973-8415-99-7.

9. Pietzner K., Schumann D., Tvedt S., Torvatn H., Naess R., Stephenson M., Reiner D., Firth, R., West, J., Daamen D., Ter Mors E., Terwel B., Hendriks C., Ziogou F., Boulouta I., Markos A., Gemeni V., Sava C., Anghel S., Dudu, A., Samoila, I. (2010). "Scrutinizing the impact of CCS communication on opinion quality: Focus Group Discussions versus Information-Choice Questionnaires: Results from experimental research in six countries" (coautor), *Proceedings to International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no.10 [Energy Procedia]*, Elsevier, Amsterdam, 2010, ISSN ISSN 6300-6306.

10. Pietzner K., Schumann D., Tvedt S., Torvatn H., Naess R., Reiner D., Daamen D., Ter Mors E., Terwel B., Ziogou F., Gemeni V., Ivan L., Cismaru, D. Anghel S., Dudu, A., Samoila, I. „Public awareness and perceptions of CCS: Insights from surveys administered to representative samples in six European countries" (2010). *Proceedings to International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no. 10 [Energy Procedia]*, Elsevier, Amsterdam, 2010, ISSN ISSN 6300-6306.

11. Cismaru, D.M., Iacob D. (2009)., „Virtual Simulations as a Method of Teaching”, în *INTED 2009 Proceedings*, International Association of Technology, Education and Development, ISBN 978-84-612-7578-6.

12. Cismaru, D.M. (2008)., „Intelligent Communication: Learning in a „Real” Environment”, în *ICERI 2008 Proceedings*, International Association of Technology, Education and Development, ISBN 978-84-612-5091-2.

Articole în reviste indexate în BDI:

Management Dynamics in Knowledge Economy, categoria B+, ISSN 2286-2668:

1. Cismaru, Diana-Maria, Leovaridis Cristina (2013). "Internal communication and social dialogue in the knowledge-based organizations", vol 1, no. 3, Bucureşti, pp. 459-479.

Revista Română de Comunicare și Relații Publice, categoria B+, ISSN 1454-8100:

1. Leovaridis, Cristina; Cismaru, Diana-Maria (2014). „Characteristics of organizational culture and climate in knowledge-intensive organizations”, vol 16, no 2 (32)/2014, Bucureşti: Comunicare.ro, pp. 35-57.

2. Cismaru, Diana-Maria (2012). „A model for assessing the online reputation of public actors”, Vol. 14, no. 3 (27)/2012, Bucureşti: Comunicare.ro, pp. 25-47.

3. Cismaru, Diana-Maria (2012). "Reputation management in online social networks for governmental actors: opportunities and threats", Vol. 14, no. 1 (25) /2012, Bucureşti: Comunicare.ro, pp. 75-91.

4. Nastasia, Diana; Cismaru, Diana-Maria (2011). „Women's status in Romanian media organizations: Social and cultural influences on the work environment”, Vol. 13, no. 4(24), Bucureşti: Comunicare.ro, pp. 75-87.

5. Cismaru, Diana-Maria; Ivan, Loredana, „Women Voices and Organizational Communication in Romania: Using Interpersonal Skills to Lead”, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 12, nr. 3(20)/2010, Editura Comunicare.ro, Bucureşti, pp. 99-109.

6. Dobrescu, Paul; Ciocea, Mălina; Cismaru, Diana-Maria, „Changing Patterns of Consumerism to Young People in Romania”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, Vol. 11, nr. 1(15)/2009, Editura Comunicare.ro, Bucureşti, pp. 175-187.

7. Cismaru, Diana-Maria, „Grupuri reale și grupuri virtuale în organizații. Concluzii în urma unui experiment”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 12/2008, Editura Comunicare.ro, Bucureşti, pp. 123-137.

8. Cismaru, Diana-Maria, „The Role of Weblogs in the Development of the Romanian Public Space”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 11/2007, Editura Comunicare.ro, Bucureşti.

9. Cismaru, Diana-Maria; Ivan, Loredana; Corbu, Nicoleta; Stănciugelu, Irina, „Comunicarea internă în organizațiile școlare românești. Reflecții pe marginea unei anchete sociologice”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 10/2007, Editura Comunicare.ro, Bucureşti, pp. 221-231.

10. Cismaru, Diana-Maria, „Formatul dezbaterilor electorale televizate ca spațiu simbolic de etichetare și negociere”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 9/2007, Editura Comunicare.ro, București, pp. 119-131.
11. Cismaru, Diana-Maria, „Publicitatea electorală și etichetarea simbolică: campaniile pentru alegeri locale 2000 și 2004 în București”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 8/2006, Editura Comunicare.ro, București, pp. 85-99.
12. Cismaru, Diana-Maria, „Pictura contemporană românească – mesaj, context și receptare”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 2-3/2000, Editura Comunicare.ro, București, pp.193-201.
13. Cismaru, Diana-Maria, „Relațiile publice – tehnici de comunicare cu presa (Cristina Coman)– recenzie, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 1/1999, Editura Comunicare.ro, București, pp. 178-181.

d. Participare la conferințe internaționale în străinătate

1. *Barcelona Meeting 2015 – PR Network and Society*, Barcelona, 27-19 iunie 2015, cu lucrarea *Breaking down the stakeholder environment: an issue orientation approach to understanding publics' behavior in the digital era* (coautori Raluca Silvia Ciocina, Denisa Tudor)
2. *Media and the Public Sphere*, Universite Lumiere 2 si SNSPA, 18-19 iunie 2015, cu lucrarea *“Changes in the permanent external migration of Romanians after 2010 and potential effects on social capital”* (coautor Diana Gavra);
3. *22nd International Conference of Europeanists*, Council of European Studies, Paris, 8-10 iulie 2015, *“Premises and barriers of inclusive access and successful participation of Roma People in Higher Education in Romania”*, (coautori Cristina Fit, Delia Gologan)
4. *International Technology, Education and Development Conference*, International Association of Technology, Education and Development, Madrid, 2-3 martie 2015, cu lucrarea *Applications of mindmapping and concept mapping in teaching, research, public relations and human resources”* (coautor: Carmen Novac);
5. *Barcelona Meeting 2014 – PR Network and Society*, Barcelona, 27-29 iunie 2014, cu lucrarea *„The rise of digital intelligence: challenges for public relations education and practices”* (coautor: Raluca-Silvia Ciocină);
6. *International Conference on Education, Research and Innovation 2013*, International Association of Technology, Education and Development, Sevilla, 25-27 noiembrie 2013, cu lucrarea *“Risk factors associated with dropout of high school students in Romania”* (cu Loredana Ivan);
7. *EUPRERA Congress 2013 Strategic PR. Public values and cultural identity*, 3-5 octombrie 2013, cu lucrarea *“The impact of competitions' success or failure on the online reputation of sport teams”* (cu Diana Dumitriu);
8. *Barcelona Meeting 2013 – PR Network and Society*, Barcelona, iulie 2013, cu lucrarea *„Measuring the crisis effects on the online reputation of public actors”*;
9. *Industrial Relations in Europe Conference 2013*, septembrie 2013, cu lucrarea *„Internal communication and social dialogue in knowledge-based organizations”* (cu Cristina Leovaridis);
10. *Barcelona Meeting 2012 – PR Network and Society*, Barcelona, iulie 2012, cu lucrarea *“Ghostwriting in social networks for governmental actors: variants and effects”*;
11. *Barcelona Meeting 2012 – PR Network and Society*, Barcelona, iulie 2012, cu lucrarea *“Measuring International PR Practices: Diffusion of US-based model in Romania”* (cu Sorin Nastasia, Remus Pricopie);
9. *International Communication Association Conference*, Phoenix, Arizona, mai 2012, cu lucrarea *“Using social networks for building political brands”* (prezentare panel).
10. *International Public Relations Conference*, Institute for Public Relations & University of Miami, 8-10 martie 2012, cu lucrarea *„Measuring International PR Practices with local/regional models: data from EU”* (coautori: Sorin Nastasia, Remus Pricopie).
11. *Web 2.0 in Governmental Communication in Europe*, EUPRERA Spring Symposium, Berlin, 17-18 februarie 2012, cu lucrarea *„Measuring International PR Practices with local/regional models: data from EU”* (coautori: Sorin Nastasia, Remus Pricopie).
12. *Web 2.0 in Governmental Communication in Europe*, EUPRERA Spring Symposium, Berlin, 17-18 februarie 2012, cu lucrarea *“Reputation management in online social networks for governmental actors: opportunities and threats”* .
13. *4th World Conference on Educational Sciences*, University of Barcelona, Barcelona, 2-3 februarie 2012, cu lucrarea *“The risk of dropping education for Romanian high school students. Structural factors and educational policies”* (coautori: Loredana Ivan, Remus Pricopie, Nicoleta Corbu, Valeriu Frunzaru).
14. *International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no.10*, Amsterdam, September 2010, cu lucrarea *“Scrutinizing the impact of CCS communication on opinion quality: Focus Group Discussions versus Information-Choice Questionnaires: Results from experimental research in six countries”* (coautor).

15. *International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no. 10*, Amsterdam, September 2010, cu lucrarea „Public awareness and perceptions of CCS: Insights from surveys administered to representative samples in six European countries” (coautor).
16. *International Communication Association Conference*, International Communication Association, Chicago, 20-24 Mai 2009, prezentare panel „Innovative Keywords in Communication: Blogosphere in Romania”;
17. *International Communication Association Conference*, International Communication Association, Chicago, 20-24 Mai 2009, prezentare panel, “Women Voices and Organizational Communication in Romania”(coautor: Loredana Ivan);
18. *International Technology, Education and Development Conference*, International Association of Technology, Education and Development, Valencia, 9-11 martie 2009, cu lucrarea „Virtual Simulations as a Method of Teaching” (coautor: Dumitru Iacob).
19. *International Conference on Intercultural Studies*, The Centre for Intercultural Studies (CEI) of the Polytechnic Institute of Porto School of Accounting and Administration (ISCA-IPP), Porto, 9 decembrie 2008, cu lucrarea “Changing Patterns of Consumerism in Young People in Romania” (coautori: Mălina Ciocea, Paul Dobrescu).
20. *International Conference on Education, Research and Innovation 2008*, International Association of Technology, Education and Development, Madrid, 17-19 noiembrie 2008, cu lucrarea „Intelligent Communication: Learning in a „Real Environment”

d. Participare la conferințe internaționale în România

1. *Qualitative Research in Communication*, SNSPA București, 23-25 septembrie 2015, cu lucrarea “Managerial Perspectives in Higher Education in Romania in regard to Equity and Social Cohesion” (coautor: Livia Popa)
2. *Comparative Literature and Cultural Studies: Narratives of the Present in Post-totalitarian Societies*, Universitatea Transilvania din Brașov, 17-18 septembrie 2015, cu lucrarea “The reception of Dostoevsky’s religious ideas in Romania in the communist and post-communist period” (coautor: Mihai Vacariu)
3. *Communication and Entrepreneurship in the European context*, București, 8-9 iunie 2015, cu lucrarea “An insight into the entrepreneurship situation in our country, compared to other European countries – opportunities and barriers” (coautori: Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu)
4. *Redefining Communities in International Context*, Academia Forțelor Aeriene Henri Coandă, Brașov 2015, cu lucrarea “The online reputation of Roma people: a comparative study in five European countries” (coautor Diana Gavra)
5. *Future of Higher Education-Bologna Process Researchers Conference*, București, 24-26 noiembrie 2014, cu lucrarea “Premises of inclusive access and success of Roma people in Higher Education in Romania” (coautori: Delia Gologan, Cristina Fit);
6. *The impact of the new technologies on the public sphere*, workshop româno-american, SNSPA, București, 27-28 mai 2013, cu lucrarea “From image to online reputation”.
7. *Media and the Public Sphere*, 23-24 octombrie 2014, cu lucrarea “Applications of mind mapping and concept mapping in teaching, research, public relations and human resources” (coautor Carmen Novac);
8. *Strategica*, București, 2-3 octombrie 2014, cu lucrarea “Premises and recommendations for communication strategies on environmental policies in Romania”;
9. *Social Media in Academia: Research and Teaching (SMART) 2014*, Timișoara, 18-20 septembrie 2014, cu lucrarea “Social media as influence factors for collaborative innovation in organizations from PR and communication field” (coautor: Denisa Tudor);
10. *Industrial Relations in Europe Conference 2013*, septembrie 2013, cu lucrarea „Internal communication and social dialogue in knowledge-based organizations” (cu Cristina Leovaridis);
11. *Redefining community in intercultural context*, Academia Aeriană „Henri Coandă”, Brașov, iunie 2012, cu lucrarea „Innovations’ acceptance for reducing global warming”;
12. *Identity and intercultural communication*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, 26-28 septembrie 2011, cu lucrarea “Using social networks for building political brands
13. *Redefining Community in Intercultural Context*, Academia Aeriană „Henri Coandă”, Brașov, 16-18 iunie 2011, cu lucrarea „Management of communication crises in the online space”.
14. *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*, SNSPA București, 12-13 noiembrie 2010, cu lucrarea “The Specialization of the Romanian Blogosphere: Functional Tendencies in Social Media Development”.
15. Colocviul bilateral franco-roman *Comunicarea-între logici comerciale și logici solidare*, 10-12 iunie 2010, Universitatea din București, cu lucrarea „Strategii de marketing în new media: adaptarea la evoluția audiențelor”.

16. *Securitate și apărare europeană în contextul crizei economico-financiare*, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 15-16 aprilie 2010, cu lucrarea „Dezbaterile finale în campania electorală din toamna 2009: receptarea în mediul real și în mediul online” (coautor Claudiu Lucaci).

17. *R&D Perspectives. Promoting innovation through Education, culture and Communication* SNSPA București, 6-7 noiembrie 2009, cu lucrarea „The Institution of the Spokesperson – Status and Configuration in the Last Ten Years in Romania” (coautor Claudiu Lucaci).

18. *Identitate contra diversitate: eseuri despre complexitatea întregului viu* Academia de Studii Economice, București, noiembrie 2008, cu lucrarea „Noile tehnologii de comunicare și sănătatea organizațională”.

19. *European Business Council Meeting*, Hilton, Bucharest, June 2008, cu lucrarea „Romania today: social issues”.

20. *Education, Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization*, SNSPA București, 30-31 mai 2008, cu lucrarea „Televised News and New Media: The Crossing Point of the Real and of the Virtual Space”.

21. *Globalization and Policies of Development*, SNSPA București, 18-20 mai 2007, panel „Globalization and Communication”, cu comunicarea „The Role of Weblogs in the Development of the Romanian Public Space”;

22. Sesiunea anuală *Securitate și apărare în Uniunea Europeană*, Universitatea Națională de Apărare, București, 13-14 aprilie 2008, cu lucrarea „Social media și paradigmele comunicării de masă”.

23. *Fundamentele Comunicării Organizaționale: tendințe actuale*, Universitatea București, Facultatea de Litere, 1-2 iunie 2007, secțiunea „Comunicare internă” cu comunicarea „Comunicarea internă și managementul performanței in firmele românești: corelații cu teoria lui Hofstede”.

24. Conferința națională *Relațiile publice în școli – încredere și parteneriat comunitar*, SNSPA / ARACIS, 21-22 mai 2007, cu lucrarea „Pagina web ca instrument de comunicare strategică pentru organizațiile școlare”;

25. Sesiunea anuală cu participare internațională *„Spațiul est european în contextul globalizării”*, Universitatea de Apărare, București, 13-14 aprilie 2007, secțiunea „Comunicare publică”, cu comunicarea „Weblog-urile și comunicarea în spațiul public: o corelație cu teoria spiralei tăcerii”;

26. Colocviul național *Identitate, comunicare interculturală, globalism: Tendințe contemporane în relații publice, publicitate și mass-media*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Universitatea din București, 19-20 mai 2006, secțiunea „Relații publice: practici locale, publicuri globale”, cu comunicarea „Efectele strategice ale tăcerii în spațiul public” (coautori Dumitru Iacob, Maria Iacob);

27. Sesiunea de comunicări științifice anuală, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București, 27-28 mai 2006, secțiunea „Sociologia organizațiilor”, comunicarea „Strategii de relații publice în mediul instituțional – realități și perspective”;

28. Sesiunea anuală cu participare internațională *Securitatea și apărarea spațiului sud-est-european în contextul transformărilor de la începutul mileniului III*, secțiunea „Comunicare publică”, Universitatea de Apărare, București, 13-14 aprilie 2006 cu comunicarea „Paradigmele comunicării de masă și campaniile electorale românești”;

29. Sesiunea anuală cu participare internațională *Provocări la adresa securității și strategiei la începutul secolului XXI*, Universitatea Națională de Apărare, București, 13-14 aprilie 2005, (secțiunea Relații Publice) cu comunicarea „Relațiile publice – terapie organizațională și socială”;

30. Colocviul național *Cultură comunicațională și relații publice: configurații teoretice și aplicații*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Universitatea din București, 19-20 mai 2005, secțiunea „Relații publice și publicitate” cu comunicarea „Relațiile publice - terapie și dezvoltare prin comunicare” (coautor: Dumitru Iacob);

e. **Comunicări științifice publicate** în volumele conferințelor:

1. „Unethical practices and behaviors in social media and their effect in the public space” (coautor, cu Diana Gavra), în Boțan M., Vlad T., Popescu-Jourdy D. (coord.), *Proceedings of International Conference on Media and Public Sphere*, Comunicare.ro, București, 2013, ISBN 978-973-711-461-7.

2. „Dezbaterile finale în campania electorală din toamna 2009: receptarea în mediul real și în mediul online” (coautor: C. Lucaci), în volumul *Securitate și apărare europeană în contextul crizei economico-financiare*, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 2010, ISBN 978-973-663-815-2, pp. 20-32.

3. “The Specializataion of Romanian Blogosphere: Functional Tendencies in Media Development”, *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*, SNSPA, 2010, ISBN 978-973-711-263-7.

4. „The Institution of the Spokesperson – Status and Configuration in the last Ten Years in Romania” (cu C. Lucaci), în *R&D Perspectives. Promoting innovation through Education, culture and Communication*, SNSPA București, 2009, ISBN 978-973-711-220-0, pp. 479-487.

5. „Televised News and New Media: The Crossing Point of the Real and of the Virtual Space”, în volumul *Education, Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization*, Editura Comunicare.ro, București, 2008, ISBN 978-973-711-161-6, pp. 259-267.

6. „Social media și paradigmele comunicării de masă”, în *Securitate și apărare în Uniunea Europeană*, Universitatea Națională de Apărare, 2008, ISSN 1844-3095, pp.16-25.

7. „Noile tehnologii de comunicare și sănătatea organizațională”, în *Identitate contra diversitate: eseuri despre complexitatea întregului viu*, coord. C. Costea, Universitatea din București, 2008, ISBN 978-973-737-403-0.

8. „Pagina web ca instrument de comunicare strategică pentru organizațiile școlare”, în coord. Ionescu, M., Pricopie, R., *Relațiile publice în școli – încredere și parteneriat comunitar*, Comunicare.ro, București, 2007.

9. „The Role of Weblogs in the Development of the Romanian Public Space”, în coord. Dobrescu, P., Bârgăoanu, A., Ionescu, M., *Globalization and Policies of Development*, Comunicare.ro, București, 2007, ISBN 978-973-711-125-8.

10. „Weblog-urile și comunicarea în spațiul public: o corelație cu teoria spiralei tăcerii”, în coord. Deac, Ioan, *Spațiul est european în contextul globalizării*, Universitatea Națională de Apărare, București, 2007.

11. „Paradigmele comunicării de masă și campaniile electorale românești”, în coord. conf. dr. I. Deac, *Securitatea și apărarea spațiului sud-est-european în contextul transformărilor de la începutul mileniului III*, Universitatea Națională de Apărare, București, 2006, pp. 5-17, ISBN (10) 973-7854-48-9.

12. „Relațiile publice – terapie organizațională și socială”, în: coord. prof. univ. dr. Marius Hanganu, *Provocări la adresa securității și strategiei la începutul secolului XXI*, Universitatea Națională de Apărare, București, 2005, pp. 182-194, ISBN 973-663-178-8.

g. Membru în asociații profesionale și comitete științifice ale conferințelor:

Reviste academice:

Romanian Journal of Communication and Public Relations, Comunicare.ro, Bucharest, (ISSN 1454-8100)

Journalism and Mass Communication, David Publishing Company, Chicago (ISSN 2160-6579) (reviewer)

Conferințe internaționale:

Redefining community in intercultural context, 2011, 2012, Academia Forțelor Aeriene „Henri Coandă”, Brașov

Strategica, 2013, NUPSPA Bucharest

Asociații profesionale naționale și internaționale:

European Public Relations Education and Research Association, (din 2008)

Asociația Română de Relații Publice (din 2012)

h. Participare în proiecte de cercetare:

“Euroantreprenoriat – calificări academice pentru europenizarea societății românești” (2014-2015), SNSPA București

“Internationalizare, echitate și management universitar pentru un învățământ superior de calitate (IEMU)” (2014-2015), POS-DRU, (UEFISCDI), expert în echipa națională de cercetare

“Politici bazate pe cercetare în învățământul superior: o premisă necesară a progresului în România” (2013), PODCA-SMIS project, (UEFISCDI), expert în echipa internațională de cercetare

“INFOPOL – Inițiativa pentru societatea civilă” (2013), POS-DRU, coordinator pentru SNSPA ca partener

“EHR – Antreprenoriat pentru resurse umane” (2012-2013), POS-DRU, expert implementare și cercetător

“ACCES- Politici și instrumente pentru facilitarea accesului în învățământul superior, bazate pe parteneriate orizontale și verticale între universități și organizații educaționale locale și centrale” (2009-2013, POS-DRU, membru în echipa de cercetare)

"Fenco- Scrutinizing the impact of CCS communication on the general and local public" proiect ERA-NET international research project internațional (Norvegia, Anglia, Olanda, Germania, Grecia, Romania), 2009-2010, coordinator of research for NSPSPA Romania as an institutional partner;

"Women's Status in Media Organizations", International Women Media Foundation (international research project, USA – East Europe, 2009, expert for Romania);

"Cultural Creatives. Impactul globalizării asupra valorilor și stilurilor de viață în societatea contemporană din România" [*Cultural Creatives. The impact of globalization on values and lifestyles in the contemporary romanian society*] , National Academic Council grant „Ideas”, 2005-2008, expert in the team of research;

i. Cursuri universitare în format electronic și publicate pe site-ul www.comunicare.ro:

1. Cismaru, Diana-Maria, *Relații publice în mediul online*, Comunicare.ro, București, 2014.
2. Cismaru, Diana-Maria, *Comunicare internă*, (www.comunicareonline.ro) Comunicare.ro, București, 2008.
3. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Comunicare organizațională*, Comunicare.ro, București, 2004, 2007.
4. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Dospinescu, Andrei, *Introducere în teoria organizațiilor*, Comunicare.ro, București, 2005.
5. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Comunicare managerială și relații publice*, Comunicare.ro, București, 2004.
6. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Comunicare internă*, (www.comunicareonline.ro) Comunicare.ro, București, 2004.
7. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Introducere în managementul organizațiilor școlare* (www.comunicareonline.ro), Comunicare.ro, București, 2004
8. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Relații publice. Comunicare organizațională*, Comunicare.ro, București, 2002.
9. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Managementul organizațiilor*, Comunicare.ro, București, 2001

j. Teza de doctorat

„Strategii discursive în comunicarea electorală: campaniile electorale 2000 și 2004” susținută public la Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, 27.07.2006, coordonator prof. univ. dr. Ion Drăgan.

I. Bloguri profesionale și siteuri:

Blogul laboratorului de cercetare Organizational Learning (din 2014):

<http://organizationslearning.wordpress.com> (Romanian blog)

<http://thelearningorganizations.wordpress.com> (English blog)

Revista de dezvoltare personală **Conexiuni**, elaborată împreună cu studenții facultății: (din 2012)

<http://e-conexiuni.ro>